

## Bijlage 3 bij de regels

### Verkeersgeneratie en parkeernorm

#### 1. Uitgangspunten

Kapstok voor het bepalen van het bezoekerspotentieel is de rapportage 'Raming bezoekerspotentieel en -ontwikkeling' van juli 2014 (bijlage D bij de toelichting). Dit onderzoek geeft op basis van de beoogde fasering van de ruimtelijke ontwikkeling een inschatting van het bezoekerspotentieel. Hierbij wordt telkens een bandbreedte gegeven ten aanzien van een negatief en positief (maximaal) scenario. Een en ander is weergegeven in tabel 1.

*Tabel 1: Bezoekerspotentieel Slot Schaesberg (per fase).*

| Bezoekerspotentieel Slot Schaesberg (per fase) |                                 |                       |                   |                   |
|------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|
| Fase / jaar                                    | Aandeel van bezoekerspotentieel | Bandbreedte bezoekers |                   |                   |
|                                                |                                 | Scenario negatief     | Verwacht scenario | Positief scenario |
| Pioniersfase:<br>3 jaar (2016)                 | 30-35%                          | 39.850                | ±45.000           | 59.800            |
| Ontwikkelfase A:<br>Na 6 jaar (2019)           | 50%                             | 56.950                | 70.000            | 85.400            |
| Ontwikkelfase B:<br>Na 10 jaar (2019)          | 65%                             | 74.000                | 92.500            | 111.000           |
| Doorontwikkeling:<br>Na 25 jaar (2038)         | 100%                            | 113.850               | 142.000           | 170.000           |

Ten behoeve van de verkeers- en parkeerstudie is behoefte aan specificering van het hierboven geraamde bezoekpotentieel. Dit om inzicht te kunnen geven in de volgende aspecten:

- De verdeling van het aantal bezoeken over het jaar, verdeeld over maanden;
- Het aantal bezoeken op de drukste dag (bij benadering), inclusief en exclusief de evenementen;
- Het autogebruik en de autobezetting;
- Het aandeel bezoeken dat per touringcar komt.

In de notitie 'Vervolganalyses Landgoed Slot Schaesberg' van juli 2015 (bijlage E bij de toelichting) is een nadere analyse verricht van de bezoekersaantallen voor Slot Schaesberg.

#### 2. Parkeerbalans

Op basis van bovengenoemde rapportages zijn voor de parkeerbalans vier scenario's doorgerekend. Zie het onderzoek 'Parkeren en Ontsluitingsstructuur' van september 2015 (bijlage F bij de toelichting). Deze scenario's zijn gebaseerd op het 'eindmodel', dat wil

zeggen het concept waarin het herbouwproces doorlopen is en alle beoogde onderdelen zijn gerealiseerd. In de analyses wordt onderscheid gemaakt tussen twee varianten:

- Variant 1: 142.000 bezoeken, gemiddelde raming bezoekpotentieel in de eindsituatie;
- Variant 2: 170.000 bezoeken, bovengrens raming bezoekpotentieel in de eindsituatie.

Voor beide varianten is daarnaast gekeken naar een situatie waarbij er, in de maximale situatie, tevens een evenement wordt gehouden. In onderstaande tabel is het maximum aantal gelijktijdig aanwezige auto's opgenomen.

*Tabel 2: Maximaal, gelijktijdig, aanwezige auto's in eindsituatie (Slot Schaesberg).*

| Maximaal, gelijktijdig, aanwezige auto's in eindsituatie (Slot Schaesberg) |                         |                         |                         |                         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Omschrijving                                                               | Variant 1               |                         | Variant 2               |                         |
|                                                                            | 142.000 excl. evenement | 142.000 incl. evenement | 170.000 excl. evenement | 170.000 incl. evenement |
| Onderwijs / educatieve programma's                                         | 2                       | 2                       | 2                       | 2                       |
| Bijeenkomsten (publiek/privaat)                                            | 18                      | 72                      | 23                      | 90                      |
| Evenementen                                                                | 0                       | 300                     | 0                       | 300                     |
| Thuismarkt                                                                 | 254                     | 142                     | 294                     | 164                     |
| Verblijfgasten                                                             | 106                     | 69                      | 128                     | 83                      |
| Specifiek geïnteresseerden                                                 | 12                      | 14                      | 14                      | 17                      |
| Totaal                                                                     | 391                     | 599                     | 460                     | 657                     |

Uit voorgaande tabel volgt dat in een reguliere situatie, exclusief evenement, tussen de 391 en 460 parkeerplaatsen voor personenauto's beschikbaar dienen te zijn. Ten tijde van evenementen zijn dat tussen de 599 en 657 parkeerplaatsen.

### 3. Verkeersgeneratie

De verkeersgeneratie is bepaald op basis van het totaal aantal auto's per dag, vermenigvuldigd met twee verkeersbewegingen per voertuig. In een reguliere situatie, exclusief evenement, genereert Slot Schaesberg op de drukste dag tussen de 1.044 (variant 1) en 1.224 (variant 2) verkeersbewegingen per etmaal. Ten tijde van evenementen zijn dat er tussen de 1.598 (variant 1) en 1.752 (variant 2).

### 4. Parkeren en verkeersgeneratie overige modaliteiten

Ook voor overige modaliteiten, bijvoorbeeld touringcars, motoren en fietsers, zijn parkeerplaatsen noodzakelijk en worden verkeersbewegingen gegenereerd. Deze zijn in onderstaande tabel opgenomen.

Tabel 3: Maximale parkeerbehoefte en verkeersgeneratie overige modaliteiten

| Maximale parkeerbehoefte en verkeersgeneratie overige modaliteiten (Slot Schaesberg). |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Omschrijving                                                                          | Parkeren          |                   | Verkeersgeneratie |                   |
|                                                                                       | 142.000 bezoekers | 170.000 bezoekers | 142.000 bezoekers | 170.000 bezoekers |
| Touringcars exclusief evenement                                                       | 1                 | 3                 | 2                 | 6                 |
| Touringcars inclusief evenement                                                       | 2                 | 3                 | 4                 | 6                 |
| Motoren exclusief evenement                                                           | 8                 | 10                | 16                | 20                |
| Motoren inclusief evenement                                                           | 17                | 18                | 34                | 36                |
| Fietsen exclusief evenement                                                           | 35                | 40                | 70                | 80                |
| Fietsen inclusief evenement                                                           | 210               | 214               | 420               | 428               |
|                                                                                       |                   |                   |                   |                   |