

Bedrijfsontwikkelingsplan

Kampeerterein Kavinksbosch Kavinksbosch 10A, AP Susteren

In dit bedrijfsontwikkelingsplan wordt de ontwikkeling van het bedrijf op middellange en lange termijn beschreven. Eerst komt een korte beschrijving van het doel en de visie van het bedrijf. Vervolgens komen de volgende onderdelen aan bod die het bedrijfsontwikkelingsplan inzichtelijk en overzichtelijk maken, zoals: marketingstrategie, faciliteiten en diensten, duurzaamheid/natuurbehoud en biodiversiteit, gastervaring en financiën. Het plan wordt afgesloten met een korte omschrijving van het eindresultaat dat beoogd wordt.

1. Doel en visie:

Het doel is om een unieke en luxe kampeerervaring te bieden, waar gasten kunnen genieten van de schoonheid van de natuur en tegelijkertijd kunnen ontspannen in comfortabele accommodaties. Kampeerterein Kavinksbosch streeft ernaar om een rustige en vredige omgeving te creëren waar gasten kunnen ontsnappen aan de dagelijkse drukte en volledig tot rust kunnen komen. Kortom, ruimte en rust. Weg van de massa.

2. Marketingstrategie:

De doelgroep: Koppels en natuurliefhebbers, al dan niet met een of meerdere huisdieren, die op zoek zijn naar een ontspannen en luxueuze kampeerervaring. Deze doelgroep is graag actief bezig in de buitenlucht of kiest juist voor een verblijf in een recreatiewoning. Deze doelgroep staat open voor kamperen en het ervaren van de natuur, maar wil ook genieten van luxe faciliteiten en comfortabele accommodaties.

Op korte termijn (2 jaar) wordt voor Kampeerterein Kavinksbosch een aantrekkelijke website ontwikkeld en wordt gezorgd voor een actieve aanwezigheid op sociale media om ons kampeerterein te promoten.

Er wordt gebruik gemaakt van online boekingsplatforms en kampeerapps om onze beschikbaarheid te vergroten.

Kampeerterein Kavinksbosch gaat samenwerken met lokale toeristische instanties en reisorganisaties om ons kampeerterein te promoten als een must-visit bestemming.

3. Faciliteiten en diensten:

Op korte termijn (<2 jaar) wordt gestart met de bouw van 4 recreatiewoningen (kleine luxe natuurhuisjes) met moderne voorzieningen, zoals een eigen badkamer, een kitchenette en comfortabele bedden.

Er zijn 10 ruime kampeerplekken voor tenten met voldoende ruimte en privacy.

Ook wordt er een gemeenschappelijke ruimte gebouwd waar gasten elkaar kunnen ontmoeten en waar ze kunnen ontspannen.

In deze ruimte zijn toereikende sanitaire voorzieningen, zoals douches, toiletten en afwasfaciliteiten aanwezig.

In deze gemeenschappelijke ruimte is plaats voor een informatiehoek waar de gasten o.a. informatie vinden over de recreatieve mogelijkheden in de regio Midden-Limburg.

4. Duurzaamheid/natuurbehoud en biodiversiteit:

Kampeerterein Kavinksbosch is gelegen aan de rand van het natuurgebied het IJzerenbosch. Doordat het landschappelijk is omzoomd door een voedselbos in aanleg zorgt het voor een natuurlijke overgang naar het natuurgebied IJzerenbosch. De aanleg van het voedselbos en de groene ruimte om de recreatiewoningen zorgt voor het behoud en uitbreiding van de staande flora en fauna. De ontwikkeling van deze biodiversiteit draagt bij aan de ecologische waarde van het gebied. Dit biedt niet alleen een aantrekkelijke omgeving voor de gast, maar draagt ook bij aan het behoud en versterking van de natuurlijke omgeving van het natuurgebied het IJzerenbosch.

Kampeerterein Kavinksbosch streeft duurzame praktijken na zoals recycling en energiezuinige verlichting. De gasten worden aangemoedigd/geïnformeerd om bewust om te gaan met energie- en waterverbruik. Er wordt gebruik gemaakt van milieuvriendelijke schoonmaakproducten in alle accommodaties en faciliteiten. Deze duurzaamheidsmaatregelen bieden diverse voordelen. Naast het verminderen van de impact op het milieu, kan het ook leiden tot kostenbesparingen en het aantrekken van milieubewuste gasten en het verbeteren van de gastervaring. Dit kan bijdragen aan de groei van naamsbekendheid, een positief imago en klantloyaliteit.

5. Gastervaring:

Het al dan niet succesvol zijn van de onderneming is voor een groot deel afhankelijk van de gastheer en/of gastvrouw die de gasten verwelkomt en hen ondersteunt tijdens hun verblijf. Doordat Kampeerterein Kavinksbosch bewust klein is van opzet en de ondernemer geen ambitie heeft om door te groeien, kan dit een sterk onderscheidend vermogen worden ten opzichte van andere kampeertereinen.

Ook kunnen er regelmatig kleine activiteiten, zoals natuurwandelingen en workshops (yoga/biologisch tuinieren) worden georganiseerd om de ervaring van gasten te verrijken en een gevoel van gemeenschap te creëren.

6. Financiën:

Kampeerterein Kavinksbosch streeft naar een duidelijk prijsbeleid dat redelijk en concurrerend is binnen de markt.

Om de financiële gezondheid van het kampeerterein te waarborgen zal er een professionele administratie worden bijgehouden waarbij regelmatig feedback van de gast wordt verzameld om de kwaliteit van de diensten en faciliteiten te verbeteren. Ook zal de financiële prestatie regelmatig geëvalueerd en geanalyseerd worden om de verbeter mogelijkheden te identificeren.

7. Resultaat:

Het doel is dat de 10 kampeerplekken, de 4 recreatiewoningen, de gemeenschappelijke ruimte en het voedselbos binnen 5 jaar gerealiseerd zijn en dat het kampeerterein dan break-even draait.

Na de opstartfase zal de eigenaar fulltime werkzaam zijn om de werkzaamheden voor de verblijfsrecreatie en de werkzaamheden in het voedselbos/kruidentuin uit te voeren.

Daarnaast zal waar nodig derden worden ingehuurd, waarbij gestreefd wordt naar het bieden van een geweldige gastervaring, duurzaamheid en continue verbetering van de diensten en voorzieningen.