

Beeldkwaliteitplan Haringvlietplein



colofon

titel Beeldkwaliteitplan Haringvlietplein

datum 21 juni 2016

15 februari 2017

in opdracht van



productie



inhoudsopgave

plan en fasering	3
context	4
openbare ruimte	5
gebouwen	6
gevels en luifels	7
sfeer 'food' fase 1	7
sfeer 'food' fase 1	8
sfeer en kleuren	9
reclame-uitingen	10
verbeeldingssuggestie fase 1	11
verbeeldingssuggestie fase 1 en 2	12
randen	13

plan en fasering



Afbeeldingen bovenzijde: fasering op basis van het voorlopig ontwerp (stand december 2015). Het voorlopig ontwerp is uitgewerkt tot ontwerp. Het faseringsprincipe is ongewijzigd gebleven. De verschillen tussen voorlopig ontwerp en ontwerp hebben vooral betrekking op de aansluiting op - en de vormgeving van de Haringvlietstraat en de daarbij behorende verkeersafwikkeling. Rechtsonder het ontwerp Haringvlietplein.

Programma

fase 1: food-gerelateerd programma

- supermarkt 1: 2.500 m² bvo
- supermarkt 2: 2.500 m² bvo
- overig 500 m²

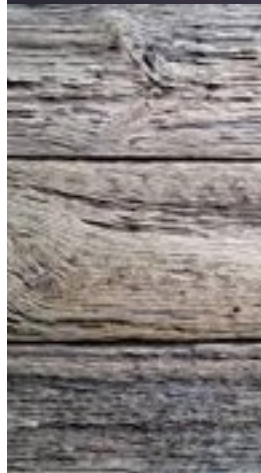
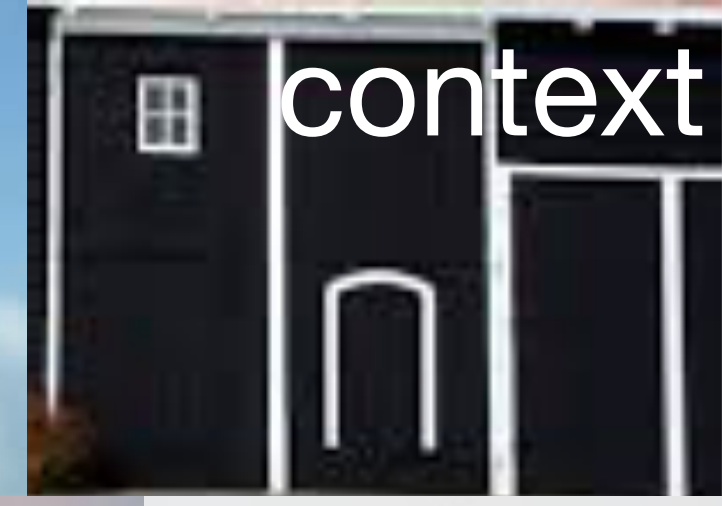
fase 2: grootschalige detailhandel (non-food)

In elke fase voldoende parkeergelegenheid en adequate bevoorradings-faciliteiten



Zeeuwse context/inspiratie

- stoer en ingetogen
- functionele esthetiek
- robuust



Zeeuwse klimaat

Ligging bij de kust (salt-spray, wind) en oriëntatie van plan (pal zuid) eisen dat kleuren/materialen bestand moeten zijn tegen 'extreme' omstandigheden op deze plek.

Kleur- en materiaalkeuzen worden gebaseerd op 'mooier' verouderen. Beheer-bewust-ontwerp is een noodzaak.



openbare ruimte

buitenruimte: functioneel

parkeren: betonklinker in 2 tinten, vlak en stroef

rijwegen: asfalt, vlak en stroef

voetgangerszone: betontegel, basaltlook, vlak en stroef

groen: gecultiveerd: lange lijnen met hagen en bomen tussen parkeervakken aan voorkant

landschappelijk: beplante wal en/of -wand aan achter- en zijkant

accentgroen: vaste planten (voetgangerszone)

verlichting: verlichtingsplan, op te stellen op basis uitgangspunten milieubeleidsplan Schouwen-Duiveland, Module Licht en Duisternis

zitgelegenheid: hout

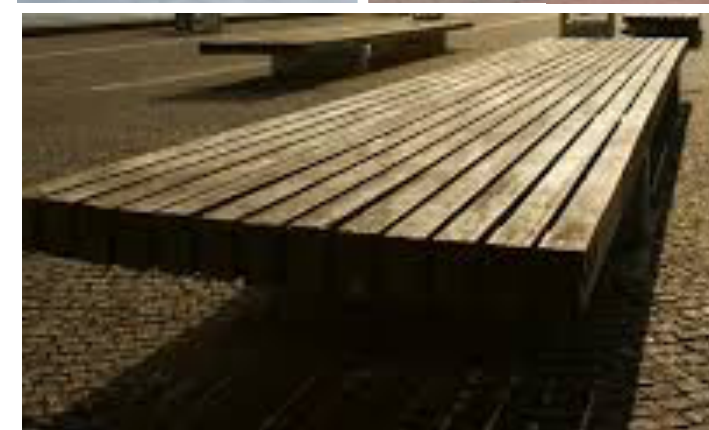
fietstalling: nietjes

winkelwagens: transparante winkelwagen stallingen op parkeerterrein



parkeervakken in betonsteen

rijwegen op parkeerplaats in asfalt



voetgangerszone basalt-look



zijgelegenheid parkeervakken met bomen



vaste planten-accent (schalen, bakken) in voetgangerszone



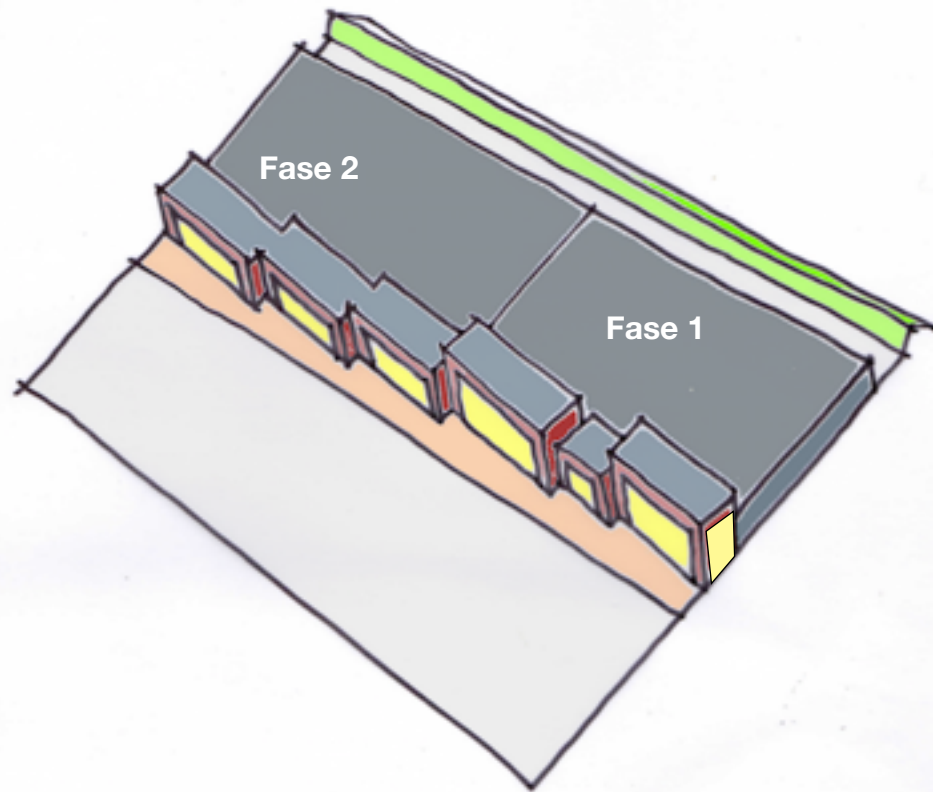
suggesties: transparante winkelwagen-stallingen



Module Licht en Duisternis

Onderdeel van het milieubeleidsplan
Gemeente Schouwen-Duiveland

gebouwen



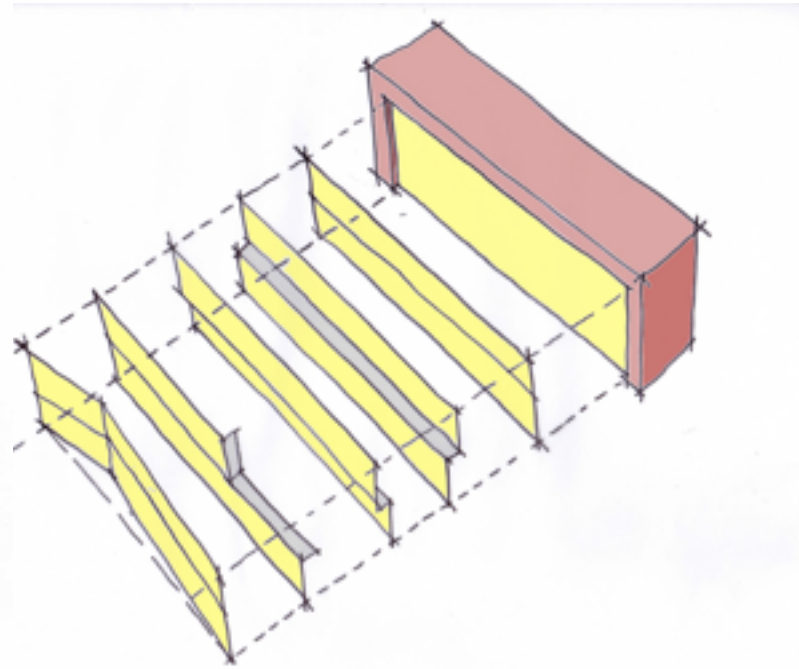
thema totaal: samenhang en diversiteit

- samenhangende verschijning van geheel
- verschillen in verschijning door individuele keuze in gevelmorfologie/luifel-expressie
- zij/achterkanten kleur: donkergrijs/antraciet
- achterkanten: dakmorfologie vrij, technische installaties aan zicht onttrokken en, onderdeel ontwerp opgave
- elke winkel eigen 'kopportaal', minimaal 5 m diep en maximaal 10 m diep, overhoekse zijden als 'voorkant' ontworpen
- verschillen fase 1 en fase 2

daklijn: verspringend (fase 1), gelijk (fase 2)

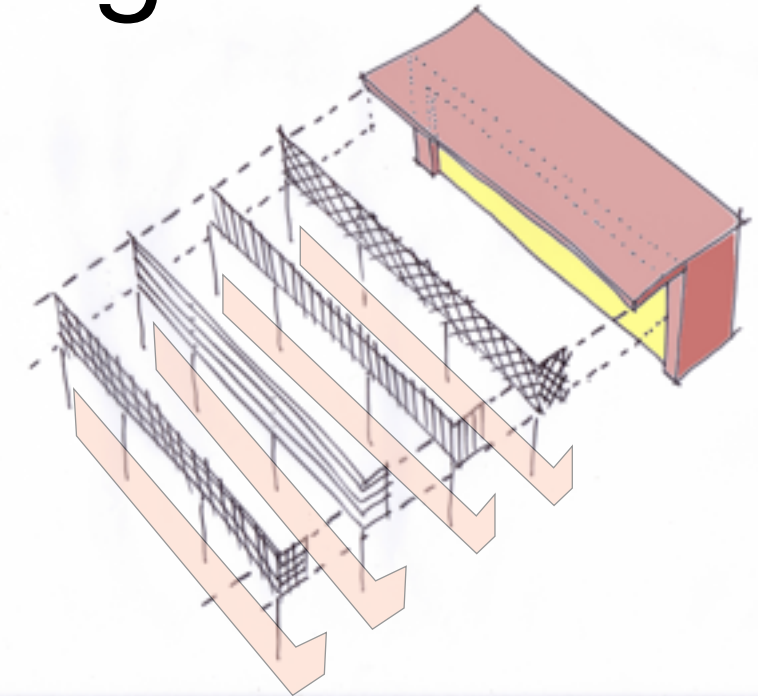
luifel: individueel (fase 1), eenduidig (fase 2)

transparantie voorgevel: >90% (fase 1), >50% (fase 2)



thema gevelmorfologie fase 1

- elke winkel eigen gevel binnen eigen 'kopportaal'
- hoofdmateriaal gevel: glas, staal
- keuzevrijheid: maatvoering, patroon, geleding
- (schijn)verdieping mogelijk



thema: luifelexpressie fase 1

- fase 1: elke winkel eigen luifel-expressie mogelijk
- hoofdmateriaal luifel: hout, minimaal overstek 4 meter
- keuzevrijheid fase 1: patroon, constructie, wel of geen kolommen
- keuzevrijheid positie luifel fase 1: op - of binnen 'portaal'

gevels en luifels

sfeer 'food', fase 1



terugliggend op verdieping



diagonaal



terugliggend op begane grond



horizontaal



gedeeltelijk terugliggend



verticaal



scheef gevelvlak boven en onder

vele mogelijkheden in combinatie gevelmorfologie/luifelexpressie



sfeer 'food', fase 1



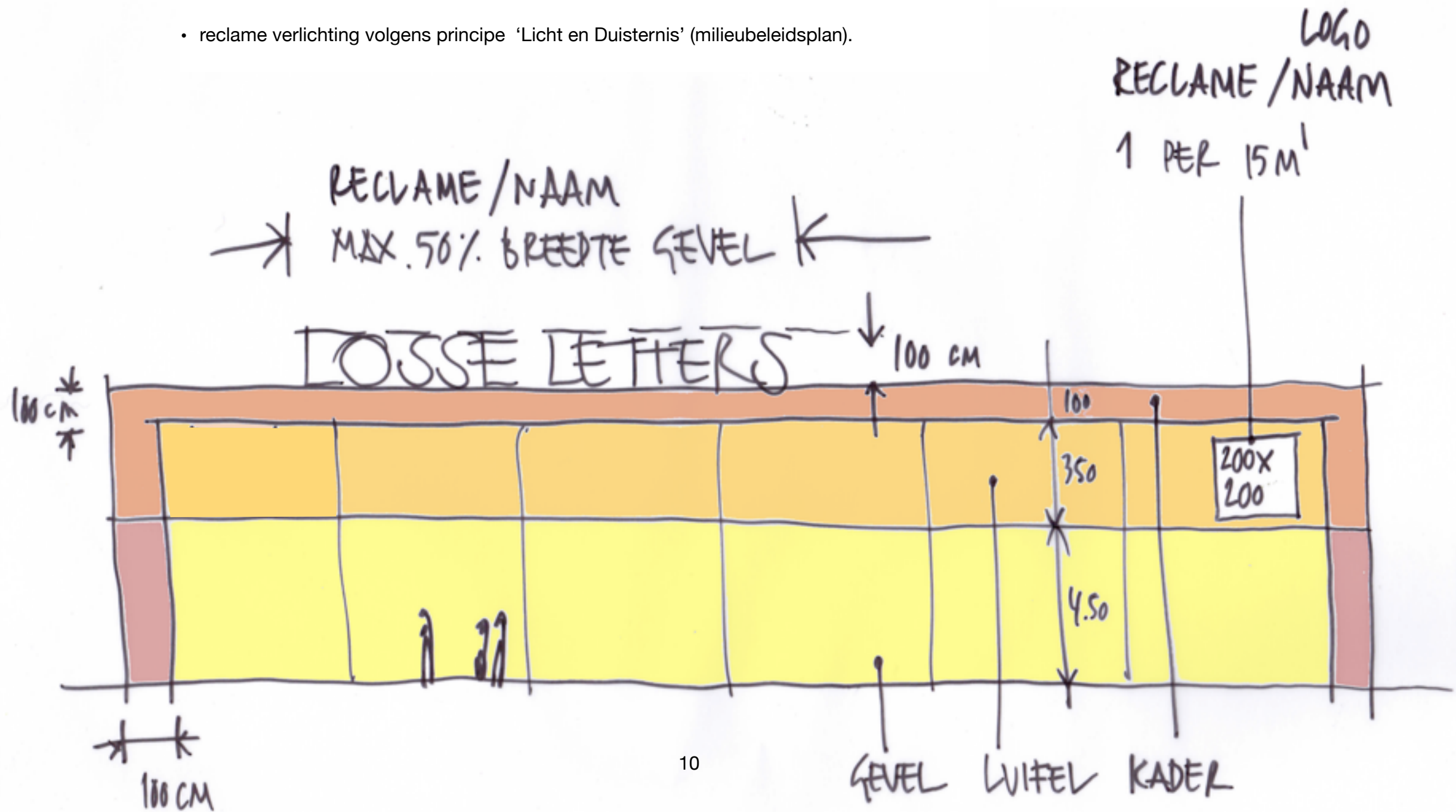
sfeer en kleuren

1019	3004	5001	6002	7000	8002	9004
1020	3005	5003	6003	7001	8007	
	3007	5004	6005	7004	8008	9011
	3009	5008	6006	7005	8011	9017
	3011	5009	6007	7009	8012	7011
		5011	6008	7010	8014	7012
		5013	6009	7013	8015	7016
		5014	6011	7015	8016	7021
		5023	6012	7022	8017	7024
		5024	6013	7023	8019	7026
			6014	7030	8022	7032
			6015	7031	8025	7033
			6020	7038	8028	7035
			6022	7039	7002	7036
			6025	7043	7003	7037
			6028	7044	7009	7040



reclame uitingen

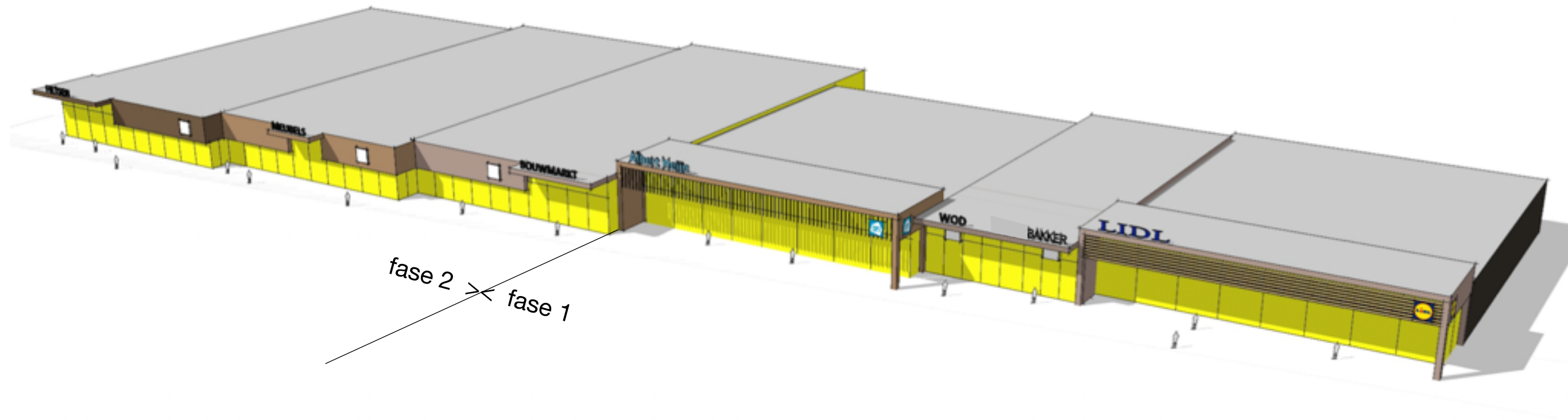
- maximaal 3 reclame-uitingen per winkel (2 op voorgevel, 1 op zijgevel)
- 1 gezamenlijke reclamemast voor gebied als geheel (maximaal 13,50 m hoog)
- binnen gevelvlak: maximaal 2x2 m
- buiten gevelvlak alleen mogelijkheid losse letters (maximaal 1 m hoog).
- reclame verlichting volgens principe 'Licht en Duisternis' (milieubeleidsplan).



verbeeldingssuggestie fase 1



verbeeldingssuggestie fase 1 en 2



randen

Noordwest-, noord- en noord-oostzijde

Landschappelijke verschijning naar buiten in de vorm van beplante wal en/of wand



Zuidzijde

Suggestie Haringvlietstraat als stedelijke laan, met zicht op een door hagen omgrensd parkeerterrein.

Reconstructie Haringvlietstraat valt overigens buiten het regime van dit beeldkwaliteitplan Haringvlietplein. De Haringvlietstraat zal worden voorzien van een groene middenberm.



Zuid-westzijde

Suggestie wateropvang gebied aan oostzijde, grazig gebied dat in perioden van weinig/geen neerslag droog kan vallen