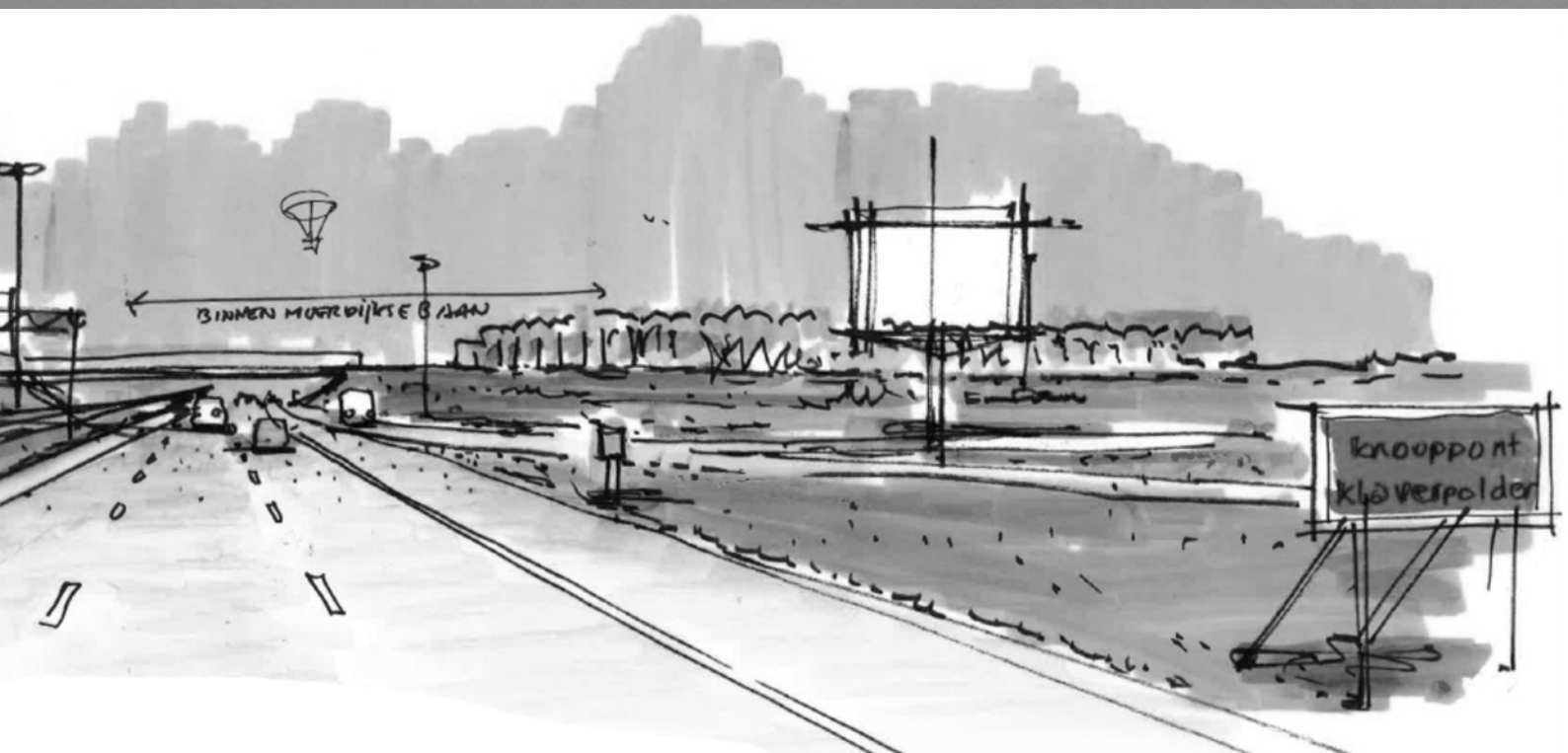


MOERDIJK RECLAMEMAST



RUIMTELIJKE ONDERBOUWING



Rho

—
ADVISEURS
VOOR
LEEFRUIMTE

MOERDIJK

RECLAMEMAST

RUIMTELIJKE ONDERBOUWING

identificatie

projectnummer:

041101.17792.00

projectleider:

ir. R.J.M.M. Schram

auteur:

ing. N.H. Tiekstra

planstatus

datum:

7 oktober 2013

opdrachtgever:

DKTD Reclame

Inhoud

1. Ruimtelijke onderbouwing	blz. 3
1.1. Inleiding	3
1.2. Ligging projectgebied	3
1.3. Vigerende regeling	3
1.4. Huidige situatie	4
1.5. Locatiekeuze	4
1.6. Beschrijving initiatief	5
1.7. Toetsing aan het beleid	6
1.8. Toetsing aan omgevingsaspecten	8
1.9. Procedure	8
1.10. Conclusies ruimtelijke onderbouwing	8

Bijlage:

1. Omgevingsaspecten.

1. RUIMTELIJKE ONDERBOUWING

3

1.1. Inleiding

DKTD Media B.V. is voornemens een reclamemast op te richten langs de rijksweg A16 ten zuiden van knooppunt Klaverpolder. De reclamemast zal bestaan uit drie panelen, waarvan twee met reclame-uitingen, en heeft een hoogte van maximaal 20 m.

De oprichting van de reclamemast past niet binnen het vigerende bestemmingsplan. Het initiatief is echter wel in lijn met het gemeentelijk beleid over reclamemasten. De gemeente Moerdijk wil daarom planologische medewerking verlenen aan dit initiatief. Met het doorlopen van de uitgebreide omgevingsvergunningsprocedure (cfm. artikel 3.10-3.14 Wabo) zal afwijking worden verleend van het bestemmingsplan. Als onderdeel van deze omgevingsvergunning aanvraag dient een ruimtelijke onderbouwing aangeleverd te worden. Hierin dient te worden aangetoond dat de realisatie van de reclamemast niet in strijd is met een goede ruimtelijke ordening. Met deze ruimtelijke onderbouwing wordt aan deze eis voldaan.

1.2. Ligging projectgebied

Het projectgebied is gelegen aan de oostzijde van de rijksweg A16. De reclamemast zal in het noorden van de verzorgingsplaats Streepland worden geplaatst. In figuur 1.1 is de globale locatie van de toekomstige reclamemast weergegeven.



Ligging projectgebied (bron: Google maps)

1.3. Vigerende regeling

Op de locatie van de nieuwe reclamemast vigeert het bestemmingsplan Buitengebied Moerdijk. Dit bestemmingsplan is vastgesteld op 13 december 2004 door de gemeenteraad. In het bestemmingsplan is de projectlocatie bestemd als Verkeer. Binnen dit bestemmingsplan is de realisatie van een reclamemast niet mogelijk. Daarom wordt er voor de realisatie van deze reclamemast een uitgebreide omgevingsprocedure doorlopen om te kunnen afwijken van het bestemmingsplan.



Uitsnede bestemmingsplan (bron: ruimtelijke plannen)

1.4. Huidige situatie

Het projectgebied ligt ten oosten van de snelweg A16. Deze weg is een belangrijke verbindingroute tussen Zuid-Nederland/België en de Randstad. Het gebied ligt circa 400 m ten zuiden van knooppunt Klaverpolder en circa 5 km van knooppunt Zonzeel. Op deze knooppunten sluit de snelweg A59 aan in respectievelijk westelijke en oostelijke richting. Het A16-trajectdeel tussen deze knooppunten maakt dus ook deel uit van de A59.

300 m ten oosten van het projectgebied liggen het HSL-zuidtracé en de spoorweg Breda-Rotterdam. Ook ligt hier het station Lage Zwaluwe met daarbij een P+R-terrein. De projectlocatie ligt dus in een gebied met een groot aantal vervoersassen en -bewegingen.

Het projectgebied is onderdeel van de verzorgingsplaats Streepland. Deze verzorgingsplaats bestaat uit een tankstation, met ten noorden daarvan een parkeerterrein voor zowel vrachtwagens als personenauto's. Rondom dit terrein ligt een groene berm. Het terrein is afgesloten van zijn omgeving door een waterloop.

1.5. Locatiekeuze

Op 27 september 2012 heeft het college van burgemeester en wethouders de 'Regels omtrent reclamemasten gemeente Moerdijk' vastgesteld. In deze regels is onder meer opgenomen, dat binnen het grondgebied van de gemeente maximaal 3 masten geplaatst mogen worden. Deze masten zijn slechts toegestaan op de plaatsen, die in de bijlage bij deze regeling zijn benoemd. Het projectgebied is één van deze plaatsen. Met het voeren van deze procedure wordt dus invulling gegeven aan deze regels.

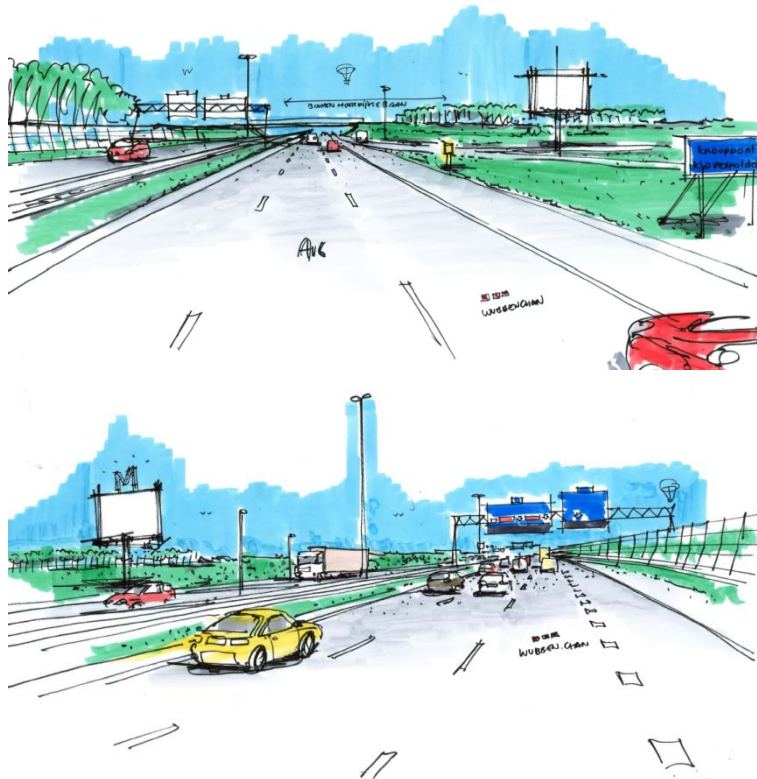
Bij de totstandkoming van deze regels heeft een locatiekeuze plaatsgevonden. Daarbij is gekeken naar de maat, de schaal, het karakter en de identiteit van de plaatsingsgebieden. Bij deze locatiekeuze heeft de gemeente onderkend dat reclamemasten een meerwaarde voor de gemeente hebben wanneer deze bijdragen aan de positieve uitstraling

van de gemeente, eventueel door het promoten van de gemeente, haar evenementen en de aanwezige bedrijven. Wenselijke locaties zijn de entrees van de gemeente, gekoppeld aan de snelwegen, die goed zichtbaar zijn. Wel moet de omgeving de schaal van de reclamemasten aankunnen. Voor grootschalige reclame-uitingen zijn alleen zichtlocaties langs rijkswegen interessant. Vanwege de verkeersveiligheid is het aantal masten beperkt tot drie.

Op basis van deze criteria zijn drie locaties aanwezen, waar het projectgebied er één van is.

1.6. Beschrijving initiatief

Ten noorden van het parkeerterrein op verzorgingsplaats Streepland, wordt een reclamemast gerealiseerd. De reclamemast wordt 20 m hoog en heeft op een hoogte van 7 m twee reclameborden van 108 m². Deze borden zijn gericht op de rijksweg A16. Het bord in de rijrichting Breda – Rotterdam wordt een LED-scherf, de andere richting een regulier reclamebord. Naar de zijde van station Lage Zwaluwe komt een blind vlak.



Impressie reclamemast (indicatief)



Referentie reclamemast



Referentie LED-scherf (avond)

1.7. Toetsing aan het beleid

Rijksbeleid

Kader: Structuurvisie Infrastructuur en ruimte (SVIR) en Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro)

Het ruimtelijk beleid op rijksniveau is opgenomen in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte. In deze visie benoemt het rijk een aantal belangen. Op basis van deze visie maken een groot aantal elementen rondom het projectgebied deel uit van Rijksbelang 1: 'een excellente ruimtelijk-economische structuur van Nederland door een aantrekkelijk vestigingsklimaat in en goede internationale bereikbaarheid van de stedelijke regio's met een concentratie van topsectoren'. Voor de goede bereikbaarheid zijn de snelweg A16 en de spoorwegen van belang. Bovendien ligt het projectgebied tussen twee concentraties van topsectoren: de haven van Rotterdam in het noorden en de Maintenance Valley (West- en Midden Brabant) in het zuiden. Het initiatief maakt gebruik van de positie ten opzichte van deze elementen: het betreft een locatie met veel passanten. Het initiatief staat de uitvoering van het rijksbeleid echter niet in de weg.

In samenhang met de SVIR worden in het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening regels gesteld aan ontwikkelingen die gericht zijn op het veilig stellen van nationale belangen. In het Barro zijn geen bijzondere bepalingen opgenomen ten aanzien van het projectgebied of de ontwikkeling.

Het initiatief past dus binnen het beleid zoals opgenomen in de SVIR en de regels die gesteld worden in het Barro.

Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen (2011)

In dit beleid van het rijk worden de kaders gesteld voor het gebruik van de gronden langs auto(snel)wegen ten behoeve van een veilig en doelmatig gebruik. Dit beleid kent een diverse criteria voor het plaatsen van objecten langs autosnelwegen. Hierbij is sprake van twee type criteria:

- Slagboomcriteria: criteria waar altijd aan dient te worden voldaan.
- Afwegingscriteria: criteria die in onderlinge samenhang moeten worden beoordeeld.

De criteria hebben voornamelijk betrekking op de vormgeving en de aard van de te plaatsen objecten. In de uitvoering van de reclamemast zal rekening worden gehouden met de criteria zoals staan vermeld in dit toetsingskader.

Provinciaal beleid

Provinciale Structuurvisie Ruimtelijke Ordening - Brabant

De provincie Noord-Brabant kiest in de Provinciale Structuurvisie Ruimtelijke Ordening uitdrukkelijk voor het subsidiariteitsbeginsel, wat betekent dat zij niets doet wat andere overheden ook kunnen doen. In de Structuurvisie geeft de provincie daartoe heldere kaders vooraf en focust zich op bovenregionale opgaven en afstemming.

De komende decennia staat de provincie Noord-Brabant voor een aantal grote ruimtelijke vraagstukken die voortkomen uit bijvoorbeeld de wijzigingen in het klimaat, de toenemende concurrentie tussen economische regio's, de groeiende mobiliteit en de afnemende bevolkingsgroei.

Ontwikkelingskaders

De provincie kiest voor een ontwikkeling waarin de kwaliteiten van de provincie sturend zijn bij de ruimtelijke keuzes die de komende jaren op de provincie af komen. Daardoor dragen ontwikkelingen bij aan de kracht en identiteit van Noord-Brabant.

De realisatie van een reclamemast langs de rijksweg staat de uitvoering van het provinciaal beleid niet in weg. Het initiatief past daarmee binnen het beleid zoals is verwoord in de provinciale structuurvisie.

Provinciale Verordening Ruimte Noord-Brabant (2011)

In de provinciale verordening ruimte van de gemeente Noord-Brabant zijn regels opgenomen waaraan bestemmingsplannen dienen te voldoen. De onderwerpen die opgenomen zijn in de verordening volgen uit de beleidsuitgangspunten van de structuurvisie.

De belangrijkste onderwerpen uit de verordening zijn

- ruimtelijke kwaliteit;
- stedelijke ontwikkelingen;
- natuurgebieden en andere gebieden met waarden;
- agrarische ontwikkelingen, waaronder de intensieve veehouderij;
- overige ontwikkelingen in het landelijk gebied.

Het plangebied is in de verordening aangewezen als zoekgebied voor stedelijke ontwikkeling. De realisatie van de reclamemast vindt plaats langs de snelweg en wordt geclusterd met het bestaande tankstation en parkeervoorziening langs de A16. Hiermee past de realisatie binnen het beleid van de provincie.

In de provinciale verordening is opgenomen dat ruimtelijke ontwikkelingen buiten het bestaand bebouwd gebied gepaard dienen te gaan met een kwaliteitsverbetering van het landschap. In het kader van de realisatie van de reclamemast is landschappelijke inpassing ter plaatse niet mogelijk, dit tast namelijk de zichtbaarheid van de reclamemast aan. In de anterieure overeenkomst zullen afspraken worden gemaakt ten aanzien van landschapsverbeteringen elders.

Gemeentelijk beleid*Structuurvisie*

De gemeente stuurt met haar structuurvisie op de ontwikkelingen binnen de gemeente. Hiervoor heeft zij vier verschillende identiteiten onderscheiden, een stedelijk kerngebied tussen Zevenbergen en Moerdijk, een recreatieve zone langs het Hollandsch Diep en Volkerak, een recreatieve zone langs de Mark en de Dintel en een agrarisch en landschappelijk kerngebied. Deze zones vormen samen het ruimtelijk raamwerk van de gemeente.

De projectlocatie is opgenomen in het gebied dat is aangewezen als stationsgebied Lage Zwaluwe. De overzijde van de A16 is aangewezen als bedrijvenlocatie Logistiek Park Moerdijk. De realisatie van een reclamemast past binnen de ontwikkeling van het gebied naar een bedrijfslocatie.

Regels omtrent reclamemasten gemeente Moerdijk

Het is in de gemeente Moerdijk niet zonder meer toegestaan om reclamemasten op te richten. Echter kunnen reclamemasten bijdrage aan een positieve uitstraling van de gemeente, onder meer door promotie van plaatselijke bedrijven, evenementen en de gemeente. In het beleid van de gemeente zijn 3 locaties aangewezen die door de gemeente als geschikt worden bevonden voor het plaatsen van reclamemasten. Een van deze locaties is de locatie aan de A16. Hiermee past de locatie binnen het beleid van de gemeente.

1.8. Toetsing aan omgevingsaspecten

Om te kijken of de ontwikkeling op deze locatie uitvoerbaar is, is deze getoetst aan de sectorale wetgeving op het gebied van water, milieu, ecologie en archeologie (zie bijlage 1). Los van de sectorale wetgeving is het criterium van een 'goede ruimtelijke ordening' van belang. De toetsing hieraan en aan de omgevingsaspecten is opgenomen in de bijlage. Geconcludeerd wordt dat de ontwikkeling vanuit een goede ruimtelijke ordening en vanuit de sectorale wetgeving inpasbaar is op de locatie.

Economische uitvoerbaarheid en grondexploitatie

Het project is een particulier initiatief. De uitvoeringskosten betreft de bouw van de reclamemast. De financiering hiervoor wordt gedragen door de aanvrager. Hiervoor zijn voldoende middelen beschikbaar. De gronden blijven van de gemeente Moerdijk. De initiatiefnemer gaat hiervoor een huurovereenkomst aan.

Er worden geen ontwikkelingen mogelijk gemaakt waarop de grondexploitatieregeling van de Wet ruimtelijke ordening van toepassing is. Het vaststellen van een grondexploitatieplan is daardoor niet aan de orde.

1.9. Procedure

Voor het aanvragen van de omgevingsvergunning, waarbij wordt afgeweken van het bestemmingsplan, wordt de uitgebreide procedure uit de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) gevolgd. De procedure hiervoor is opgenomen in artikel 3.12 van de Wabo. Binnen zes maanden na ontvangst van de aanvraag moet het college van burgemeester en wethouders beslissen over het verlenen van de vergunning. Tijdens deze periode moet de aanvraag zes weken ter visie worden gelegd voor zienswijzen van eenieder en moet de gemeenteraad een verklaring van geen bedenkingen hebben afgegeven. Na de bekendmaking van het besluit kan door belanghebbenden die een zienswijze hebben ingediend beroep worden ingesteld bij de rechter.

De maatschappelijke uitvoerbaarheid van het project wordt door de resultaten uit de wettelijke procedure voldoende gewaarborgd.

1.10. Conclusies ruimtelijke onderbouwing

De realisatie van de reclamemast past binnen het rijks-, provinciaal en gemeentelijk beleid. De omgeving levert geen belemmeringen op voor de realisatie van de reclamemast.

Ten slotte is het plan economisch uitvoerbaar en is het kostenverhaal afgedekt. Het gemeentebestuur heeft de ruimtelijke relevante belangen in de omgeving betrokken in haar afweging. Uit de ruimtelijke onderbouwing volgt dat het projectvoornemen voldoet aan de eis van een goede ruimtelijke ordening.



Rho

—
ADVISEURS
VOOR
LEEFRUIMTE

Bijlagen

BIJLAGE 1 OMGEVINGSASPECTEN

1

	aspect	kader	beoordelingsaspect	toelichting noodzaak/aandachtpunten
1.	bodem	Besluit bodemkwaliteit	Bodemkwaliteit dient voldoende te zijn voor beoogde functie. Functie mag geen bedreiging vormen voor bodemkwaliteit.	Er wordt een reclamemast geplaatst op een op dit moment een voor verkeer aangewezen locatie. Er vindt geen functiewijziging plaats, reclameuitingen worden geacht deel uit te maken van de publieke functie waar de bestemming Verkeer op toe ziet. Uit het Bodemloket (www.bodemloket.nl) blijkt dat er geen bodemvervuiling ter plaatse bekend is.
3.	archeologie	archeologische beleidskaart	De ontwikkeling mag niet leiden tot aantasting van archeologische waarden.	Uit de archeologische verwachtingskaart van de provincie blijkt dat ter plaatse een lage archeologische verwachting geldt, nader onderzoek naar archeologie is dan ook niet noodzakelijk.
4.	cultuurhistorie	Besluit ruimtelijke ordening	De ontwikkeling mag niet leiden tot aantasting van de cultuurhistorische waarden	Op de projectlocatie zijn geen cultuurhistorische waarden aanwezig. Daarnaast leidt de ontwikkeling ook niet tot eventuele aantasting van cultuurhistorische waarden in de omgeving van de ontwikkeling.
5.	water	watertoets	Heeft de ontwikkeling effect op de waterhuishouding?	Het oppervlak van de fundering van de reclamemast bedraagt circa 108 m ² . Het compenseren van de toename van verharding is niet noodzakelijk. Hemelwater wordt afgevoerd en geïnfiltreerd in de omliggende bodem. De fundering wordt niet geplaatst binnen beschermingszones van waterlopen of waterkeringen. De mast zal hydrologisch neutraal worden geplaatst. De ontwikkeling heeft geen gevolgen voor de waterhuishouding.
6.	relatie met omliggende (bedrijfs)functies	bedrijfs-/milieuzonering	Zijn er bedrijfsfuncties in de omgeving aanwezig/mogelijk? Zijn in de nabijheid gevoelige bestemmingen gelegen?	De reclamemast wordt verlicht. Daarbij wordt één paneel van een LED-scherm voorzien. Dit kan hinder opleveren voor omliggende woningen. De dichtstbijzijnde woning is gelegen op circa 250 m. Tussen de woningen en de reclamemast ligt de rijksweg A16, die ook verlicht is. Bovendien gebruik het scherm overdag gemiddeld 50% van het vermogen, in de avonden 5 tot 10%. Hiermee wordt lichtoverlast als gevolg van het scherm voorkomen. De realisatie van de reclamemast leidt derhalve niet tot een onevenredige toename van lichthinder.

				De reclamemast komt ten noorden van een tankstation te liggen, dit bedrijf wordt door de komst van de reclamemast niet in zijn bedrijfsvoering aangetast.
7.	wegverkeerslawaaï	Wet geluidhinder	Is geluidsbelasting minder dan 48 dB?	De reclamemast is geen geluidsgevoelige functie.
8.	verkeer	CROW	De ontwikkeling mag niet leiden tot ontwrichting van het verkeerssysteem.	De reclamemast leidt niet tot extra verkeersbewegingen.
10.	parkeren	CROW/ gemeentelijke normen	Er moet worden voorzien in voldoende parkeergelegenheid.	De reclamemast behoeft geen parkeergelegenheid.
11.	externe veiligheid	Bevi-inrichtingen	Wordt voldaan aan normen plaatsgebonden risico en groepsrisico?	De reclamemast is geen kwetsbaar of beperkt kwetsbaar object. De mast zorgt niet voor een toename van het groepsrisico. Ook is de mast geen risicovolle inrichting. Dit aspect is daarom niet aan te orde.
12.	luchtkwaliteit	Wet luchtkwaliteit	Wordt voldaan aan de genoemde grenswaarden in de Wet luchtkwaliteit?	De ontwikkeling leidt niet tot een verkeerstoename en de functie is niet gericht op verblijf/aanwezigheid van mensen ter plaatse.
13.	ecologie	Natuurbe- schermingswet 1998	Is er sprake van significant negatieve effecten?	De locatie is niet gelegen in de nabijheid van Natura 2000-gebieden of Ecologische Hoofdstructuur.
14.		Flora- en fau- nawet	Is er sprake van aantasting, veront- rusten of verstoren van beschermde dier- en plantensoorten, hun nesten, holen en andere voortplantings- of vaste rust- en verblijfplaatsen?	De projectlocatie bestaat uit intensief onderhouden grasland. In het projectgebied zijn geen ecologische waarden aanwezig. De plaatsing van de reclamemast leidt niet tot aantasting van beschermde soorten. Er worden geen routes voor vogels of vleermuizen gehinderd door de plaatsing van de reclamemast.
15.	kabels en leidingen	Telecommuni- catiewet	Zijn er planologisch relevante leidingen en hoogspanningslijnen in de directe omgeving aanwezig?	In en rondom de projectlocatie liggen geen planologisch relevante leidingen.