

Visie Recreatie & Toerisme Leidschendam-Voorburg 2025

Waarom een visie?

De toeristisch-recreatieve sector ontwikkelt zich zowel provinciaal als regionaal als een kansrijke groeisector. Zoals in het coalitieakkoord wordt benoemd, levert recreatie en toerisme ook binnen onze gemeente een belangrijke bijdrage aan het economisch klimaat. Daarnaast is er nog een groot potentieel aan bezoekers.

Tot nu toe was er nog geen integraal beeld van de activiteiten en ingrediënten op het gebied van recreatie en toerisme in Leidschendam-Voorburg. Daarom is besloten om een visie op te stellen voor recreatie en toerisme, samen met lokale partners in de toeristisch recreatieve sector. De visie wordt periodiek doorvertaald in een uitvoeringsprogramma, waarin ook de gemeentelijke inzet is opgenomen.

Doelen

- Aantrekken van bewoners, recreanten en toeristen
- Versterken van recreatieve voorzieningen
- Versterken van recreatieve netwerken

Bijdragen aan

- een aantrekkelijk woon-, werk en verblijfsklimaat
- lokale werkgelegenheid
- lokale economie
- langere verblijfsduur recreanten en toeristen
- bekendheid van Leidschendam-Voorburg
- imago van Leidschendam-Voorburg

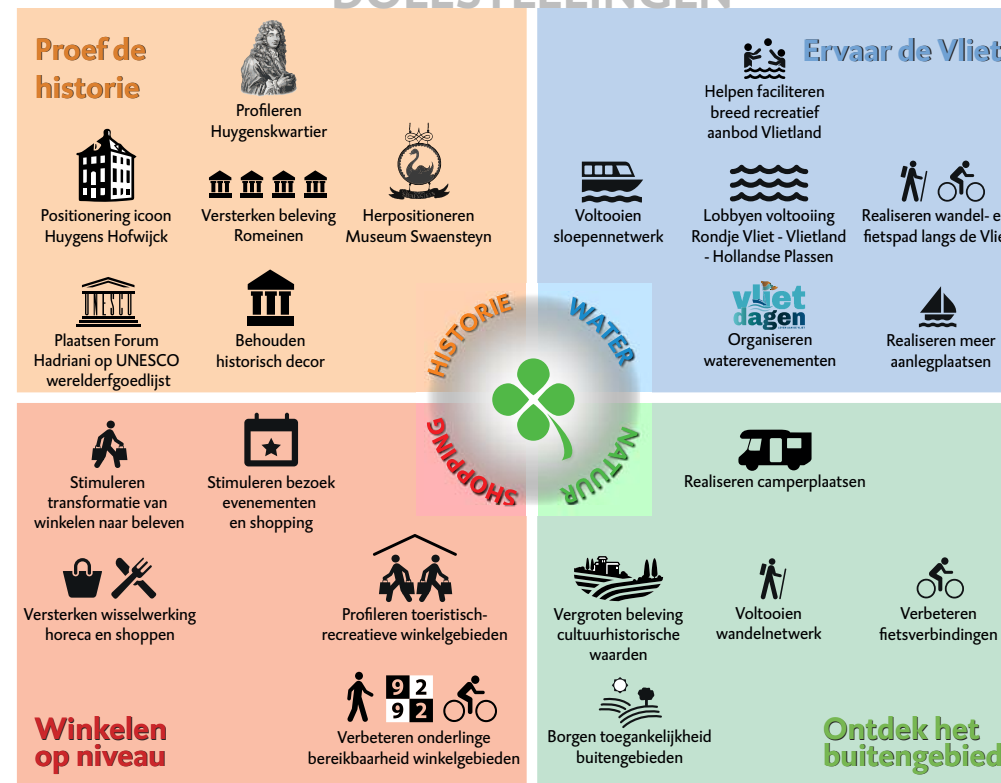
Doelgroepen

De activiteiten op het gebied van recreatie en toerisme zijn geschikt voor meerdere doelgroepen. Uitwerking vindt plaats in een promotieplan. Veel activiteiten richten zich op de lokale of regionale markt. 'Mall of the Netherlands' en het 'Huygenskwartier' hebben ook een (inter)nationale aantrekkingskracht.

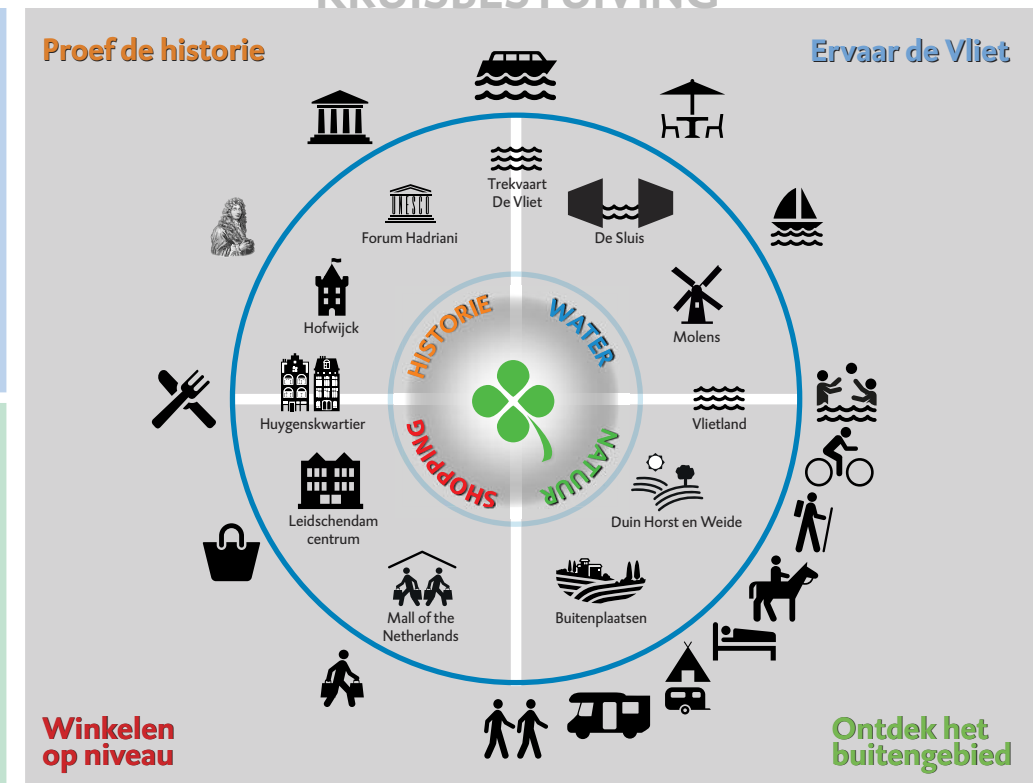
BELEVING



DOELSTELLINGEN



KRUISBESTUIVING



Visie

Een 'gelukkige' combinatie: **klavertje vier!**

De combinatie van vier belevingswaarden binnen Leidschendam-Voorburg vormt de aantrekkingskracht voor bewoners, recreanten en toeristen: historie, water, natuur en shoppen. Een combinatie waarin men 'geluk' vindt of 'gelukkig' van wordt. Vanuit het perspectief van recreatie en toerisme vormen product markt combinaties de basis voor het genereren van initiatieven: 'Proef de historie', 'Ervaar de Vliet', 'Ontdek het buitengebied' en 'Winkelen op niveau'.

Ambitie 1:

De basis op orde: **compleet aanbod**

Het vrijetijdsaanbod van Leidschendam-Voorburg moet eerst op orde zijn (of komen) voordat het stevig in de markt wordt gezet. Door het recreatief netwerk en de recreatieve voorzieningen te versterken, ontstaat er een nog aantrekkelijker toekomstbestendig woon-, werk- en verblijfsklimaat. Voor iedere belevingswaarde vormt een combinatie van doelstellingen het complete aanbod op het gebied van recreatie en toerisme. Investeringsmoeten de vier belevingswaarden 'historie', 'water', 'natuur' en 'shopping' vergroten en een toename van het gebruik en bestedingen genereren. De inzet en prioritering vindt bij de ontwikkeling van het uitvoeringsprogramma plaats. Periodiek kan een nieuw uitvoeringsprogramma worden ontwikkeld.

Ambitie 2:

Grotere bekendheid: **promotie rond iconen**

Bestaande iconen versterken de beeldvorming rond de belevingen van het 'klavertje vier'. Zij zijn dan ook bij uitstek geschikt om te benutten bij activiteiten op het gebied van vrije tijd en promotie. Kruisbestuiving vindt plaats wanneer recreanten en toeristen tijdens hun activiteiten kennismaken met de andere belevingen in Leidschendam-Voorburg, zodat ze die ook gaan bezoeken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een fietsroute Romeinen (historie en natuur) of het beeldmerk Huygens toepassen in Leidschendam (historie en shopping). De ideeën voor kruisbestuiving vormen mogelijke ingrediënten voor het uitvoeringsprogramma.