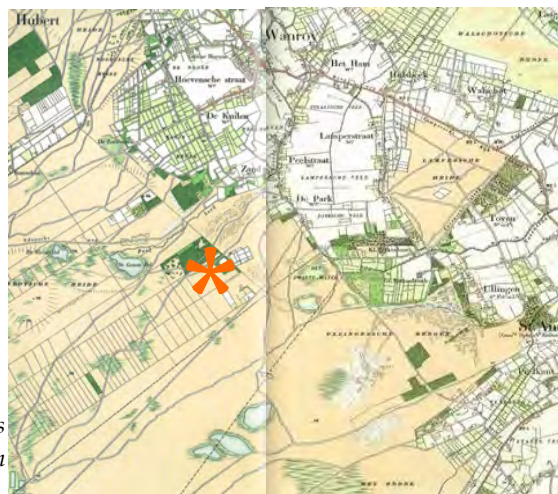


Masterplan de Bergen





Nostalgische plaatjes van de Bergen.



Historische kaart 1850, met nog grotendeels onontgonnen Peel. Asterix op de lokatie van de Bergen.

Inleiding

Aanleiding

De speeltuin van De Bergen in Wanroij is een begrip in Noord-oost Brabant. De buitenspeeltuin met roei- en zwembijver, is in de loop der jaren niet veel veranderd. Het lijkt alsof de tijd stil is blijven staan. De Bergen bezit een 'hoog' nostalgisch karakter, vooral bij de ouders die er zelf als kind al hebben gespeeld en nu, met hun eigen kinderen, De Bergen bezoeken. De Bergen heeft een plek in het collectieve geheugen van de regio.

In de winter van 1956 is op initiatief van de stichting Wanroij's Actie Comité in de omgeving van de Moassense Berg begonnen met de aanleg van een ijsbaan. In de zomer van 1956 is de 135 meter lange roeivijver gegraven. In 1961 vond de officiële opening van De Bergen plaats, inmiddels aangevuld met buitenspeeltuin en wandelpaden. Begin jaren '80 trok De Bergen jaarlijks ongeveer een half miljoen bezoekers.

In 2010 is de nieuwe binnenspeeltuin met als thema 'Reis om de Wereld in 80 dagen' geopend. De indoor speeltuin, de buitenspeeltuin en het strandbad zijn de (dag)attracties waar jaarlijks rond de 170.000 bezoekers per jaar op af komen.

Sinds 2007 is De Bergen in handen van Eldorado Parken BV. De directie is voornemens om de kwaliteit van de buitenspeeltuin van De Bergen te vergroten en daarmee aantrekkelijker te maken voor een grotere groep bezoekers. De combinatie Hoogh / Plannendokter is de opdracht gegund om een Masterplan te ontwikkelen waarbinnen de ambities kunnen worden gerealiseerd.

Proces

Het Masterplan is in een aantal stappen ontwikkeld. Allereerst is de situatie geanalyseerd en is een aantal qua schaal vergelijkbare dag-attractieparken verspreid over Nederland samen met de directie van Eldorado Parken bezocht. De directie heeft een programma van eisen opgesteld. Het doel is om De Bergen het park om te vormen tot een park met hogere speelwaarden en een hogere speelbeleving, gericht op actief vertier. De basale speelwaarden blijven het vertrekpunt. Kinderen van 1,5 tot 12 jaar zijn de doelgroep. De hoogwaardig ingerichte omgeving vormt het decor, waar ook ouders / begeleiders zich thuis voelen.

Er heeft een aantal 'brainstroomsessies' plaatsgevonden met de directie, zijn 'mood-boards' vervaardigd en modellen ontwikkeld. Als laatste stap heeft een 'expert-meeting' plaatsgevonden waarbij specialisten uit het 'vak' kritische reflectie is gevraagd op de ideeën.



Beelden van de Bergen zoals het er nu uit ziet. Boven: de roeivijver met links het eilandje en rechts de botensteiger. Midden: de speeltuin (rechts), de entree (midden) en de glijbanen, die liggen tussen de zwembad en de roeivijver. Onder: de pony's.



Boven: horeca met terras in de buitenspeeltuin. Onder: shelter, geschikt voor groepen.

2 Analyse

2.1 Imago

De Bergen mag dan een nostalgisch gevoel oproepen, tegelijk is het imago stoffig en sleets. De speeltoestellen en de speelwaarden zijn niet met de tijd meegegaan, waardoor het voortbestaan van de 'warme' gevoelens niet vanzelfsprekend is. Dat kan verdere negatieve gevolgen hebben voor de bezoekersaantallen, die sinds de jaren '80 zijn gedecimeerd. Het heersende beeld van de Bergen is, dat het 'van vroeger' is, met de pony's als ijersterk icoon. De opgave is om dit beeld voor het 'nu' aantrekkelijk te maken.

Sinds de jaren '80 is de maatschappij enorm veel veranderd.

Een belangrijk deel van de doelgroep is opgegroeid met computer games die op ieder moment en op elke plek fantastische speel- en belevenis-ervaringen bieden. De Bergen zal een passend antwoord moeten bieden op de vraag aan spanning en avontuur.

Speeltuinen en zwembaden in de dagelijkse woonomgeving van de kinderen, bieden een steeds concurrerender aanbod aan speelvoorzieningen. De Bergen zal zich moeten onderscheiden van deze 'alledaagse' omgevingen, om bezoekers te blijven interesseren.

Het aanbod aan dag-recreatieve attracties, in en buiten de regio, is in de loop der jaren vele malen groter geworden. In dit speelveld moet De Bergen zich onderscheiden, zonder zich te storten in een 'rat-race' gebaseerd op passief vertier.

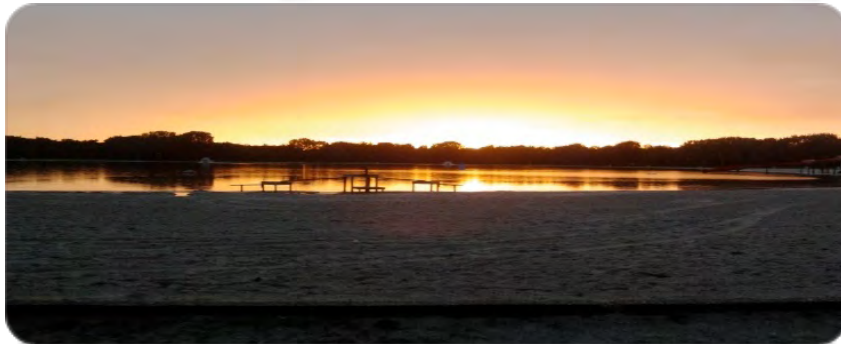
Ouders/begeleiders stellen hogere eisen aan 'een dagje uit'. De kinderen moeten het er vanzelfsprekend naar hun zin hebben. Prijs, kwaliteit en comfort zijn voor de ouders/begeleiders ook van belang. Misschien wel belangrijker, omdat zij uiteindelijk het besluit nemen tot een bezoek.

Voor gezinnen, die voor het grootste deel bestaan uit kinderen in verschillende leeftijdscategorieën, is het lastig om zowel de allerkleinsten (> 1,5 jaar) als de wat oudere kinderen goed in de gaten te houden, omdat de speeldomeinen voor deze groepen kinderen vaak ruimtelijk vaak gescheiden zijn. Situaties waar dit wel gecombineerd gebruik mogelijk is, met goed uit- en overzicht zijn voor ouders aantrekkelijk.

Zowel voor de kids-doelgroepen als de senioren ((groot)ouders, begeleiders van verenigingen en scholen) zal De Bergen aantrekkelijk moeten zijn.



Roeivijver met bruin water en bosachtige sferen.



Zonsondergang in de zwembijver.

2.2 De kracht van de Bergen

De kracht van De Bergen ligt in de locatie: de uitgestrekte groene omgeving met het water en de hoogteverschillen. Hier kunnen kinderen avontuurlijk spelen in een natuurlijke omgeving. Deze primaire behoefte van kinderen is in de loop der jaren niet wezenlijk veranderd. Een boeiend speellandschap, zonder lange wachtrijen, in een onbegrensd lijkende ruimte, betaalbaar en comfortabel voor ouders/begeleiders zijn de 'unique selling points' (usp's) van De Bergen.

Deze kracht van De Bergen moet centraal staan in de toekomststrategie. De Bergen moet geen kopie worden van de vele concurrerende dag-attracties, maar zal haar eigen, onderscheidende aantrekkingskracht moeten neerzetten. De Bergen zal zich ook duidelijk moeten onderscheiden van de buurt- en stadsspeeltuinen die een steeds hoger uitrustingsniveau ontwikkelen.

De potenties om de kracht te ontwikkelen zijn aanwezig, de koers wordt in deze rapportage uitgestippeld.

De locatie-kwaliteiten van De Bergen zijn het water, de hoogteverschillen en de uitgestrekte natuurlijke omgeving.

Water

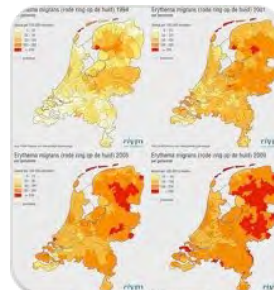
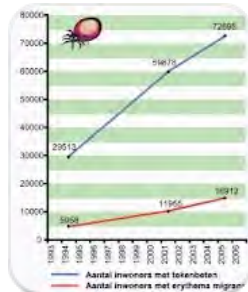
Het water, met uitzondering van de zwembijver, is nu nog onvoldoende beleefbaar als kwaliteit. De speel- en attractiewaarde, omvang, zichtbaarheid en bereikbaarheid van het water zijn beperkt ontwikkeld. Met bootjes, avontuurlijke eilanden, bruggen, kabelbanen en spelen/bouwen met water krijgt het water veel meer betekenis.

Hoogteverschillen

Hoewel de naam De Bergen verwachtingen oproept, zijn de hoogteverschillen nauwelijks ingezet in de speelomgeving en de beleving. Nergens is op dit moment een speelaanleiding te vinden die aanhaakt op hoogteverschillen. De kansen hiervoor zijn legio: glijbanen en schommels die gebruik maken van de hellingen, tunnels, waterstromen etc.

Uitgestrektheid en natuurlijke omgeving

De omvang van het park en het bosrijke karakter zijn uniek. Routes die het hele dagrecreatiepark ontsluiten, zoals een aantrekkelijke rondgang over de locatie, ontbreken op dit moment.



Nadelen van USP's

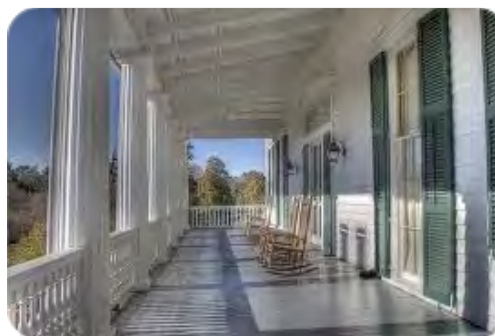
Elk voordeel heeft echter zijn nadeel. Hoogteverschillen en water kunnen ook worden beschouwd als onveilig en risicovol (verdrinking, ongevallen) voor kinderen. Uitgestrektheid als een grote kans om elkaar kwijt te raken. 'Natuurlijke speelomgeving' als verhoogd risico op teken, met als schrikbeeld de ziekte van Lyme.

Water vraagt in De Bergen aandacht omdat het roestbruin is, vanwege het ijzerhoudend grondwater dat hier aan de oppervlakte komt vanaf de Peelhorst. Bruin water wordt geheel ten onrechte geassocieerd met vies water. Het water is zuiver alleen met ijzer. De opgave is om een positieve draai te geven aan het bruine water. Allereerst door goed uitleg te geven over het voor Nederland unieke geomorfologische en geohydrologische verschijnsel van de wijst-gronden, typisch voor de randen van de Peel. Vervolgens door positieve associaties met de kleur te maken bijvoorbeeld als Cola-kreek of chocomel-vijver of de heilzame werking. Een waterspel kan extra betekenis krijgen bijvoorbeeld door mede te functioneren als een ontijzerings-installatie door het water te beluchten en langs een medium te leiden waar het ijzer zich aan hecht.

De potentieel negatieve aspecten moeten in ieder geval de hoogste aandacht krijgen, zodat ouders/begeleiders overtuigd zijn dat ze hun kinderen met een veilig gevoel kunnen loslaten in De Bergen.

In het slechtste geval kunnen deze negatieve aspecten zich hardnekkig in het consumentenbesef nestelen, wat funest kan zijn voor het imago en de bezoekersaantallen.

Gevaren van de 'unique selling points': teken in het bos, zoekraken op het grote terrein, gevaarlijk water.



Nostalgische, landgoedachtige sfeer in een bomenrijke omgeving.

3 Visie

Om de kracht van De Bergen optimaal te ontwikkelen is een veranderingsstrategie ontwikkeld. Onderstaand is een aantal karakteristieke aspecten onderscheiden:

A Duidelijke identiteit

Met haar unieke locatie en eigen geschiedenis kan De Bergen een herkenbare identiteit ontwikkelen. Op dit moment ontbreekt het aan samenhang in verschijning en thematiek, met een rommelige en pragmatische verschijning als resultaat.

De kunst is een logische samenhang te scheppen, zonder dat dit leidt tot een dwingend keurslijf. De nieuwe identiteit bouwt logisch voort op de reeds aanwezige. De sterke aspecten worden uitvergroot, zwakke verdwijnen, ontbrekende worden toegevoegd.

Landgoed

De landschappelijke inspiratie voor De Bergen vormt het fenomeen 'landgoed'. Een landgoed heeft een geënceneerde en gecomponeerde opzet met natuurlijke - en culturele elementen en thematische programmaonderdelen. Een landgoed heeft een sterke samenhang in routing, materiaaltoepassing en beplantings-assortiment. Daarnaast bezitten landgoederen vaak bijzondere, afwijkende elementen/ objecten bijvoorbeeld in de vorm van uiteenlopende thematuinen, doolhoven, paardenstallen, dierenweides, vijvers en 'follies' (bijzondere, vaak grappige gebouwtjes). Landgoederen van voldoende omvang laten een gevarieerde inzet van ontwerpstijlen, van formeel tot landschappelijk, van retro tot eigentijds, toe.

Landgoederen staan voor chique. Landgoederen waaien niet mee met de waan van de dag, maar een duurzame, rustige kwaliteitsvolle uitstraling.

De landgoedinspiratie sluit goed aan op zowel de bestaande situatie en de kwaliteitsambities voor de toekomst van de Bergen.

Het ruimtelijk plan met een samenhang in routes, materialen en beplanting vormt de basis voor De Bergen. Binnen het kader van het ruimtelijk plan krijgen de verschillende speeldomeinen, attracties en objecten hun plek.

Nostalgie

Nostalgie is nu al verbonden met De Bergen. Dit stijlmiddel (of thema) wordt verder uitgebouwd. De bebouwing, straatmeubilair (verlichting, bebording, hekken, poorten etcetera) en de thematisering van attracties en speeldomeinen van De Bergen krijgen samenhang door voor een gezamenlijke stijl te kiezen, die teruggrijpt naar het verleden.



Herkenbare en uniforme routing. Kinderen zijn de primaire doelgroep, maar ouders/begeleiders hebben het ook naar hun zin.

De zichtbare beleving van De Bergen is niet modern of futuristisch, maar geïnspireerd binnen het brede thema van het verleden. Ongeveer vanaf de periode dat de Peel werd ontgonnen (vanaf circa 1850) en De Bergen als landschappelijke eenheid is ontstaan. Deze periode valt samen met het leven van Jules Verne, zodat ook de binnenspeel-accommodatie past binnen dit thema en stijlmiddel. De inhoudelijke beleving is natuurlijk wel eigentijds, de verpakking ademt nostalgie en avontuur.

Dit betekent dat voor de thematisering van de gebouwen, de attracties en speelobjecten uit een breed repertoire kan worden geput van ruim 150 jaar. In deze periode zijn alle grote uitvindingen gedaan (auto, verlichting, telefoon), is de industrialisatie op gang gekomen, is de wereld en het heelal ontdekt en zijn talloze herkenbare deelperioden te destilleren (jaren '30, jaren '50, jaren '70 etc) elk met hun eigen karakteristiek. Zo ontstaat groeiende keuzevrijheid binnen het thema *nostalgie*. De zero's (2000-2010) zijn inmiddels ook al nostalgisch.

Elke deelperiode kan worden gekoppeld aan klassiekers uit de literatuur, muziek- en filmwereld. De 'Reis om de wereld in 80 dagen' is hier al een voorbeeld van.

B Duidelijke routing

In het dagrecreatiepark is geen duidelijke en in beeld samenhangende routestructuur aanwezig en ontbreekt het aan een aantrekkelijke entree. 'You never get a chance, to change a first impression', dat begint dus met een goede entree die een spannende ervaring aankondigt. Na het passeren van de sterke entree zou de weg natuurlijk moeten leiden naar een aantrekkelijk verdeelplein waar een keuze kan worden gemaakt uit uiteenlopende routes.

C Aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen

- voor kinderen: meer gethematiseerde speelplekken die bijdragen aan het scheppen van een niet-alledaagse omgeving. Dus afwijkend in *omvang* (supergrote schommel, reuze glijbaan), afwijkend in *verschijning* (bijvoorbeeld nostalgische raceauto's, paarden anno 1900, midgetgolf op oude begraafplaats, nostalgische strandkarren langs het water), afwijkend in *positie* (tussen de bomen, in het water, op een eiland, op of onder de helling);
- voor kinderen: hogere speelwaarden en speelbeleving, waarbij water en hoogteverschillen meer worden ingezet voor actief spelen en beleven;
- voor ouders: comfortabele verblijfsplekken die goed uit-/overzicht bieden over de verschillende speeldomeinen. Schaduw, droog in nabijheid van adequate horeca;



Uitgestrekt bospark, met hoge speel- en belevingswaarde voor kinderen in verschillende leeftijdsgroepen.

- voor ouders: faciliteiten. Zoals een kennel waardoor het probleem van 'waar brengen we de hond onder' is opgelost. Wifi, zodat er eventueel gewerkt kan worden. Kluisjes, zodat waardevolle apparatuur kan worden opgeborgen. Electra voor koelen / opladen;
- voor groepen: duidelijk herkenbare groepsplekken (shelters). Waar kan worden geschild, gegeten, afgesproken en groepsspellen kunnen worden gedaan. Met voldoende ruimte voor 20-30 kinderen;
- voor evenementen en feesten: duidelijke centrale plek, waar facilitaire voorzieningen zijn geconcentreerd en mooi uitzicht bestaat over omgeving, mooi verlicht zodat ook 's avonds de beleving aanwezig is. Ofwel een duidelijk ruimtelijk hoofdmoment, zoals ieder landgoed dat bezit;

D Gebruik maken van de omvang en terreinomstandigheden

De omvang van het park van De Bergen is bijzonder. Het 'onbegrensd' zijn geeft een extra dimensie in de beleving. Concurrerende dag-attracties worden vaak hinderlijk gekenmerkt door hekken en poorten, drukte en gedrang. De dagelijkse woonomgeving van de kinderen is in de regel klein en begrensd. Een onderscheidende kwaliteit van De Bergen is, dat hekken in de beleving nagenoeg ontbreken. Om het niet-alledaagse gevoel van ruimte en onbegrensdheid te versterken zijn lange vergezichten op bijzondere plekken nodig en moet je ook in bosgebieden lekker ver weg kunnen kijken.

Voor het bos betekent dit hoogdunning waardoor licht tot op de bodem kan doordringen in combinatie met het verwijderen van onderbeplanting. Hellingen in het bos worden hierdoor zichtbaar. De bomen komen als het ware 'los in het bos' te staan in het korte gras, teken houden hier overigens niet van. Ouders/begeleiders juist wel, want die hebben zicht op hun kinderen.

Op plekken waar wel hekken noodzakelijk zijn, worden deze natuurlijk 'ingepakt' met behulp van beplanting, water, hoogteverschillen.

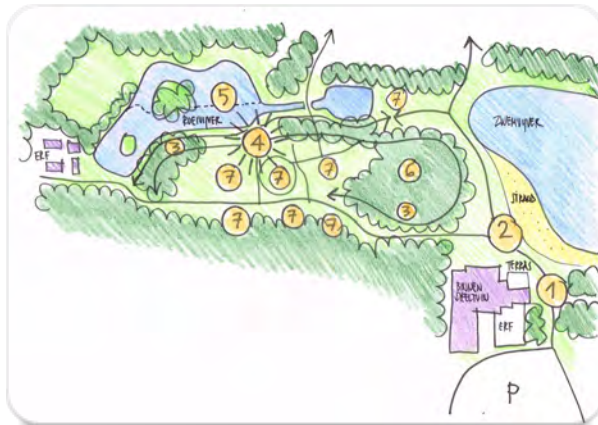
Het meer en beter gebruik maken van de terreinomstandigheden (water, hoogteverschillen, omvang) krijgt haar basis in het ruimtelijk plan. Kern van het ruimtelijk plan is een doordachte compositie van objecten en attracties, gebaseerd op een landgoedgedachte.

Op basis van de bestaande objecten en omstandigheden (entreegebouw en indoorhallen, vijvers, hooggelegen horeca, hoogteverschillen) wordt een opeenvolging van taferelen gemaakt, waarbij de bezoeker het park van plek naar plek kan ontdekken.

Niet dwangmatig in de vorm van borden of verplichte routes, maar door verleiding met vergezichten, landmarks die de nieuwsgierigheid prikkelen.



Kaart uit de folder van de Bergen. Deze is 180 graden gedraaid ten opzichte van de noordpijl, gemakkelijk voor de orientatie van bezoekers vanaf grote parkeerplaats.



Fysieke ingrepen in ruimtelijk plan.

4 Plan

Het ruimtelijke plan is gebaseerd op de voorkeursvariant die in de expert meeting naar boven is gekomen.

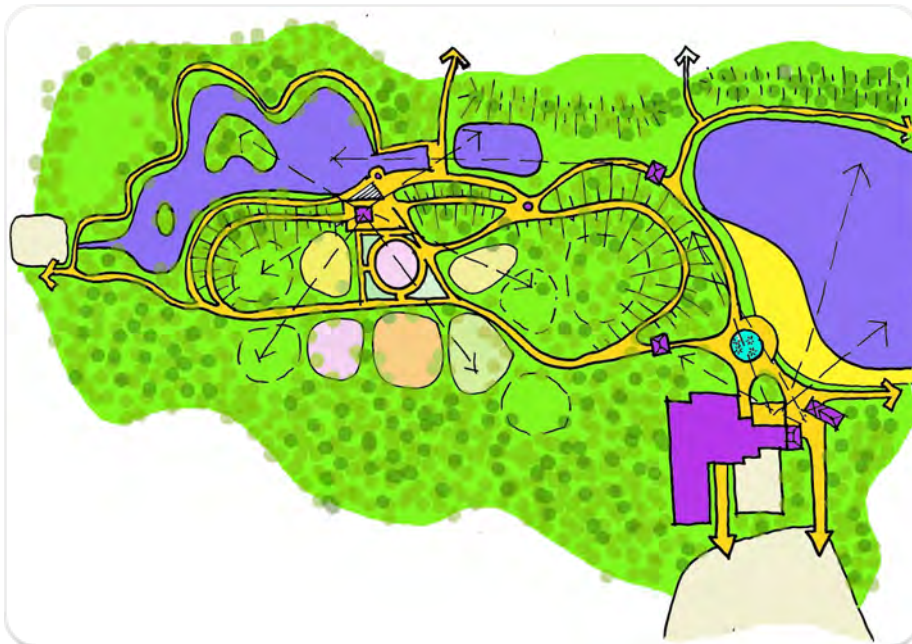
Het ruimtelijke plan wordt gekenmerkt door een aantal fysieke ingrepen:

- 1 nieuwe entree
- 2 nieuw entreeplein
- 3 nieuwe routes 'bovenlangs' en 'onderlangs'
- 4 bestaand horecapunt in speeltuin ontwikkelen tot 'hoofdmoment'
- 5 vergroten waterpartij en ontstaan nieuwe eilanden
- 6 omvormen bosgebied tot avontuurlijk speelbos
- 7 thematiseren van bestaande speelomgevingen.

Deze fysieke ingrepen versterken de toekomst visie, dus:

- A versterking van de 'landgoed' en de 'nostalgie' identiteit;
- B versterken van een heldere routing;
- C aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen;
- D versterking van de beleving van de uitgestrektheid en optimaal benutten van de terreinomstandigheden;

Belangrijk aandachtspunt de uitwerking van de fysieke ingrepen is beheerbewust ontwerp. Het ontwerp dient zodanig te zijn, dat het onderhoud aan groen, gebouwen, bouwwerken en verhardingen op een aanvaardbaar niveau ligt. Duurzame materialen die mooi verouderen verdienen de voorkeur. Een kleurpalet dat aansluit op kleur die materiaal-eigen is, heeft als voordeel dat er niet/minder geverfd hoeft te worden. Verven en schoonmaken (algen, mos) zijn beheerlasten die voor een deel voorkomen kunnen worden door een bewuste materiaal- en locatiekeuze.



Overzicht van de verschillende ingrepen in de omgeving van de entree en de buitenspeeltuin.



Suggestie voor omvorming van de bestaande horeca-locatie in de buitenspeeltuin, tot 'ruimtelijk hoofdmoment' met landgoedallure.

1 Entree

Via de entree kom je in een andere wereld. De huidige entree is niet meer dan een spijlenhek, dat doorzicht biedt van buiten naar binnen en omgekeerd. De nieuwe entree geeft het gevoel dat je binnen bent in een bijzonder wereld van het nostalgisch landgoed De Bergen. Spanning wordt opgebouwd omdat doorzicht ontbreekt. Gebouwtjes die nu verspreid staan in de ruimte (toiletten voor het strandbad, slecht-weerhalletje) worden verplaatst naar de entree, zodat er 'massa' is om de entree te begeleiden. Eenmaal binnen, word je geleid naar het plein.

2 Plein

Het plein ligt op een belangrijk knooppunt: vlakbij het strandbad, het grote terras en de binnenspeel-accommodatie. Vanaf het plein is er al een goed zicht op de entree's die het buiten-speeldomein aankondigen. Op het plein vinden optredens plaats en verzamelen bezoekers zich. Het plein is een attractie op zich waarbij water een hoofdrol vervult. Bedriegtjes, nevel, en de mogelijkheid om een paar centimeter water op te zetten maken het plein tot een attractie.

3 Routes boven- en onderlangs

Nieuwe routes 'onderlangs' (langs de waterlijn) en 'bovenlangs' (over de hoogste terreinden) in mooie gebakken klinker maken het mogelijk rondgangen te maken over het hele domein gebruik makend van de natuurlijke omstandigheden. In het hoogteverschil tussen boven en onder zijn spelvoorzieningen geïntegreerd die gebruik maken van de hoogteverschillen: schommels, glijbanen, water-cascades, tunnels, hangbruggen en Seilbahnen. Het pad onderlangs voert langs verschillende waterspeel-installaties. De routes voeren door het bos, dat flink uitgedund is zodat de grazige hellingen goed zichtbaar zijn. De onderbeplanting die tussen de bomen aanwezig is, zijn forse groepen Rhododendrons, die het landgoedkarakter van De Bergen onderstrepen.

4 Hoofdmoment

Het bestaande witte huisje met toiletten, horeca en terras, op de heuvel bij de roeivijver wordt omgevormd tot het ruimtelijk hoofdmoment van de buitenspeel-accommodatie. Dit punt wordt omgetoverd tot een karakteristiek gebouw dat op vele plekken zichtbaar is. Omgekeerd dringen vanaf dit punt zichtlijnen tot diep in het speelpark door.

Bij de 'landgoedvilla' komen terrassen rondom. Ouders/begeleiders kunnen hier bijkomen, zonder het zicht op spelende kinderen te verliezen. De kleintjes zijn dichtbij, de oudere kinderen wat verder weg.



Roeivijver krijgt upgrade door uitbreiding, nieuwe eilanden en spannende verbindingen tussen eilanden en de wal. Een boothaventje met toren, maakt het af.

5 Roeivijver

De roeivijver wordt vergroot zodat het niet langer een brede sloot is, maar een echte vijver met spannende eilanden, die vragen om er op een spannende manier heen te gaan. Met bootjes, hangbruggen, glijbanen en vlonders zijn de gethematiseerde eilanden te bereiken. Vanaf de villa-terrassen kan van dit schouwspel worden genoten. De bootjes krijgen de beschikking over een echt haventje, met (vuur)toren.

6 Speelbos

Het bos tussen de villa en het nieuwe plein wordt ontwikkeld tot avontuurlijk speelbos. De klim- en speelvoorzieningen zijn uitgevoerd in natuurlijke materialen. Ook hier is het bos uitgedund, zodat voldoende daglicht kan toetreden om een grazige vegetatie te laten ontstaan. De onderbegroeiing is verwijderd en plaatselijk vervangen door flinke groepen Rhododendrons.

7 Bestaande speelomgevingen

De bestaande speelomgevingen (racebaan, dieren, pony's, auto's, trampolines, midgetgolf) bevinden zich in verschillende 'kamertjes' in de nabijheid van de villa. De kamertjesstructuur blijft bestaan en geeft de mogelijkheid om gefaseerd de vernieuwing door te voeren, die aansluit bij het thema landgoed en nostalgie. Bestaande attracties, die blijven en nieuwe attracties worden 'omgekat' en gethematiseerd. Een aantal van de bestaande (verouderde) toestellen kunnen zelfs een nieuw thema vormen als 'klassieke speeltuin'. Voor toekomstige uitbreidingen of passend geachte attracties (Dragonfly, Rollercoaster) liggen nieuwe kamertjes klaar.

Goed in het zicht in de direct in de nabijheid van de villa, zijn de speeldomeinen ingericht voor de allerkleinsten. Met het toenemen van de leeftijd van de kinderen, neemt de afstand tot de villa toe. Dit principe is ook bij het terras bij de entree aanwezig: met op korte afstand van het terras speelgelegenheid voor de kleintjes, naarmate ze ouder zijn is de afstand tot de ouders/begeleiders groter. Net als in het echte leven.

5 Beelden



Het terrein en het water krijgen meer speelwaarde.

Water, hellingen en eilanden worden op verschillende manieren ingezet. Actief spelen en bewegen staat centraal. Educatie en vertier ontbreken niet.

De speeltoestellen in de natuurlijker omgevingen zijn in harmonie met deze omgeving.



Nostalgie is een bindend thema in de thematisering. De racebaan, de pony's en de traditionele speeltoestellen worden gethematiseerd. Binnen het thema nostalgie zijn vele smaken mogelijk. De oude landgoed begraafplaats kan een boeiend decor zijn voor een midgetgolfbaan. De racebaan kan een Le Mans-circuit zijn.



De beplanting is hoogwaardig en onderstreept de landgoedsfeer. Het beplantingssortiment is beperkt, waardoor samenhang ontstaat. Bomen, hagen, grazige vlaktes en Rhododendrons spelen een belangrijke rol. De omgeving van de terrassen bij de entree en de buitenspeeltuin is opgesierd met zomerbloeiërs.

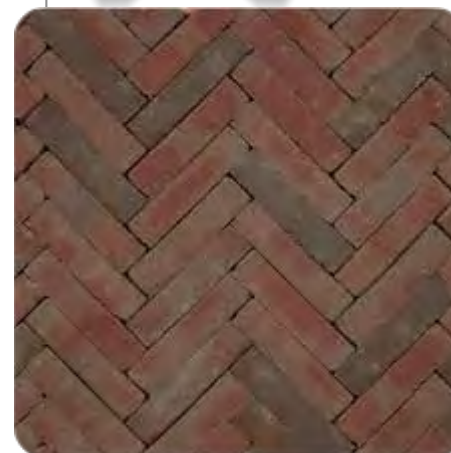




De gebouwde objecten ademen de nostalgische sfeer. Soms zelfs een beetje verweerd, maar dat past wel bij landgoederen die de tijden zien passeren, maar hun trots blijven behouden.

Bij een landgoed hoort een statige villa, maar ook allerlei gebouwtjes zoals stallen en folies.

Ook het strandbad kan betrokken worden bij de nostalgische sfeer door bijvoorbeeld strandkarren en een strandwacht-hut op een niet-alledaagse manier uit te voeren.



De 'dode' materialen zijn belangrijk voor de sfeer. De paden worden uitgevoerd in gebakken materiaal, tijdloos en mooi verouderend. Duurzame materialen, die mooi verouderen en geen/nauwelijks onderhoud vergen zijn gewenst. Bijvoorbeeld Corten-staal dat gebruikt kan worden voor grondkeringen, trappen, cascades, plantenbakken en straatmeubilair. Verwijzing naar nostalgie is weer onderdeel van de vormgeving.

De pleinen kunnen ten opzichte van de paden een afwijkende 'vloer' bezitten. Een waterplein bijvoorbeeld, bezit een vloer van grootformaat tegels.

Het is zinvol om zo nu en dan af te wijken van de standaard. Het moet niet te netjes en te geordend zijn. Zinnvolle afwijking hoort er juist bij, bijvoorbeeld door zo nu en dan vreemde objecten te plaatsen zoals de bank hierboven. Dit soort kleine onderscheidende elementen laten een grote indruk achter bij kinderen.