

# Ruimtelijke onderbouwing

Reclame gevels hotel Rosveld te Nederweert

Tek en en Tekenfabriek

Mierloseweg 3b  
5707 AA Nederweert

+31 (0) 492 667421  
[info@rosveld.nl](mailto:info@rosveld.nl)



## Colofon

Omgevingsvergunning  
Ruimtelijke onderbouwing  
Reclame gevels Randweg West 9  
Gemeente Nederweert

## Opgesteld door

Tek-en-en Tekenfabriek

Mierloseweg 3b  
5707 AA Helmond  
+31 (0) 492 66 74 21  
[info@tek-en-en.com](mailto:info@tek-en-en.com)

Helmond, 12 juli 2023

## Inhoudsopgave

|                    |                                                              |           |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Hoofdstuk 1</b> | <b>Inleiding</b>                                             | <b>4</b>  |
| 1.1                | Aanleiding                                                   | 4         |
| 1.2                | Ligging en begrenzing planlocatie                            | 4         |
| 1.3                | Vigerend bestemmingsplan                                     | 5         |
| <b>Hoofdstuk 2</b> | <b>Beschrijving van de bestaande en toekomstige situatie</b> | <b>6</b>  |
| 2.1                | Bestaande situatie                                           | 6         |
| 2.2                | Gewenste situatie                                            | 6         |
| <b>Hoofdstuk 3</b> | <b>Beleidskader</b>                                          | <b>8</b>  |
| 3.1                | Rijksbeleid                                                  | 8         |
| 3.2                | Provinciaal beleid                                           | 10        |
| 3.3                | Gemeentelijk beleid                                          | 10        |
| <b>Hoofdstuk 4</b> | <b>Uitvoeringsaspecten</b>                                   | <b>12</b> |
| 4.1                | Flora en fauna                                               | 12        |
| 4.2                | Archeologie                                                  | 12        |
| 4.3                | Verkeer en parkeren                                          | 12        |
| 4.4                | Luchtkwaliteit                                               | 12        |
| 4.5                | Bodemkwaliteit                                               | 12        |
| 4.6                | Geluidhinder                                                 | 12        |
| 4.7                | Bedrijven en milieuzonering                                  | 12        |
| 4.8                | Externe veiligheid                                           | 12        |
| 4.9                | Kabels en leidingen                                          | 12        |
| 4.10               | Water                                                        | 12        |
| <b>Hoofdstuk 5</b> | <b>Economische en maatschappelijke uitvoerbaarheid</b>       | <b>13</b> |
| 5.1                | Economische uitvoerbaarheid                                  | 13        |
| 5.2                | Maatschappelijke uitvoerbaarheid                             | 13        |
| <b>Hoofdstuk 6</b> | <b>Eindconclusie</b>                                         | <b>14</b> |

## Hoofdstuk 1 Inleiding

### 1.1 Aanleiding

Aan de oostzijde van de rijksweg A2 ter hoogte van afslag 39 is een nieuw hotel gerealiseerd; te weten Hotel Rosveld, Randweg West 9 te Nederweert. Op het terrein staat reeds een vestiging van KFC. Een vestiging van de Burger King is in bouwvoorbereiding. Een reclame mast voor de foodunits is geplaatst op het terrein. Hotel Rosveld heeft de behoefte op de gevel een eigen reclame te kunnen plaatsen voor herkenning/zichtbaarheid vanaf de A2. De initiatiefnemer van voorliggende planologisch voornemen wilt graag voldoen aan het verzoek en een gevelreclame te plaatsen.

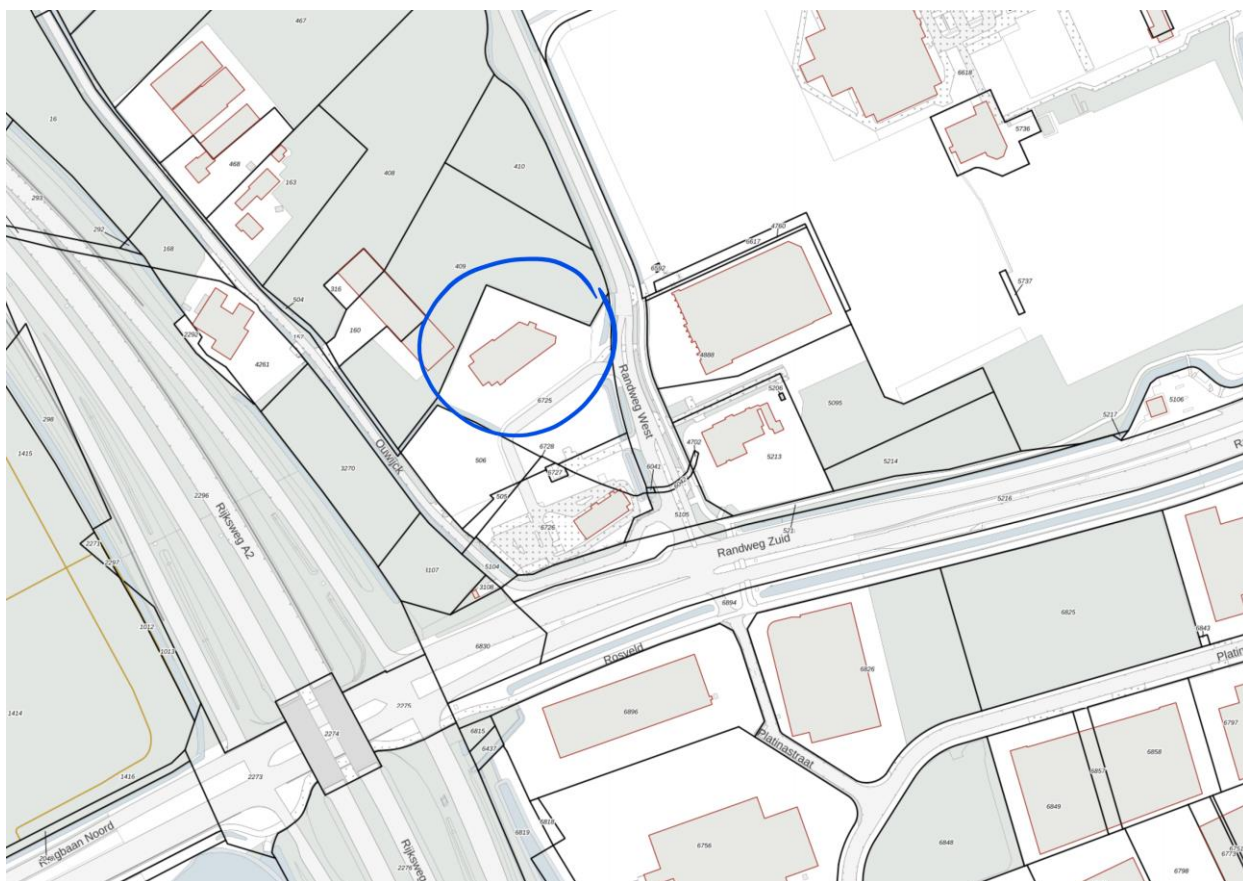
Het initiatief kan niet worden gerealiseerd op grond van het ter plaatse geldende bestemmingsplan 'Randweg West Leisurkwadrant'. Met de zogeheten uitgebreide omgevingsvergunning (art. 2.12 lid 1a onder 3 Wabo) kan worden afgeweken van het bestemmingsplan om het voornemen planologisch te regelen. Het opstellen van een ruimtelijke onderbouwing is een verplicht onderdeel van deze procedure. Middels de ruimtelijke onderbouwing zal worden aangetoond dat het voorgenomen initiatief voldoet aan de eisen van goede ruimtelijke ordening. Met voorliggende ruimtelijke onderbouwing wordt het ruimtelijk plan voorzien van een ruimtelijk juridisch kader.

### 1.2 Ligging en begrenzing planlocatie

Het hotel is gelegen naast de westelijke contouren van de dorpskern van Nederweert, nabij de A2 en de provinciale weg N275. Het hotel wordt oostelijk begrensd door sportpark De Bengel. Op dit sportpark zijn verschillende functies gevestigd zoals een voetbalclub, een sporthal, een kinderdagopvang en een basisschool. In het oosten en zuiden van het hotel begrensd door de Ouwijk en de Randweg Zuid en in het noorden door de overgang naar het buitengebied van Nederweert. Aan de overzijde van de Randweg Zuid ligt het bedrijventerrein Pannenweg. Het hotel is gelegen op het perceel dat kadastraal bekend staat als gemeente Nederweert, sectie A, perceel 6725. In onderstaande verbeeldingen is de ligging van het hotel aangegeven.



Verbeelding 1.1: Locatie hotel Randweg West 9 Nederweert (Bron: Google Maps)



Verbeelding 1.2: Uitsnede kadastrale kaart met ligging hotel (bron: Perceelloep.nl)

### 1.3 Vigerend bestemmingsplan

Het hotel ligt binnen de begrenzing van het bestemmingsplan 'Randweg West Leisurekwadrant'. Het bestemmingsplan is vastgesteld door de gemeenteraad van Nederweert op 5 februari 2019.

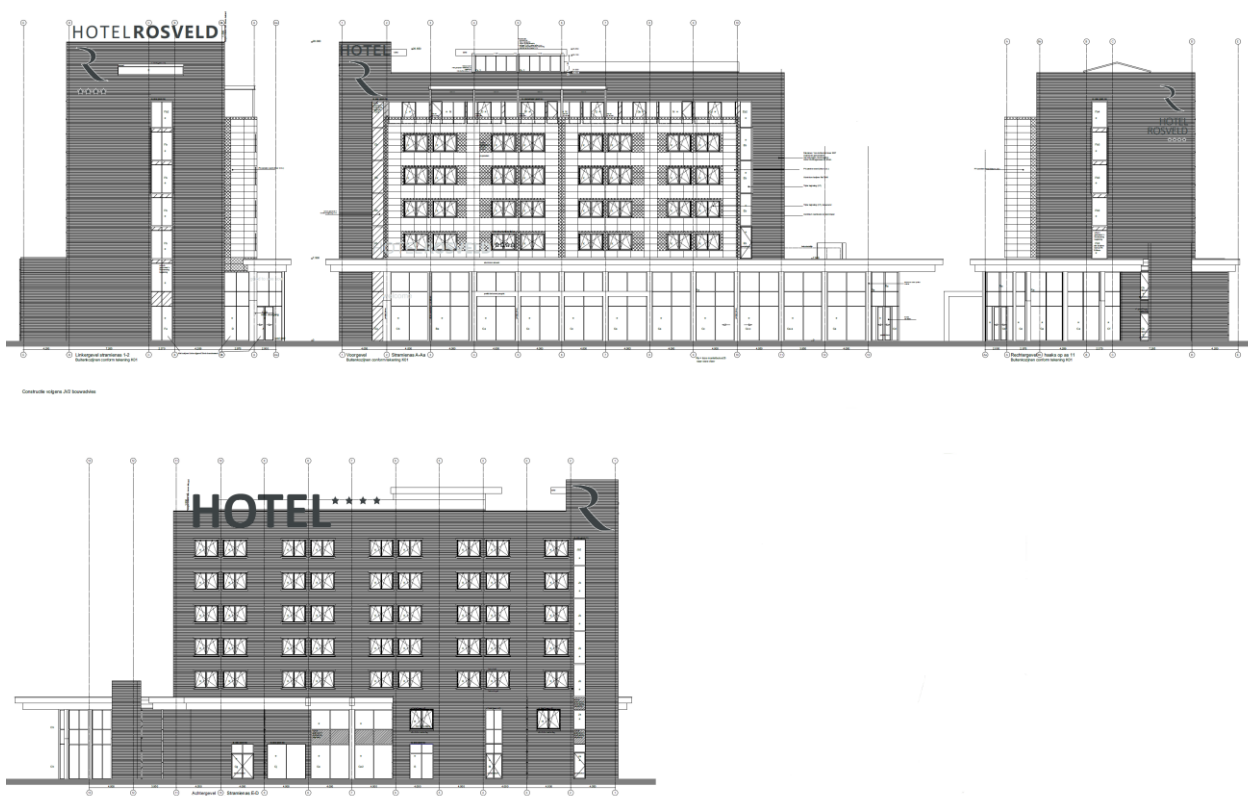
In het bestemmingsplan 'Randweg West Leisurekwadrant' kent het plangebied de bestemming 'Gemengd-2'. De voor Gemengd-2 aangewezen gronden zijn bestemd voor leisure, snelweggeïntendeerde horeca, hotel, speelautomatenhal, ondergeschikte horeca, ondergeschikte detailhandel, één projectmast, ter plaatse van de aanduiding 'specifieke vorm van gemengd - projectmast', doeleinden van openbaar nut met daaraan ondergeschikt tuinen, terrassen en erven, groenvoorzieningen, bijbehorende voorzieningen, waterhuishoudkundige voorzieningen, wegen en verhardingen, parkeervoorzieningen en stallingsruimten voor fietsen.

Het oprichten van reclame op de gevel is in strijd met artikel 4.2.3 lid b van het bestemmingsplan 'Randweg West leisurekwadrant'. De bouwhoogte van 'bouwwerken, geen gebouw zijnde' mag maximaal 3 meter bedragen. Er kan met toepassing van artikel 2.12 lid 1 onder a onder 3 Wabo buitenplans worden afgeweken van het bestemmingsplan.





Verbeelding 2.2: Impressie hotel fase 1 en fase 2



Verbeelding 2.2 Gevel tekening reclame gewenste situatie

## Hoofdstuk 3 Beleidskader

### 3.1 Rijksbeleid

De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR), die op 13 maart 2012 door de minister is vastgesteld, vormt de overkoepelende Rijksstructuurvisie voor de ruimtelijke ontwikkeling van Nederland tot 2028, met een doorkijk naar 2040.

De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR, 2012) bevat plannen voor ruimte en mobiliteit en vervangt onder andere: de Nota Ruimte; de Structuurvisie Randstad 2040; de Nota Mobiliteit; de MobiliteitsAanpak; de Structuurvisie voor de Snelwegomgeving. Verder vervallen met de SVIR de ruimtelijke doelen en uitspraken uit de Agenda Landschap, Agenda Vitaal Platteland en Pieken in de Delta. Er zijn drie hoofddoelen geformuleerd om Nederland concurrerend, bereikbaar, leefbaar en veilig te houden voor de middellange termijn (2028): Het vergroten van de concurrentiekracht van Nederland door het versterken van de ruimtelijk-economische structuur van Nederland; Het verbeteren, in stand houden en ruimtelijk zekerstellen van de bereikbaarheid waarbij de gebruiker voorop staat; Het waarborgen van een leefbare en veilige omgeving waarin unieke natuurlijke en cultuurhistorische waarden behouden zijn.

Het Rijk schenkt vertrouwen in en biedt ruimte aan lagere overheden, burgers en bedrijven om oplossingen te creëren. Het Rijk gaat zo min mogelijk op de stoel van provincies en gemeenten zitten en richt zich op het versterken van de internationale positie van Nederland en het behartigen van de belangen voor Nederland als geheel, zoals de hoofdnetwerken voor personen- en goederenvervoer, energie en natuur. Ook waterveiligheid en milieukwaliteit (lucht, geluid, bodem, water en externe veiligheid) horen daarbij, evenals de bescherming van het Nederlandse werelderfgoed.

Ook afspraken over verstedelijking, groene ruimte en landschap worden bij de provincies en gemeenten neergelegd. Hiervoor zal de ladder voor duurzame verstedelijking (ook wel SER-ladder) worden gehanteerd. Gemeenten krijgen ruimte voor kleinschalige natuurlijke groei en voor het bouwen van huizen die aansluiten bij de woonwensen. Bij het beheren en ontwikkelen van natuur krijgen boeren en particulieren in het landelijk gebied een grotere rol. Tenslotte is een kaart vervaardigd met de nationale ruimtelijke hoofdstructuur. Deze bevat een samenvatting van de nationale belangen, waarvoor het Rijk verantwoordelijk is. Op deze kaart is op hoofdlijnen aangegeven welke gebieden en structuren van nationaal belang zijn bij de geformuleerde rijksdoelen rond concurrentiekracht, bereikbaarheid en leefbaarheid en veiligheid, zodat een samenhangende ruimtelijke hoofdstructuur zichtbaar wordt.

In totaal zijn 13 onderwerpen van nationaal belang benoemd, die bijdragen aan het realiseren van de drie hoofddoelen. Het betreft onder meer het borgen van ruimte voor de hoofdnetwerken (weg, spoor, vaarwegen, energievoorziening, buisleidingen), het verbeteren van de milieukwaliteit, ruimte voor waterveiligheid, ruimte voor klimaatbestendige stedelijke ontwikkeling, ruimte voor behoud van unieke cultuurhistorische en natuurlijke kwaliteiten en ruimte voor een nationaal netwerk voor natuur.

Verder is één van de nationale belangen die de SVIR benoemt, het belang van een 'zorgvuldige afweging en transparante besluitvorming bij alle ruimtelijke en infrastructurele besluiten'. Concreet betekent dit onder meer dat ruimte zorgvuldig moet worden benut en overprogrammering moet worden voorkomen. Om die doelstellingen te bereiken, is in 2012 de ladder voor duurzame verstedelijking opgenomen in het Besluit ruimtelijke ordening. Alle stedelijke ontwikkelingen dienen aan de Ladder voor duurzame verstedelijking getoetst te worden.

#### 3.1.1 Conclusie

Het betreft een ontwikkeling van relatief beperkte omvang zonder strijdigheid met rijksbelangen. Het rijksbeleid is voor het toevoegen van een reclame op de gevel niet relevant. De ladder voor duurzame verstedelijking komt in paragraaf 3.1.3 aan de orde.

#### 3.1.2 Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro)

Op 30 december 2011 is het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro) in werking getreden. Gemeenten moeten bij het vaststellen van bestemmingsplannen, wijzigingsplannen of uitwerkingsplannen rekening houden met het Barro. Doel van het Barro is bepaalde onderwerpen uit de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte te verwezenlijken. In het Barro worden een aantal projecten opgesomd die een

groot Rijksbelang hebben. Per project worden regels gegeven, waaraan bestemmingsplannen moeten voldoen. De regels zijn een uitwerking van de onderwerpen uit de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte.

In het Barro zijn veertien onderwerpen met bijzonder rijksbelang beschreven: Rijksvaarwegen; Project mainportontwikkeling Rotterdam; Kustfundament; Grote rivieren; Waddenzee en waddengebied; Defensie; Hoofdvaarwegen en landelijke spoorwegen; Elektriciteitsvoorziening; Buisleidingen van nationaal belang voor het vervoer van gevaarlijke stoffen; Natuurnetwerk Nederland; Primaire waterkeringen buiten het kustfundament; IJsselmeergebied (uitbreidingsruimte); Erfgoederen van uitzonderlijke universele waarden; Ruimtereservering parallelle Kaagbaan.

### 3.1.2.1 Conclusie

Het initiatief valt niet onder een van de projecten uit het Barro. Door het initiatief zal eveneens geen nationaal belang worden geschaad.

### 3.1.3 Ladder voor duurzame verstedelijking

Nationaal belang 13, zoals geformuleerd in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR), vraagt om een zorgvuldige afweging en transparante besluitvorming bij alle ruimtelijke en infrastructurele besluiten. Dit moet met behulp van de ladder voor duurzame verstedelijking worden onderbouwd. Deze verplichte toetsing is vastgelegd in het Barro. Het Barro verwijst naar het Bro (Besluit ruimtelijke ordening; geformuleerd is dat deze toetsing een procesvereiste is bij alle nieuwe ruimtelijke besluiten en plannen ten aanzien van bijvoorbeeld kantoorlocaties en woningbouwlocaties. Gemotiveerd dient te worden hoe een zorgvuldige afweging is gemaakt ten aanzien van het ruimtegebruik. De kernbepaling van de Ladder, artikel 3.1.6 lid 2 Bro, luidt:

*De toelichting van een bestemmingsplan dat een nieuwe stedelijke ontwikkeling mogelijk maakt, bevat een beschrijving van de behoefte aan de voorgenomen stedelijke ontwikkeling. Indien blijkt dat de stedelijke ontwikkeling niet binnen het bestaand stedelijk gebied kan worden voorzien, bevat de toelichting een motivering daarvan en een beschrijving van de mogelijkheid om in die behoefte te voorzien op de gekozen locatie buiten het bestaand stedelijk gebied.*

Om dit te onderbouwen dienen de volgende stappen te worden doorlopen: 1. beoordeling of beoogde ontwikkeling voorziet in een behoefte voor bedrijventerreinen, kantoren, woningbouwlocaties, detailhandel en andere stedelijke voorzieningen; 2. indien er een vraag is aangetoond, beoordeling of deze binnen bestaand stedelijk gebied kan worden gerealiseerd door locaties voor herstructurering of transformatie te benutten.

#### Stedelijke ontwikkeling

Om aan deze verplichting uit de Bro te kunnen voldoen dient allereerst te worden nagegaan of er sprake is van een stedelijke ontwikkeling.

In het Bro is het begrip stedelijke ontwikkeling als volgt vastgelegd:

*'ruimtelijke ontwikkeling van een bedrijventerrein of zeehaventerrein, of van kantoren, detailhandel, woningbouwlocaties of andere stedelijke voorzieningen.'*

### 3.1.3.1 Conclusie

Het aanbrengen van een gevelreclame betreft een nieuwe planologische mogelijkheid ten behoeve van een specifieke vorm van bedrijvigheid. Een (gevel-)reclame valt daarom binnen het kader van de ladder voor duurzame verstedelijking onder de definitie van een stedelijke ontwikkeling. Op basis van diverse uitspraken van de Raad van State is het echter bij een nieuwe stedelijke ontwikkeling in het kader van de ladderbeoordeling van belang in hoeverre de ontwikkeling een leegstandseffect met zich meebrengt. Bij de aanleg van bijvoorbeeld een windpark of een hoogspanningsleiding, maar ook bij de aanbrengen van een gevelreclame is daardoor geen nadere toetsing aan de ladder noodzakelijk omdat dit niet leidt tot een leegstandseffect.

### 3.2 Provinciaal beleid

#### 3.2.1 Provinciaal omgevingsplan Limburg (POL)

Op 15 december 2017 is het Provinciaal Omgevingsplan Limburg 2014 (POL 2014) geconsolideerd vastgesteld. In het POL staan de fysieke elementen van het leef- en vestigingsklimaat centraal. Belangrijke uitdagingen zijn het faciliteren van innovatie, het aantrekkelijk houden van de regio voor jongeren en arbeidskrachten, de fundamenteel veranderde opgaven op het gebied van wonen en voorzieningen, de leefbaarheid van kernen en buurten en het inspelen op de klimaatverandering.

Kwaliteit staat dus centraal in het POL2014. Het uitgangspunt is om de grote diversiteit in de aard en kenmerken van de omgeving te koesteren, onder het motto 'meer stad, meer land': een nadrukkelijke keuze voor hoogwaardige steden in een waardevol landschap. Het beleid is gericht op het bieden van ruimte voor de verweving van functies, op het bieden van inspiratie door kwaliteitsbewustzijn en op het gebruikmaken van de grensoverschrijdende context van de provincie. Kwaliteit betekent dat zorgvuldig moet worden omgegaan met de voorraden: de ruimte (steden en dorpen, natuur, landschap), de voorzieningen (gebouwde omgeving, infrastructuur, vervoerssystemen), de natuurlijke hulpbronnen, de milieuruimte en de ondergrond. Om recht te doen aan de grote variatie in omgevingskwaliteiten, zijn in het POL2014 zeven globaal afgebakende gebiedstypen onderscheiden: drie gebiedstypen in het bebouwd gebied en vier gebiedstypen in het landelijk gebied. Dit zijn zones met elk een eigen karakter, herkenbare eigen kernkwaliteiten, en met heel verschillende opgaven en ontwikkelingsmogelijkheden. Elke van deze gebieden kent zijn passende voorwaarden en richtlijnen voor ruimtelijke ontwikkelingen.

##### 3.2.1.1 Conclusie

Voor de geplande (gevel-)reclame hotel is reeds deels een omgevingsvergunning verstrekt. Het onderhavige bestemmingsplan geeft niet de mogelijkheid voor het aanbrengen van een gevelreclame op het gebouw met de gewenste afmetingen. De reclame draagt door de zichtbaarheid bij aan de economische haalbaarheid op de lange termijn van het hotel en het bijbehorende terrein. Als onderdeel van goed parkmanagement gaat uiteindelijk het aanbrengen van de gevelreclame verval en verpaupering tegen. Onderhavig initiatief is dan ook in lijn met het beleid van de PRS en vanuit de PRS worden geen belemmeringen verwacht jegens het planvoornemen.

### 3.3 Gemeentelijk beleid

#### 3.3.1 Ontwikkeling die de gemeente wil realiseren

##### *Versterking entree van Nederweert*

De gemeente Nederweert heeft als ambitie om het entreegebied van Nederweert te versterken. Het betreft de entree bij de kruising A2 - N275, bekend als de 'Stadspoort'. De gemeente wil dit gebied invullen met een combinatie van bedrijvigheid, kantoren en leisure. Als eyecatchers worden twee torens gerealiseerd van circa 60 meter hoog.

#### 3.3.2 Ontwikkelingen die mogelijk zouden moeten kunnen zijn

##### *Toerisme en recreatie*

Initiatieven vanuit de markt die een bijdrage leveren aan de toeristisch-recreatieve sector (zowel dagals verblijfsrecreatie) in Nederweert worden waar mogelijk gefaciliteerd. Het gaat hierbij zowel om kleinschalige initiatieven, maar ook om een grote trekker. Bij de beoordeling van initiatieven zal de gemeente de volgende criteria hanteren:

Bij grootschalige toeristisch-recreatieve initiatieven:

- de locatie moet goed bereikbaar zijn via het hoofdwegenet en mag niet leiden tot extra verkeersstromen via de kernen,
- de locatie moet landschappelijk goed inpasbaar zijn, waarbij de ruimtelijke effecten van het initiatief moet worden meegenomen,
- het initiatief dient zijn parkeerbehoefte binnen de eigen locatie te realiseren,
- de locatie moet de potenties hebben om het initiatief in de toekomst verder door te ontwikkelen, zonder dat dit ten koste gaat van de bovengenoemde punten. Bij kleinschalige toeristisch-recreatieve initiatieven:
- de aard van het initiatief moet passen bij de functionele karakteristiek van de omgeving,
- de aard en inrichting van het initiatief moet aansluiten bij de ruimtelijke karakteristiek van de omgeving,
- het initiatief mag niet leiden tot verkeers- of parkeeroverlast in de omgeving

### 3.3.3 Reclame nota

De gemeente Nederweert heeft geen reclame nota of direct beleid inzake (gevel-)reclame. Wel wordt er via de site van de gemeente Nederweert aandacht aan besteed. De reclame mag, bijvoorbeeld, het verkeer niet in gevaar brengen. Middels een omgevingsvergunning aan te vragen wordt gevraagd door de gemeente. Een vergunning kan geweigerd worden omdat; De reclame niet past in de omgeving, de reclame niet past bij het gebouw waar het geplaatst is, de reclame weggebruikers stoort, de reclame de weg beschadigt, de reclame het onderhouden en beheren van de weg stoort. De gemeente beoordeeld dat het oprichten van reclame op de gevel is in strijd met artikel 4.2.3 lid b van het bestemmingsplan 'Randweg West leisurekwadrant'. De bouwhoogte van 'bouwwerken, geen gebouw zijnde' mag maximaal 3 meter bedragen. Er kan met toepassing van artikel 2.12 lid 1 onder a onder 3 Wabo buitenplannen worden afgeweken van het bestemmingsplan.

### 3.3.4 Conclusie

Het aanbrengen van (gevel-)reclame is middels toepassing van artikel 2.12 lid 1 onder a onder 3 Wabo te vergunnen en niet in strijd met het beleid voor zover de gemeente dit heeft. Tevens is er al een omgevingsvergunning afgegeven in het verleden met een andere naam en letterhoogte van de reclame. Het past bij de ontwikkeling 'Stadspoort' die mogelijk zouden moeten zijn (herkenbaarheid entreegebied versterkende).

## Hoofdstuk 4 Uitvoeringsaspecten

### 4.1 Flora en fauna

De activiteit betreft het aanbrengen van (gevel-)reclame op een bestaand gebouw. Tevens is er al een omgevingsvergunning afgegeven in het verleden met een andere naam en letterhoogte van de reclame. De activiteit heeft verder derhalve geen invloed op de aanwezige flora en fauna opdat de reclame aangebracht gaat worden op de gevels van een net gebouwd hotel.

### 4.2 Archeologie

Archeologie is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden.

### 4.3 Verkeer en parkeren

Verkeer en parkeren is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. Een gevelreclame kent geen parkeerbehoefte.

### 4.4 Luchtkwaliteit

De toets m.b.t. luchtkwaliteit is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden.

### 4.5 Bodemkwaliteit

Er zal geen enkel risico zijn m.b.t. aantasting van de bodem opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden.

### 4.6 Geluidhinder

Geluid is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. Een gevelreclame heeft geen enkel waarde m.b.t. geluid of verstoring in de omgeving.

### 4.7 Bedrijven en milieuzonering

Bedrijven en milieuzonering is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. Een gevelreclame kent geen milieuzonering.

### 4.8 Externe veiligheid

Externe veiligheid is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. Tevens is er al een omgevingsvergunning afgegeven in het verleden met een andere naam en letterhoogte van de reclame. Dit heeft niet tot bezwaren geleid.

### 4.9 Kabels en leidingen

Kabels en leidingen is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. De betreffende reclame komt niet in aanraking met de grond.

### 4.10 Water

De waterparagraaf is niet van toepassing opdat de reclame op een bestaande gevel aangebracht gaat worden. Derhalve heeft het ook geen invloed op de waterhuishouding van het perceel.

## Hoofdstuk 5 Economische en maatschappelijke uitvoerbaarheid

### 5.1 Economische uitvoerbaarheid

De planontwikkeling komt geheel voor rekening en risico van de initiatiefnemer. De ontwikkeling zal geschieden conform hetgeen bepaald is in de Wet ruimtelijke ordening. De verwezenlijking van het plan is dan ook niet afhankelijk van gemeentelijke investeringen. De kosten voor de ambtelijke afhandeling van de procedure worden verrekend op basis van de daarvoor geldende leges. Het plan wordt dan ook economisch haalbaar geacht.

### 5.2 Maatschappelijke uitvoerbaarheid

Voor onderhavig ontwerpbesluit wordt de uniforme voorbereidingsprocedure gevolgd als bedoeld in hoofdstuk 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht. Het bevoegd gezag stuurt de aanvraag en het ontwerpbesluit toe aan de betreffende instanties in het kader van het vooroverleg.

De ontwerpbeschikking wordt voor een periode van 6 weken ter inzage gelegd. Tijdens de ter inzage is het voor eenieder mogelijk een zienswijze in te dienen. Tegen het definitieve besluit kunnen alleen belanghebbenden bezwaar maken en in beroep gaan.

## Hoofdstuk 6 Eindconclusie

Voorliggend initiatief inzake het aanbrengen van gevelreclame aan de Randweg West 9 in Nederweert voldoet aan de eisen van goede ruimtelijke ordening.

Er is geen sprake van strijdigheid met de belangen van het Rijk of de provincie Limburg. Daarnaast levert het aanbrengen van gevelreclame geen onevenredige overlast op voor haar omgeving.

Tevens is hier in gedeeltelijke eerder al een vergunning voor afgegeven.

Het initiatief leidt niet tot toename van verkeer.

Omliggende bedrijven worden in milieutechnische zin niet extra belemmerd.

De reclame is ontworpen ten behoeve van zichtbaarheid, herkenbaarheid vanaf en richting de autobaan.

Ook zijn er geen overtredingen van de flora en faunawetgeving.

Het voornemen is niet in strijd met een goede ruimtelijke ordening.