

Speel Paradijs Jippie

ONDERNEMINGSPLAN

April 2020



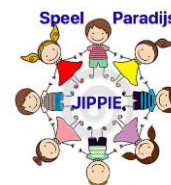
INLEIDING:

Een kinderboerderij is een boerderij die openbaar toegankelijk is voor het publiek. Op de kinderboerderij worden veel verschillende boerderijdieren in doorgaans lage aantallen gehouden.

De meest gehouden dieren zijn geiten, schapen, paarden, koeien, ganzen, konijnen, varkens, kippen, eenden en vele andere (boerderij)dieren. De kinderboerderij is speciaal ingericht voor kinderen (maar ook toegankelijk voor volwassenen) om kennis te kunnen maken met de boerderijdieren. Ze zijn doorgaans opgericht als lokaal initiatief vanaf de jaren vijftig toen Nederland steeds verder verstedelijkte. Met als doel om kinderen (en volwassen) in contact te kunnen blijven brengen met de boerderijdieren en te leren waar ons voedsel vandaan komt.

Maar er zijn ook zogeheten Kinder Speel Boerderijen, deze hebben zowel een educatieve als recreatieve functie. Kinderen kunnen hier leren omgaan met dieren maar ook spelen als in een speeltuin.

In Nederland zijn naar schatting zo'n 450 tot 500 kinderboerderijen en dierenweides. Jaarlijks worden er bijna 30 miljoen bezoeken afgelegd aan deze locaties. Op 31 juli 1939 werd de eerste kinderboerderij van Nederland geopend in Artis. Deze bestaat nog steeds.



VOORWOORD

De kinderboerderij 'om de hoek' is zo vanzelfsprekend voor veel mensen. En toch is elke kinderboerderij anders. Dat maakt het ook lastig om dé kinderboerderij te typeren. Gelukkig zijn er ook nog altijd een groot aantal overeenkomsten tussen kinderboerderijen, zoals natuurlijk de dieren en de publieke functie. En natuurlijk het doel om dier en bezoeker met elkaar in contact te brengen.

Het onderscheid tussen een kinderboerderij en een dierenweide is in sommige gevallen lastig. De ene locatie noemt zichzelf een dierenweide maar is eigenlijk een kinderboerderij en andersom. De vSkBN (Vereniging Stads-en Kinderboerderijen Nederland) hanteert de definitie dat locaties die niet of beperkt toegankelijk of geopend zijn voor het grote publiek maar wel gelegen op openbaar terrein (zoals een stadspark) omschreven kunnen worden als dierenweides.

Kinderboerderijen kennen ruimere openingstijden waarbij het publiek echt op het terrein kan en meestal ook echt tussen de dieren kan komen. Een uitbreiding op het fenomeen kinderboerderij is de “kinder speel boerderij” dit is zoals de naam al aangeeft een kinderboerderij waarbij ook speel mogelijkheden zijn voor kinderen.

Het is onze bedoeling een Kinder Speel Boerderij te gaan beginnen, waarbij kinderen de mogelijkheid hebben om lekker buiten te spelen met en bij de aanwezige speeltoestellen en bij slecht weer kunnen de kinderen ook naar binnen waar dan ook allerlei leuke speel attributen staan en waar de kinderen zich ook de hele dag kunnen vermaken.

Vanwege de “Stikstofproblematiek” wil men steeds minder landbouwgrond of fabrieksgrond, binnen natura 200 gebieden en binnen gemeentes.

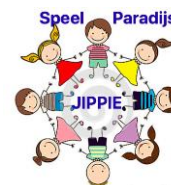
Mede hierdoor lijkt het mij een uitstekend idee om in goed overleg met de gemeente Halderberge het bovenstaande plan te realiseren, om die reden, heb ik dit ondernemingsplan geschreven, met de bedoeling de gemeente Halderberge te overtuigen van het bestaansrecht van mijn Kinder Speel Boerderij.

“Speel Paradijs Jippie”

Ik hoop dat u mijn plan positief zult beoordelen en wens u veel plezier bij het lezen.

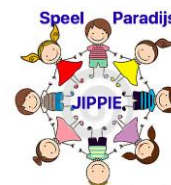
Met vriendelijke groet,

Cobie Verstijlen



INHOUD

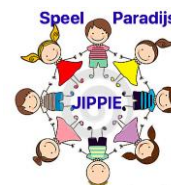
1	<i>De ondernemer</i>
1.1	<i>Persoonlijke gegevens</i>
1.2	<i>Persoonlijke motieven</i>
1.3	<i>Persoonlijke kwaliteiten</i>
2	<i>De onderneming</i>
2.1	<i>De onderneming</i>
2.2	<i>Bedrijfsidee</i>
2.3	<i>Visie</i>
2.4	<i>Missie</i>
2.5	<i>Strategie</i>
3	<i>De Markt</i>
3.1	<i>De Markt</i>
3.2	<i>Marktontwikkeling</i>
3.3	<i>Doelgroepen</i>
3.4	<i>Concurrentie</i>
4	<i>De marketingmix</i>
4.1	<i>Marketingmix</i>
4.2	<i>Product</i>
4.3	<i>Prijs</i>
4.4	<i>Plaats & Distributie</i>
4.5	<i>Promotie</i>
4.6	<i>Personeel</i>
5	<i>Organisatie</i>
5.1	<i>Tijdpad</i>
5.2	<i>Administratie</i>
5.3	<i>Algemene voorwaarden</i>
5.4	<i>Verzekeringen</i>
5.5	<i>Verplichtingen en vergunningen</i>
6	<i>SWOT Analyse</i>
6.1	<i>Sterktes</i>
6.2	<i>Zwaktes</i>
6.3	<i>Kansen</i>
6.4	<i>Bedreigingen</i>
7	<i>Financieringsbehoefte</i>
7.1	<i>Financieringsbehoefte</i>
8	<i>Bijlagen</i>
8.1	<i>Algemene voorwaarden</i>
8.2	<i>Locatiescan K.v.K.</i>
8.3	<i>Berekeningen</i>
8.4	<i>Tekeningen</i>



1. DE ONDERNEMER

1.1. Persoonlijke gegevens

<i>Voornaam</i>	<i>J.F. (Cobie)</i>
<i>Achternaam</i>	<i>Verstijlen</i>
<i>Geslacht</i>	<i>Vrouw</i>
<i>Adres</i>	<i>St. Elisabethstraat 3</i>
<i>Postcode</i>	<i>4731 JD</i>
<i>Woonplaats</i>	<i>Oudenbosch</i>
<i>Telefoonnummer</i>	<i>0031 (0)6-51 30 58 22</i>
<i>E-mailadres</i>	<i>Jfv1963@outlook.com</i>
<i>Geboortedatum</i>	<i>17 mei 1963</i>
<i>Geboorteplaats</i>	<i>Etten-Leur</i>
<i>Nationaliteit</i>	<i>Nederlandse</i>
<i>Burgerlijke staat</i>	<i>Gehuwd</i>
<i>Aantal kinderen</i>	<i>2</i>



1.2 Persoonlijke motieven

Wij zijn in het bezit van ongeveer 1 hectare grond, waarop een pand staat dat pas 6 jaar oud is. Dit pand staat leeg en zover wij weten wil de gemeente dat ook graag voorkomen door een andere bestemming te geven aan dit perceel.

Ook willen we nog een zogeheten schuur willen gaan bouwen, van 28 x 24 meter.

Ik zou het fantastisch vinden als ik van de gemeente Halderberge toestemming krijg om deze grond en de gebouwen, zou mogen gaan gebruiken om hier een speel paradijs voor kinderen op te gaan exploiteren.

Op zowel de grond als de gebouwen berusten geen hypothecaire lasten, hetgeen ertoe bijdraagt dat de exploitatie kosten laag zullen zijn, wat de haalbaarheid ten goede komt. (Zie meer hierover in het onderwerp bedrijfsidee).

De continuïteit van de organisatie kan ik waarborgen omdat onze kinderen en kleinkinderen de organisatie later zullen overnemen.

Het is mijn bedoeling om met dit ondernemingsplan aan te tonen dat mijn plannen voor meer dan 100% haalbaar zijn.

Uiteraard zal voor het uitvoeren van deze plannen het bestemmingsplan gewijzigd moeten worden, hiervoor is reeds een aanvraag ingediend bij de gemeente. Ook voor het horeca gedeelte zal een vergunning moeten worden aangevraagd en worden afgegeven.

Zoals in BN De Stem vermeld van woensdag 8 januari 2020, wilt ook de Gemeente en met name de Wethouder Hans Wierikx, van ruimtelijke ontwikkeling, in principe de plannen hiervoor honoreren. Zie onderstaande artikel.

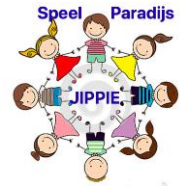
Aanvragen voor kinderopvang en speelboerderij in buitengebied van Halderberge

Horeca

Ook een nieuwe bestemming voor een leegstaande boerderij aan de Slikstraat in het buitengebied tussen Oudenbosch en Hoeven wordt op voorhand niet afgewezen. De initiatiefnemer heeft plannen voor een kinder- en speelboerderij met ondersteunende horeca. Om dat te verwezenlijken moet het bestemmingsplan gewijzigd worden. „We hebben in principe onze medewerking toegezegd, mits er voldoende draagvlak is in de omgeving”, zegt Wierikx, die op zich wel voelt voor een recreatieve voorziening in de nabijheid van de Pagnevaartse bossen.

Bij het doorlopen van de planologische procedure spelen ook de parkeermogelijkheden aan de Slikstraat en de openingstijden van de horeca een rol.

Bewoning op het bedoelde terrein is niet toegestaan.



1.3 Persoonlijke kwaliteiten

Ambitieux

Bij alles wat ik doe probeer ik altijd om met mijn maximale inzet het hoogst haalbare resultaat te behalen. Wanneer dit niet lukt zoek ik altijd naar de eventuele oorzaak zodat ik een volgende keer kan verbeteren.

Creatief

Door mijn creatieve inslag kijk ik soms heel anders tegen bepaalde situaties aan. Hierdoor ontstaan soms leuke gesprekken en verrassende nieuwe inzichten.

Doorzettingsvermogen

Mijn motto is: "Wie A zegt moet ook B zeggen". Wanneer ik een doel voor ogen heb, doe ik er ook alles aan om het gewenste eindresultaat te bereiken.

Eigenwijs

In eerste instantie klinkt eigenwijs wellicht als een negatieve eigenschap. Ik zie het als een positieve eigenschap omdat ik van mening ben dat je niet altijd alles maar voor lief hoeft te nemen. Uiteraard zitten hier duidelijke grenzen aan en is het ook afhankelijk van de situatie.

Flexibel

Door mijn flexibele instelling kan ik mezelf altijd eenvoudig aanpassen aan onverwachte situaties. Ik raak niet snel in paniek en wacht gewoon rustig op dat wat gaat komen.

Hulpvaardig

Ik vind het leuk om mensen te helpen. Het geeft mij een goed gevoel wanneer ik iets voor iemand heb kunnen betekenen.

Opgeruimd & ordelijk

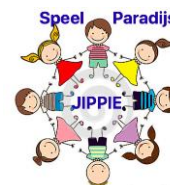
Ik kan alleen goed functioneren in een opgeruimde omgeving. Wanneer ik van mening ben dat het een rommeltje is zal ik eerst de neiging hebben om de boel op te ruimen.

Praktisch

Voor mij bestaat het antwoord een vraag of probleem uit een oplossing of een alternatief. Ik denk graag in mogelijkheden.

Representatief

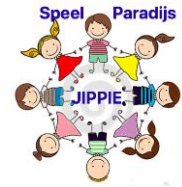
Ik vind uiterlijke verzorging belangrijk omdat dit een belangrijk aspect is waarop mensen "helaas" hun eerste oordeel baseren.



2 DE ONDERNEMING

2.1 De onderneming

<i>Bedrijfsnaam</i>	<i>Speel Paradijs Jippie</i>
<i>K.v.K. handels nummer</i>	<i>77509919</i>
<i>Vestigingsnummer</i>	<i>00005207798</i>
<i>BTW Nummer</i>	<i>Is aangevraagd</i>
<i>BTW id. Nummer</i>	<i>Is aangevraagd</i>
<i>Rechtsvorm</i>	<i>Eénmanszaak</i>
<i>Bedrijfsadres</i>	<i>Slikstraat 22</i>
<i>Postcode</i>	<i>4731 ZX</i>
<i>Vestigingsplaats</i>	<i>Oudenbosch</i>
<i>Telefoonnummer</i>	<i>0031 (0)6-51 30 58 22</i>
<i>E-mailadres</i>	<i>Jfv1963@outlook.com</i>
<i>Website</i>	<i>Wordt t.z.t. gemaakt</i>
<i>Datum van oprichting</i>	<i>03 maart 2020</i>
<i>CAO</i>	<i>Recreatie</i>
<i>Sector</i>	<i>Speeltuin/Recreatie</i>
<i>Overname</i>	<i>Nee</i>
<i>Franchise</i>	<i>Nee</i>



2.2 Bedrijfsidee

Het is de bedoeling om verdeeld over het terrein gecertificeerde speeltoestellen te plaatsen maar ook picknicktafels en banken waar mensen heerlijk van een door ons gemaakte, geheel verzorgde lunch, kunnen genieten.

We denken dat we de bestemming een doel kunnen geven, hetgeen ook een groot voordeel zal zijn omdat het perceel niet meer vervuilend zal werken wat altijd een doorn in het oog is geweest van de buurtbewoners. Er komt namelijk een prachtig, onderhouden locatie voor terug wat zeker een meerwaarde zal zijn voor onze gemeente.

Ook willen we graag koffie, gebak, frisdranken en licht alcoholische dranken gaan serveren. Daarnaast willen we een terras van ca. 400 m2 gaan gebruiken om daar frietjes, pannenkoeken en poffertjes te serveren.

Behalve de gecertificeerde speeltoestellen willen we graag kinderen in contact laten komen met allerlei boerderijdieren zoals in de inleiding al verteld.

Kortom het zal een waar paradijs worden waar niet alleen kinderen uit onze gemeente zich een hele dag kunnen vermaken maar ook kinderen uit omliggende gemeentes. Ook de ouders kunnen bij ons volop genieten van de kinderen en van de dieren samen met hun kinderen.

Hiermee willen we wel duidelijk stellen dat we geen reguliere horecaonderneming willen zijn. Het is en blijft de bedoeling dat ons horeca gedeelte alleen ten dienste zal staan voor de kinderboerderij.

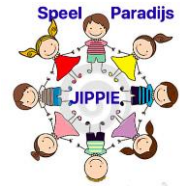
Elk moment zal een foto moment zijn !



Kinderen zijn razend op dieren.



Oudenbosch met omliggende gemeentes



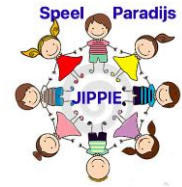
Wat te doen bij slecht weer?

Ook bij slecht weer kunnen kinderen uiteraard onder toezicht van hun ouders bij ons terecht, want bij slecht weer hebben we de schuur. Hier staan allerlei indoor klimtoestellen waar kinderen zich eveneens naar hartenlust kunnen vermaken.

In deze schuur is ook de bar, keuken en de toiletgroepen aanwezig. Verder willen we hier een aantal tafeltje en stoelen plaatsen zodat met ook hier heerlijk kan genieten van onder andere koffie, taart, pannenkoeken en poffertjes.

Verder zullen we ouders de mogelijkheid bieden om bij ons kinderverjaardagsfeestjes te organiseren en te vieren zodat de kinderen een onvergetelijk verjaardag zullen beleven.

Ik heb een ruime ervaring in het horeca wezen, denk aan een broodjeszaak en een bistro, kortom ervaring is er ruim voldoende aanwezig. Het assortiment wat we willen gaan voeren zal ruim voldoende zijn om een gegarandeerde omzet te verwezenlijken. (zie ook het hoofdstuk "Marketingmix")



2.3 Visie



De vraag die onder het begrip visie ligt is:

“Waar gaan we voor?”

Wanneer wij onze eigen Speelparadijs hebben ingericht streven wij ernaar om een perfecte Speelboerderij te creëren voor onze bezoekers.

Wij gaan ervoor zorgen dat onze bezoekers zich helemaal thuis voelen en dat ze ten alle tijden op elk moment van de dag die aandacht zullen krijgen van de dieren die ook bij ons op de boerderij wonen. Nooit mogen we uit het oog verliezen dat het gaat om kinderen die op hun eigenwijze willen genieten van alles wat wij te bieden hebben.

2.4 Missie



In onze missie zullen we het bestaansrecht van “Speel Paradijs Jippie” beschrijven vanuit de waarden en identiteit van ons bedrijf.

De vraag die onder dit verhaal ligt is:

“Waar staan we voor?”

Het is onze missie om door de jaren heen een stevig fundament op te bouwen waarmee we een volwaardige en zeer betrouwbare partner zullen worden van het door ons zelf opgebouwde netwerk.

We gaan er helemaal voor, om ervoor te zorgen dat de missie die we van begin af aan zullen uitdragen en uitstralen op een bepaald moment door, de bezoekers en het personeel gedragen wordt.

Pas dan zal onze missie geïntegreerd zijn in de handelswijze van iedereen die te maken heeft met ons speel paradijs.

Onze missie is menselijkheid, vriendelijkheid en gastvrijheid.

Efficiency en flexibiliteit zullen het fundament onder ons bedrijf zijn waarbij uiteraard oog is voor innovatie en aanpassing als de markt daarom vraagt.

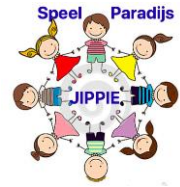
Onze missie is bij aanvang van onze organisatie opgesteld en vastgelegd en zal een blijvend iets zijn dat niet elk jaar verandert.

Voortdurend zullen wij ons de vraag stellen:

Waar staan we voor?

Welke normen en waarden hebben wij en onze organisatie?

Welke overtuigingen motiveren ons en onze organisatie?



Wat is bestaansrecht van onze organisatie?

2.5 Strategie



De strategie die we hebben om ons speel paradijs, succesvol te laten zijn en om zowel onze visie en missie te waarborgen zijn:

Vriendelijkheid en gastvrijheid.

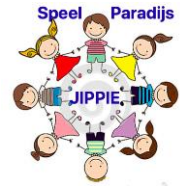
Iedereen die ons bezoekt, klein en groot willen wij een dag bezorgen die ze niet zullen vergeten, wij willen dat mensen met een glimlach bij ons vertrekken en ook weer snelt terugkomen omdat het bij ons zo gezellige en menselijk is.

Daar zullen wij als familiebedrijf voor zorgen maar ook onze dieren zullen de kinderen de hele dag door vermaken.

Verder willen wij hoogwaardige kwaliteit bieden binnen ons horecapakket en we zullen er voor zorg dragen dat al onze speeltoestellen aan de hoogste kwaliteits- en veiligheidseisen voldoen en zullen blijven voldoen.

Kortom willen we ervoor zorgen dat “Speel Paradijs Jippie” een hoge recreatieve meerwaarde zal hebben voor onze gemeente.





3.2 Markontwikkeling

Het aantal bezoeken aan kinderboerderijen op jaarbasis wordt geschat.

Van 125 kinderboerderijen en dierenweides zijn de (geschatte) bezoekersaantallen bekend.

Van deze kinderboerderijen heeft 33,6% een bezoekersteller, de andere locaties hebben een schatting gemaakt van het aantal bezoekers.

Per kinderboerderij komt het gemiddelde uit

op bijna 55.000 bezoeken per jaar. Voor alle 462 kinderboerderijen ligt het aantal bezoeken daarmee op 25,4 miljoen per jaar (!). Dat zijn behoorlijke aantallen!

De verwachtingen zijn dat door meer en meer verstedelijking mensen steeds vaker interesse hebben in een bezoek aan kinderboerderijen en speel paradijzen, waar ook boerderijdieren een grote rol spelen.

In de branche van kinderboerderijen is veiligheid en gezondheid voor mens en dier van groot belang.

Dat vindt de landelijke overheid ook.

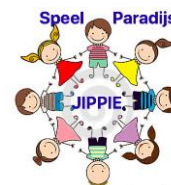
Natuurlijk zijn daar wetten en regels voor, maar het ministerie van LNV (Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit) en de NVWA (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit) vinden het ook belangrijk om regelmatig met onze branche in contact te zijn.

Uiteraard om te peilen of bij alle kinderboerderijhouders de uitvoering van de wet- en regelgeving op orde is.

Soms ook omdat er nieuwe wetten en regels gemaakt moeten worden voor bijvoorbeeld landbouwhuisdieren of pluimvee en dan is onze inbreng nodig.

En soms omdat het crisis is en er een dierziekte voor ernstige problemen zorgt. Denk aan Q-koorts of vogelgriep bij voorbeeld.

Het spreekt voor zich dat wij ons zullen aansluiten als lid bij de vSKBN en dat we voortdurend met de hen in contact zullen zijn omtrent de nieuwste ontwikkelingen en wet en regelgevingen.



3.3 Doelgroepen

Op twee kinderboerderijen (kinderboerderij de Goudse Hofsteden in Gouda en Boerderij Wolfslaar in Breda), werd in 2013 een uitgebreid tevredenheidsonderzoek onder ruim 1500 bezoekers uitgevoerd.

*Dit onderzoek richt zich alleen op de 'losse' bezoekers en niet op scholen of groepen.
Aan de hand hiervan is het volgende profiel opgesteld:*

De gemiddelde bezoeker is vrouwelijk, tussen de 33 en 39 jaar oud, heeft twee kinderen in de leeftijd van 1 tot 5 jaar en woont in de buurt. Ze is een reguliere bezoeker die gemiddeld elke maand de kinderboerderij bezoekt. Bij haar bezoek blijft ze tussen de 1 tot 2 uur.

Vrijwel altijd komen bezoekers met kinderen naar de kinderboerderij (94% tot 97%). Meestal zijn dit eigen kinderen of kleinkinderen. Soms worden vriendjes of oppaskinderen meegenomen.

Hieronder is de leeftijd verdeling te vinden van de bezoekende kinderen op de twee kinderboerderijen. Vanaf 3 á 4 jaar neemt het aantal kinderen per leeftijdsgroep af.

*In Breda is 80,7% van de bezoekende kinderen tussen de 0 en 5 jaar.
In Gouda is 79% van de bezoekende kinderen tussen de 0 en 6 jaar.*

Op de vraag wat de leeftijd is van de doelgroep, antwoorden 55 kinderboerderijen het volgende (2012):

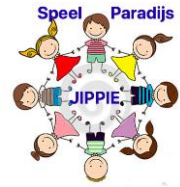
<i>Er is geen specifieke doelgroep</i>	<i>58%</i>
<i>0-6 jaar</i>	<i>43%</i>
<i>6-12 jaar</i>	<i>40%</i>
<i>12-20 jaar</i>	<i>10%</i>
<i>20-40 jaar</i>	<i>25%</i>
<i>40-65 jaar</i>	<i>21%</i>
<i>65+</i>	<i>27%</i>

Bron: Vereniging samenwerkende kinderboerderijen Nederland

Het aantal bezoeken aan publieksboerderijen op jaarbasis wordt niet door alle locaties bijgehouden. Sommige boerderijen maken een schatting, anderen hebben een bezoekersteller.

Op basis van de beschikbare getallen is het aantal bezoeken per boerderij gemiddeld 56.135 per jaar, variërend van 4.000 tot 175.000 bezoekers. Voor alle 530 publieksboerderijen ligt het bezoekersaantal dan op 29,3 miljoen per jaar. Omdat van slechts van een kwart van de boerderijen de (geschatte) bezoekersaantallen bekend zijn, spreken we veiligheidshalve over 25 tot 30 miljoen bezoeken per jaar.

Uit bovenstaande gegevens blijkt dat er dus gemiddeld 56.000 bezoekers per kinderboerderij komen. Om ons zelf niet rijk te rekenen ben ik in mijn berekeningen uitgegaan van 25.000 bezoekers per jaar.



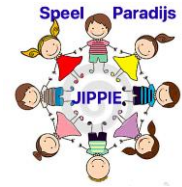
3.4 Concurrentie

In de locatiescan die gemaakt is door de Kamer van Koophandel (Bijlage 8.2) is duidelijk te zien dat er in de omgeving van Halderberge geen concurrenten zijn.

Echter in het gehele Brabant zijn er (16% van 462) 74 kinderboerderijen gevestigd op een totaal bewonersaantal van 2.544.806 is betekent dat er per Kinderboerderij ca 34.000 mensen terecht kunnen.

*Dat is een overweldigend aanbod per Kinderboerderij.
In dit geval kunnen we dus niet echt spreken van concurrentie !!*

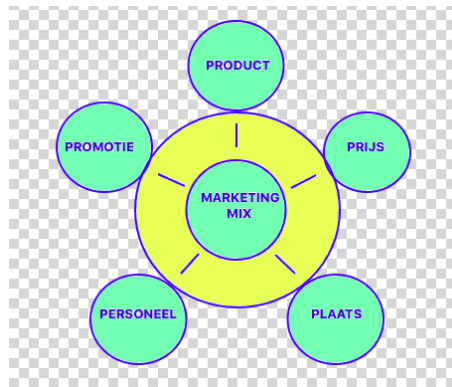
Verder zijn er van de 74 collega boerderijen weinigen die naast het aanbieden van een boerderij ook nog eens geen speel paradijs met daarbij behorende horeca aanbieden.



4. DE MARKETINGMIX

4.1 Marketingmix

De marketingmix vertelt alles over de 5 P's



Te weten: het Product, de Prijs, De Plaats, Promotie en het Personeel, hieronder zoom ik in op elk afzonderlijk aspect.

4.1 Product

Ons product is ervoor te zorgen dat kinderen leren omgaan met dieren die ze tot dusver slechts uit boekjes kennen dus meer een educatief aspect maar daarnaast is het ook de bedoeling dat kinderen kunnen spelen, op allerlei speeltoestellen zoals schommels, wipstoestellen en andere leuke bezigheden.

Daarnaast is ons product een groot deel vanuit de horeca, zoals diverse soorten koffie en thee met gebak vlaaien en overige lekkernijen. Maar ook ijsjes, pannenkoeken en poffertjes en uiteraard mogen de frietjes niet ontbreken. Qua dranken zullen we een gevarieerd aanbod aanbieden zoals limonades cola en overige frisdranken. Er zullen ook licht alcoholische dranken geschonken worden.

Ook is er alle aandacht besteed aan duurzaamheid, zo wekken wij onze eigen stroom, voor het hele complex op.

Kortom voor elk wat wils.

4.2 Prijs

Een overzicht van het assortiment en prijzen zal ik hieronder opsommen.

Koffie en Thee

Frisdranken en Verse Jus d 'Orange

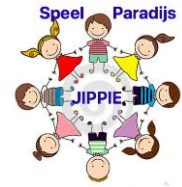
Bier (Pils) en Wijn (wit/rood/rosé)

Pannenkoeken en Poffertjes

Broodjes (diverse)

Softijs en Schepijs

Frietjes en Snacks



Lunchpakketten en Tosti's

Entree € 7,50 alleen voor kinderen van 1 tot 12 jaar ouders zijn gratis.

Ongetwijfeld zal het bovenstaande assortiment t.z.t. nog worden uitgebreid maar we denken te gaan starten met bovenstaande.

Verder zullen we zoals reeds eerder vermeld ook kinderfeestjes organiseren tegen een prijs van € 11,00 tot € 14,00 per persoon.

4.3 Plaats & Distributie



Slikstraat 22; Oudenbosch

Het pand is gelegen aan de Slikstraat 22 te Oudenbosch:

Naast het perceel loopt een doorlopende fietsroute en een wandelroute, waardoor voor zowel wandelaars als dus makkelijk te bereiken zijn maar ook zullen er regelmatig gezinnen langs komen die dan ongepland toch een bezoek aan ons Speel Paradijs zullen brengen.

Ook per auto zijn we gemakkelijk te bereiken en er zal voldoende parkeergelegenheid op het perceel gemaakt worden.



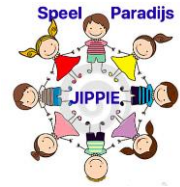
Diverse wandelroutes



Diverse fietsroutes

4.4 Promotie

Wij denken eraan om onze aanwezigheid middels huis-aan-huis blaadjes kenbaar te maken en door middel van Flyers. Verder zullen we via social media bekendheid proberen te krijgen. Wanneer men ons eenmaal gevonden heeft zal de mond-tot-mond reclame verder de rest doen. Daarnaast willen we

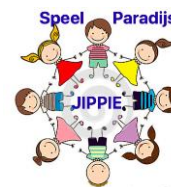


graag een samenwerkingsverband gaan opzetten met “Visit Haldenberge” en andere bedrijven die ook geïnteresseerd zijn in onze organisatie.

4.5 Personeel

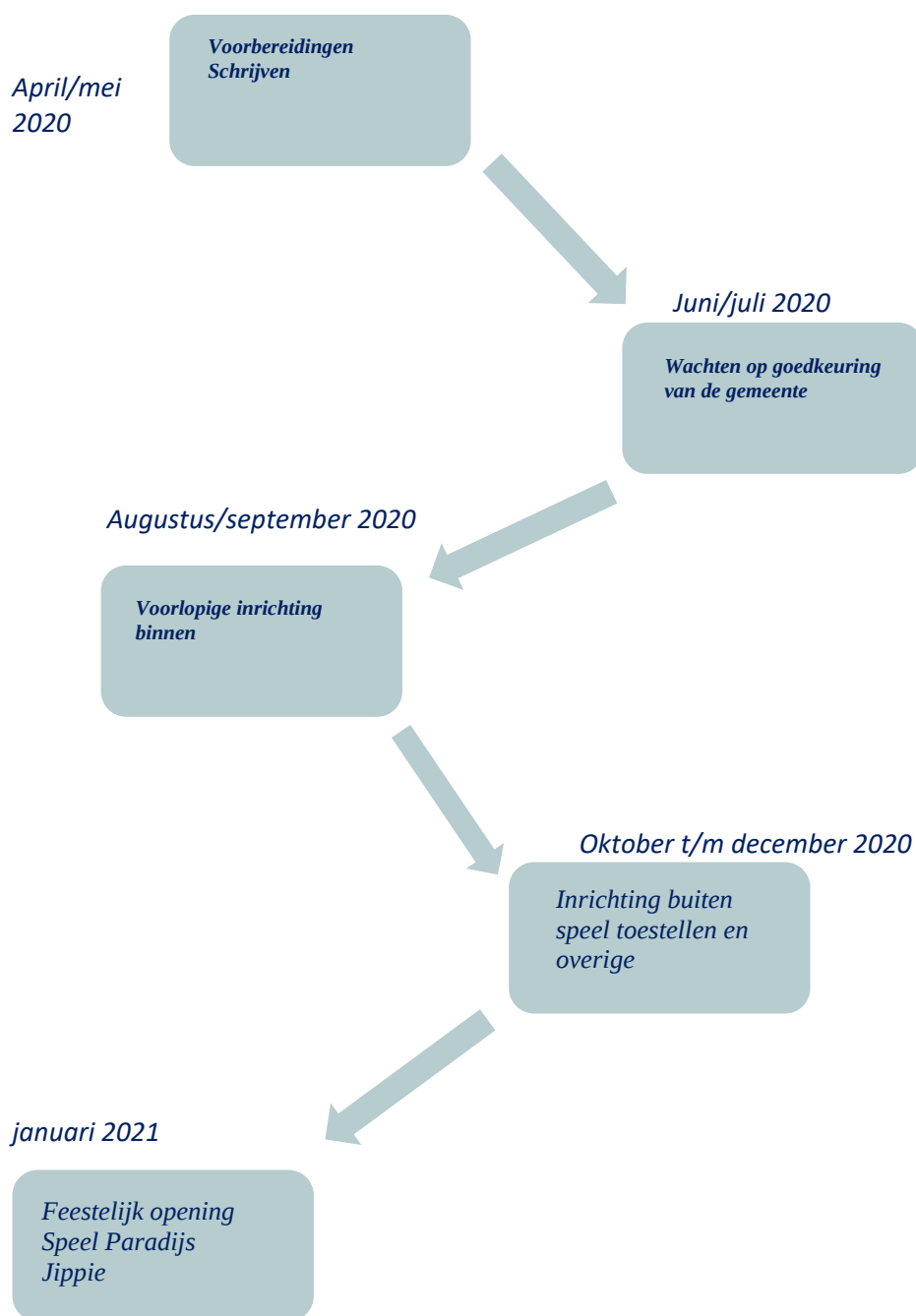
Voorlopig zal het niet nodig zijn om personeel in dienst te nemen, Ik ga starten in eerste instantie samen met mijn twee dochters. Wij zullen de gehele organisatie zelf opstarten en de meest voorkomende werkzaamheden zelf uitvoeren. Wellicht dat er in een later stadium personeel nodig is maar dan denken we aan mensen met 0-uren contracten of uitzendkrachten.

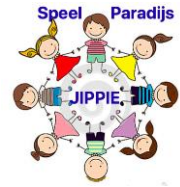
We willen wel heel graag gaan samenwerken met “Werkplein” waarvan we stagiaires vanuit het onderwijs, kansen willen geven om een leerzame stage te volgen.



5. ORGANISATIE

5.1 Tijdpad





5.2 Administratie

We zullen speciale software aanschaffen voor de eventuele administratieve ondersteuning maar ook zullen we op zoek gaan naar een geschikt accountantskantoor die voor de administratie gaat verzorgen.

5.3 Algemene voorwaarden

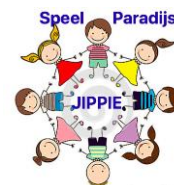
Voor ons Speel Paradijs sluiten we bij dit ondernemingsplan onze algemene voorwaarden bij, als bijlage 8.1, later zullen deze worden aangescherpt door een jurist omdat het speeltoestellen en kinderen betreft, behoeven deze algemene voorwaarden specifieke aandacht.

5.4 Verzekeringen

Een totaal verzekeringspakket zoals de MKB totaal verzekering voor ondernemers zullen we op het moment dat we daadwerkelijk gaan starten zullen in handen geven bij een verzekeringsmaatschappij of eventueel daar waar onze accountant ons adviseert.

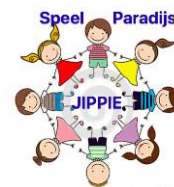
5.5 Verplichtingen en vergunningen

Er zijn verplichtingen met betrekking tot de horeca en eventueel daar waar de gemeente ons adviseert vergunningen aan te vragen zullen wij dat doen.



6. SWOT ANALYSE

INTERN	
Sterktes	Zwaktes
1) Een concept waarnaar veel vraag is	1) Aanvankelijk starten met twee mensen
2) Makkelijk in spelen op wensen en eisen van klanten	2) Steeds laten controleren van speeltoestellen
3) Goed lopende horecaformule	3) Eventueel dure verzekeringen
4) op maat gemaakte verjaardagsfeestjes	
EXTERN	
Kansen	Bedreigingen
1) Er is voldoende uitbreidingsmogelijkheid	1) Bij ongevallen vaak aansprakelijkheid
2) In de winter is er binnen speel gelegenheid	2) Eventuele uitbraak van ziektes bij dieren



7. FINANCIERINGSBEHOEFTE

7.1 Financieringsbehoefte

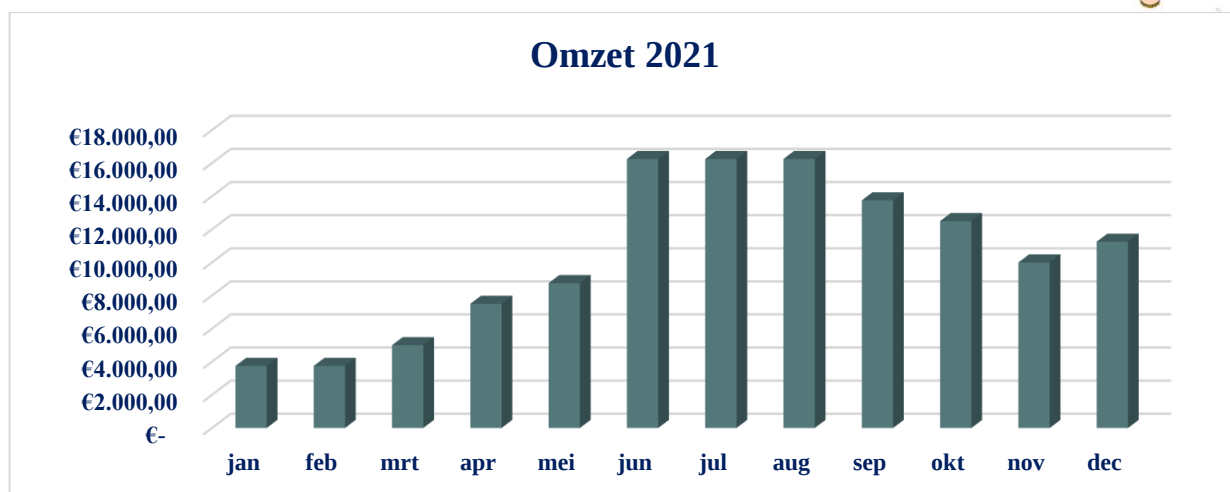
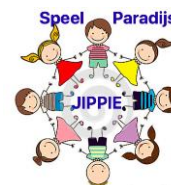
Er is geen enkele financieringsbehoefte omdat veel middelen reeds aanwezig zijn.

En het Bedrijfspannd geheel vrij is van hypothecaire lasten.

Met onderstaande overzichten laat ik zien hoe haalbaar de exploitatie is met betrekking tot het bedrijfsresultaat.

Exploitatie trend Traditionele Horeca										
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Situatie
Omzet in EUR	13.286.000.000	14.267.000.000	15.067.000.000	15.446.000.000	15.737.000.000	16.666.000.000	18.141.000.000	19.631.000.000	21.306.000.000	Speel Paradijs Jippie
Netto omzet	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	
Overige opbrengsten	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
Totale omzet	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Inkoopkosten Omzet	28%	28%	27%	27%	27%	27%	27%	27%	27%	
Bruto Marge	72,4%	71,9%	73,1%	73,2%	73,0%	72,9%	73,1%	72,6%	72,6%	72,60%
Personeel	27,8%	27,3%	27,7%	28,1%	28,4%	27,9%	27,9%	27,3%	27,3%	15,00%
Verkoopkosten	2,9%	2,7%	2,7%	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,8%	2,7%	2,50%
Huisvestingskosten	11,0%	10,9%	11,0%	11,0%	10,9%	10,8%	10,9%	11,0%	11,0%	1,00%
Apparatuur en inventaris	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,5%	1,6%	1,60%
Energieverbruik	3,5%	3,4%	3,1%	3,0%	3,1%	2,9%	2,8%	2,8%	2,5%	2,50%
Vervoer	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,50%
Communicatiekosten	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,50%
Afschrijvingen	5,7%	5,5%	5,6%	5,6%	5,6%	4,8%	4,7%	4,6%	4,5%	4,50%
Kosten van overige diensten	2,0%	2,0%	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	1,9%	1,8%	1,6%	1,60%
Niet eerder genoemde bedrijfskosten	6,2%	6,0%	5,6%	5,7%	5,7%	5,6%	5,4%	5,5%	5,1%	5,10%
Bedrijfsresultaat	10,3%	11,1%	12,9%	12,4%	11,9%	13,6%	14,1%	14,0%	15,1%	37,80%
Aantal bedrijven (o.b.v. 4e kwartaal)	35.395	35.235	35.565	36.370	36.695	38.035	39.350	40.225	41.050	

Bron Firmfocus.nl



Bovenstaande bezoekersaantallen en omzet prognoses zijn alleen gebaseerd op het aantal bezoekers, dus niet op bijkomende kinderverjaardagsfeestjes en horeca.

Verder blijkt uit bovenstaande dat het makkelijk haalbaar is, voorzichtigheidshalve ben ik uitgegaan van bezoekersaantal van 25.000 per jaar.

Ook moeten 10 verjaardagsfeestjes per maand minimaal het dubbele kunnen zijn.

8. BIJLAGEN

- 8.1 Algemene voorwaarden
- 8.2 Locatiescan K.v.K.
- 8.3 Berekeningen
- 8.4 Tekeningen