



PERSBERICHT

Heerlen, 23 maart 2016

Stadsregio Parkstad en ALDI werken samen aan regionale winkelstructuur

Op woensdag 23 maart is een samenwerkingsconvenant ondertekend door ALDI Roermond BV en de Stadsregio Parkstad Limburg. Met dit convenant wordt een innovatief voorbeeld gesteld voor het gezamenlijk optrekken van overheden en marktpartijen op regionale schaal. Aanleiding hiervoor is dat ALDI zich vanwege de effecten van de bevolkingsdaling, de koopafvloeiing naar het buitenland en het verouderde filialenbestand oriënteert op nieuwe, toekomstbestendige winkelvestigingen in Parkstad en deze in nauwe afstemming met de acht samenwerkende gemeenten wenst te realiseren. Belangrijk uitgangspunt daarbij is dat er sprake moet zijn van een versterking van de regionale winkelstructuur in Parkstad. Beide partijen trekken dan ook samen op in de zoektocht naar toekomstbestendige locaties. “Een uniek resultaat dankzij de open dialoog en de intensieve regionale samenwerking. Het convenant vormt ook de basis in gesprekken met de andere supermarktketens”, aldus Martin de Beer, voorzitter van de Bestuurscommissie Economie & Toerisme van Parkstad.

Samenwerking noodzakelijk

Kernpunten uit de vestigingsstrategie van supermarktketen ALDI zijn: een goede bereikbaarheid, voldoende parkeerplaatsen en een uniforme uitstraling en winkelinrichting. Potentiële nieuwe locaties die in principe voldoen aan deze criteria staan soms echter haaks op overheidsbeleid. In Parkstad wordt met de Retailstructuurvisie ingezet op de clustering van winkels, het tegengaan van nieuwe winkels op ongewenste locaties en het terugbrengen van de winkelvoorraad in vierkante meters. Doelstelling is om de regionale winkelstructuur, de leefbaarheid en het voorzieningenniveau te versterken. In het licht van grote en belangrijke ontwikkelingen in de detailhandelssector is een verregaande samenwerking tussen overheden en marktpartijen meer dan ooit noodzakelijk.

Zoektocht naar win-win situaties

Met het convenant onderschrijft ALDI het regionale winkelbeleid in Parkstad en het beleid van de Provincie. Gezocht wordt naar toekomstbestendige locaties die voldoen aan de vestigingsstrategie van ALDI én passen binnen de gestelde beleidskaders: win-win situaties dus. Voor de realisatie van nieuwe ALDI-vestigingen staan de betreffende gemeenten aan de lat voor het regelen van de noodzakelijke procedures en vergunningen; de ALDI investeert op haar beurt miljoenen in vestigingen voor de komende decennia waarbij nadrukkelijk gekozen wordt voor kwaliteit boven kwantiteit. Marc Houppermans, directeur ALDI Roermond BV: “Parkstad is voor ons een belangrijk verzorgingsgebied en wij willen daarom duurzaam investeren in deze krimpregio, niet alleen door het realiseren van toekomstbestendige ALDI-locaties maar ook door een bijdrage te leveren aan het terugdringen van overbodige vierkante meters en een impuls te geven aan de openbare ruimte”.

Een vernieuwende aanpak

De provincie Limburg en MKB Parkstad zijn zeer te spreken over het succes in Parkstad. Gedeputeerde Hans Teunissen: “ALDI is een belangrijke keten die in heel Limburg actief is. De vernieuwende aanpak in Parkstad verdient alle lof. Enerzijds omdat wordt gekeken naar

mogelijkheden in plaats van onmogelijkheden, anderzijds omdat afwegingen op regionaal niveau worden gemaakt. Ik daag andere regio's in Limburg uit om het voorbeeld van Parkstad te volgen". Tibert Lagarde, voorzitter van MKB Parkstad, onderschrijft het belang van samenwerking tussen overheden en marktpartijen in de detailhandelssector: "Dit is een goed voorbeeld van hoe het ook kan. Samen zoeken naar toekomstbestendige locaties, waarbij marktinitiatieven worden gefaciliteerd binnen de beleidskaders van de overheid en misschien nog wel belangrijker: er wordt geïnvesteerd in het versterken van de regionale winkelstructuur in Parkstad".

----- *einde persbericht* -----

Neem voor meer informatie contact op met Katja Huijsmans, interim communicatieadviseur Parkstad Limburg. Telefoonnummer: 06-46194123