

Afstemming nieuwe ontwikkeling

Inleiding

Alle plannen voor verblijfsrecreatie worden binnen het SML-werkveld Recreatie & Toerisme besproken conform de eis van de provincie om te zorgen voor regionale afstemming.

Aangezien er nog geen visie en instrumentarium gereed is, kan slechts getoetst worden op de volgende aspecten:

1. **Marktonderzoek** (Is er voldoende vraag?)
Is er een marktonderzoek door initiatiefnemer verricht en is rekening gehouden met de diversiteit in leefstijlen?
2. **Onderscheidendheid** (Niet meer van hetzelfde)
Is het initiatief voldoende onderscheidend van bestaand aanbod
3. **Kwaliteit** (wordt er voldoende ingezet op kwaliteit?).
Levert het initiatief een toegevoegde waarde voor het totale aanbod in de regio?

Beschrijving initiatief: *Camping de Maashoeve, uitbreiding met 6 kampeerplaatsen*

De huidige camping heeft 48 kampeerplaatsen, twee trekkershutten en 6 vakantieappartementen. Daarnaast heeft de camping ook een caravanstalling. De camping wordt uitgebreid met 6 kampeerplaatsen, ingericht als trekkersveld voor kortdurend verblijf.

Type verblijfsrecreatie

Maximaal 6 kampeerplaatsen in de vorm van een trekkersveld.

Locatie

Camping de Maashoeve, Moeder Magdalenastraat 13a Ohe en Laak, gemeente Maasgouw

Doelgroep

De camping wordt bezocht door volwassenen zonder kinderen, medioren en senioren, die op zoek zijn naar rust, ruimte en gezelligheid. De nieuwe kampeerplaatsen zijn ingericht als trekkersveld. Speciaal voor rondtrekkende fietsers die een korte overnachtingsplek zoeken.

Beoordelingsaspecten

1. Marktonderzoek

Volgens de landelijke trend kopen steeds meer mensen een camper. Deze groep oudere mensen beschikt nog over een tamelijk budget en besteed gemiddeld ca. € 65,00 per dag. De vraag naar geschikte camperplaatsen neemt toe. Was dit voorheen een camperplaats op een parkeerplaats, nu verschuift de behoefte naar een camperplaats op een camping. De voorkeur gaat uit naar luxe op een eenvoudige manier. Dit is wat camping de Maashoeve al jaren bied aan caravanhouders. De camping wil graag een paar extra plaatsen maken op de camping voor campers. Maar het huidige aantal caravanplaatsen heeft de camping ook nog steeds nodig omdat in het seizoen altijd weer mensen teleurgesteld moet worden omdat de camping geen plaats meer vrij heeft.

2. Onderscheidendheid

De camping is 23 jaar geleden begonnen met de exploitatie. De aanvraag naar kampeerplaatsen is vanaf het begin steeds groter gebleven dan het aanbod. De groep senioren neemt nog altijd toe in Nederland. De camping wordt bezocht door medioren en senioren, volwassenen zonder kinderen.

Grote campings in de buurt (zoals de Maasterp) hebben voornamelijk vaste jaarplaatsen en bouwen steeds meer chalets op hun terrein. De kampeerder die een weekend of weekje op de camping wil vertoeven is hier vaak niet meer welkom. De receptie is vaak maar een uur per dag open. Op de camping zijn deze mensen welkom en kunnen de hele dag arriveren.

De camping speelt in op de vraag naar luxe. De camping heeft alleen maar comfortplaatsen: water,

stroom, TV, Afvoer en WiFi op iedere plaats. Verder is er geen kantine, speeltuin, café, zwembad enz. op de camping, dus hoeft men hier ook niet onnodig voor te betalen, wat op vele grote campings wel het geval is.

Ook veiligheid staat bij de camping hoog in het vaandel. Er staan beveiligingscamera's op het terrein die tevens opnemen, ter voorkoming en controleren van diefstal. Bij de ingang van de camping is een slagboom die door een chipkaart geopend kan worden. Auto's van de gasten kunnen achter de slagboom veilig op eigen terrein geparkeerd worden.

Expertise. Veel ouderen hebben hun telefoon geërfd van de kleinkinderen en weten niet goed hoe het apparaat werkt, De camping helpt hun hiermee. Dit geldt ook voor andere zaken, zoals een tablet of een TV. De mensen worden bij de camping persoonlijk geholpen en zijn geen nummer.

De camping is vooral uniek omdat het de enige kleine camping zijn in Limburg waar geen kinderen komen. Een concept dat aanslaat bij de opa's en oma's die tegenwoordig één dag of een paar dagen per week de kleinkinderen moeten opvangen. In de medioren groep zijn het vaak leraren die de camping bezoeken. Ook zij hoeven in hun vakantie geen kinderen om zich heen.

Omdat de camping het hele seizoen dezelfde mensen heeft, heeft de camping alleen een laagseizoen. De camping vindt het niet eerlijk om mensen die nog moeten werken en alleen in de bouwvakvakantie weg kunnen gaan, te straffen met hogere prijzen in die periode. Dus bij de camping geen hoogseizoen.

Doordat zij inspelen op een specifiek publiek, is er ook een bepaalde sfeer op de camping. De sfeer van saamhorigheid, gezelligheid en geborgenheid. Ook staat de camping altijd klaar voor de mensen met een luisterend oor. Iets waar in deze groep veel behoefte aan is in onze huidige samenleving.

Veel mensen hebben ondanks hun leeftijd toch een heel druk en stressvol leven. Onthaasten is iets wat je zeker kan leren. Op de camping komen ze tot rust. Onze camping heeft hiervoor de ideale setting. Gelegen in een klein dorp, weg van de drukke wegen en rondom mooie natuurgebieden. Maar ook dichtbij mooie steden die bezocht kunnen worden. Midden in het grensoverschrijdend fietsroutenetwerk in Midden-Limburg het enige echte fietsparadijs.

3. Kwaliteit

Gezien de hierboven aangehaalde unieke ligging, de bijzondere uitstraling en het specifieke aanbod voor uitsluitend volwassenen zonder kinderen, medioren en senioren), is er sprake van kwaliteit.

Advies SML-werkveld Recreatie & Toerisme