

Bijlage 1 Businessplan Slimmer 1.1

Businessplan Slimmer®

27 oktober 2014
Versie 1.1



Inhoud

Ontstaan van het concept.....	3 - 4
Slimmer®concept.....	5
Concept en kernwaarden.....	6
Missie, visie en strategie.....	7
Sfeerconcept.....	8
Producten en diensten.....	9
Fase 1 - voorjaar 2015.....	10
Fase 2 - najaar 2014.....	11
De organisatie.....	12
Organisatieorganigram.....	13
F, P, M, G indeling.....	14
Waardestrategieënmodel.....	15
Doelgroepen.....	16 - 17
Waardeproposities.....	18 - 19
Kanalen.....	20 - 21

Ontstaan van het concept

1. Ontstaan van concept

Het idee voor het nieuwe concept is enkele jaren geleden ontstaan en uitgewerkt, met de intentie om het concept in de toekomst neer te zetten.

Door de mogelijkheid om op de unieke en prachtige locatie Roosterborch te starten, werd het concept weer geactiveerd en aangepast aan de huidige markt.

De ondernemersvorm zal bestaan uit Slimmer® Holding BV en de Slimmer® instituten. De doelstelling is om in de toekomst meer Slimmer® instituten te openen, welke uitsluitend op A-locaties worden gevestigd.

De formule van Slimmer® is uniek: de naam staat voor afslanken, beauty en wellness en 'slimmer' leven dankzij een nieuwe levensstijl.

Slimmer® wil zich onderscheiden van andere instituten door op een exclusief niveau naar buiten te treden, en mensen gelukkig te maken zodat zij een hoge leeftijd kunnen bereiken met een fit en gezond lichaam.

Verder in dit plan leest u meer over het concept.

Slimmer[®] concept

Slimmer[®] concept en kernwaarden
Missie, visie en strategie

2. Slimmer[®] concept

Slimmer[®] instituten

Uit onderzoek¹ is gebleken dat er erg veel mensen zijn die kampen met overgewicht. Met de Slimmer[®] instituten spelen wij in op de wensen van deze doelgroep. De wensen:

- Een einde aan onzekerheid; behandelingen die écht resultaat geven.
- Een hoge leeftijd bereiken.
- Gelukkiger zijn.
- Een gezond en fit lichaam.
- Kwaliteit van het leven.
- Ontspannen en verwend worden.
- Begeleiding door professionals en een arts.

Kernwaarden

- Geluk
- Deskundigheid
- Betrokkenheid
- Resultaatgericht
- Gezondheid
- Schoonheid

Slimmer[®] staat voor kwaliteit van het leven.

Geluk is daarom de belangrijkste kernwaarde. Daarnaast zijn wij betrokken en deskundig, wij ondersteunen en motiveren de klanten bij het verwezenlijken van hun doelen.

¹ Bron: Centraal Bureau voor de Statistiek (2012). *Steeds meer overgewicht*. Geraadpleegd op 27 oktober 2014, van <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/gezondheid-welzijn/publicaties/artikelen/archief/2012/2012-3651-wm.htm>

Missie

Slimmer® staat voor kwaliteit van het leven. Een hoge leeftijd bereiken met een fit en gezond lichaam.

Visie

Slimmer® streeft ernaar om middels effectieve methoden de mensen om ons heen gelukkiger en fitter te maken. Ons doel is om in 2025 de levens van drie miljoen mensen te hebben verbeterd. Wij bieden de beste omgeving voor mensen die gelukkiger, gezonder en fitter willen zijn.

Strategie

Wij kijken verder dan één behandelmethode, maar bekijken hoe we de kwaliteit van leven kunnen verhogen. Een mooier, gezonder en fitter lichaam, zorgt ervoor dat je lekker in je vel zit. Dit kan door middel van afslanken op een natuurlijke wijze, maar ook door het lifestyle concept dat helpt bij het ontwikkelen van een nieuwe levensstijl. Iedereen is uniek, en daarom bekijken wij per individu hoe wij dit kunnen realiseren. Onze werkwijze is betrokken, deskundig en resultaatgericht.



Slimmer®

- Totaalconcept: kwaliteit van het leven
- Producten en diensten gebaseerd op:
een mooier, gezonder en fitter lichaam
- Focus op betrokkenheid en deskundigheid

Producten en diensten

Fase 1 - voorjaar 2015

Fase 2 - najaar 2015

3. Producten en diensten

Fase 1 - voorjaar 2015

Losse behandelingen en arrangementen

De toekomstige klanten kunnen terecht voor complete arrangementen voor een halve of hele dag. Daarnaast voor losse behandelingen.

Afslanken en figuurcorrectie

Een compleet aanbod op het gebied van afslanken en figuurcorrectie. Of het nu gaat om afslanken, huidverstrakking, spierversteviging, lymfedrainage, compressietherapie, reductie van cellulite, of een voedingsprogramma, Slimmer® biedt het. Daarnaast een volwaardige productlijn met o.a. anti-cellulite crème, biologische (voedings) supplementen, afslankbroeken en gordels voor thuisgebruik.

Beauty

Het beauty aanbod omvat natuurlijke anti aging behandelingen middels collageen- en zuurstoftherapieën, maar ook injectables en lasers. Daarnaast de klassieke gezichtsbehandelingen en aan-

vullende behandelingen zoals permanente make-up en wimper extensions. Ook het beauty aanbod beschikt over een productlijn voor thuisgebruik en overige cosmetica.

Gezondheid & wellness

Een goed werkend lymfesysteem is mede bepalend voor de gezondheid en is essentieel voor een goede stofwisseling en een goede weerstand. Met de lymfedrainage-apparatuur kunnen blokkades gemeten/geconstateerd worden, voor het oplossen van vage klachten zoals gewrichtspijn, vermoeidheid, allergieën, migraine, jojo-effect etc. Deze behandeling heeft een wisselwerking op afslankbehandelingen. Het wellness aanbod omvat tevens een warmwater massage-bed voor verschillende toepassingen en gebieden, o.a.: ontspanning, rugpijn, nekpijn etc. Daarnaast behandelingen op het gebied van massage's, detoxen (ontgiftigingskuren) en bioresonantie.

Fase 2 - najaar 2015

Fase 2 is een uitbreiding op het gebied van wellness. Deze uitbreiding zorgt ervoor dat er ook mensen komen om een gehele dag verwend te worden en lekker te ontspannen. Dit kan door middel van het boeken van extra losse behandelingen (massage, gezichtsbehandelingen en pedicure/manicure).

Sauna's, baden en whirlpools

Uitbreiding sauna's, dompelbaden en whirlpools.

Zonnen en spray-tanning

Zonnebanken (UV-A/UV-B banken) conform stichting verantwoord zonnen. Daarnaast spray-tanning als alternatief voor zonnen.

Pedicure/manicure

Naast klassieke pedicure/manicure behandelingen, kunnen klanten ook voor voetreflextherapie en producten zoals maskers voor handen/voeten voor thuisgebruik bij Slimmer® terecht.

Ontspannen/relaxen

Een rust- en relaxruimte, met zithoeken, de QB Bubble, QW Hydro II en een sapbar waar smoothies verkrijgbaar zijn. De buientuin kan ingezet worden als horecaruimte, waar drankjes, smoothies en gezonde gerechten (lunchgerechten en maaltijdsalades) verkrijgbaar zijn.

Kapper/visagie

Op de begane grond, zijn de open ruimtes geschikt voor een kapper/ visagiste.

Bootcamp/fitness

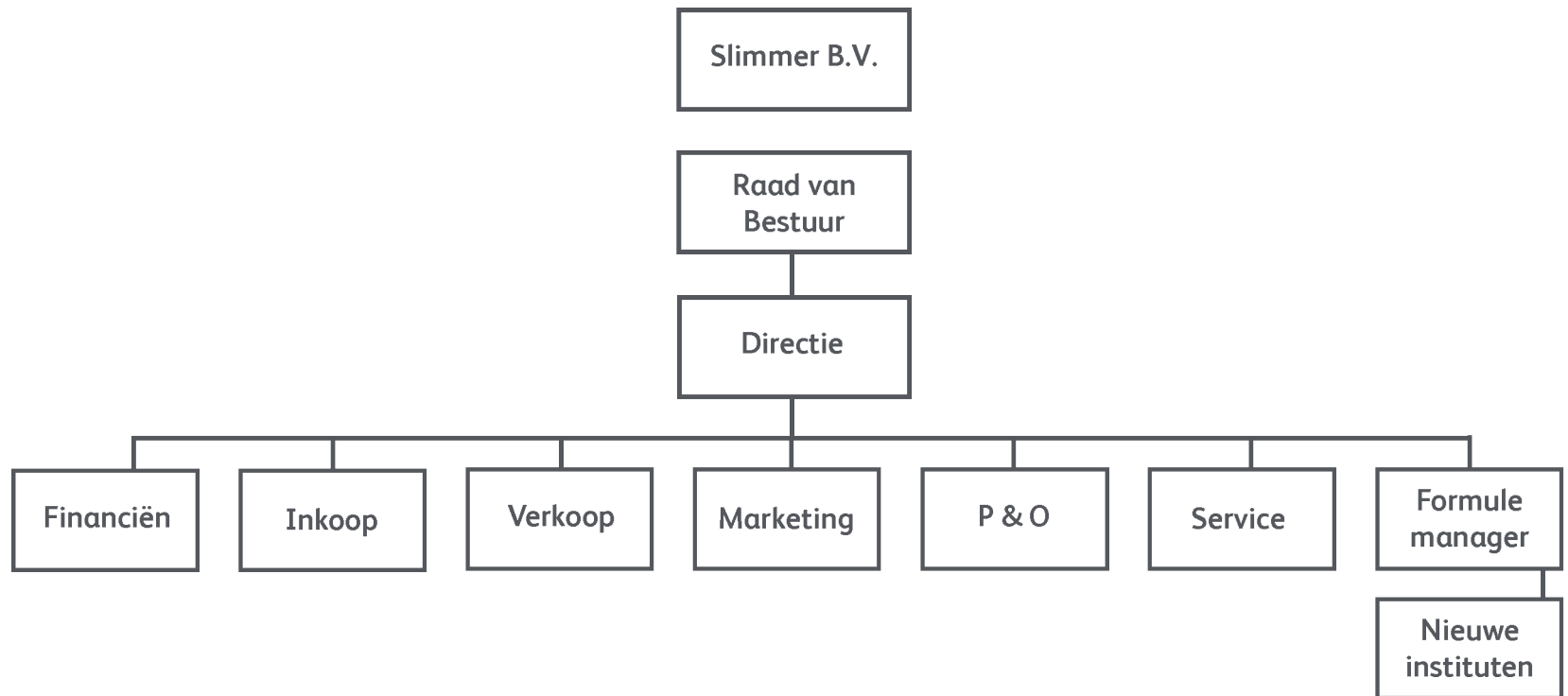
Ook fitnessen, powerplaten en vacusteppen is mogelijk. Ideaal in combinatie met de afslankbehandelingen. Indien het goed weer is, kunnen er bootcamp lessen gegeven worden in de tuin.

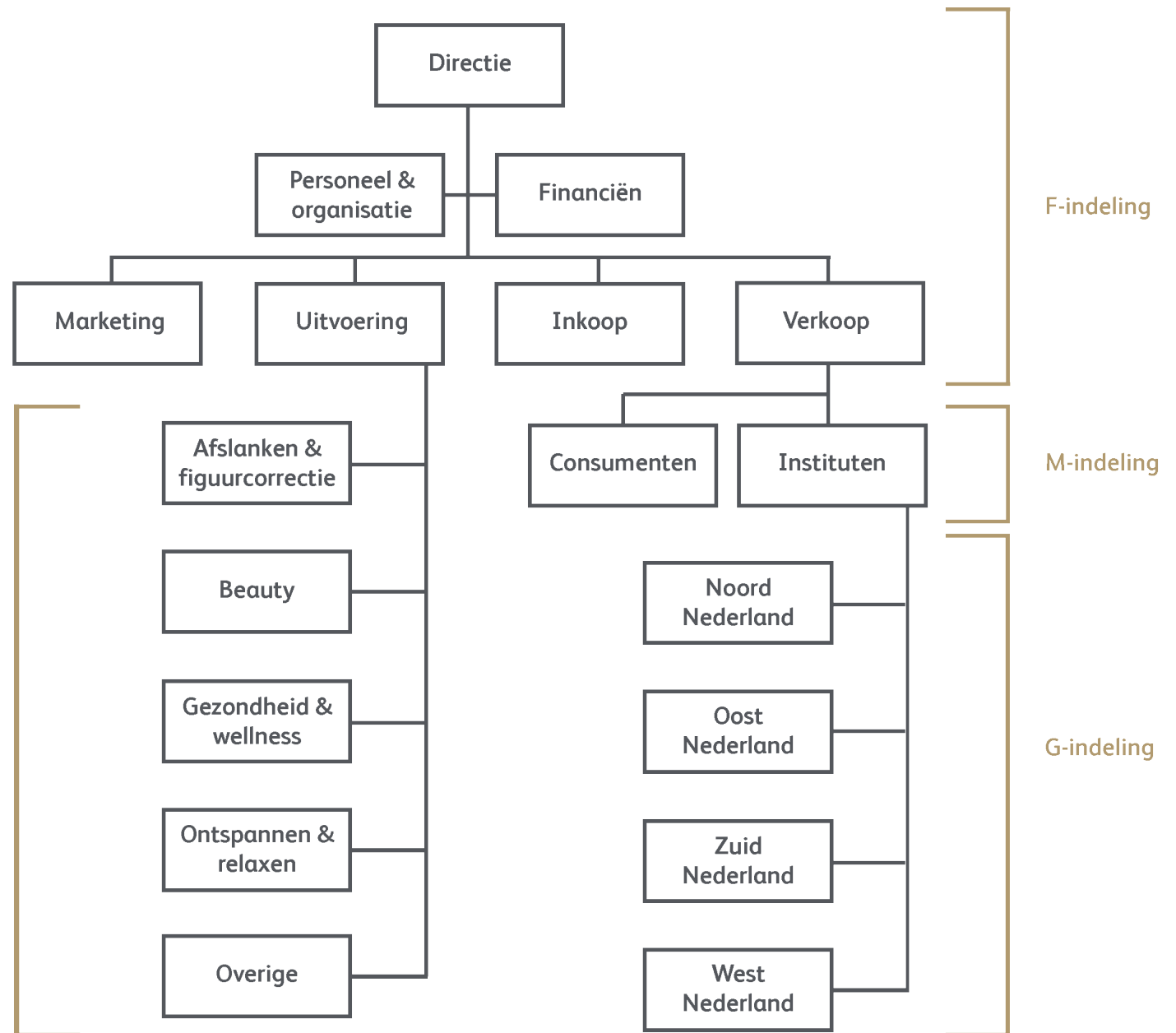
De organisatie

Organisatieorganigram
F, P, M, G indeling en waardestrategieënmodel

4. De organisatie

Organisatie-organogram





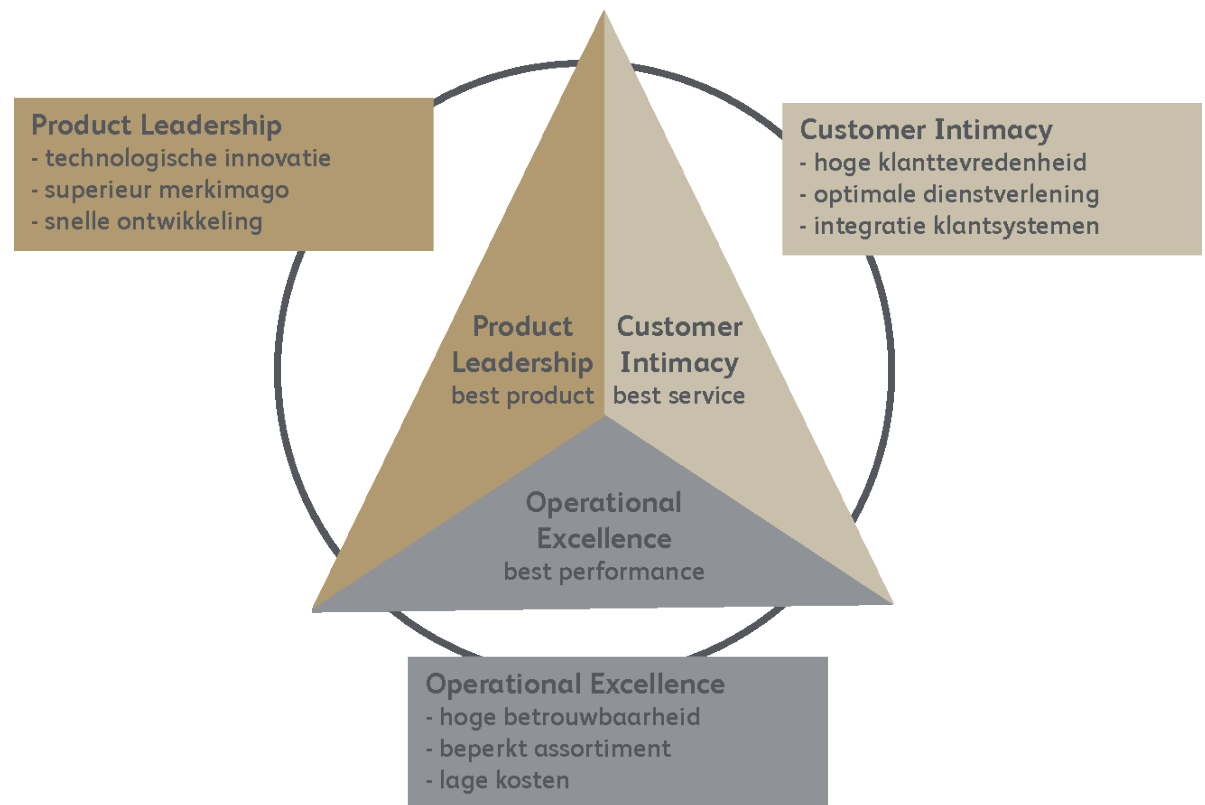
F, P, M, G indeling

F: functie
P: product
M: markt
G: geografisch

Waardestrategieënmodel

Bij het bepalen van het waardestrategieënmodel hebben we gekeken naar onze kernwaarden. Enkele van onze kernwaarden zijn geluk, betrokken en resultaatgericht. Door goed te communiceren en bekijken hoe wij de kwaliteit van leven kunnen verhogen, kunnen wij klanten helpen om hun doelen te verwezenlijken. Hierdoor ontstaat een langdurige klantrelatie. Om deze reden staat Customer Intimacy bij Slimmer® centraal.

Daarnaast Product Leadership, door tijdig te innoveren en de nieuwste en meest effectieve behandelmethodes te bieden.



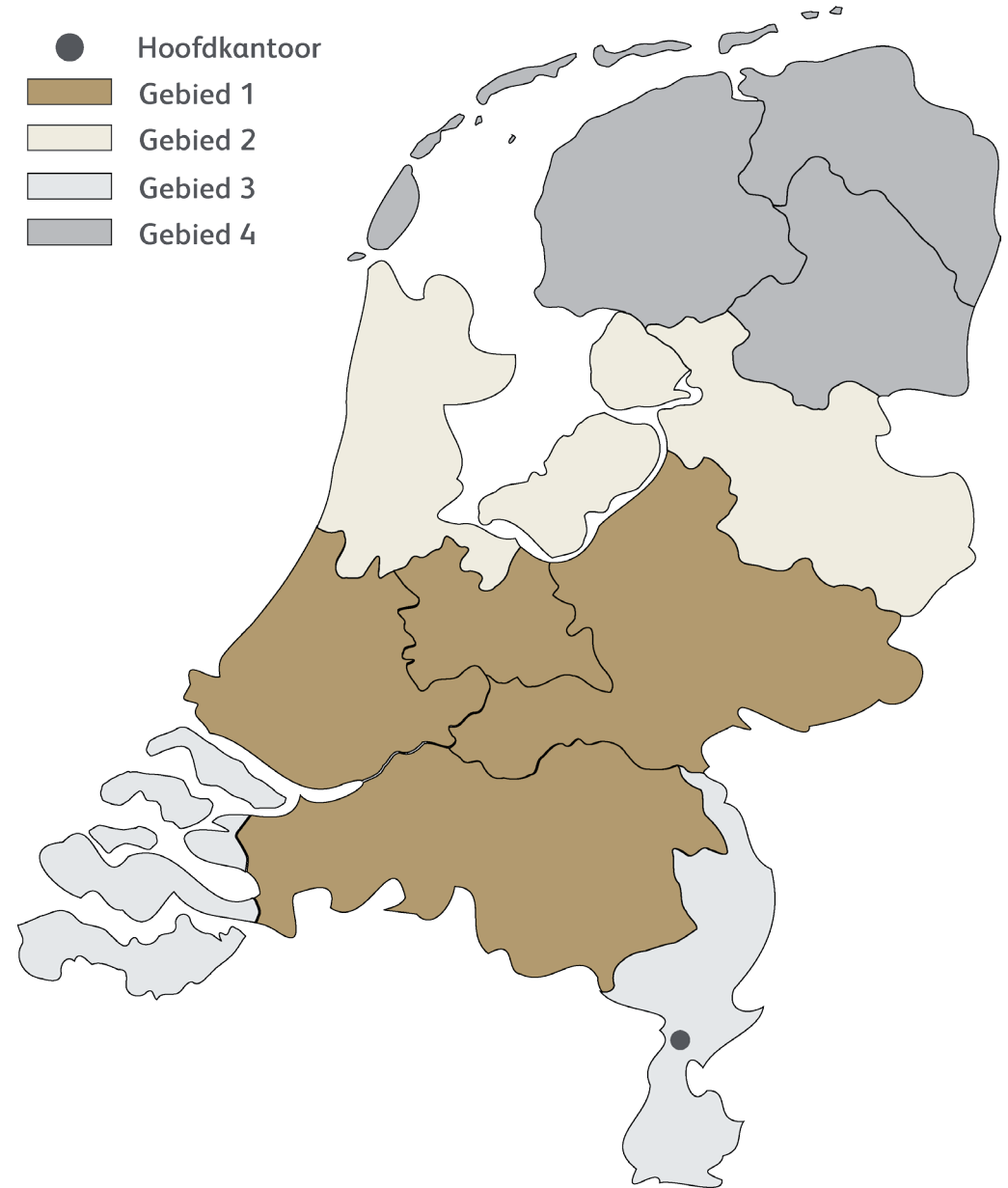
Doelgroepen

5. Doelgroepen

De doelgroepen zijn gesegmenteerd in ondernemers en consumenten. Voor een verdere segmentatie dient er aanvullende research gedaan te worden.

Voor het aantrekken van (nieuwe) ondernemers is Slimmer® actief in Nederland. De regio's zijn opgedeeld in beheersbare gebieden zoals te zien in de afbeelding hiernaast. Daarbij starten we in gebied 1, aangezien uit de cijfers van Qsence Exploring Well-Being BV® is gebleken dat er in dit gebied - en dan met name de regio's Rotterdam en Amsterdam - enorm veel vraag is naar de afslankbehandelingen. Vervolgens gebied 2 enzovoorts.

Later volgen Duitsland en België.



Waardeproposities

6. Waardeproposities

Ondernemers (B2B)

- naamsbekendheid;
- begeleiding en opleiding;
- marketing en promotie;
- totaalconcept;
- landelijk concept;
- unieke en effectieve behandelmethoden/apparatuur;
- inkoopvoordelen.

Consumenten (B2C)

- exclusieve - op elkaar afgestemde - producten/diensten;
- ruim aanbod aan producten/diensten die écht resultaat bieden;
- begeleiding door professionals en een arts;
- persoonlijk behandelplan;
- unieke en effectieve behandelmethoden;
- een instituut in eigen omgeving.

Kanalen

7. Kanalen

B2B en B2C kanalen

Er wordt onderscheid gemaakt in de B2B en B2C kanalen. De website wordt opgeplitst in een B2B-kant, waar de potentiële ondernemers de mogelijkheid hebben om informatie over het concept te raadplegen en/of informatie aan te vragen. Daarnaast een B2C-kant, waar potentiële consumenten informatie m.b.t. de behandelingen/kuren kunnen raadplegen en/of direct inboeken.

In de marketinguitingen wordt dit ook opgesplitst. De focus wordt in eerste instantie gelegd op de B2C-markt, zodat er naamsbekendheid gegenereerd wordt. Dit zorgt ervoor dat de positie van Slimmer® t.a.v. potentiële ondernemers sterker

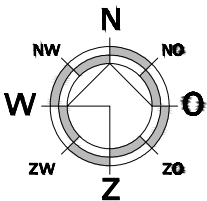
is, de naamsbekendheid en het imago is dan een goede USP.

Overzicht van in te zetten kanalen:

- Website Slimmer® (B2B en B2C);
- Landelijke campagnes (SEO/SEA);
- Promotiemateriaal;
- Advertenties;
- Direct e-mails (e-mailmarketing) en nieuwsbrieven;
- Persberichten;
- Social media;
- TV.



Bijlage 2a parkeerplaatsen inrichting_incl-lufo



Schaal: 1:1000
Gemeente: Echt-Susteren
Sectie: F
Nummer: 946

 Kerkstraat 2 6095 BE Baexem tel.: 0475-459260 www.aelmans.com  Eerland CERTIFICATION 			
Onderwerp	Indicatie inrichting parkeervoorzieningen met luchtfoto		Bladnr: S01c
Project	Wijziging gebruik locatie Lanterdijk 6 te Roosteren		
Opdrachtgever	J. Rooswinkel		
Adres	Oude Ophoverbaan 29	Projectleider	M.A. Koopman
Woonplaats	3680 Maaseik (België)	Projectnummer	M152479
Telefoon	-	Schaal	1:500
Datum	30-07-2015	Bladformaat	A3
Wijziging		Getekend	RS

Bijlage 2b parkeerplaatsen 1-500_inrichting

RTR00F 00946G0000

parkeervoorzieningen
personeel (5 pp)

6

parkeervoorzieningen
bezoekers (25 pp)

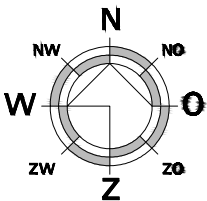
RTR00F 00945G0000

8

RTR00F 00947G0000

Lanterdijk

keerlus
(ca. 10 m x 10 m)



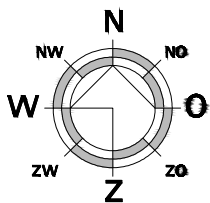
Schaal: 1:1000
Gemeente: Echt-Susteren
Sectie: F
Nummer: 946

 Kerkstraat 2 6095 BE Baexem tel.: 0475-459260 www.aelmans.com  			
Onderwerp	Indicatie inrichting parkeervoorzieningen		Bladnr: S01d
Project	Wijziging gebruik locatie Lanterdijk 6 te Roosteren		
Opdrachtgever	J. Rooswinkel		
Adres	Oude Ophoverbaan 29	Projectleider	M.A. Koopman
Woonplaats	3680 Maaseik (België)	Projectnummer	M152479
Telefoon	-	Schaal	1:500
Datum	30-07-2015	Bladformaat	A3
Wijziging		Getekend	RS

Bijlage 3 besluitvlak en inrichting op lufo 1 op 1000



BESLUITGEBIED



Schaal: 1:1000
Gemeente: Echt-Susteren
Sectie: F
Nummer: 946

 Kerkstraat 2 6095 BE Baexem tel.: 0475-459260 www.aelmans.com  			
Onderwerp	Indicatie inrichting parkeervoorzieningen inclusief contour besluitgebied en luchtfoto		Bladnr: S01b2
Project	Wijziging gebruik locatie Lanterdijk 6 te Roosteren		
Opdrachtgever	J. Rooswinkel		
Adres	Oude Ophoverbaan 29	Projectleider	M.A. Koopman
Woonplaats	3680 Maaseik (België)	Projectnummer	M152479
Telefoon	-	Schaal	1:1000
Datum	30-07-2015	Bladformaat	A3
Wijziging		Getekend	RS

Bijlage 4 rijkswaterstaat reactie

Maarten Koopman

Onderwerp: FW: Principeverzoek tot het realiseren van een wellnesscentrum in Kasteel Roosterborch te Roosteren

Van: Ahn-van de Bergh, Miriam (ZN) [<mailto:miriam.ahn@rws.nl>]

Verzonden: dinsdag 27 januari 2015 12:48

Aan: Brienissen-Sterkenburg, Mirella

CC: ZN FB roplannenzuidnederland; Lieben, Ger (ZN)

Onderwerp: RE: Principeverzoek tot het realiseren van een wellnesscentrum in Kasteel Roosterborch te Roosteren

Geachte mevrouw Brienissen, beste Mirella,

Naar aanleiding van onderstaand principeverzoek bericht ik u als volgt.

De locatie is gelegen in het waterbergend rivierbed. Op de locatie is voor het oprichten van bebouwing, bouwwerken geen gebouwen zijnde en het uitvoeren van een aantal werkzaamheden een Watervergunning noodzakelijk.

U heeft aangegeven dat er geen nieuwe bebouwing wordt toegevoegd. Wel zal er een gedeelte van het verharde oppervlak worden vergroot in het kader van het aanleggen van parkeerplaatsen voor de gasten (ca. 25 parkeerplaatsen). Hierbij heeft u aangegeven dat we nog nadere informatie zullen ontvangen.

Afhankelijk van de voorgestelde aanleg zal beoordeeld dienen te worden of er compensatie dient te worden gepleegd. Hiervoor kan contact worden opgenomen met de heer Lieben, intaker van mijn dienst. Hij is telefonisch bereikbaar op 06-51365996.

Verder kan ik u berichten dat tegen de functiewijziging van de bebouwing mijnerzijds uit hoofde van mijn functie al beheerder geen bezwaar bestaat aangezien het hier bestaande bebouwing betreft.

Hopend u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet,

Miriam Ahn

Adviseur Ruimtelijke Ordening en Externe Veiligheid

.....
Netwerkontwikkeling en Visie (NOV)

Rijkswaterstaat Zuid-Nederland

Avenue Céramique 125 | 6221 KV Maastricht

Postbus 25 | 6200 MA Maastricht
.....

T 043 329 4251

F 043 329 4673

M mijn gewone nummer wordt automatisch doorgeschakeld

miriam.ahn@rws.nl

www.rijkswaterstaat.nl
.....

Water. Wegen. Werken. Rijkswaterstaat
.....

Ik ben aanwezig op maandag en donderdag

Verder ben ik op dinsdag telefonisch bereikbaar

*Vanaf heden hanteert Rijkswaterstaat Zuid-Nederland voor ro-gerelateerde mails een nieuw mailadres: roplannenzuidnederland@rws.nl
Wij verzoeken u vriendelijk dit mailadres te gebruiken voor het aanbieden van ruimtelijke plannen en daaraan gerelateerde zaken.*

Van: Brienissen-Sterkenburg, Mirella

Verzonden: maandag 19 januari 2015 11:35

Onderwerp: Principeverzoek tot het realiseren van een wellnesscentrum in Kasteel Roosterborch te Roosteren

Geachte heer, mevrouw,

Graag leggen we het volgende aan u voor.

Bij ons in de gemeente Echt - Susteren is een initiatief ingekomen voor het realiseren van een "wellnesscentrum" in kasteel Roosterborch te Roosteren.

Het voornemen behelst meer concreet het realiseren van een health- en beautyinstituut in Roosteren in de bestaande bebouwing van kasteel Roosterborch.

Zie bijgevoegd bedrijfsplan. Een principe-verzoek (met meer info) volgt.

Er wordt geen nieuwe bebouwing toegevoegd. Wel zal er een gedeelte van het verharde oppervlak worden vergroot in het kader van het aanleggen van parkeerplaatsen voor de gasten (ca. 25 parkeerplaatsen). Uitgangspunt daarbij zal zijn een gesloten grondbalans.

Het project is gelegen in het bestemmingsplan "Grensmaas" en ligt in het waterbergend rivierbed buiten de contour (zie bijlagen). Gelet hierop heeft RWS een bijzonder belang.

Wij zouden dan ook graag van u willen vernemen wat uw oordeel is ten opzichte van deze ontwikkeling.

Bijgevoegd treft u een situatietekening en nadere informatie aan.

Wij vernemen graag binnen 2 weken uw reactie.

Bij voorbaat dank voor de te nemen moeite en met sympathieke groet,

Mirella Brienissen - Sterkenburg | Afdeling leefomgeving, team beleidsontwikkeling | Gemeente Echt-Susteren

Postadres Postbus 450, 6100 AL ECHT | Bezoekadres Nieuwe Markt 55, 6101 CV Echt

T (0475) 478 798 | F (0475) 478 755 | E m.sterkenburg@echt-susteren.nl | I www.echt-susteren.nl

Aanwezig op: maandag, dinsdag,

Telefonisch bereikbaar op: woensdag



Disclaimer:

Dit e-mailbericht is alleen bestemd voor de geadresseerde(n).

Gebruik door anderen is niet toegestaan.

Indien u niet de geadresseerde(n) bent, wordt u verzocht de verzender hiervan op de hoogte te stellen en het bericht te verwijderen.

Door elektronische verzending kunnen aan de inhoud van dit bericht geen rechten worden ontleend.



Disclaimer:

Dit e-mailbericht is alleen bestemd voor de geadresseerde(n).

Gebruik door anderen is niet toegestaan.

Indien u niet de geadresseerde(n) bent, wordt u verzocht de verzender hiervan op de hoogte te stellen en het bericht te verwijderen.

Door elektronische verzending kunnen aan de inhoud van dit bericht geen rechten worden ontleend.