

Evenementenbeleid 2017-2020



Gemeente
Leidschendam-Voorburg

Er valt veel te beleven in Leidschendam-Voorburg aan evenementen en andere activiteiten: van festivals, wedstrijden en markten tot optochten en parades. Voor evenementen heeft de gemeente Leidschendam-Voorburg in 2008 een evenementenbeleid opgesteld. De wereld is echter sindsdien behoorlijk veranderd, ook ten aanzien van evenementen. Zo is in Leidschendam-Voorburg onder meer het evenementenaanbod enigszins gewijzigd en zijn er andere partijen betrokken bij de organisatie van evenementen. Het beleid uit 2008 is daarom niet meer beleid opgesteld. Dit beleid geeft richting aan de inzet van de gemeente op het gebied van evenementen. LAGroup heeft ondersteuning geboden bij het opstellen van dit evenementenbeleid.

Het evenementenbeleid is opgesteld in samenspraak met externe stakeholders zoals een aantal organisatoren van evenementen.

Bij het opstellen van dit beleid is rekening gehouden met relevante beleidsterreinen binnen de gemeente (onder meer economie, cultuur, sport & welzijn).

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt aangegeven wat de gemeente onder evenementen verstaat. In hoofdstuk 3 wordt beschreven wat de gemeentelijke ambities zijn in termen van doelstellingen en strategische keuzes op het gebied van evenementen.

Wat is een evenement?

Onder een evenement verstaat de gemeente in dit evenementenbeleid het volgende:

- een bijzondere en unieke gebeurtenis;
- van beperkte duur;
- met een eenmalig of terugkerend karakter (jaarlijks, iedere twee, vijf of tien jaar etc.);
- het wijkniveau overstijgend (lokale, regionale of (inter)nationale uitstraling);
- gericht op een relatief groot publiek (afhankelijk van het type evenement);
- publiek/openbaar toegankelijk, gratis of tegen betaling.

Vlooiën- en snuffelmarkten, braderieën en straat- of buurtfeesten zijn dus geen evenementen in het kader van dit evenementenbeleid. *



Foto: Michel Groen, MG Fotografie



Foto: Michel Groen, MG Fotografie

* Deze definitie wijkt af van de – veel ruimere – definitie die het Klantcontactcentrum (KCC) van de gemeente hanteert (de 'KCC-definitie' heeft een juridische insteek).

Ambitie van Leidschendam-Voorburg

De ambitie van de gemeente wordt weergegeven aan de hand van een aantal doelstellingen en strategische keuzes.

Doelstellingen

De doelstellingen van het evenementenbeleid (opgesteld in samenhang met de belangrijkste doelstellingen van aanpalende beleids-terreinen) zijn:

- Het stimuleren van de lokale economie (economische doelstelling).
- Het vergroten van de bekendheid van de gemeente Leidschendam-Voorburg, uitgaande van de identiteit/het profiel* en rond de iconen**, om de aantrekkelijkheid voor bewoners en bezoekers te verhogen (promotionele doelstelling).
- Het bijdragen aan de leefbaarheid/aantrekkelijke woonomgeving en sociale inclusiviteit (sociaal-maatschappelijke doelstelling).

Strategische keuzes

Wat betreft evenementen wil de gemeente – naast onze verplichte taken op gebied van vergunningen, handhaving en veiligheid – een faciliterende, stimulerende en verbindende rol spelen. De gemeente ambieert geen organiserende rol. Uitgaande van de doelstellingen en het huidige aanbod maakt de gemeente voor de komende jaren de volgende strategische keuzes:

In het evenementenbeleid worden drie niveaus van evenementen onderscheiden.

Low profile evenementen:

Deze zijn primair gericht op de bewoners. Ze vormen een brede basis waarmee de leefbaarheid en de sociale inclusiviteit wordt versterkt.

Medium profile evenementen

Deze versterken de identiteit van Leidschendam-Voorburg en trekken regionale aandacht van bestaande en nieuwe bezoekers.

High profile evenementen

Dit zijn identiteitsdragers die beeld-bepalend zijn voor Leidschendam-Voorburg en die bovenregionale aandacht trekken van bezoekers.

Ten aanzien van het evenementenaanbod

- wil de gemeente de kwaliteit van bestaande evenementen met (potentiële) regionale aantrekkingskracht verhogen om het aanbod met regionale aantrekkingskracht te vergroten.
- wil de gemeente kwalitatief goede nieuwe evenementen met een regionale aantrekkingskracht aantrekken, passend bij de identiteit en het profiel van Leidschendam-Voorburg, die aanvullend zijn op het bestaande aanbod (vernieuwend).
- wil de gemeente de onderlinge verbinding tussen evenementen en organisatoren versterken om spreiding in de tijd te verbeteren, de onderlinge onderscheidenheid van evenementen te bevorderen, van elkaar te leren en de kwaliteit van het aanbod te verhogen.
- wil de gemeente het bestaande brede evenementenaanbod behouden, passend bij de identiteit en het profiel van de gemeente, mede afgestemd op het evenementenaanbod in de regio.

Ten aanzien van de promotie en communicatie

- streeft de gemeente ernaar om de promotie en communicatie over het evenementenaanbod te verbeteren, onder eigen en regio-inwoners. Het bundelen van evenementen onder een overkoepelend thema kan hierbij meerwaarde hebben (denk aan www.aandevliet.nl).
- wil de gemeente de mogelijkheden van evenementenlocaties beter bekend maken onder (potentiële) evenementenorganisatoren.

Ten aanzien van de uitvoering

- in het kader van ons streven naar meer duurzaamheid, stuurt de gemeente op het verminderen van afval en restvuil bij evenementen.
- streeft de gemeente ernaar om de procedure voor het organiseren van evenementen in onze gemeente zo eenvoudig mogelijk te maken. Dit geldt ook voor evenementen & activiteiten die niet onder de definitie op pagina 4 vallen.
- wil de gemeente sociaal gerelateerde evenementen mogelijk maken voor een brede groep mensen (ouderen, mensen met een beperking, chronisch zieken, minima gezinnen) en hierbij maatschappelijke organisaties betrekken

Het vereenvoudigen dan wel verbeteren van de procedure zal in 2017 worden meegenomen bij de aanpassing van het 'Evenementen-uitvoeringsplan 2010' van de gemeente (afdeling KCC). Hierbij geldt als kanttekening dat het verbeteren van de procedure al door de gemeente in gang is gezet.

Ten aanzien van (bestaande en nieuwe) evenementenlocaties

- willen wij het aantal locaties dat geschikt is voor evenementen (waaronder bijzondere locaties die een extra aantrekkingskracht hebben) uitbreiden om deze voor evenementen met regionale aantrekkingskracht aantrekkelijker te maken.
- streven we ernaar om bij de belangrijkste evenemententerreinen (terreinen die grenzen aan de kernwinkergebieden***) de fysieke belemmeringen weg te nemen.
- willen we voor de evenementenlocaties locatieprofielen opstellen die inzicht geven in de mogelijkheden van de locaties. Doel is de juiste match te kunnen maken tussen locatie en evenement.

Een uitzondering op deze strategische keuzes vormen de Vlietdagen. Voor dit evenement heeft de gemeente geen stimulerende en faciliterende rol, maar fungeert de gemeente als opdrachtgever. De gemeente is van plan om de kwaliteit van het evenement verder te verbeteren. Daarnaast zal worden onderzocht of de bijdrage voor de Vlietdagen (edities van 2018 en verder) kan worden verlaagd door het binnenhalen van meer sponsorgeld.

* Proef de historie (o.a. Huygens), Ervaar de Vliet, Ontdek het buitengebied en Winkelen op niveau, zie ook Visie Recreatie & Toerisme (2017) en Strategische visie (2006).

** Voorbeelden van iconen zijn: de Romeinen, Christiaan en Constantijn Huygens, Prinses Marianne, de Vliet, de buitenplaatsen, het sluisgebied in Leidschendam en de molens.

*** Huygenskwartier Voorburg, De Julianabaan, Leidschendam-Centrum en Leidsenhage.

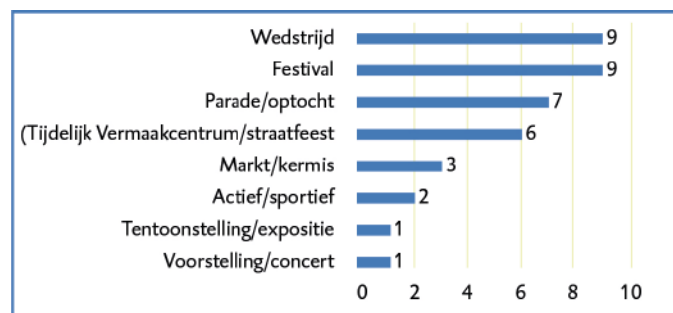
Huidig evenementenaanbod Leidschendam-Voorburg

Een beeld van het aanbod in Leidschendam-Voorburg

Uitgaande van de eerder vermelde definitie zijn er in Leidschendam-Voorburg minder dan 40 evenementen (in 2016, in de volgende bijlage bevindt zich een overzicht van deze evenementen).

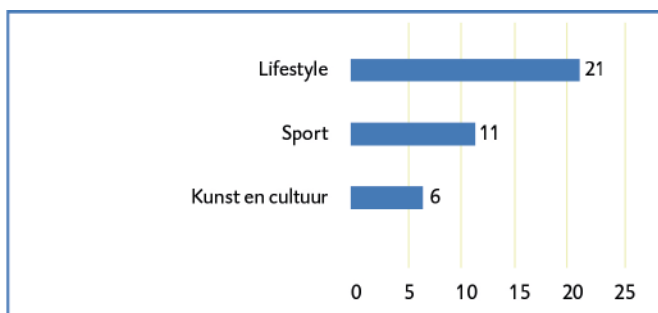
Kenmerken van het totale aanbod van evenementen:

- Wat de vorm van evenementen betreft komen wedstrijden, festivals en parades/optochten het meest voor.
- Inhoudelijk betreft het met name lifestyle-evenementen. Er zijn weinig kunst & cultuurevenementen.



- Twee evenementen hebben een regionale aantrekkingskracht (Vlietdagen en de Stompwijkse Paardendagen) en twee hebben in potentie een regionale aantrekkingskracht (A Walk in the Park/Huygensfestival). De aantrekkingskracht van evenementen is dus voornamelijk lokaal.
- Het Huygensfestival zal van opzet veranderen en worden losgekoppeld van A Walk in the Park.
- Circa 30% van de evenementen (11) trekt een substantieel aantal bezoekers: drie evenementen trekken meer dan 10.000 bezoekers (Vlietdagen, Stompwijkse Paardendagen en Koningsdag/-nacht) en acht evenementen circa 5.000 bezoekers. Het betreft een indicatie die niet is gebaseerd op tellingen van de werkelijke bezoekers.
- Bijna 60% van de evenementen (22) trekt minder dan 1.000 bezoekers.
- De concentratie van evenementen ligt in de maanden mei, juni, september en december.

- De evenementen zijn redelijk verspreid over de gemeente, maar de meeste evenementen worden gehouden in de kern Leidschendam.
- De evenementen vinden voornamelijk buiten plaats.
- Wanneer het criterium 'een bijzondere en unieke gebeurtenis' strikt wordt gehanteerd* dan zijn er 24 evenementen. Koningsdag/-nacht, sinterklaasintocht, kerstmarkt, Sint Maartenlampionnenoptocht, kermissen, Open Monumentendag, Molendag en schuurfeesten zijn dan geen evenementen, omdat deze immers in iedere gemeente worden georganiseerd. Wij hanteren in dit beleid de ruime interpretatie van de definitie.



Notabene: Het beeld dat is geschetst van het huidige evenementenaanbod is gemaakt op basis van de evenementenkalender 2016. Soms ontbreken evenementen hierop. SGWM Vlietland, een paardenwedstrijd van KNHS Regio Zuid-Holland, is hiervan een voorbeeld. Dat evenement is in 2016 afgelast vanwege het slechte weer. Ook staan er evenementen op de kalender die dat jaar niet hebben plaatsgevonden (Doorgedraaid) of geheel zijn gestaakt (Puur). Dit laatste evenement is in de analyse buiten beschouwing gelaten.

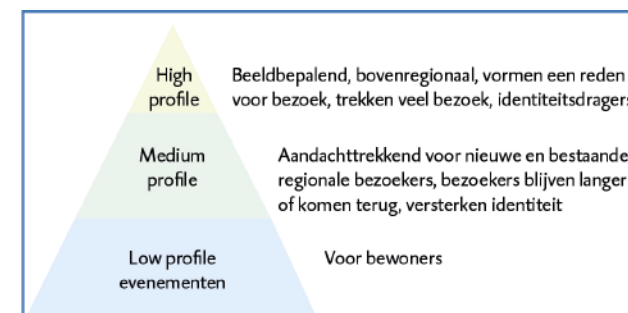
* Zoals in diverse andere gemeenten en in evenementenonderzoeken.

Hoe ziet de piramide eruit voor Leidschendam Voorburg?

De gemeente Leidschendam-Voorburg beschikt over een breed aanbod van evenementen, waaronder vier (in potentie) medium profile evenementen, te weten:

- de Vlietdagen
- de Stompwijkse Paardendagen
- (in potentie) het Huygensfestival
- (in potentie) A Walk in the Park.

In 2017 vindt de tijdrit van de BinckBank Tour plaats in Leidschendam-Voorburg. De gemeente zal rondom de tijdrit allerlei festiviteiten



organiseren. De BinckBank Tour, waarvan de tijdrit een onderdeel is, is een evenement in de top van de piramide in 2017.

Alle overige evenementen zijn low profile evenementen die primair gericht zijn op bewoners (lokale aantrekkingskracht). Dat geldt ook voor een aantal grotere evenementen (5.000 bezoekers of meer), te weten:

- Cultureel Zomerfestival
- Koningsdag/nacht
- Doorgedraaid Festival
- Intocht Sint Nicolaas
- Kermis (Leidschendam en Voorburg)

Sommige van de low profile evenementen zouden kunnen doorgroeien naar evenementen met een regionale aantrekkingskracht, maar dit is mede afhankelijk van de professionaliteit van het evenement en de programmering (kwaliteit en onderscheidenheid).

Overzicht evenementen in Leidschendam-Voorburg

Naam evenement	Kern	Vorm (1)	Inhoud (2)	Aantrekkingskracht	Omvang(globaal)
Stompwijkse Paardendagen	Leidschendam	Festival	Sport	regionaal	1
Vlietdagen	Gemeente	Festival	Lifestyle	regionaal	1
Koningsdag/nacht	Gemeente	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	1
Den Haag Marathon	Voorburg	Wedstrijd	Sport	lokaal	2
Huygensfestival	Voorburg	Festival	Kunst en cultuur	regionaal	2
A Walk in the Park	Voorburg	Festival	Lifestyle	regionaal	2
Cultureel Zomerfestival	Gemeente	Festival	Kunst en cultuur	lokaal	2
Doorgedraaid festival	Leidschendam	Festival	Kunst en cultuur	lokaal	2
Intocht Sint Nicolaas	Gemeente	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	2
Kermis Leidschendam	Leidschendam	Markt/kermis	Lifestyle	lokaal	2
Kermis Voorburg	Voorburg	Markt/kermis	Lifestyle	lokaal	2
Summerland (muziek)	Stompwijk	Festival	Kunst en cultuur	lokaal	3
Schuurfeest (feest in een schuur)	Stompwijk	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	3
Stichting Eventing Zuid-Holland 2016	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	3
Struisvogelfeest (feest in een schuur)	Stompwijk	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	3
Wielerklassieker Ronde van Zuid Holland	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	3
O C & C Ringvaart Regatta	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	4
Charles Dickens Kerstfestijn	Leidschendam	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	4
Christmas for everyone	Voorburg	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	4
Classic autoshow	Voorburg	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Heuveltoppers/Heuvelfeest	Leidschendam	Festival	Lifestyle	lokaal	4
Highland Cup zeilwedstrijd	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	4
Kerstmarkt Leidschendamcentrum	Leidschendam	Markt/kermis	Lifestyle	lokaal	4
Lichtjesavond	Voorburg	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Open MonumentenDag	Gemeente	Tentoonstelling/expositie	Kunst en cultuur	lokaal	4
Vlietland Cup	Leidschendam	Actief/sportief	Lifestyle	lokaal	4
Voorburg jazz culinair	Voorburg	Festival	Lifestyle	lokaal	4
Carnaval De Damzwabbers	Leidschendam	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Carnaval De Gaanders	Stompwijk	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Halloween concert	Voorburg	Voorstelling/concert	Kunst en cultuur	lokaal	4
Sint Maarten Lampionnenoptocht	Leidschendam	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Polderloop Noord-Aa	Stompwijk	Actief/sportief	Sport	lokaal	4
Combi Vlietseilers	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	4
Kerstviering	Gemeente	Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest	Lifestyle	lokaal	4
Kraaienrit (vrachtwagen-/bustour)	Gemeente	Parade/optocht	Lifestyle	lokaal	4
Midzomeravond Triathlon	Leidschendam	Wedstrijd	Sport	lokaal	4
Meerhorstloop	Stompwijk	Wedstrijd	Sport	lokaal	4
Sponsorloop EHC	Voorburg	Wedstrijd	Sport	lokaal	4

De omvang (globaal) geeft een indicatie van het bezoekersaantal:

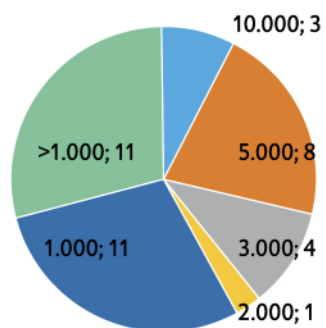
1 is > 10.000,

2 is tussen 5.000 - 10.000,

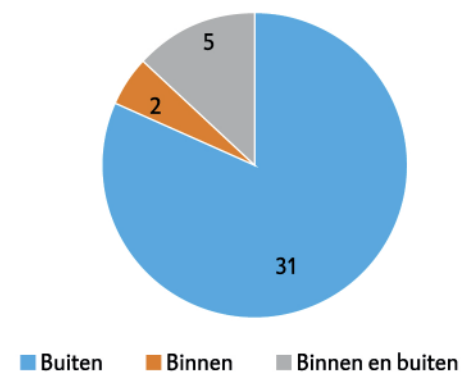
3 is tussen 1.000 en 5.000 en

4 is minder dan 1.000 bezoekers.

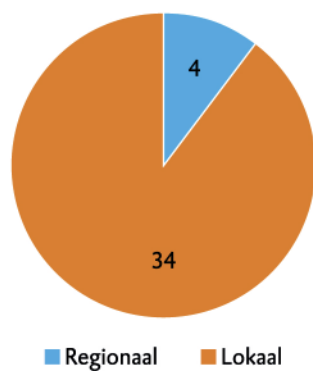
Aantal bezoekers evenementen



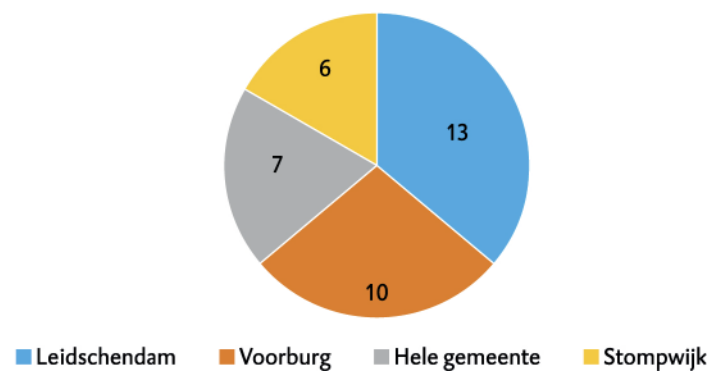
Locatie evenementen binnen en/of buiten



Aantrekkingskracht evenementen



Locatie evenementen: spreiding



Huidige evenementenlocaties

In het evenementenuitvoeringsplan van de gemeente Leidschendam-Voorburg (2010) worden onderstaande terreinen genoemd als terreinen waar meer dan drie evenementen behorende tot risico-klassen B en C* mogen plaatsvinden, dan wel evenementen die de evenementenduur van 15 dagen overschrijden. Deze terreinen zijn geen officiële evenemententerreinen waardoor een ontheffing nodig is, behalve voor 'Leidsenhage/P9' en 'Groot Zijdepark'. De huidige terreinen zijn**:

- 1 President Kennedyplein Leidschendam
- 2 Prins Bernhardlaan Voorburg
- 3 Recreatiegebied Vlietland
- 4 Park Vreugd en Rust (Muziekkoepeel)
- 5 Leidsenhage / P9
- 6 Huygenskwartier (Herenstraat e.o. Voorburg)
- 7 Koningin Julianabaan
- 8 Pontons in de vijver bij Leidsenhage t.b.v. ijsbaan/beachcourt
- 9 Groot Zijdepark (niet opgenomen in evenementenuitvoeringsplan)

Opmerkingen bij de huidige locaties:

Ad 1: Het President Kennedyplein gaat in de tweede helft van 2017 op de schop en is dan tijdelijk niet bruikbaar als evenemententerrein.

Ad 3: Na realisatie van beoogde recreatiewoningen kunnen hier, afgezien van wedstrijden/races, minder grootschalige evenementen plaats vinden (maximaal circa 2.000 bezoekers).

Ad 5: Op dit moment wordt Leidsenhage vernieuwd (Mall of the Netherlands). Deze vernieuwing wordt in 2019 afgerond. P9 kan momenteel niet worden benut als evenementenlocatie omdat er een tijdelijke vestiging van supermarkt Jumbo staat. P10 is niet langer een evenementenlocatie.

Het Stationsplein in Voorburg is een locatie die de gemeente in gedachten heeft als potentiële nieuwe evenementenlocatie.



Foto: Michel Groen, MG Fotografie

* Evenementen worden ingedeeld in drie risicoklassen gebaseerd op openbare orde, veiligheid en gezondheid: A (regulier), B (aandacht) en C (risicovol).

** Mede gebaseerd op mondelinge informatie van het Klantcontactcentrum (KCC). In een later stadium is een aanvullende check nodig op de betreffende bestemmingsplannen.

Betrokkenen

Gemeente Leidschendam-Voorburg (in alfabetische volgorde)

- Kim Padding, Werk en Inkomen/Werk en Leerplicht
- Jeroen Plantinga, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie
- Erik Rinia, Ruimtelijke Ontwikkeling, Erfgoed
- Hielke Schurer, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie
- Anita Seur, Klantcontactcentrum
- Maartje Spoelstra, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuur
- Arnout Timmerman, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuur
- Linda Verkijk, Klantcontactcentrum
- Ton van der Weele, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuureducatie
- Margreet Witteveen, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie

LAgrouP

- Karin Swart
- Birte Querl

Raadsleden (in alfabetische volgorde)

- Hans Peter Klazenga, raadslid voor GBLV
- Henk Knoester, raadslid voor Groen Links
- Ton Overmeire, raadslid voor de VVD

Externe stakeholders (in alfabetische volgorde)

- Peter Boelhouwer, DB Activiteiten, organisator van de Vlietdagen
- Theo van den Bosch, Stichting Harddraverij Nooit Gedacht
- Bart Carpentier Alting, Ontwikkelings-en exploitatiemaatschappij Vlietland BV
- Dave Fisser, Stichting Leidschendam-Voorburg in Beweging / 'A Walk in the Park'
- Frank Fraterman, Festivals (+ Bart de Smalen)
- Wim Schoevers, MKB Leidschendam-Voorburg
- Ab Smit, Cultureel Zomerfestival
- Bettina Wouters, Ondernemersfonds Huygenskwartier
- Jos Zuidwijk, Winkelcentrum Leidschenhage / MKB Leidschendam-Voorburg