

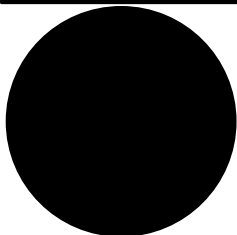
Rapport 2300189.r01b

Reclamezuil Veersteeg in Spijk
Ruimtelijke onderbouwing

Rapport 2300189.r01b

Reclamezuil Veersteeg in Spijk
Ruimtelijke onderbouwing

Datum : 19 juli 2023
Opdrachtgever : SGS Search Ingenieursbureau B.V.
Behandeld door : 
Adviseur en
goedkeuring : 





INHOUD	PAGINA
BIJLAGE 2	
1 INLEIDING	3
1.1 Aanleiding	3
1.2 Huidige situatie en ligging plangebied	3
1.3 Omschrijving plan	4
1.4 Vigerende planologische situatie	4
1.5 Leeswijzer	6
2 BELEIDSKADER	7
2.1 Rijksbeleid	7
2.2 Provinciaal beleid	8
2.3 Gemeentelijk/regionaal beleid	10
3 MILIEU- EN OMGEVINGSASPECTEN	12
3.1 Bedrijven en milieuzonering	12
3.2 Geluid	12
3.3 Bodem	13
3.4 Externe veiligheid	13
3.5 Verkeer en parkeren	13
3.6 Luchtkwaliteit	14
3.7 Ecologie	14
3.8 Archeologie	15
3.9 Waterhuishouding	16
3.10 Lichthinder	17
3.11 M.e.r.	18
4 UITVOERBAARHEID	19
4.1 Economische uitvoerbaarheid	19
4.2 Maatschappelijke uitvoerbaarheid	19

BIJLAGE

1	Onderzoek lichthinder
---	-----------------------

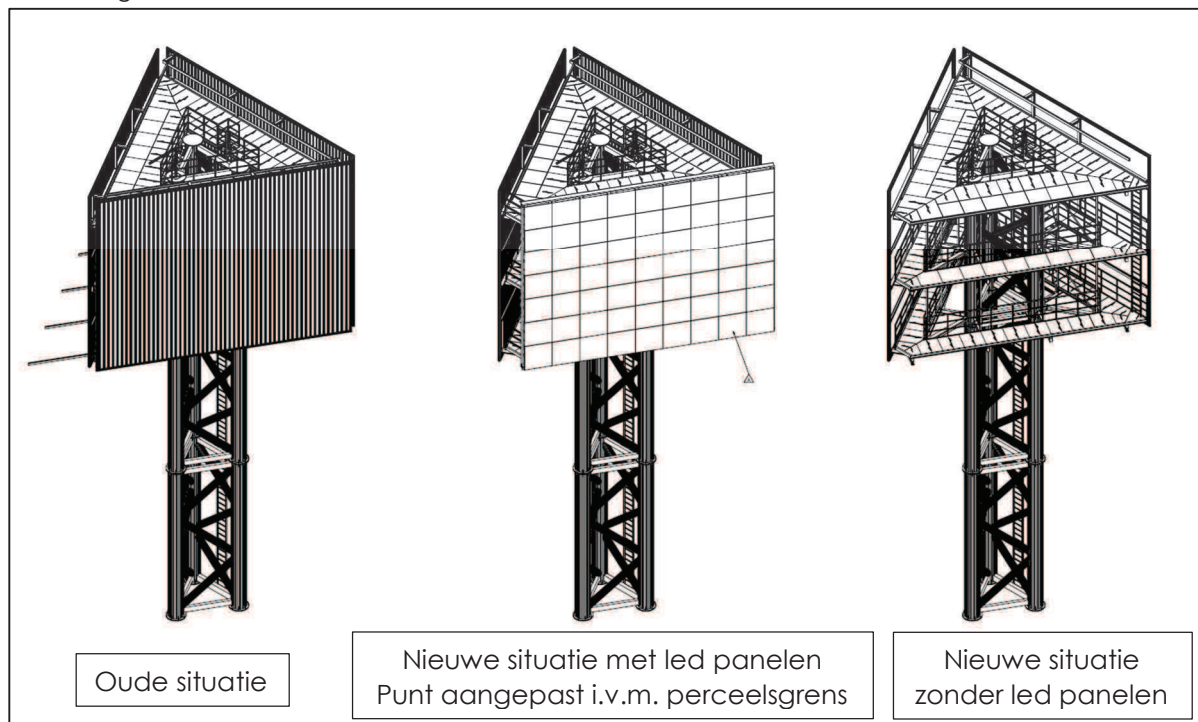


1 INLEIDING

1.1 Aanleiding

Deze ruimtelijke onderbouwing is opgesteld ten behoeve van het beoogde plan om de handelsreclame op de bestaande reclamezuil aan de Veersteeg 2 in Spijk aan te passen. De aanpassing bestaat uit de wijziging van een doek scherm naar een LED scherm (afbeelding 1). De reclame is deels gesitueerd in het bestemmingsplan "Bedrijventerreinen 2015" op een bedrijfsbestemming en deels in "Bestemmingsplan Buitengebied 2012" inclusief "Reparatieplan Bestemmingsplan Buitengebied 2014" op de bestemming "Verkeer Railverkeer". Door de wijziging van de reclamemast dient deze opnieuw te worden getoetst. In de bestemming bedrijventerrein is een mast en een reclamezuil toegestaan, maar in de bestemming "Verkeer - Railverkeer" is een reclamemast niet opgenomen in de bestemmingsomschrijving. De enige manier om af te wijken van dit bestemmingsplan is door middel van een projectafwijkingbesluit. Hiertoe dient deze ruimtelijke onderbouwing.

Afbeelding 1: Oude en nieuwe situatie

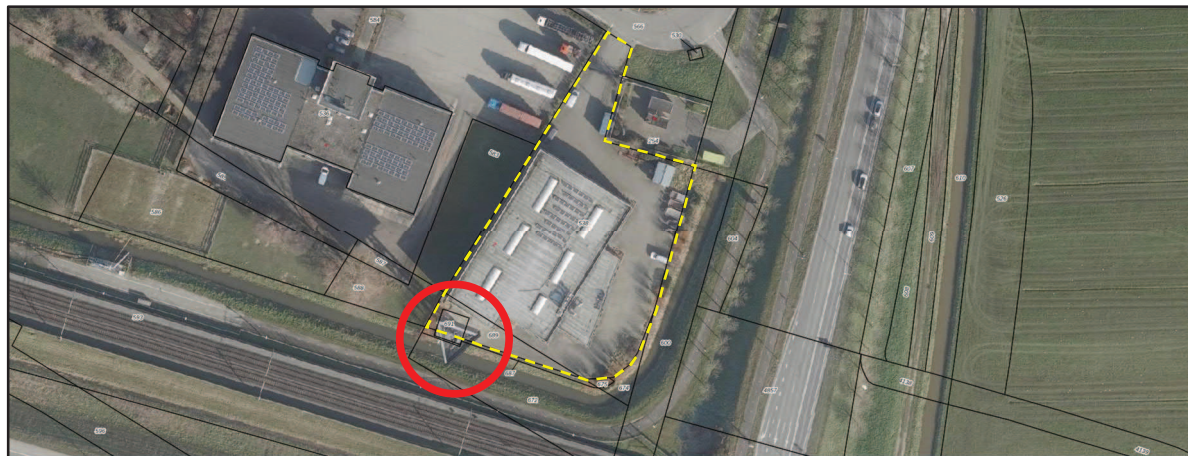


1.2 Huidige situatie en ligging plangebied

Op afbeelding 2 staat de locatie van de reclamezuil met een rode cirkel aangegeven, het terrein van de initiatiefnemer staat op deze afbeelding met een gele stippellijn aangegeven. De reclamezuil staat op het eigen terrein van de initiatiefnemer. Door de vorm van de zuil, die breder aan de bovenkant is dan bij de voet, hangt een deel ervan buiten het eigen terrein. Dit deel hangt over de sloot die het terrein van de Veersteeg scheidt. Achter de Veersteeg loopt het treinspoor de Betuwelijn.



Afbeelding 2: Plangebied



1.3 Omschrijving plan

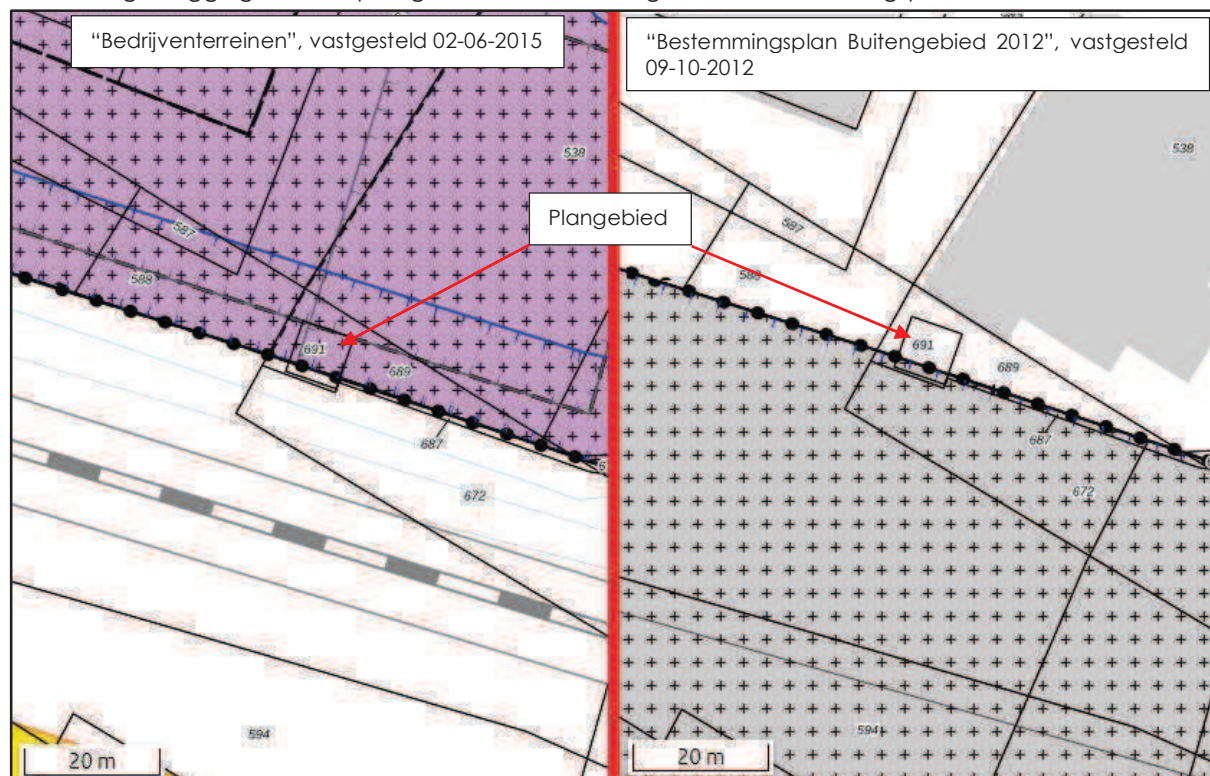
Het voorliggend plan bestaat uit de vernieuwing van de reclamezuil aan de Veersteeg 2 in Spijk. De vernieuwing bestaat slechts uit het vervangen van de huidige verlichte doek schermen door LED schermen. De voet en zuil blijven onveranderd, ook het formaat van de zuil en de schermen zal niet toe- of afnemen.

1.4 Vigerende planologische situatie

Ter plaatse van de planlocatie gelden de bestemmingsplannen "Bedrijventerreinen" dat is vastgesteld op 2 juni 2015, "Bestemmingsplan Buitengebied 2012" dat is vastgesteld op 9 oktober 2012 en "Paraplubestemmingsplan Parkeren" dat is vastgesteld op 30 juni 2020. Afbeelding 3 geeft een weergave van de ligging van het plangebied binnen de bestemmingsplannen Bedrijventerreinen en Bestemmingsplan Buitengebied 2012. De locatie van de reclamezuil is binnen het kadastrale perceel 691. Het "Paraplubestemmingsplan Parkeren" is op de afbeelding niet weergegeven omdat de locatie hierin niet relevant is.



Afbeelding 3: Ligging van het plangebied binnen de vigerende bestemmingsplannen



Bedrijventerreinen

Het deel van het plangebied waar dit bestemmingsplan geldt (zie afbeelding 3) is bestemd als 'Bedrijventerrein', met de dubbelbestemming 'Waarde – Archeologie 5'. Er geldt de functieaanduiding 'bedrijf tot en met categorie 3.2', welke refereert aan de categorieën, vermeld in de bij de regels behorende bij "Bijlage 1 Staat van Bedrijfsactiviteiten" waar de bedrijfsactiviteiten uit de VNG handreiking "Bedrijven en milieuzonering" vermeld staan. Er geldt de bouwaanduiding 'specifieke bouwaanduiding – reclamemast' welke een reclamemast met een maximale bouwhoogte van 25 meter toestaat. Verder gelden er de gebiedsaanduidingen 'representatieve zone' en 'veiligheidszone – vervoer gevaarlijke goederen'.

Bestemmingsplan Buitengebied 2012

Op grond van dit bestemmingsplan is (het relevante deel van) de planlocatie bestemd als 'Verkeer – Railverkeer' met de dubbelbestemming 'Waarde – Archeologische verwachting 3'. Er geldt de gebiedsaanduiding 'veiligheidszone – betuwelijn'.

Paraplubestemmingsplan Parkeren

Dit paraplubestemmingsplan geeft enkel voorschriften met betrekking tot parkeren. Voor het onderhavig plan is dit niet relevant.



1.5 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 is het relevante beleid van het Rijk, de provincie Gelderland en van de gemeente West Betuwe samengevat. Hoofdstuk 3 bevat een samenvatting van de diverse milieu- en omgevingsaspecten. De economische en maatschappelijke uitvoerbaarheid is aangetoond in hoofdstuk 4.



2 BELEIDSKADER

2.1 Rijksbeleid

De nationale omgevingsvisie (NOVI)

Op 11 september 2020 is de Nationale Omgevingsvisie (NOVI) vastgesteld. De NOVI is de langetermijnvisie voor een duurzame fysieke leefomgeving. De NOVI heeft maatschappelijke opgaven samengevat in vier prioriteiten:

1. ruimte voor klimaatadaptie en energietransitie
2. duurzaam economisch groeipotentieel
3. sterke en gezonde steden en regio's
4. toekomstbestendige ontwikkeling van het landelijk gebied

Onder deze prioriteiten hangen 21 nationale belangen die het lokale, regionale en provinciale niveau overstijgen. Deze belangen hebben onder andere betrekking op het realiseren van een goede leefomgevingskwaliteit, zorg te dragen voor een woningvoorraad die aansluit op woonbehoeften, het beperken van klimaatverandering et cetera. De verantwoordelijkheid van het omgevingsbeleid ligt voor een groot deel bij provincies, gemeenten en waterschappen. Inhoudelijke keuzes kunnen in veel gevallen ook het beste regionaal worden gemaakt. Met de NOVI wordt het proces in gang gezet, waarmee de keuzes voor de leefomgeving sneller en beter gemaakt kunnen worden.

Besluit algemene regels ruimtelijke ordening

In het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro, december 2011) worden nationale ruimtelijke belangen juridisch geborgd. Bij het opstellen van bestemmingsplannen dient rekening gehouden te worden met de regels van het Barro, zodat de nationale belangen doorwerken in de beleidsruimte van andere overheden.

Ladder voor duurzame verstedelijking (artikel 3.1.6 Bro)

De Ladder duurzame verstedelijking werd geïntroduceerd in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR) en trad per 1 oktober 2012 in werking als motiveringsvereiste in het Besluit ruimtelijke ordening (Bro). Het instrument is van toepassing op de functies wonen, bedrijventerreinen, kantoren, detailhandel en overige stedelijke voorzieningen.

In het Besluit ruimtelijke ordening (Bro) is opgenomen, dat gemeenten en provincies verplicht zijn om in de toelichting van een ruimtelijk besluit de 'Ladder voor duurzame verstedelijking' op te nemen wanneer een zodanig ruimtelijk besluit een nieuwe stedelijke ontwikkeling (zie art. 1.1.1 Bro) mogelijk maakt. De Ladder is opgenomen in artikel 3.1.6 lid 2, 3 en 4 van de Bro. In het kader van deze onderbouwing is artikel 3.1.6 lid 2 onderstaand opgenomen:

"3.1.6 lid 2

De toelichting bij een bestemmingsplan dat een nieuwe stedelijke ontwikkeling mogelijk maakt, bevat een beschrijving van de behoefte aan die ontwikkeling en, indien het bestemmingsplan die ontwikkeling mogelijk maakt buiten het bestaand stedelijk gebied, een motivering waarom niet binnen het bestaand stedelijk gebied in die behoefte kan worden voorzien."



Toetsing plan

Conform artikel 1.1.1, eerste lid, onder i van het Bro wordt onder een stedelijke ontwikkeling verstaan: een 'ruimtelijke ontwikkeling van een bedrijventerrein of zeehaventerrein, of van kantoren, detailhandel, woningbouwlocaties of andere stedelijke voorzieningen.' Uit jurisprudentie van de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State blijkt, dat de ondergrens van wat als nieuwe stedelijke ontwikkeling moet worden gezien bij ontwikkelingen op bedrijventerreinen, een ontwikkeling met een ruimtebeslag van meer dan 500 m².

Het voorliggend plan bestaat uit een enkele reclamezuil die op het breedste punt circa 80 m² aan horizonoppervlakte beslaat, het voorgenomen plan wordt daarom niet aangemerkt als een stedelijke ontwikkeling. De ladder voor duurzame verstedelijking is niet van toepassing op de beoogde ontwikkeling.

Conclusie rijksbeleid

Het plan heeft geen relatie met de in de NOVI opgenomen rijksbelangen. Met het plan is er geen sprake van een stedelijke ontwikkeling. Het rijksbeleid vormt geen belemmering voor de uitvoering van het beoogde plan.

2.2 Provinciaal beleid

Omgevingsvisie Gelderland

Op 19 december 2018 hebben Provinciale Staten de Omgevingsvisie "Gaaf Gelderland" vastgesteld. In de omgevingsvisie is als doel benoemd: gezond, veilig, schoon en welvarend. De provinciale hoofddoelen zijn vertaald in provinciale ambities:

- energietransitie: van fossiel naar duurzaam
- klimaatadaptatie: omgaan met veranderend weer
- circulaire economie: sluiten van kringlopen
- biodiversiteit: werken met de natuur
- vestigingsklimaat: Een krachtige duurzame topregio!
- woon- en leefomgeving: dynamisch, divers, duurzaam

De omgevingsvisie beschrijft hoe de provincie Gelderland in de komende jaren wil omgaan met ontwikkelingen en initiatieven. In de visie is onder meer aangegeven dat de provincie streeft naar aanbod van woningtypen en woonmilieus passend bij de diversiteit aan woningvraag. Het streven is onder andere het benutten van bestaande bebouwde omgeving en het aardgasvrij aanleggen van alle nieuwbouw.

Toetsing plan

De beoogde ontwikkeling voorziet in de vernieuwing van een bestaande reclamezuil met nieuwere techniek. De vernieuwing bestaat uit de vervanging van doeken door LED schermen. Hiermee gaat de initiatiefnemer mee met technologische ontwikkelingen ter versterking van het vestigingsklimaat. De beoogde ontwikkeling sluit verder niet aan op ambities van de provincie zoals deze in de omgevingsvisie zijn benoemd, echter botst het er ook niet mee. Gezien de aard en omvang van de ontwikkeling wordt dit als voldoende raakvlak met de provinciale omgevingsvisie geacht.



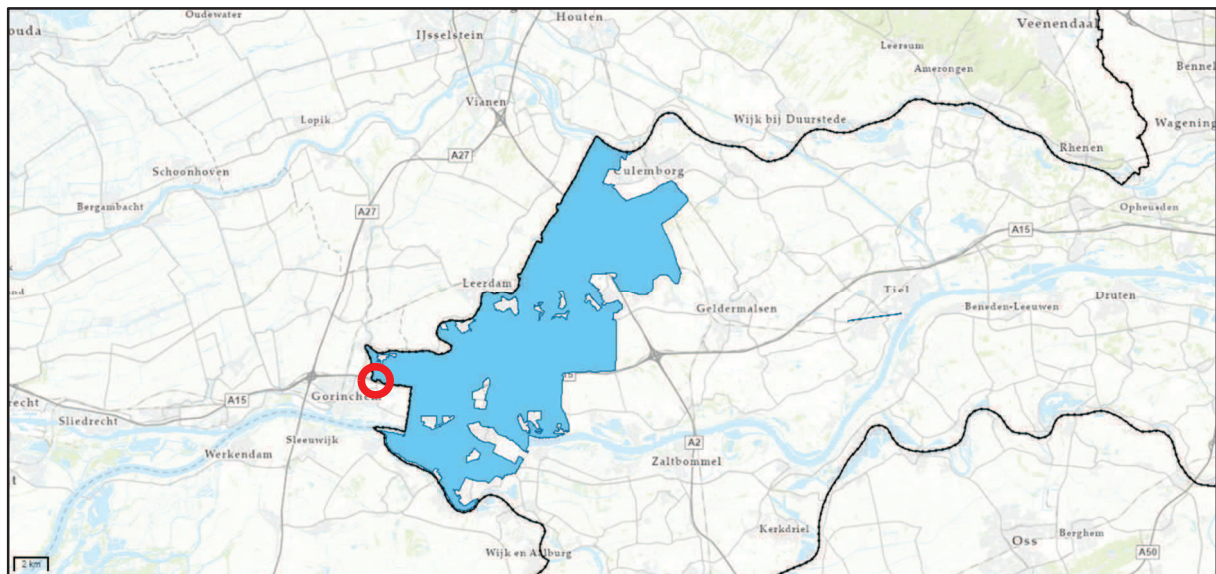
Omgevingsverordening Gelderland

Naast de omgevingsvisie heeft de provincie een Omgevingsverordening opgesteld (Omgevingsverordening Gelderland januari 2023), waarin de beleidsuitgangspunten uit de omgevingsvisie zijn vertaald in concrete regels die van toepassing zijn op gemeentelijke bestemmingsplannen. Op basis van de themakaarten behorende bij de verordening zijn de volgende aanduidingen van toepassing binnen het plangebied:

- artikel 2.17 eenmalige uitbreiding bestaand glastuinbouwbedrijf
- paragraaf 2.6.7 Nieuwe Hollandse Waterlinie

Op afbeelding 4 staat het gebied van de Nieuwe Hollandse Waterlinie uit de Omgevingsverordening Gelderland aangegeven met een blauwe arcering.

Afbeelding 4: Nieuwe Hollandse Waterlinie



Bij ruimtelijke ontwikkelingen voor gronden die onderdeel uitmaken van de Nieuwe Hollandse Waterlinie geldt, dat deze de kernkwaliteiten niet mogen aantasten. De kernkwaliteiten van de Nieuwe Hollandse Waterlinie, zoals deze in artikel 2.57 van de Omgevingsverordening Gelderland vermeld staan, zijn:

- het unieke, in samenhang met het landschap ontworpen negentiende en twintigste-eeuwse hydrologische en militair verdedigingssysteem, bestaande uit:
 - inundatiegebieden;
 - zones met verdedigingswerken als forten, batterijen, lunetten, betonnen mitrailleerkazematten en groepsschuilplaatsen in hun samenhang met de omgeving;
 - voormalige, visueel open schootsvelden en verboden kringen met merendeels onbebouwd gebied rondom de forten;
 - waterwerken als waterlichamen, sluizen, inlaten, duikers en dijken functionerend in samenhang met verdedigingswerken en inundatiegebieden;
 - overige elementen als beschutte wegen, resten van loopgraven en tankgrachten, de landschappelijke inpassing en camouflage van de voormalige militaire objecten;
 - de historische vestigingsstructuur van de vestingsteden Muiden, Weesp, Naarden, Nieuwersluis, Gorinchem en Woudrichem;
- de grote openheid;
- het groene en overwegend rustige karakter.



Toetsing plan

Artikel 2.17 betreft glastuinbouw, omdat er in het onderhavig plan niet in glastuinbouw is voorzien, is dit artikel niet relevant. Op de kernwaarden voor de Nieuwe Hollandse Waterlinie, zoals deze in artikel 2.57 staan beschreven, heeft het plan weinig tot geen invloed. Het plangebied ligt niet op een van de plaatsen of objecten benoemd onder sub a. De grote openheid van sub b wordt niet verder geschaad, aangezien de doeken op de bestaande verlichte reclamezuil enkel worden vervangen door schermen.

2.3 Gemeentelijk/regionaal beleid

Omgevingsvisie West Betuwe

Op 22 februari 2022 is door de raad van de gemeente West Betuwe de omgevingsvisie West Betuwe vastgesteld. De omgevingsvisie is een beleidsinstrument voor de gemeente, voortkomend uit de Omgevingswet. Met deze omgevingsvisie wil de gemeente vooruit blikken naar het West Betuwe van 2040. Hiermee worden de visies van de gemeenten Geldermalsen, Neerijnen en Lingewaal samengevoegd en doorgetrokken tot 2040.

In de omgevingsvisie heeft de gemeente de huidige kwaliteiten van de fysieke leefomgeving beschreven. Daarnaast heeft de gemeente de verschillende ontwikkelingen met impact op de fysieke leefomgeving in beeld gebracht en in samenhang bekeken. In de omgevingsvisie beschrijft de gemeente zeven strategische opgaven en ambities voor de fysieke leefomgeving van West Betuwe. Dit zijn de volgende thema's:

- Gezonde en leefbare leefomgeving
- Wonen en voorzieningen
- Mobiliteit en bereikbaarheid
- Economie en ondernemerschap
- Landbouw
- Energie en klimaat
- Natuur, cultuur en recreatie

Met betrekking tot economie en ondernemerschap luiden de ambities als volgt:

- *"Als West Betuwe zetten we in op toekomstbestendige agribusiness, meer meerwaarde uit logistiek en bouwen we aan de maakindustrie.*
- *We kiezen voor de ontwikkeling van vier economische clusters (Geldermalsen, Beesd, Haaften/Waardenburg, Vuren) om ondernemerschap, concurrentiekracht en werkgelegenheid te bevorderen. We willen onze economische activiteiten meer concentreren om schaalvoordelen te behalen, collectieve kansen te benutten en innovatie te stimuleren.*
- *Een economisch cluster zorgt voor toename van verkeer. Dit vraagt om een goede 'meervoudige bereikbaarheid' (weg, water, spoor) van de vier clusters en dus om een investering in de aanpak mobiliteitsknooppunten in West Betuwe.*
- *We zetten in op toekomstbestendige bedrijventerreinen: kwaliteitsverbetering, nieuwe (collectieve) energiebronnen, circulariteit, verduurzaming, aanpak geluid- en geurhinder en bereikbaarheid.*
- *Als gemeente West Betuwe zien we de noodzaak om voldoende gekwalificeerd personeel aan ons te binden door kansen te bieden voor talentontwikkeling en scholing van jonge mensen. Dus kiezen we voor een ontwikkeling van Fruit Tech Campus rondom het stationsgebied Geldermalsen.*
- *Eveneens zetten we in op goede huisvesting en integratie van arbeidsmigranten en willen hiervoor ruimte bieden binnen onze gemeentegrenzen.*



- We zetten in op een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor lokale ondernemers en bedrijven van buiten die qua schaal en aard van activiteiten goed passen bij West Betuwe. Dit vraagt ook om een goed woon- en leefklimaat voor werknemers en zetten daarom ook in op goede woningen, voorzieningen, recreatie en bereikbaarheid (zie elders in deze omgevingsvisie).
- We zijn als West Betuwe trots op onze leefbare en vitale kernen en de lokale ondernemers die dit mogelijk maken. Tegelijkertijd zien we dat de balans tussen draagvlak voor en aanbod van dagelijkse winkelvoorzieningen in de kleine kernen kwetsbaar is. We kiezen daarom voor 'gebundelde deconcentratie' van het dagelijks winkelaanbod. Dat betekent:
 - Hoofdcentrum Geldermalsen, met een zo divers mogelijk winkelaanbod.
 - Dorpscentrum Beesd met een volwaardig boodschappen aanbod aan het Dorpsplein, aangevuld met lokale speciaalzaken, diensten en horeca aan de Voorstraat.
 - Grote Dorpssteunpunten Waardenburg, Haaften en Meteren, met een volwaardige supermarktvoorziening en (Meteren uitgezonderd) enkele direct omliggende publieksfuncties.
 - Kleine Dorpssteunpunten Vuren Heukelum, Asperen, Deil en Herwijnen, met behoud van een kleine supermarkt.
- Ter behoud van de bestaande detailhandelsstructuur kiezen we niet voor nieuwe detailhandel buiten de kernen."

Toetsing plan

De beoogde ontwikkeling betreft een kwaliteitsverbetering van een bestaande reclamezuil op een bestaand bedrijventerrein. De gevolgen voor de omgeving zijn marginaal zowel positief als negatief, maar door deze vernieuwing sluit de beoogde ontwikkeling wel aan op de ambitie van kwaliteitsverbetering van bedrijventerreinen.



3 MILIEU- EN OMGEVINGSASPECTEN

3.1 Bedrijven en milieuzonering

Algemeen

Bij het realiseren van milieubelastende functies dient rekening gehouden te worden met (mogelijke) milieuaspecten naar de omgeving. Voor het waarborgen of realiseren van een goed woon- en leefklimaat wordt milieuzonering gehanteerd. Milieuzonering zorgt ervoor dat nieuwe bedrijven (milieubelastend) een passende locatie in nabijheid van woningen (milieugevoelig) krijgen en dat deze op een verantwoorde manier van elkaar gescheiden worden.

Bij nieuwe ontwikkelingen dienen twee doelen te worden gerealiseerd:

- Het voorkomen van of zoveel mogelijk beperken van hinder en gevaar voor woningen.
- Het bieden van voldoende zekerheid aan bedrijven, dat zij hun activiteiten duurzaam binnen aanvaardbare voorwaarden kunnen uitoefenen.

Een hulpmiddel voor milieuzonering is de VNG-handreiking "Bedrijven en milieuzonering", waarvan de laatste versie stamt uit 2009. Deze handreiking gaat uit van de hinderaspecten geur, stof, geluid en veiligheid.

Bij het bepalen van richtafstanden is het omgevingstype van belang. Er zijn voor milieuzonering drie omgevingstypen: 'rustige woonwijk', 'rustig buitengebied' en 'gemengd gebied'. Een 'rustige woonwijk' is ingericht volgens het principe van functiescheiding. Naast de wijkgebonden voorzieningen komen vrijwel geen andere functies voor en er is weinig verstoring door verkeer. Omgevingstype 'rustig buitengebied' betreft een gebied waar eveneens weinig verstoringen zijn. Bij het omgevingstype 'gemengd gebied' is er sprake van functiemenging en/of ligging nabij drukke wegen. De richtafstanden mogen bij 'gemengd gebied' met één stap verlaagd worden.

Onderzoek

Het beoogde plan omvat slechts de vervanging van verlichte doekreclame op een reclamezuil met LED schermen reclame. Bij deze ontwikkeling worden geen milieugevoelige functies toegevoegd en met betrekking tot milieuzonering wordt er geen milieubelastende functie toegevoegd.

Conclusie

Het aspect bedrijven en milieuzonering vormt geen belemmering voor de realisatie van het voorliggend plan.

3.2 Geluid

Algemeen

Er wordt geen geluidgevoelig object gerealiseerd. De reclamezuilen produceren zelf geen geluid.



Conclusie

Het aspect geluid is niet relevant en vormt geen belemmering voor de uitvoerbaarheid van het plan.

3.3 Bodem

Algemeen

Bij bodem wordt onderscheid gemaakt in de fysische en de chemische bodemkwaliteit. De fysische bodemkwaliteit heeft betrekking op de opbouw en samenstelling van de bodem. Denk hierbij aan draagkracht en in de bodem aanwezige voorwerpen, zoals archeologische vondsten. Dit deeladvies gaat in op de chemische en fysische bodemkwaliteit, waarbij mogelijke verontreinigingen centraal staan.

Het Besluit op de ruimtelijke ordening (Bro) bevat voorschriften die dienen voor uitvoering van de Wet op de ruimtelijke ordening (Wro). Op grond van de Bro, artikel 3.1.6, verricht de gemeente bij de voorbereiding van een bestemmingsplan onderzoek naar de uitvoerbaarheid van het bestemmingsplan. Hieronder valt onderzoek naar de bodemgesteldheid van het plangebied.

Onderzoek

Het plan voorziet slechts in de aanpassing van een bestaande reclamezuil. Er worden geen werkzaamheden uitgevoerd waarbij er bodemverstoring plaatsvindt. Een bodemonderzoek is niet relevant voor de beoogde ontwikkeling.

Conclusie

Het aspect bodem vormt geen belemmering voor de uitvoerbaarheid van het plan.

3.4 Externe veiligheid

Algemeen

Voorliggend plan voorziet niet in de toevoeging of aanpassing van een Bevi, Bevb en/of Bevt object. De reclamezuil is ook geen verblijfsruimte voor personen. Het aspect externe veiligheid is niet relevant voor planrealisatie.

Conclusie

Het aspect externe veiligheid vormt geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.5 Verkeer en parkeren

Algemeen

Onderdeel van een goede ruimtelijke ordening is het effect dat een nieuw initiatief heeft op de verkeersstructuur. Dit effect dient getoetst te worden op basis van de verkeersaantrekkende werking en de parkeerbehoefte.



Realisatie van voorliggend plan heeft geen invloed op de verkeersaantrekkende werking en/of de parkeerbehoefte. De reclamezuil is gericht op personen die er langs rijden maar biedt geen mogelijkheid de locatie te bezoeken.

Conclusie

Het aspect verkeer- en parkeren vormt geen belemmering voor de uitvoerbaarheid van het plan.

3.6 Luchtkwaliteit

Algemeen

De reclamezuil stoot geen emissies uit in de bestaande en toekomstige situatie. Het aspect luchtkwaliteit is niet relevant.

Conclusie

Het aspect luchtkwaliteit vormt geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.7 Ecologie

Algemeen

Volgens nationale- en internationale regelgeving is het verplicht om voorafgaand aan ruimtelijke plannen onderzoek te doen naar de effecten op beschermde gebieden (Natura 2000 en Natuurnetwerk Nederland (NNN)), en het eventuele voorkomen van beschermde flora en fauna. Tevens is het volgens nationale regelgeving in sommige gevallen verplicht om melding te doen van het kappen van houtopstanden.

Bescherming van Natura 2000-gebieden, soorten en houtopstanden is in Nederland vanaf 1 januari 2017 geregeld via de Wet natuurbescherming (Wnb). Het beleid rond NNN is vastgelegd in het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro).

Onderzoek

Voorliggend plan voorziet in een marginale wijziging aan een bestaande reclamezuil.

Beschermde gebieden

Het plangebied ligt niet in Natura 2000 gebieden en het NNN. Het is dan ook redelijkerwijs uit te sluiten dat de voorgenomen plannen negatieve effecten tot gevolg hebben op Natura 2000- of NNN-gebieden. Gemeentelijke en monumentale bomen staan niet in het plangebied. Enige stikstofdepositie die wordt veroorzaakt door de realisatie van het voorliggend plan is uit te sluiten, doordat de benodigde werkzaamheden uitsluitend met elektrische werktuigen worden uitgevoerd door eigen personeel. De voorgenomen plannen hebben geen aantasting van Natura 2000 gebied, het NNN en/of beschermde bomen tot gevolg.



Beschermde soorten

Het valt redelijkerwijs uit te sluiten dat de geplande ingreep een overtreding vormt ten aanzien van de Wet natuurbescherming dan wel Omgevingsvisie en -verordening Provincie Gelderland, door de aard en omvang van de ingreep. Wel dient de Zorgplicht in acht te worden genomen bij de werkzaamheden.

Conclusie

Het aspect ecologie vormt geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.8 Archeologie

Algemeen

Vanaf 1 juli 2016 is de Erfgoedwet van kracht. De Erfgoedwet hanteert de beschermingsniveaus zoals die in de vorige regelingen golden. Voor de vergunningverlening van een beschermd archeologisch monument, het verbod tot beschadigen of vernielen van een rijksmonument en de bescherming van stads- en dorpsgezichten geldt dat de huidige situatie in de Monumentenwet 1988 van kracht blijft tot de inwerkingtreding van de Omgevingswet. Deze regels zijn ongewijzigd overgenomen in de Erfgoedwet.

Doelstelling van de wetten is de bescherming en het behoud van archeologische waarden. Zo nodig worden in bestemmingsplannen regelingen opgenomen hoe met verwachte archeologische waarden om te gaan. Om de noodzaak van deze regelingen te bepalen, is inzicht nodig in de archeologische waarde van het grondgebied en in bijzonder het plangebied.

Onderzoek

In het archeologisch beleid, dat door bureau RAAP voor de gemeente West Betuwe is opgesteld, ligt het plangebied volledig in de verwachtingszone 'middelhoge verwachte dichtheid'. Ter plaatse geldt de dubbelbestemming 'Waarde – Archeologie 6: middelhoge verwachte dichtheid'. Voor deze dubbelbestemming geldt de regel onderstaande regel.

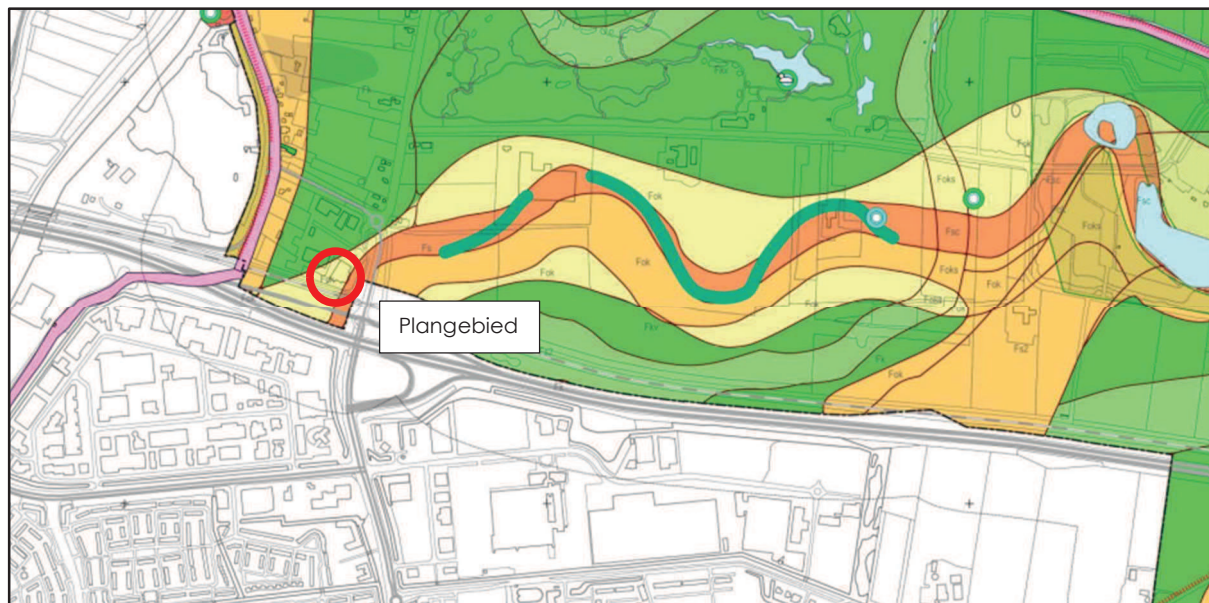
"Bij bodemingrepen dieper dan 30 cm-Mv en groter dan 2.500 vierkante meter vroegtijdig waardestellend archeologisch vooronderzoek conform KNA."

Afbeelding 5 bevat een uitsnede van de archeologische beleidskaart waarop het plangebied staat aangegeven.

De wijziging van de bestaande reclamezuil vindt enkel bovenin de structuur plaats. Omdat graafwerkzaamheden geen onderdeel zijn van de benodigde werkzaamheden is het aspect archeologie niet relevant.



Afbeelding 5: Uitsnede van de archeologische beleidskaart gemeente West Betuwe



Conclusie

Het aspect archeologie vormt geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.9 Waterhuishouding

Algemeen

Bij ruimtelijke plannen geldt vanaf 1 november 2003 de wettelijke verplichting van een waterparagraaf/watertoets. De watertoets is één van de pijlers van het Waterbeleid voor de 21ste eeuw, waarin aan water een meesturende rol in de ruimtelijke ordening is toegekend. Met de watertoets wordt beoogd waterbeheerders vroegtijdig in het ruimtelijke ordeningsproces te betrekken. De watertoets betreft het hele proces van informeren, adviseren, afwegen en beoordelen van waterhuishoudkundige aspecten in ruimtelijke plannen en besluiten.

Het doel van een waterparagraaf is een samenhangend beeld te geven van de wijze waarop in het plan rekening is gehouden met duurzaam waterbeheer en de gevolgen van het plan voor de waterhuishouding. Het voorkomen van negatieve effecten op de waterhuishouding staat bij de watertoets voorop. Vervolgens komen inrichtingsmaatregelen en compensatie in beeld.

Onderzoek

Er wordt geen verhard oppervlakte toegevoegd. De reclamezuil is geen verblijfsobject en is daarom ook niet op het water en/of riool aangesloten. Er wordt niet in een watergang of op een kunstwerk gebouwd. Het waterschap heeft geen belang bij de ruimtelijke procedure, omdat de waterhuishoudkundige situatie op geen enkele wijze wordt beïnvloed door voorliggend plan.



Conclusie

Het aspect water vormt geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.10 Lichthinder

Algemeen

Met het toevoegen van een LED reclamescherm wordt er een lichtbron aan de fysieke leefomgeving toegevoegd. Dit licht kan mogelijk hinder naar o.a. weggebruikers en treinmachinisten veroorzaken. Hier zijn regels voor opgesteld. Het beoordelingskader wordt gevormd door de Richtlijn lichthinder (versie 2020) van de Nederlandse stichting voor verlichtingskunde (NSVV). Paragraaf 7.5 van Richtlijn lichthinder is gericht op reclameverlichting. Hierin is aangegeven welke oppervlakteluminantie toegestaan is. Hierbij gaat het om een maximale waarde die niet overschreden mag worden. Deze waarde moet gecorrigeerd worden op basis van de frequentie van de beeldwisselingen, conform tabel 7.8 en 7.9 van Richtlijn lichthinder.

In paragraaf 8.2 van Richtlijn lichthinder zijn grenswaarden opgenomen voor het voorkomen van lichthinder bij weggebruikers. Hierbij gaat het om sluierluminantie (L_v). Bij verlichte autosnelwegen, zoals de A15 bij Gorinchem, geldt een maximale sluierluminantie voor de verlichting. Door een eis te stellen aan de sluierluminantie wordt indirect getoetst aan een toegestane TI-waarde (Threshold Increment) van ten hoogste 15%. In paragraaf 8.5 van Richtlijn lichthinder is een omschrijving opgenomen voor het voorkomen van lichthinder bij treinmachinisten. Hierbij gaat het met name om waarneming van seinen. Ook wordt lichthinder ondervonden als de verlichting parallel aan de spoorbaan geplaatst is. Er wordt aangegeven dat er in de richting van het railtraject goed afschermende armaturen toegepast moeten worden.

Onderzoek

De volledige rapportage van het lichthinder onderzoek is in de bijlage 1 bij deze ruimtelijke onderbouwing opgenomen. Op basis van het onderzoek zijn enkele criteria voor de reclameschermen opgesteld om lichthinder te voorkomen, deze luiden als volgt:

- De schermen hebben een maximale oppervlakte luminantie van maximaal 100 cd/m² bij afwezigheid van daglicht (nachtsituatie). Het is gewenst om tijdens de schemering een vloeiende overgang te realiseren van de dagsituatie naar de nachtsituatie.
- De reclameverlichting wordt na 0.00 uur uitgeschakeld (zoals in de bestaande situatie ook gedaan werd).
- Het reclamescherm mag geen bewegende beelden laten zien. Alleen beelden van frequentie categorie f1 zijn toegestaan (geen overgangseffect en tenminste zes seconden tussen beeldwisselingen).
- Van de reclameschermen met een maximale oppervlakteluminantie van 100 cd/m² is het aannemelijk dat treinmachinisten geen lichthinder zullen ondervinden op basis van een vergelijking met de bestaande reclame-uiting die niet tot klachten heeft geleid.
- Voor de reclameboodschappen moet voor de weggebruikers rekening gehouden worden met het volgende:
 - De frequentie van de reclame-uiting is niet interfererend met de (verkeers)signalering.
 - Het kleurgebruik van de reclame-uiting mag de functie van de (verkeers)signalering niet belemmeren.
 - Er dient rekening gehouden te worden met aanbevelingen van de volgende CROW-publicatie: 'reclame langs wegen'



Conclusie

Bij inachtneming van de opgestelde criteria voor de reclameschermen vormt het aspect lichthinder geen belemmering voor de beoogde ontwikkeling.

3.11 M.e.r.

Algemeen

De milieueffectrapportage (m.e.r.) is een hulpmiddel om bij diverse procedures het milieubelang een volwaardige plaats in de besluitvorming te geven. Er is sprake van een plan MER-plicht, project MER-plicht of m.e.r.-beoordelingsplicht wanneer het te realiseren project wordt genoemd in onderdeel C of D van de bijlage bij het Besluit m.e.r.. Daarnaast dient ook bij activiteiten onder de drempelwaarden uit onderdeel D getoetst te worden of er belangrijke nadelige gevolgen voor het milieu zijn.

Onderzoek

Voor het onderhavige plan kan gesteld worden dat er geen directe m.e.r.-plicht vanuit de wet milieubeheer en vanuit het besluit m.e.r. geldt op grond van bijlage C. De wijzigingen aan de reclamezuil zijn daarnaast niet dusdanig dat hetgeen de vergunning voor wordt aangevraagd, beschouwd wordt als een activiteit op basis van D 11.2 uit het Besluit milieueffectrapportage (tabel 1).

Tabel 1: Onderdeel D van het Besluit milieueffectrapportage

	Kolom 1 Activiteiten	Kolom 2 Gevalen	Kolom 3 Plannen	Kolom 4 Besluiten
D 11.2	De aanleg, wijziging of uitbreiding van een stedelijk ontwikkelingsproject met inbegrip van de bouw van winkelcentra of parkeerterreinen.	In gevallen waarin de activiteit betrekking heeft op: 1. een oppervlakte van 100 hectare of meer, 2. een aaneengesloten gebied en 2000 of meer woningen omvat, of 3. een BVO van 200.000 m² of meer.	De structuurvisie, bedoeld in de artikelen 2.1, 2.2 en 2.3 van de Wet ruimtelijke ordening, en het plan, bedoeld in artikel 3.1, eerste lid, van die wet.	De vaststelling van het plan, bedoeld in artikel 3.6, eerste lid, onderdelen a en b, van de Wet ruimtelijke ordening dan wel bij het ontbreken daarvan van het plan, bedoeld in artikel 3.1, eerste lid, van die wet.

Het voorliggend plan betreft namelijk geen stedelijk ontwikkelingsproject, zoals benoemd onder onderdeel D 11.2. De beoogde ontwikkeling betreft de wijziging aan een bestaande reclamezuil. Het plangebied heeft al een bedrijfsbestemming en de stedelijke contour schuift niet op.

Conclusie

Naar aanleiding van voorgaande milieuparagrafen is de conclusie dat een vormvrije m.e.r.-beoordeling en m.e.r.-beoordelingsbesluit niet nodig zijn.



4 UITVOERBAARHEID

4.1 Economische uitvoerbaarheid

Op basis van de Grondexploitatiewet dient een exploitatieplan te worden vastgesteld bij het vaststellen van het bestemmingsplan of ander ruimtelijk plan, tenzij de economische uitvoerbaarheid anderszins is gegarandeerd.

Voor de beoogde ontwikkeling wordt een anterieure overeenkomst gesloten, zodat de uitvoerbaarheid wordt gewaarborgd. Dit betekent dat het kostenverhaal is verzekerd. Er hoeft dan ook geen exploitatieplan, als bedoeld in artikel 6.12 van de Wro te worden vastgesteld. De realisering van het plan wordt verzorgd door de initiatiefnemer. De financiële dekking voor het plan is hiermee geregeld en de economische uitvoerbaarheid is voldoende gewaarborgd.

4.2 Maatschappelijke uitvoerbaarheid

Bij de voorbereiding van een besluit tot het verlenen van een omgevingsvergunning op grond van artikel 2.1 lid 1, onder c, in samenhang met 2.12 lid 1 onder a, sub 3 van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht, is de uitgebreide voorbereidingsprocedure van toepassing.

Deze ruimtelijke onderbouwing en de overige bijbehorende documenten worden door de gemeente gedurende zes weken ter inzage gelegd, waartegen een ieder een zienswijze kan indienen.

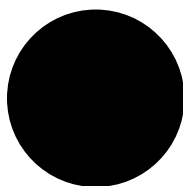


BIJLAGEN

**Notitie 2300189.n01**

Reclamemast Veersteeg Spijk
Onderzoek lichthinder

Datum : 27 juni 2023
Opdrachtgever : SGS Search Ingenieursbureau B.V.
Heeswijk Dinther
Behandeld door : 
Adviseur : 
Goedgekeurd : 



Klinkenbergerweg 30a | 6711 MK **EDE** | 0318 614 383
Vrijlandstraat 33-c | 4337 EA **MIDDELBURG** | 0118 227 466
Hoenderkamp 20 | 7812 VZ **EMMEN** | 0591 238 110

info@SPAWNPN.nl | **SPAWNPN.nl**
| kvk 0909.2661
ISO 9001:2015 | btw NL8053.02.530.B01



Inleiding

Aan de Veersteeg 2 in Spijk is men voornemens de reclamemast aan te passen. De beoogde aanpassing bestaat uit het vervangen van een, van onderen verlicht, doek door LED-panelen aan één zijde van de mast (westzijde). In de bestaande situatie wordt de westzijde al verlicht met een LED-scherm en de noordzijde wordt niet verlicht.

De reclame is deels gesitueerd in het bestemmingsplan "Bedrijventerreinen 2015" op een bedrijfsbestemming en deels in "Bestemmingsplan Buitengebied 2012" inclusief "Reparatieplan Bestemmingsplan Buitengebied 2014" op de bestemming "Verkeer - Railverkeer". Door de wijziging van de reclamemast dient deze opnieuw te worden getoetst. Naar aanleiding van de opgestelde ruimtelijke onderbouwing heeft Omgevingsdienst Rivierenland gevraagd om een lichthinderonderzoek.

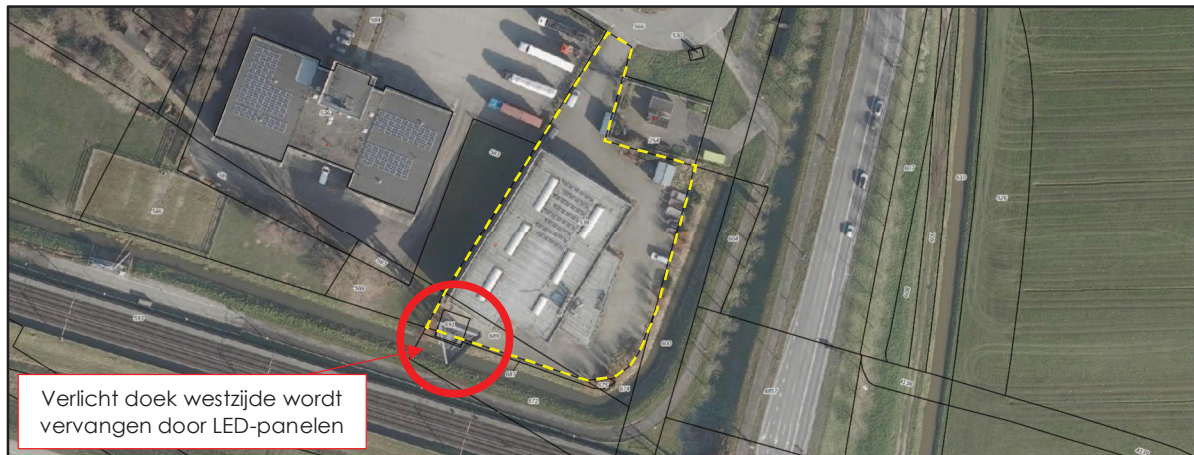
In dit onderzoek zijn de randvoorwaarden geschetst die gelden voor de reclameschermen om lichthinder te voorkomen bij weggebruikers.

Uitgangspunten

Situatie

Op afbeelding 1 staat de locatie van de reclamemast met een rode cirkel aangegeven, het terrein van de initiatiefnemer staat op deze afbeelding met een gele stippellijn aangegeven. De reclamezuil staat op het eigen terrein van de initiatiefnemer. Door de vorm van de mast, die breder aan de bovenkant is dan bij de voet, hangt een deel ervan buiten het eigen terrein. Dit deel hangt over de sloot die het terrein van de Veersteeg scheidt. Achter de Veersteeg loopt het treinspoor de Betuwelijn.

Afbeelding 1: Satellietbeeld plangebied (bron: Google Maps)

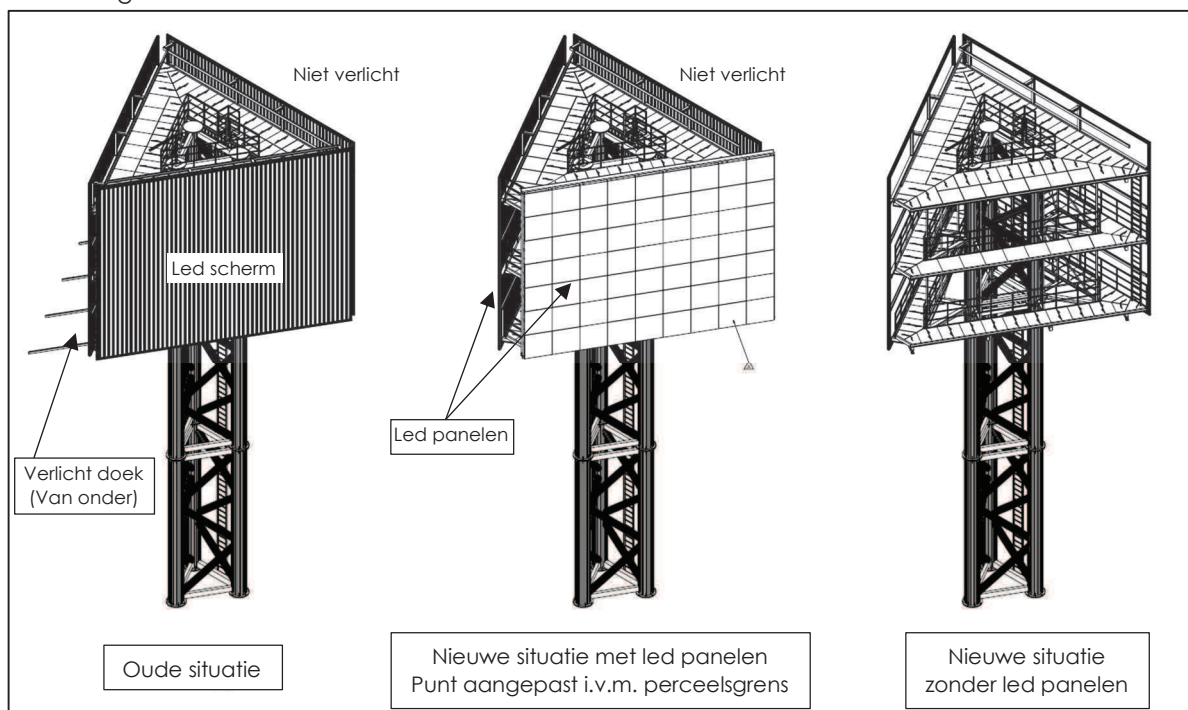


Uitgangspunten voor nieuwe situatie

Het voorliggend plan bestaat uit de vernieuwing van de reclamezuil aan de Veersteeg 2 in Spijk. De vernieuwing bestaat slechts uit het vervangen van de huidige verlichte doek schermen door LED schermen. De voet en zuil blijven onveranderd, ook het formaat van de zuil en de schermen zal niet toe- of afnemen.



Afbeelding 2: Oude en nieuwe situatie



De reclameschermen worden gerealiseerd op de positie waar in de bestaande situatie een reclamezuil is gepositioneerd. In totaal zijn er 63 LED-panelen beoogd: zeven rijen van negen panelen à 1,28x1,28 meter. De twee buitenste panelen (links en rechts) zullen slechts deels gebruikt worden (vanwege de beeldverhouding die de afnemer gebruikt). De buitenste twee stroken van 300mm blijven dan ook donker en zijn niet in de simulatie verwerkt.

De geometrische uitgangspunten zijn weergegeven in figuur 1.

De in deze notitie aangehouden positie en richting van de schermen zijn weergegeven in figuur 1. Hieronder is een indicatie gegeven van de hemelsbrede afstand:

- 25 meter tot het hart van de spoorweg;
- 70 meter tot het hart van de snelweg toerit (richting Rotterdam);
- 120 meter tot het hart van de A15.

Beoordelingskader

In deze notitie zijn de randvoorwaarden opgenomen voor het voorkomen van lichthinder voor de weggebruikers en treinmachinisten. De invloed van licht op dieren en planten zijn niet beoordeeld. Het beoordelingskader wordt gevormd door de Richtlijn lichthinder (versie 2020) van de Nederlandse stichting voor verlichtingskunde (NSVV).

Gehanteerde Omgevingszone voor potentiële lichthinder

In deze notitie is omgevingszone E4 gehanteerd. Als weggebruiker van de A15 rij je door een stedelijk en industrieel gebied. Op basis van de ontvangstpositie mag men een enigszins hogere omgevingshelderheid verwachten.



Geldende eisen

Er gelden specifieke eisen voor reclameverlichting (tabel 7.7 van de Richtlijn lichthinder) en weggebruikers (tabel 8.1 en 8.2 van Richtlijn lichthinder):

1. Maximale oppervlakteluminantie (cd/m^2) van het LED-scherf.
2. Threshold Increment en maximale oppervlakteluminantie (cd/m^2) van het LED-scherf.

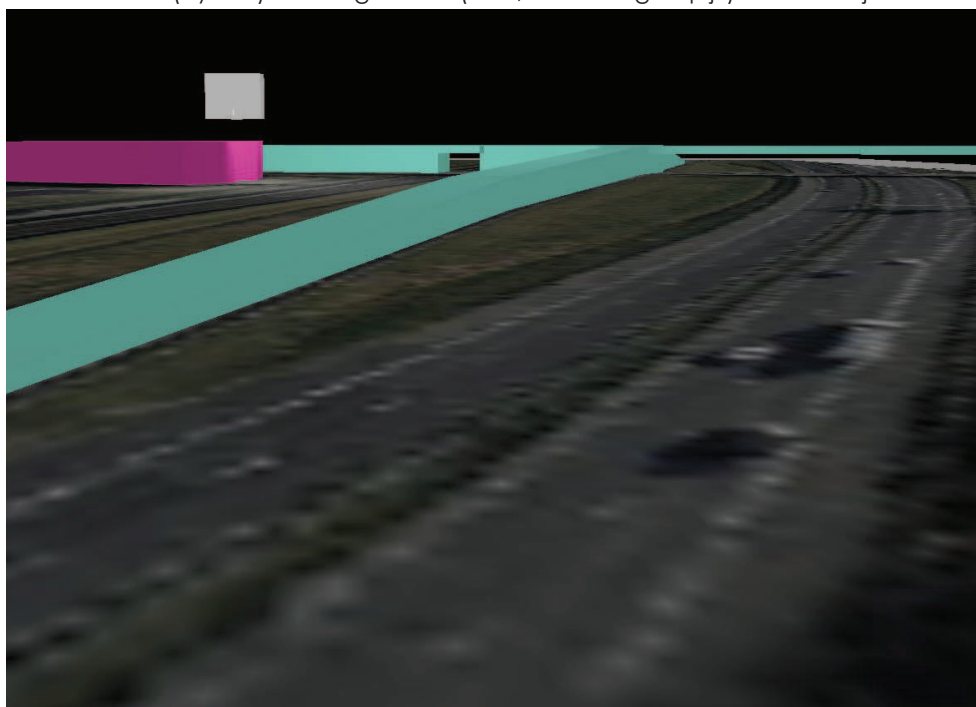
Daarnaast zijn randvoorwaarden omschreven voor verlichting die mogelijk treinmachinisten kunnen hinderen.

Berekeningsmethode

Om voor de realisatie van de reclamemast het risico op lichthinder te kunnen beoordelen, is het nodig om een simulatie te maken. Hierbij is gebruik gemaakt van Dialux, versie 4.13 van DIAL GmbH. Met deze (oudere) versie kan namelijk de sluierluminantie beoordeeld worden, terwijl dat met de nieuwste versie van Dialux niet meer mogelijk is.

De invloed van de hoger liggende toerit (richting Rotterdam) is in het model opgenomen. Met de lichtsimulatie is de sluierluminantie bepaald om de verhouding met de openbare verlichting te kunnen toetsen.

Afbeelding 3: Driedimensionale visualisatie van het opgestelde lichtmodel waarin de verhoogde toerit (cyaan) en het gebouw (roze, Veersteeg 2 Spijk) verwerkt zijn





Maximale oppervlakteluminantie van reclameverlichting

Beoordelingskader

Paragraaf 7.5 van Richtlijn lichthinder is gericht op reclameverlichting. Hierin is aangegeven welke oppervlakteluminantie toegestaan is. Hierbij gaat het om een maximale waarde die niet overschreden mag worden. Deze waarde moet gecorrigeerd worden op basis van de frequentie van de beeldwisselingen, conform tabel 7.8 en 7.9 van Richtlijn lichthinder.

Volgens Rijkswaterstaat (Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen, d.d. 12 juni 2019) mag bij auto(snel)wegen alleen sprake zijn van 'vrijwel statische beelden', frequentiecatégorie f1. Bij deze frequentiecatégorie is sprake van een slideshow zonder overgangseffect, waarbij slechts één keer in ten minste zes seconden sprake is van een beeldwisseling.

Van een hoge oppervlakte luminantie en/of snel wisselende beelden geldt het grootste risico op lichthinder voor de weggebruikers. In tabel 1 is dan ook alleen de maximale oppervlakteluminantie opgenomen voor omgevingszone E4.

Tabel 1: Bepaling van de maximale oppervlakteluminantie in zone E4 voor reclameschermen met frequentiecatégorie f1 (vrijwel statische beelden)

Afmeting reclamebord	Maximale oppervlakteluminantie L_{gr}	Compensatiefactor C voor frequentiecatégorie f1	Maximaal toegestane oppervlakteluminantie L_{cor}
oppervlak < 0,4 m ²	1.000 cd/m ²	1,0 [-]	1.000 cd/m ²
0,4 m ² ≤ oppervlak < 2,0 m ²	750 cd/m ²	1,0 [-]	750 cd/m ²
2,0 m ² ≤ oppervlak < 5,0 m ²	500 cd/m ²	1,0 [-]	500 cd/m ²
5,0 m ² ≤ oppervlak < 10 m ²	300 cd/m ²	1,0 [-]	300 cd/m ²
10 m ² ≤ oppervlak < 20 m ²	200 cd/m ²	1,0 [-]	200 cd/m ²
20 m ² ≤ oppervlak < 50 m ²	150 cd/m ²	1,0 [-]	150 cd/m ²
50 m ² ≤ oppervlak < 100 m ²	100 cd/m ²	1,0 [-]	100 cd/m²
oppervlak ≥ 100 m ²	25 cd/m ²	1,0 [-]	25 cd/m ²

Beoordeling

Het beoogde reclamescherm hebben een verlicht oppervlakte van **98 m²** (de verlichting van de twee stroken links en rechts à 30cm zal niet gebruikt worden). Op basis van paragraaf 7.5 uit Richtlijn lichthinder geldt een maximale oppervlakteluminantie van 100 cd/m² bij afwezigheid van daglicht (nachtsituatie). Hierbij is het gewenst om tijdens de schemering een vloeiende overgang te realiseren van de dagsituatie naar de nachtsituatie. Voor de dagsituatie (mét daglicht) geldt geen grenswaarde aan de oppervlakteluminantie.

Hierbij wordt opgemerkt dat de afstand tussen de beoogde positie van het reclamescherm en de mogelijke gehinderden (weggebruikers op/naar de A15) relatief groot is. Daardoor is het reclamescherm niet groter dan een kijkhoek van 30° voor de weggebruikers en hoeft niet getoetst te worden aan de grenswaarden uit paragraaf 7.4 van Richtlijn lichthinder.



Aanvullende opmerkingen:

- De frequentie van de reclame-uiting is niet interfererend met de (verkeers)signalering.
- Het kleurgebruik van de reclame-uiting mag de functie van de (verkeers)signalering niet belemmeren.
- Er moet rekening gehouden worden met aanbevelingen van de volgende publicaties:
 - CROW-publicatie: 'reclame langs wegen';
 - Rijkswaterstaat: 'Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen'.

De beoogde positie van de reclamemast voldoet aan de eis voor reclameverlichting, dat de afstand ten opzichte van de rijbaan tenminste 13 meter moet zijn.

Er wordt aanbevolen om verlichting van reclameobjecten 's nachts uit te schakelen. Het is natuurlijk energiezuiniger en er is 's nachts een kleiner bereik, omdat er minder weggebruikers zijn. De verlichting zal uit staan tussen 0.00 uur en 6.00 uur, de huidige schermen functioneren al op deze manier.

Grenswaarden voor weggebruikers en bestuurders van transportmiddelen

Beoordelingskader

In hoofdstuk 8.2 van Richtlijn lichthinder zijn grenswaarden opgenomen voor het voorkomen van lichthinder bij weggebruikers. Hierbij gaat het om sluiertluminantie (L_v). Bij verlichte autosnelwegen, zoals de A15 bij Gorinchem, geldt een maximale sluiertluminantie voor de verlichting. Door een eis te stellen aan de sluiertluminantie wordt indirect getoetst aan een toegestane TI-waarde (Threshold Increment) van ten hoogste 15%.

Er moet voorkomen worden dat de wegsignalering minder goed zichtbaar is door verblinding, een rommelig visueel beeld door signalen tegen een achtergrond van reclameverlichting, of signalen die dezelfde kleur hebben als de toegepaste lampen en/of reclame-uitingen.

Volgens Rijkswaterstaat mag bij auto(snel)wegen een reclameobject niet parallel aan de rijrichting opgesteld worden (hoek van tenminste 60°, waarbij 90° haaks op de rijrichting is). Deze eis is overgenomen in de Richtlijn Lichthinder.

In tabel 8.2 van Richtlijn lichthinder is de maximale oppervlakteluminantie aangegeven voor reclameobjecten die binnen het gezichtsveld* van de weggebruiker vallen:

- maximaal 150 cd/m² voor hoog verlichte bebouwde gebieden
- maximaal 100 cd/m² voor laag verlichte rurale en bebouwde gebieden

* Het gezichtsveld gedefinieerd als een kegelkijkhoeck van 2x 30° over een afstand van 250 meter.

Analyse van de situatie

De rijksweg A15 bij Gorinchem valt in de categorie M6 (verkeer richting Nijmegen). Hier geldt volgens paragraaf 8.2 uit Richtlijn lichthinder een maximale sluiertluminantie van 0,23 cd/m² om te kunnen voldoen aan een TI-waarde van maximaal 15%.

De TI-waarde is sterk afhankelijk van de straatverlichting. De A15 wordt bij Gorinchem verlicht door lantaarnpalen aan de zuidelijke rijbaanzijde (richting Nijmegen).



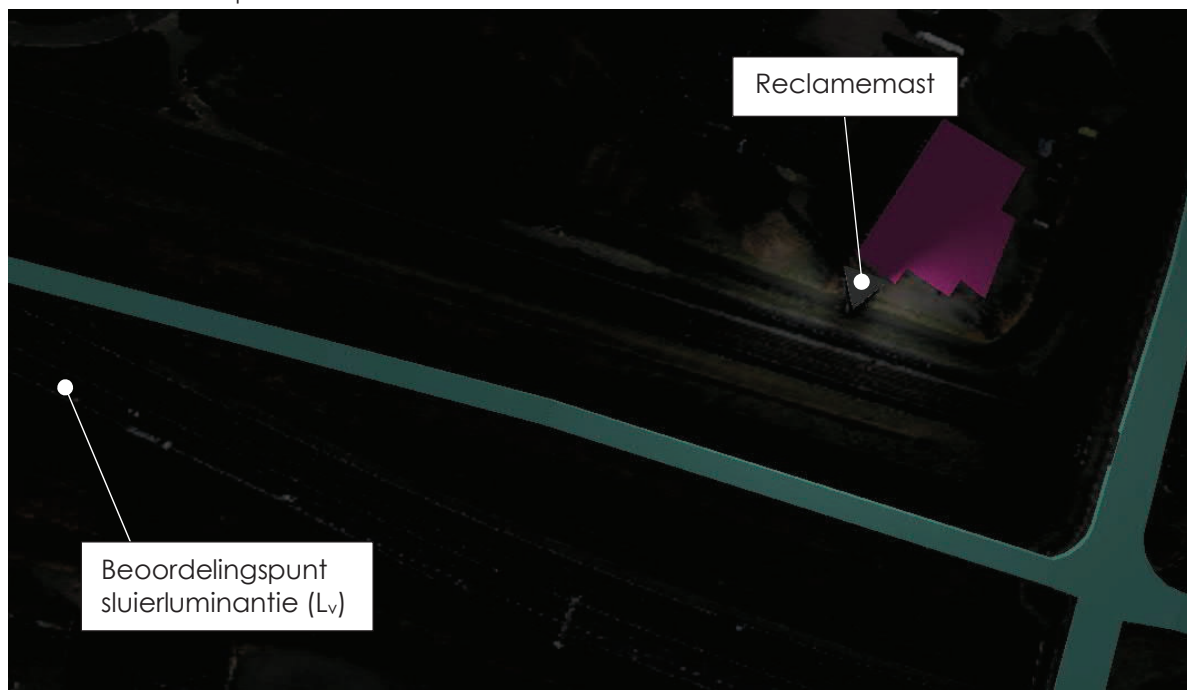
Eenzijds heeft de straatverlichting invloed op de oppervlakteluminantie van het wegdek. Als het wegdek een hoge oppervlakteluminantie heeft, hebben andere lichtbronnen in het gezichtsveld een kleinere invloed. Anderzijds hebben de straatlantaarns grotere invloed op de sluierluminantie, omdat deze armaturen dicht bij de bestuurder gepositioneerd zijn dan het reclamescherm (hogere verlichtingssterkte en kleinere hoek vanaf het oogpunt van de bestuurder).

Beoordeling

De TI-indicator dient te worden gesimuleerd in een model met straatverlichting. Aangezien er geen specificaties bekend zijn van de straatverlichting en van de oppervlakteluminantie van het wegdek, is alleen de sluierluminantie bepaald van het reclamescherm.

Op basis van een indicatieve simulatie geldt een sluierluminantie van $0,05 \text{ cd/m}^2$, waarmee aan alle grenswaarden voldaan wordt (bijlage 1). Hierbij is uitgegaan van de bestuurderspositie (ri. Nijmegen) die zich nagenoeg loodrecht op het reclamescherm bevindt, op circa 250 meter hemelsbrede afstand van het reclamescherm (zie afbeelding 4).

Afbeelding 4: Visualisatie van het lichtmodel; bovenaf weergegeven positie van het beoordelingspunt ten opzichte van de reclamemast



Op basis van de berekende sluierluminantie zou het wegdek volgens formule 42 uit NEN-EN 13201-3 een minimale oppervlakteluminantie van 47 cd/m^2 moeten hebben om een TI-waarde van 15% te realiseren. Op basis van de in Richtlijn lichthinder opgenomen sluierluminantie van $0,23 \text{ cd/m}^2$ is aannemelijk dat voldaan wordt aan deze waarde.

De reclameschermen vallen binnen het gezichtsveld van de weggebruikers. De volgens hoofdstuk 8.2 bepaalde maximale oppervlakteluminantie is niet maatgevend. Er moet rekening gehouden worden met een maximale oppervlakteluminantie van 100 cd/m^2 gedurende avondlijke en nachtelijke uren.

De beoogde positie van het reclamescherm is niet parallel aan de rijrichting opgesteld.



Grenswaarden voor treinmachinisten

Beoordelingskader

In hoofdstuk 8.5 van Richtlijn lichthinder is een omschrijving opgenomen voor het voorkomen van lichthinder bij treinmachinisten. Hierbij gaat het met name om waarneming van seinen. Ook wordt lichthinder ondervonden als de verlichting parallel aan de spoorbaan geplaatst is. Er wordt aangegeven dat er in de richting van het railtraject goed afschermende armaturen toegepast moeten worden.

De armaturen moeten buiten het waarnemingsveld van de seinen gehouden worden.

De lichtkleur van de armaturen mag niet leiden tot verwarring met de seinen. Daarnaast geldt dat de machinisten in de hoofdkijkrichting niet in het armatuur mogen kijken (ook niet via spiegeling in een gevel/object). Hierbij is aangegeven dat de machinisten een gezichtsveld hebben van een kegel met een tophoek van 20°.

Beoordeling

In de bestaande situatie zijn er geen klachten van treinmachinisten over lichthinder.

Er zijn door ons geen seinen waargenomen in de buurt van de reclamemast. Hierdoor zal het reclamescherm ook in de toekomst waarschijnlijk niet leiden tot verwarring of voor slecht zichtbare seinen.

Aangezien de bestaande reclameverlichting binnen het gezichtsveld staat van de treinmachinisten, zouden afschermende maatregelen nodig zijn volgens de richtlijn. De Richtlijn is echter gefocust op lichthinder door armaturen van openbare verlichting, terwijl een reclamescherm met een groter oppervlak een andere beleving met zich meebrengt dan een 'klein' niet-afgeschermd armatuur. Aangezien er geen sprake is van klachten door treinmachinisten blijkt, dat een reclamescherm op deze locatie niet leidt tot lichthinder bij treinmachinisten.

Aangezien de exacte specificaties van het bestaande doek en verlichting en het nieuwe scherm niet bekend zijn, is hieronder een vergelijking gemaakt op basis tussen een realistische inschatting van de bestaande situatie (van onderaf verlicht doek) en een worst case inschatting van de nieuwe situatie (LED-panelen).

Het bestaande reclamescherm bestaat uit een doek met daaronder vier LED-lampen met een vermogen van 250 Watt. Uitgaande van een lichtopbrengst van 100 à 170 lumen/Watt, is er in totaal sprake van een lichtstroom van 100.000 à 170.000 lumen. Het nieuwe reclamescherm met LED-panelen krijgt waarschijnlijk een totale lichtstroom van circa 25.000 lumen, uitgaande van de maximale (loodrechte) oppervlakteluminantie van 100 cd/m².

In de bestaande situatie is de oppervlakteluminantie van het doek afhankelijk van de reclameboodschap (lichte kleuren hebben een hogere reflectie, dus hogere oppervlakteluminantie, dan donkere kleuren) en de specificaties van het doek (richtingen van de reflectie). Uitgaande van een reguliere verlichtingssterkte op het doek geldt: 200 à 600 lux. Uitgaande van een doek dat naar alle zijden even goed reflecteert (Lambertiaans oppervlak), zou dat betekenen dat de oppervlakteluminantie 60 à 190 cd/m² is.



Het is dan ook aannemelijk dat het (worst case) nieuwe scherm vergelijkbare specificaties heeft als het bestaande van onderaf verlichte doek. Hierbij heeft de nieuwe situatie het voordeel dat het leidt tot minder lichtvervuiling, want in de bestaande situatie schijnt veel licht richting de hemelkoepel.

Conclusie en samenvatting

Aan de Veersteeg 2 in Spijk bevindt zich een reclamemast waarvoor een plan gemaakt is om deze aan te passen. De beoogde aanpassing bestaat uit het vervangen van een van onderen verlicht doek door LED-panelen aan één zijde van de mast (westzijde). In de bestaande situatie wordt de westzijde al verlicht met een LED-schermbord en de noordzijde wordt niet verlicht.

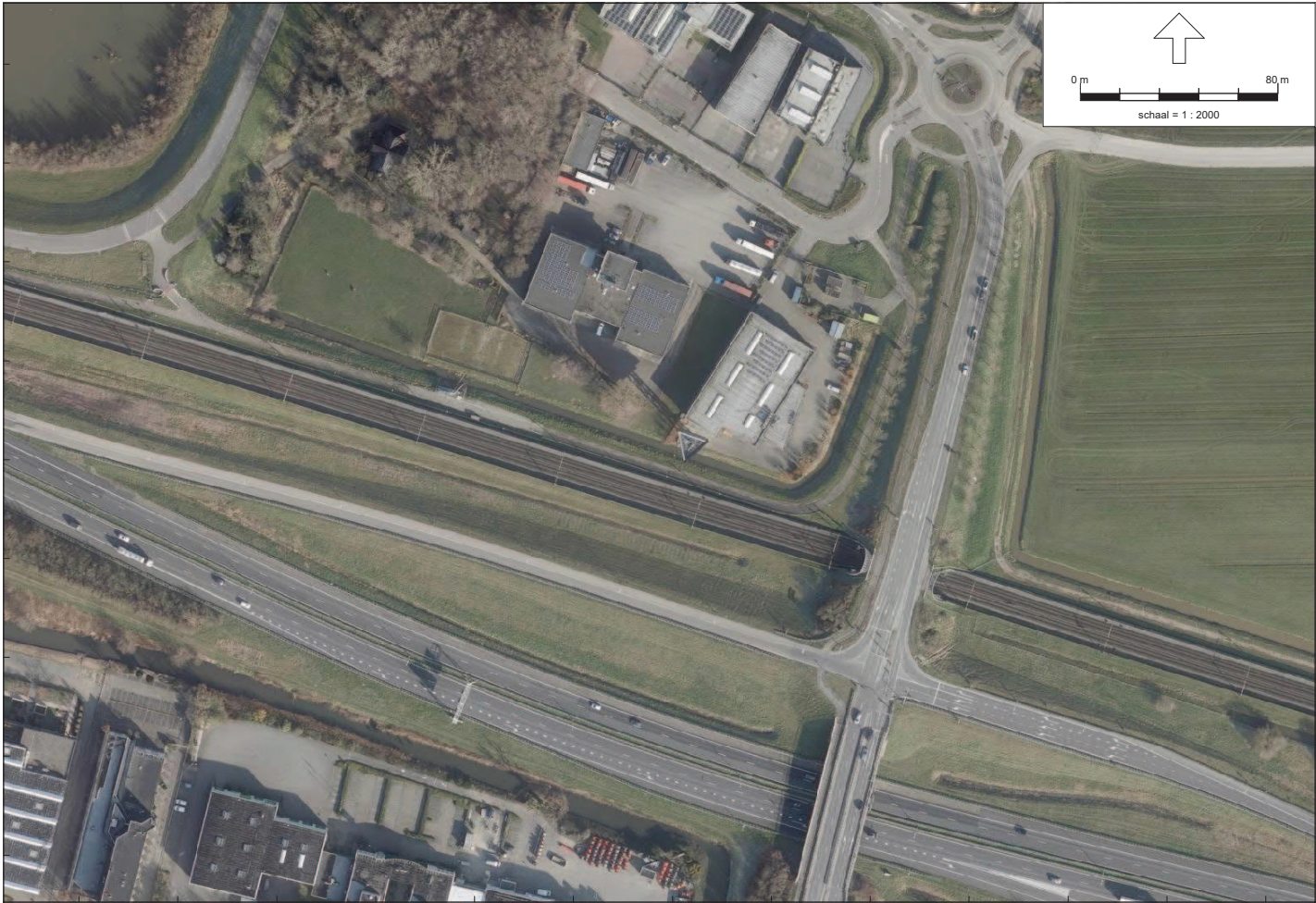
De reclame is deels gesitueerd in het bestemmingsplan "Bedrijventerreinen 2015" op een bedrijfsbestemming en deels in "Bestemmingsplan Buitengebied 2012" inclusief "Reparatieplan Bestemmingsplan Buitengebied 2014" op de bestemming "Verkeer - Railverkeer". Door de wijziging van de reclamemast dient deze opnieuw te worden getoetst. Naar aanleiding van de opgestelde ruimtelijke onderbouwing heeft Omgevingsdienst Rivierenland gevraagd om een lichthinderonderzoek.

Om lichthinder te voorkomen worden de volgende criteria gesteld aan de reclameschermen:

- De schermen hebben een maximale oppervlakteluminantie van maximaal 100 cd/m² bij afwezigheid van daglicht (nachtsituatie). Het is gewenst om tijdens de schemering een vloeiende overgang te realiseren van de dagsituatie naar de nachtsituatie.
- De reclameverlichting wordt na 0.00 uur uitgeschakeld (zoals in de bestaande situatie ook gedaan werd).
- Het reclamescherm mag geen bewegende beelden laten zien. Alleen beelden van frequentie categorie f1 zijn toegestaan (geen overgangseffect en tenminste zes seconden tussen beeldwisselingen).
- Van de reclameschermen met een maximale oppervlakteluminantie van 100 cd/m² is het aannemelijk dat treinmachinisten geen lichthinder zullen ondervinden op basis van een vergelijking met de bestaande reclame-uiting die niet tot klachten heeft geleid.
- Voor de reclameboodschappen moet voor de weggebruikers rekening gehouden worden met het volgende:
 - De frequentie van de reclame-uiting is niet interfererend met de (verkeers)signalering.
 - Het kleurgebruik van de reclame-uiting mag de functie van de (verkeers)signalering niet belemmeren.
 - Er dient rekening gehouden te worden met aanbevelingen van de volgende CROW-publicatie: 'reclame langs wegen'.



FIGUUR 1



428600

428400

128400

128600



BIJLAGE 1

Project 1**DIALux**

21.06.2023

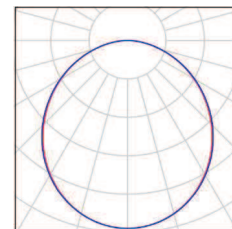
Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

Project 1 / Stuklijst armaturen

2 Stuk

RIDI Leuchten GmbH SPT0000193 NOREA-SKY
QA1250/2200/TWDA
Artikelnr.: SPT0000193
Lichtstroom (Armatuur): 26893 lm
Lichtstroom (Lampen): 26893 lm
Armatuurvermogen: 135.0 W
Armatuurcategorie volgens CIE: 100
CIE Flux code: 48 79 95 100 100
Uitrusting: 1 x LED (Correctiefactor 1.000).

In de
armaturenatalogus
vindt u een afbeelding
van het armatuur.

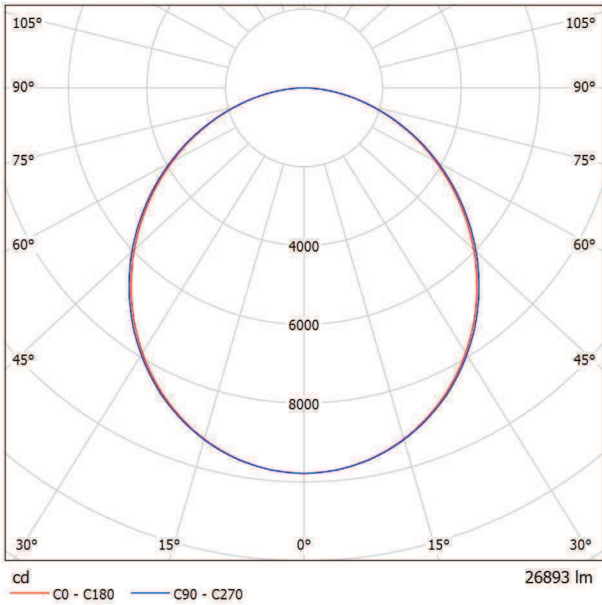


Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

RIDI Leuchten GmbH SPT0000193 NOREA-SKY QA1250/2200/TWDA / Gegevensblad armaturen

In de armaturenatalogus vindt u een afbeelding van het armatuur.

Lichtuitstraling 1:



Armatuurcategorie volgens CIE: 100
CIE Flux code: 48 79 95 100 100

Lichtuitstraling 1:

f-waardering volgens UGR												
p Plafond	70	70	50	50	30	70	70	50	50	30	30	
p Muren	50	30	50	30	30	50	30	50	30	30	30	
p Vloer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Ruimteafmeting X Y		Perspectief dwars t.o.v. lampen					Perspectief langs t.o.v. lampen					
2H	2H	4.0	5.3	4.2	5.5	5.7	4.0	5.3	4.3	5.6	5.8	
	3H	5.5	6.7	5.8	7.0	7.2	5.6	6.8	5.9	7.1	7.3	
	4H	6.1	7.3	6.5	7.5	7.8	6.2	7.4	6.6	7.6	7.9	
	6H	6.6	7.7	7.0	8.0	8.3	6.7	7.8	7.1	8.1	8.4	
	8H	6.8	7.8	7.2	8.1	8.4	6.9	7.9	7.3	8.2	8.5	
4H	12H	6.9	7.9	7.3	8.2	8.5	7.0	8.0	7.4	8.3	8.6	
	2H	4.6	5.8	5.0	6.0	6.3	4.7	5.8	5.0	6.1	6.4	
	3H	6.4	7.3	6.8	7.7	8.0	6.5	7.4	6.8	7.7	8.1	
	4H	7.2	8.0	7.5	8.4	8.7	7.2	8.1	7.6	8.4	8.8	
	6H	7.8	8.5	8.2	8.9	9.3	7.9	8.6	8.3	9.0	9.4	
8H	8H	8.0	8.7	8.4	9.1	9.5	8.1	8.8	8.5	9.2	9.6	
	12H	8.2	8.8	8.6	9.2	9.6	8.2	8.9	8.7	9.3	9.7	
	4H	7.5	8.2	7.9	8.6	9.0	7.6	8.2	8.0	8.6	9.0	
	6H	8.2	8.8	8.7	9.2	9.7	8.3	8.9	8.8	9.3	9.8	
	8H	8.6	9.1	9.0	9.5	10.0	8.6	9.1	9.1	9.6	10.1	
12H	12H	8.8	9.2	9.3	9.7	10.2	8.9	9.3	9.4	9.8	10.3	
	4H	7.5	8.1	8.0	8.5	9.0	7.6	8.2	8.0	8.6	9.0	
	6H	8.3	8.8	8.8	9.3	9.7	8.4	8.9	8.9	9.3	9.8	
8H	8H	8.7	9.1	9.2	9.6	10.1	8.8	9.2	9.2	9.6	10.1	
	Variatie op waarnemerpositie voor lampafstanden S											
S = 1.0H		+0.1 / -0.1					+0.1 / -0.1					
S = 1.5H		+0.2 / -0.3					+0.2 / -0.3					
S = 2.0H		+0.4 / -0.7					+0.4 / -0.6					
Standaardtabel		BK06					BK06					
Correctie-opteltal		-8.7					-8.6					
Gecorrigeerde verblindingsindicatie in relatie tot 26893lm Totale lichtstroom												

Project 1



DIALux

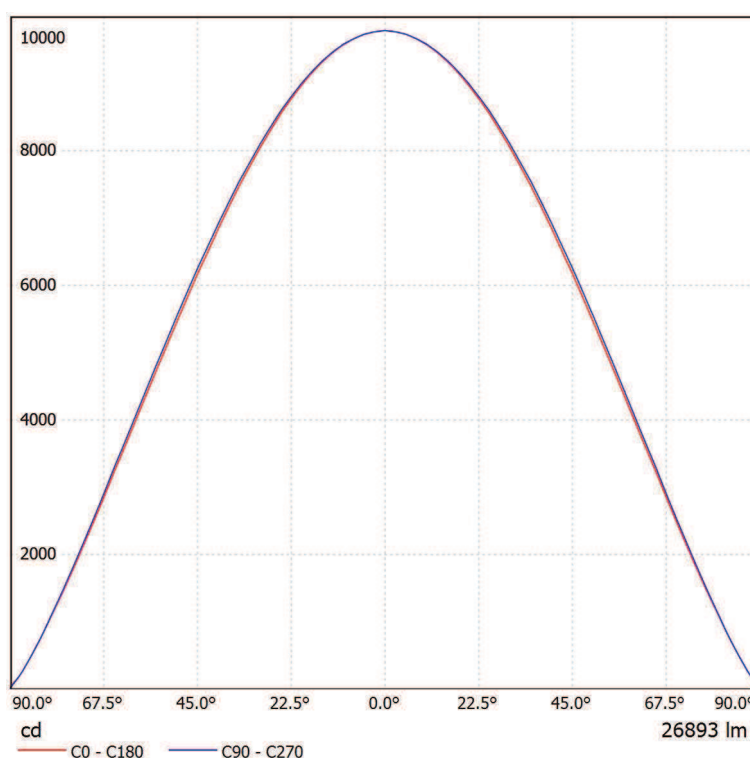
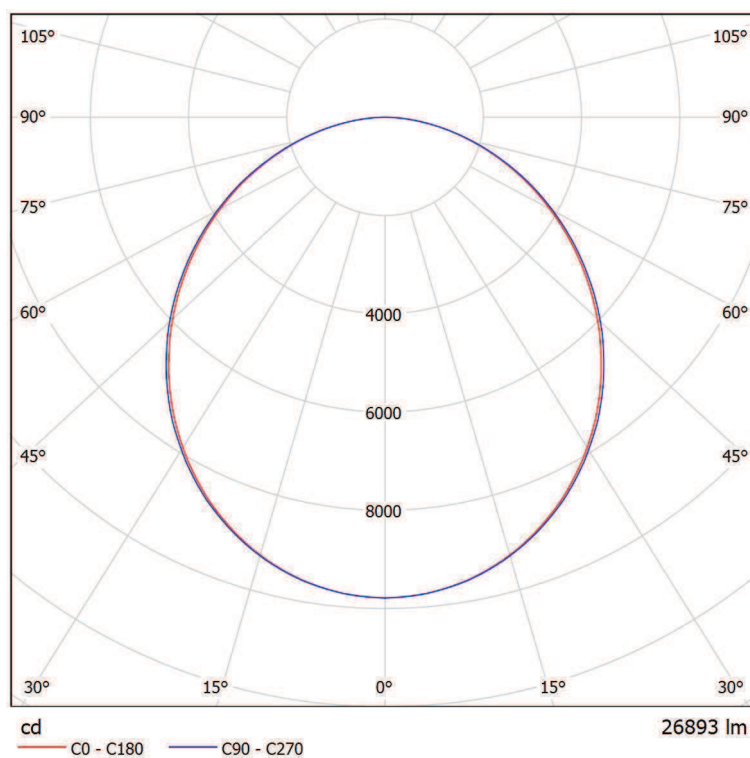
21.06.2023

Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

RIDI Leuchten GmbH SPT0000193 NOREA-SKY QA1250/2200/TWDA / Gegevensblad LVK

Armatuur: RIDI Leuchten GmbH
SPT0000193 NOREA-SKY
QA1250/2200/TWDA

Lampen: 1 x LED



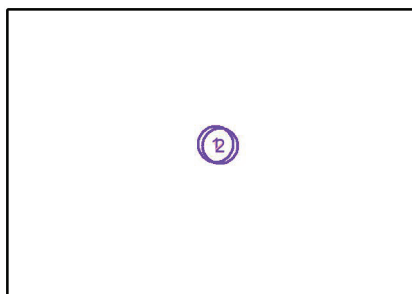
Project 1

**DIALux**

21.06.2023

Operator
Telefoon
Fax
e-Mail**Buitendecor 1 / Armaturen (coördinatenlijst)****RIDI Leuchten GmbH SPT0000193 NOREA-SKY QA1250/2200/TWDA**

26893 lm, 135.0 W, 1 x 1 x LED (Correctiefactor 1.000).



Nr.	Positie [m]			Rotatie [°]		
	X	Y	Z	X	Y	Z
1	-144.668	-135.223	17.500	0.0	90.0	12.0
2	-137.980	-137.585	17.500	0.0	90.0	130.0

Project 1



DIALux

21.06.2023

Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

Buitendecor 1 / Lichtdecor 3 / Ontwerpgegevens



Behoudfactor: 0.85, ULR (Upward Light Ratio): 50.0%

Schaal 1:4264

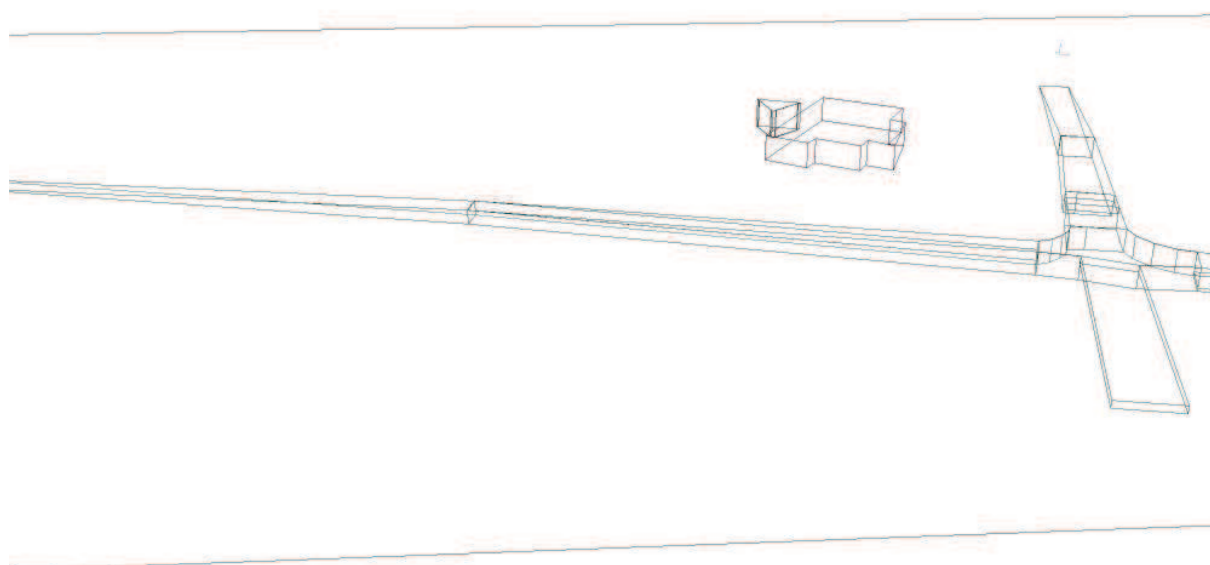
Armaturen stuklijst

Nr.	Stuk	Type (Correctiefactor)	Φ (Armatuur) [lm]	Φ (Lampen) [lm]	P [W]
1	2	RIDI Leuchten GmbH SPT0000193 NOREA-SKY QA1250/2200/TWDA (1.000)	26893	26893	135.0
Totaal:			53786	53786	270.0

Project 1**DIALux**

21.06.2023

Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

Buitendecor 1 / Lichtdecor 3 / 3D Rendering

Project 1

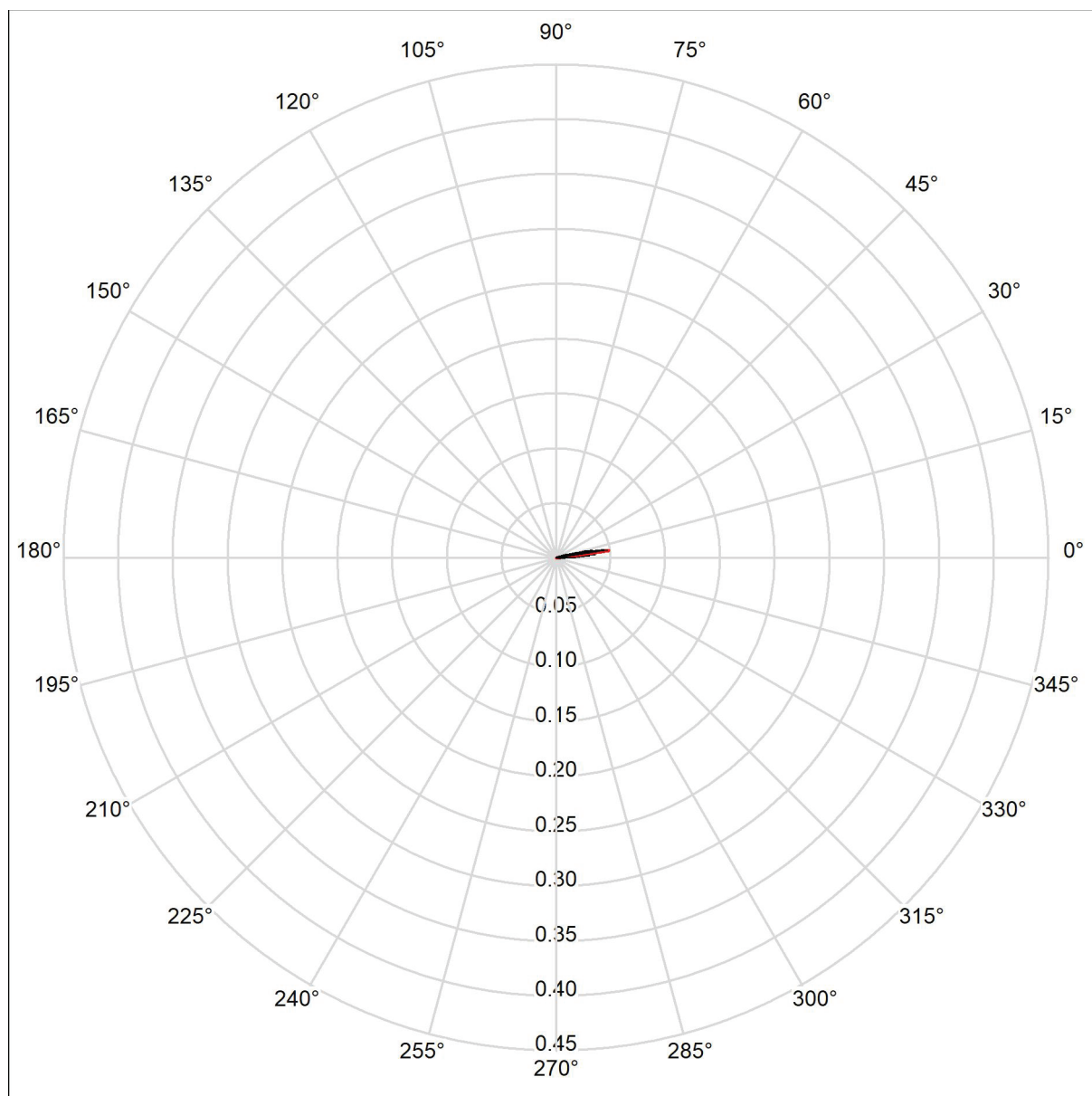


DIALux

21.06.2023

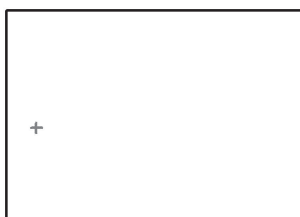
Operator
Telefoon
Fax
e-Mail

Buitendecor 1 / Lichtdecor 3 / GR-waarnemer 1 / Sluierluminantiea



Waarden in Candela/m²

Positie van de waarnemer in het
buitendecor:



Positie: (-390.500 m, -171.000 m, 1.500 m)

Perspectiefbereik: 0.0 ° - 360.0 °, Stap: 1.0 °, Hellingshoek: -2.0 °

Sluierluminantie: Min: 0.00 cd/m², Max: 0.05 cd/m²

De berekende equivalente sluierluminantie van de omgeving is gebaseerd op de veronderstelling van een volkomen diffuus reflectiegedrag van de omgeving (volgens EN 12464-2).



Klinkenbergerweg 30a | 6711 MK **EDE** | 0318 614 383
Vrijlandstraat 33-c | 4337 EA MIDDELBURG | 0118 227 466
Hoenderkamp 20 | 7812 VZ EMMEN | 0591 238 110