

C) Plan van aanpak Lintenmanagement

Het Plan van Aanpak Lintenmanagement is tot stand gekomen door nauwe samenwerking tussen de reeds genoemde partijen. De resulterende projectactiviteiten zijn daarbij te beschouwen als verbindingen tussen thema's, beleidsvelden en partijen. Dit schept reeds aan de basis van het Plan van aanpak vertrouwen en draagvlak, de essentiële voorwaarden voor succes, waarop kan worden verder gewerkt in de uitvoering.

Met dit plan van Aanpak wordt mede beoogd andere linten, ondernemers en partijen die nu nog niet zover zijn te stimuleren en uit te dagen door hen te voorzien van een voorbeeldmodel.

Centraal in dit Plan van Aanpak staan de activiteiten die moeten worden uitgevoerd om de problemen in de beide winkelstraten aan te pakken. Hoewel het lintenmanagement in beginsel voor een periode van minimaal 3 jaar wordt opgestart, ligt het accent vooralsnog op het eerste uitvoeringsjaar. Dit onderdeel van het Plan van Aanpak, het zogenaamde projectenprogramma, is leidraad voor het handelen van de lintenmanager.

Vertreksituatie en ambitie

Het Plan van Aanpak start met een onderzoek van de huidige stand van zaken in de Besterdring en de Korvelseweg. Achtereenvolgens komen aan de orde de resultaten van een analyse van de ruimtelijk economische structuur van de beide linten en de resultaten van een ondernemersenquête in de linten. Ook komen de bewoners, de consumenten en de gemeente aan het woord. Op basis van de analyses, enquêtes en gesprekken wordt vervolgens het ambitieniveau voor de linten vastgesteld en doorvertaald in projectactiviteiten (projectenprogramma).

Projectactiviteiten

In het Plan van Aanpak zijn 21 verbetermaatregelen opgenomen. Centraal in de aanpak staat dat de kwaliteit van de winkelstraten vooral wordt bepaald door de wisselwerking tussen de panden, de functies die daar in gehuisvest zijn en de mate waarin het openbare gebied het functioneren ondersteunt. De benoemde projectactiviteiten zijn:

Vastleggen ontwikkelingsrichting linten	Ondersteunen ondernemersverenigingen
Opstellen brancheprofielen voor de beide linten	Versterken betrokkenheid vastgoedeigenaren
Ontwikkelen acquisitiebrochure	Opstelling en uitvoering communicatie/promotieplan
Actief werven kandidaten	Tijdelijke invulling etalages van leegstaande panden
Sluiten afspraken met eigenaren van leegstaande panden	Atelierwinkels in de linten
Aankoop strategisch vastgoed linten	Gezamenlijke koopzondagen in de linten
Vernieuwing weekmarkt Besterdplein	Vormgeven nieuw uitstallingsbeleid
Verbeteren kwaliteit startende en gevestigde ondernemers	Verbetering inrichting etalages/winkels
Marketing/communicatieplan cultureel erfgoed Korvelseweg	Quick Wins in openbaar gebied.
Verbeteren uitstraling openbaar gebied en panden op korte termijn	Veilig ondernemen
Parkeren	

Uitgangspunten

Het Plan van Aanpak kan gelezen worden als een dringend appèl op alle organisaties en actoren in de stad om gezamenlijk aan behoud en stimulering van de dynamiek van de twee linten te werken. Het plan gaat iedereen aan, in het bijzonder iedereen die in de linten woont, werkt of er vastgoed bezit. Het plan van aanpak kan gezien worden als een belangrijk instrument voor het creëren van verantwoordelijk gedrag in het ontwikkelingsbeleid voor de twee linten. Het doorbreekt de cultuur van vrijblijvend met elkaar praten en creëert een sfeer waarin

actoren serieus nadenken over de mate waarin zij zich aan elkaar willen verplichten.

Het plan van aanpak is opgesteld in overleg met alle belanghebbende partijen (ondernemers, eigenaren, makelaars, consumenten, bewoners). Het traject van het tot stand komen van het plan van aanpak is aldus tevens benut om een breed draagvlak te creëren.