



## C. Bedrijven standaard

### Situering

1. Bebouwing richt zich op de openbare weg.
2. Gebouwen worden bij voorkeur geplaatst in de voorgevelrooilijn van naastgelegen panden.
3. Representatieve bouwdelen, zoals kantoren of een showroom worden aan de straatzijde gebouwd.
4. Masten voor reclame of vlaggen worden geplaatst bij de entree.

### Vormgeving

1. Uitbreidingen van het hoofdgebouw dienen te worden afgestemd op de vormgeving van het hoofdgebouw of worden als een nieuwe eenheid vormgegeven.
2. Gevels hebben een rechtstand van ten minste 3 m.
3. Kantoren of showrooms worden ingezet om een gevel te verbijzonderen.

### Detailering

1. Het kleur- en materiaalgebruik van de gevels is afgestemd op de omringende bebouwing.
2. Het materiaal- en kleurgebruik van kantoren en showrooms worden afgestemd op het materiaal- en kleurgebruik van de bedrijfshallen.
3. Langs de randen met het buitengebied dienen gedekte kleuren en niet-reflecterende materialen te worden toegepast.

*Voor reclame gelden de algemene criteria uit paragraaf 5.4 van het algemene deel van deze welstandsnota. Het beeldkwaliteitsplan Noord en Noordermors komt te vervallen, het beeldkwaliteitsplan Plaagslagen blijft van kracht voor de terreinen die nog niet bebouwd zijn.*