

BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Inleiding

Met de ontwikkeling van het laatste deel van Laarberg fase 2 ontstaat er een bedrijventerrein met diverse mogelijkheden voor bedrijven om zich te vestigen, waarbij dit deel van het bedrijventerrein in een landschappelijke setting is gelegen.

Dit deel van het bedrijventerrein wordt doorkruist en omringt door een landschappelijk casco. Binnen het casco wordt een bedrijventerrein ontwikkeld. In dit beeldkwaliteitsplan wordt de gewenste beeldkwaliteit van de bebouwing en de buitenruimte beschreven en bevat toetsbare criteria. Het is een verbindend element tussen landschap, architectuur en stedenbouw. Het plan geeft aanbevelingen en richtlijnen voor de vormgeving van bebouwing en de inrichting van het terrein.

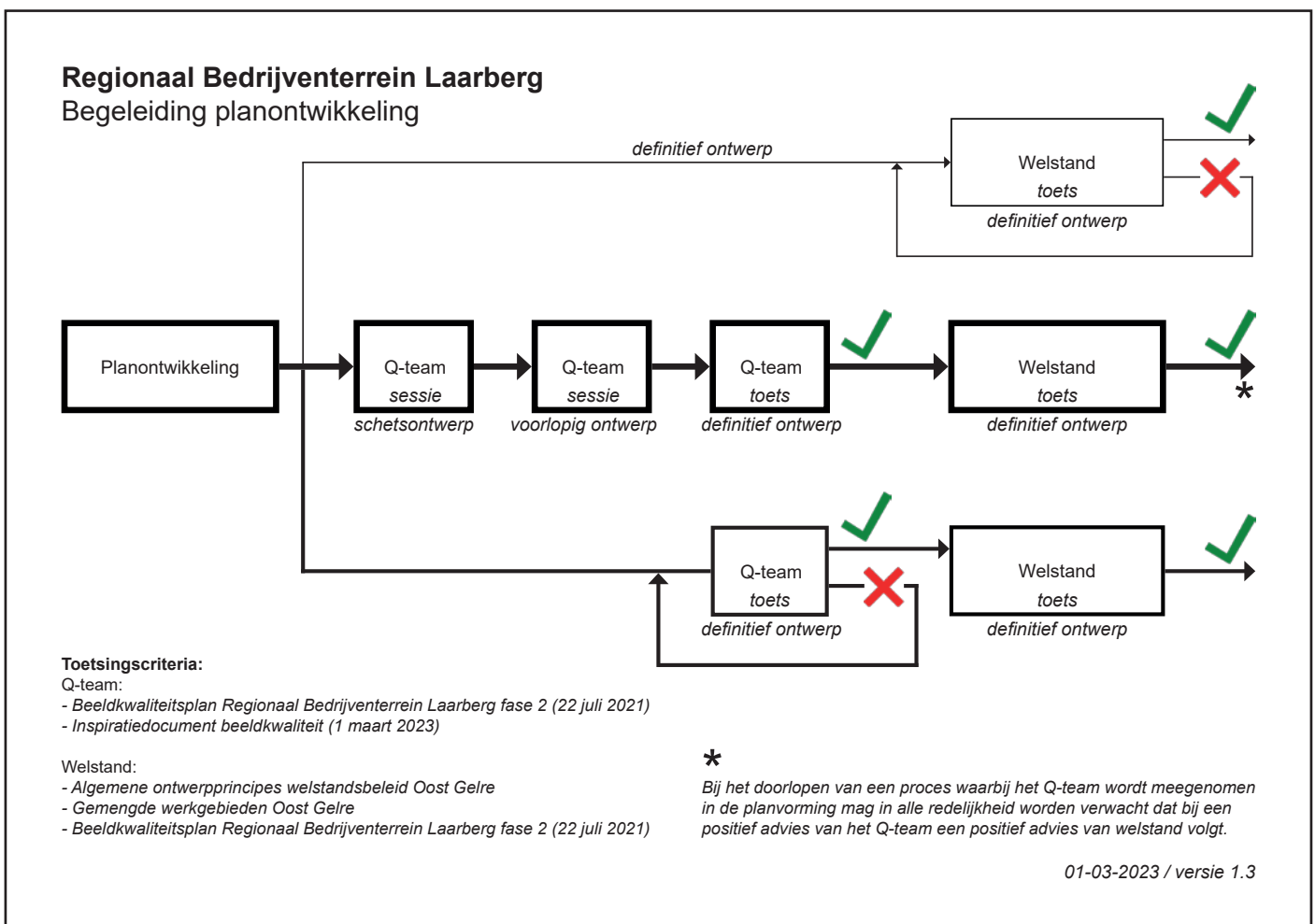
De openbare ruimte sluit aan op het landschap en op bestaand Laarberg. Hiermee wordt de samenhang en inbedding in het landschap geborgd.

De aspecten die ruimtelijk geborgd dienen te worden worden geborgd in het bestemmingsplan Laarberg Noord 2. Dit gaat bijvoorbeeld over bebouwingspercentage, minimaal met punt bouwen in de voorgevelrooilijn bouwen in de rooilijn en bouwhoogtes, parkeren uit het zicht of in landschappelijke setting.

De focus in dit beeldkwaliteitsplan ligt hierbij op het realiseren van heldere gebouwen, oftewel gebouvvolumes met een grote mate van eenvoud, waardoor samenhang kan ontstaan tussen de verschillende gebouwen op het bedrijventerrein. Een te grote gebouwdiversiteit kan leiden tot verrommeling. Bewust wordt in dit document dan ook niet gesproken over exclusieve materialen, of bijzondere vormgeving. Normaal is de norm, speciaal legt de nadruk op het verkeerde en is minder toekomstbestendig.

Toekomstwaarde wordt gezien als een belangrijk aspect van de planontwikkeling. Per ontwerp dient in beeld gebracht te worden op welke wijze het ontwerp flexibel en adaptief is naar de toekomst, met behoud van de beoogde beeldkwaliteit. Dit kan te maken hebben met mogelijke uitbreiding en fasering van de bouwplannen, maar ook met het faciliteren van verandering in gebruik in de toekomst.

Onderstaand stroomschema laat zien op welke wijze dit document een rol speelt in de begeleiding en toetsing van plannen voor ontwikkelingen op het Regionaal Bedrijventerrein Laarberg.



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Vormgeving

De gebouwmassa, of de gebouwmassa's, worden vormgegeven als duidelijk herkenbare volumes met een afleesbare geleding en bepaalde mate van eenvoud. "Aanhangsels", zoals bijvoorbeeld luifels, dienen zoveel mogelijk te worden voorkomen, of ondergeschikt te zijn aan het hoofdvolume. Indien sprake is van mogelijke uitbreiding in de toekomst, dan dient deze uitbreiding integraal onderdeel te zijn van het ontwerp in fase 1.

De representatieve zijde van de bebouwing is gelegen aan de openbare ruimte, met een zo transparant mogelijk karakter dat verbinding legt tussen de activiteiten binnen en de openbare ruimte. Aan in ieder geval deze representatieve zijde wordt de buitenruimte groen ingericht, mogelijk als verblijfsgebied en bij voorkeur gecombineerd met de (publieke) hoofdentree van het gebouw.

Zo wel: heldere volumes, afleesbare geleding



Zo niet: onduidelijke samenhang, geen hiërarchie



Zo wel: hoofdvolume met ondergeschikte elementen



Zo niet: 'aanhangsels' verstoren het hoofdvolume



Zo wel: transparantie aan representatieve zijde



Zo niet: blinde gevels aan representatieve zijde



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Materiaal en kleur

De materialisatie van het gebouwvolume of de gebouwvolumes is eenduidig. Er wordt een duidelijke keuze gemaakt voor één hoofdmateriaal en bijbehorende kleurstelling. Uitzonderingen hierop zijn alleen toegestaan als deze verband houden met de hoofdentree of de representatieve zone van het gebouw, waarbij het accent in materiaal en/of kleur zoveel mogelijk in 1 gebaar (gebundelde expressie) wordt samengebracht.

De kleurstelling van het basismateriaal is ingetogen, ter plaatse van de representatieve zone of de hoofdentree kunnen kleuraccenten gemaakt worden, bij voorkeur door

het toepassen van materiaaleigen kleuren, bijvoorbeeld door het toepassen van hout.

Te veel kleurgebruik en te grote kleurcontrasten dienen voorkomen te worden. Mochten toch kleuren, in beperkte mate, worden toegepast dan dienen deze kleuren over lange periode een hoogwaardige uitstraling te behouden. Verfijning in de gevel wordt eerder gezocht in een subtiele bewerking van het gevelmateriaal, de structuur of de verdeling van gevelelementen (naden).

Zo wel: één hoofdmateriaal en bijbehorende kleur



Zo niet: grote contrasten, geen hiërarchie in kleurgebruik



Zo wel: gebundelde expressie op de juiste plek



Zo niet: onnodige accenten en verspreid kleurgebruik



Zo wel: verfijning door textuur, bewerking en verhouding



Zo niet: verfijning door divers of gemêleerd kleurgebruik



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Signing en reclame-uitingen

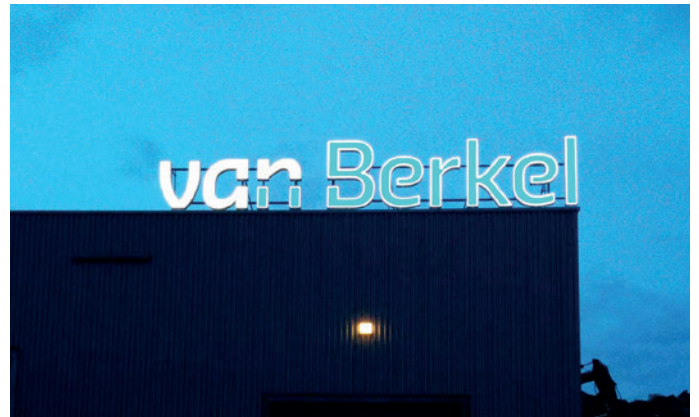
De positie van signing en reclame-uitingen zijn een integraal onderdeel van het ontwerp waarbij de leesbaarheid en herkenbaarheid van de signing en reclame voorop staan. Signing op de dakrand is niet toegestaan, signing dient te worden aangebracht op het gevelvlak. In het gevelontwerp wordt rekening gehouden met de te plaatsen uitingen door een gesloten, niet transparant vlak hiervoor te reserveren. Verlichting van de signing is toegestaan, maar felle en pulserende verlichting dient te worden voorkomen.

Signing wordt functioneel en in vormgeving terughoudend uitgevoerd en is geen middel om te experimenteren met vormgeving. Daarbij dient de signing eenvoudig verwijderd of aangepast te kunnen worden, zonder de (beeld) kwaliteit van het gebouw aan te tasten.

Zo wel: logo of naam op dicht gevelvlak



Zo niet: logo of naam boven dakrand



Zo wel: losse letters op gesloten gevelvlak



Zo niet: naamgeving als experiment voor vormgeving



Zo wel: terughoudende reclamevoering



Zo niet: schreeuwerige reclamevoering



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Verlichting

Er wordt terughoudend omgegaan met het aanlichten van gebouwen, verlichten is geen doel op zich. De focus met betrekking tot verlichting ligt op functionaliteit. Rondom de entree kan sfeerverlichting worden toegepast, maar altijd op ingetogen wijze, en met name bedoeld voor een aangenaam en veilig verblijf. Waar nodig dient verlichting te voldoen aan de eisen vanuit wetgeving flora en fauna.

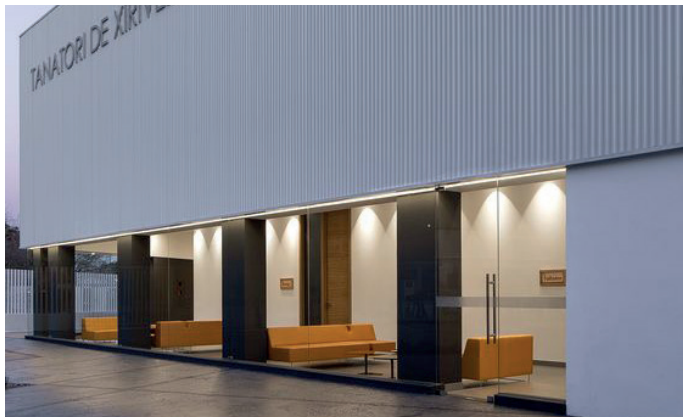
Zo wel: genuanceerde gevelverlichting



Zo niet: verlichting om architectuur te 'versterken'



Zo wel: verlichting op de juiste plek



Zo niet: verlichting als uiting op zichzelf



Zo wel: verlichting van binnen uit



Zo niet: veelheid aan verlichting, losse gevelarmaturen



BEELDKWALITEITSPLAN NOORD 2

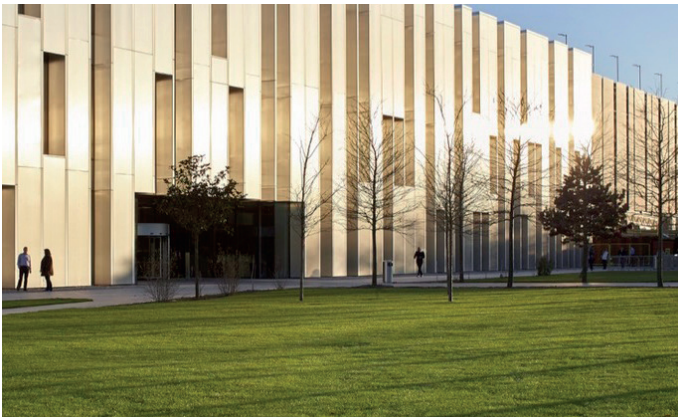
Regionaal bedrijvenpark Laarberg

Groen

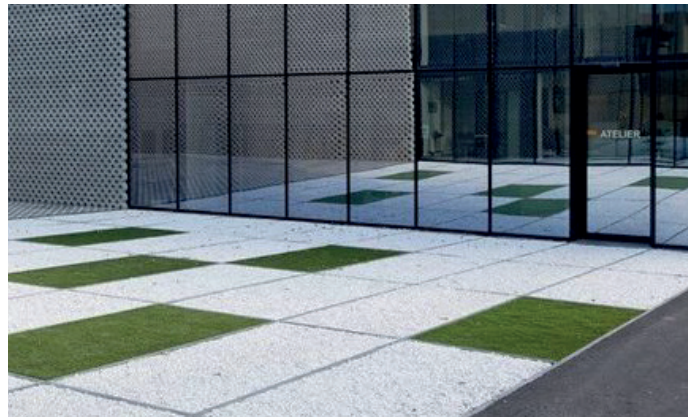
Groen wordt toegepast om bij te dragen aan een natuurinclusieve omgeving waarin het prettig verblijven is. Groen is geen designobject. Bij een groene inrichting van de buitenruimte staan robuustheid en eenvoudig onderhoud voorop, om zo in de loop der tijd waarde te behouden. Daarbij wordt getracht om zoveel mogelijk groen aansluitend te realiseren, dat wil zeggen dat versnippering van groenvoorzieningen wordt voorkomen. Het groen dient een substantiële maat te hebben, passend bij en aansluitend op het gemeenschappelijk groen op het bedrijvenpark.

Bij het toepassen van groene gevels dient het groen een substantiële positieve impact te hebben op de biodiversiteit. Ook hier geldt dat versnippering wordt voorkomen, en dat de afmeting van de groenvoorziening in balans is met de afmeting van het gebouwvolume en de maat van aanwezige groenvoorzieningen op het bedrijventerrein. Het toepassen van groene daken, in combinatie met het opwekken van energie, wordt uiteraard gestimuleerd, zeker wanneer daken zichtbaar zijn vanuit eigen bouwdelen, omliggende gebouwen of vanuit de openbare ruimte.

Zo wel: aaneengesloten groen, grote gebaren



Zo niet: groen als designmiddel



Zo wel: waardevol groen met impact



Zo niet: groen als designmiddel



Zo wel: robuust groen met bomen



Zo niet: kaal verhard parkeerterrein met 'plukjes groen'

