

Kronos Solar Projects GmbH

Toonaangevend in internationale ontwikkeling van grootschalige zonneparken

Zonnepark Hilvarenbeek – Communicatieplan

14 Juni 2019

OMG

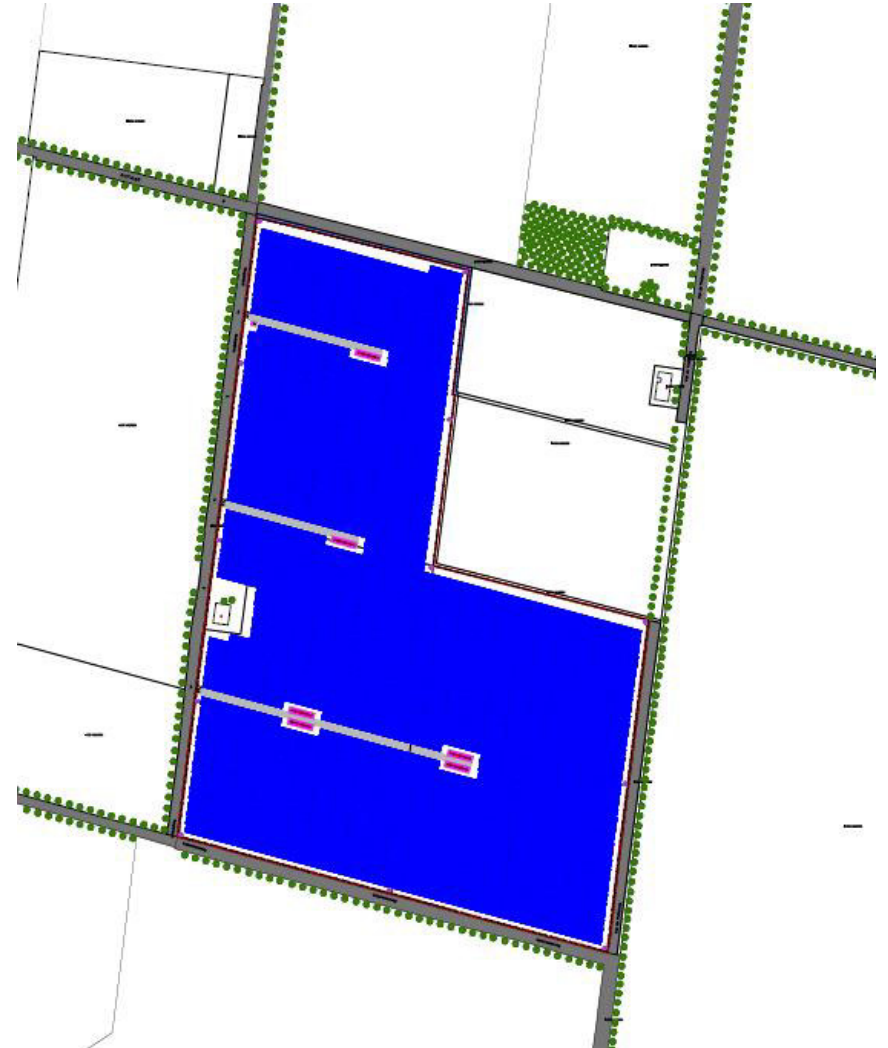
Behoort bij besluit van Burgemeester
en Wethouders van de gemeente
Hilvarenbeek van

20-11-2020

Namens dezen,
Afdelingshoofd Ruimte
20190325

Inhoud

1. Introductie
2. Doel van communicatie
3. Doelgroepen, onderwerpen en methoden
4. Toegepaste communicatiemethoden
5. Actiepaketten
6. Communicatie-agenda



Introductie

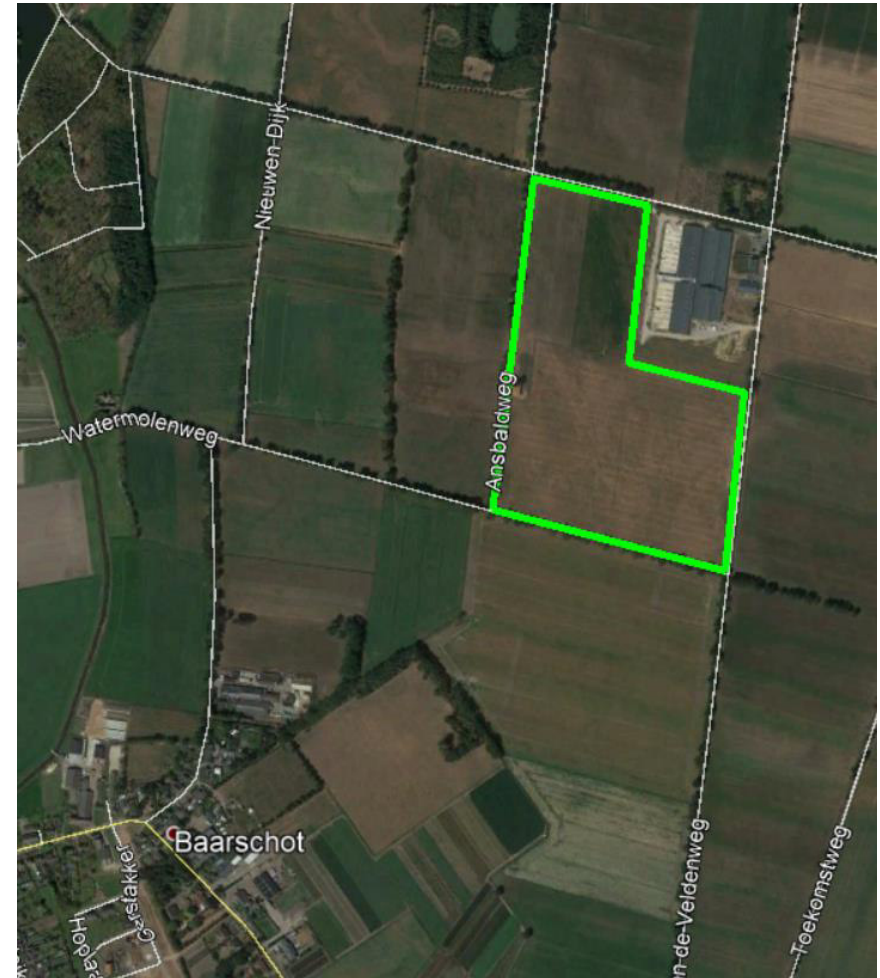
Kronos Solar is een toonaangevende internationale ontwikkelaar van grootschalige zonneparken. Als onafhankelijke ontwikkelaar combineert Kronos Solar de allerbeste locaties, technologieën en partners voor het creëren van verantwoorde en duurzame zonnepark projecten. Vanwege de complexiteit van de projecten kiest Kronos Solar ervoor om van A tot Z betrokken te zijn bij haar projecten en daarbij veel aandacht te besteden aan samenwerking met lokale partijen en een duurzame landschappelijke inpassing, zodat ook meerwaarde voor de omgeving ontstaat. Hierbij is heldere communicatie van groot belang.

Kronos is voornemens in de gemeente Hilvarenbeek ten noorden van Baarschot een zonnepark te realiseren van ca. 16ha. Voorliggend document beschrijft het communicatieplan voor deze geplande ontwikkeling.

De contactpersoon voor Communicatie is Jos Pierrey, te bereiken via jos.pierrey@kronos-solar.com of op 06 2221 4555.

Doel van Communicatie (I)

- Kronos plant de ontwikkeling van een zonnepark op een gebied van ca. 16ha ten noorden van Baarschot.
- Zonneparken produceren groene energie en worden daarom gezien als positief en noodzakelijk.
- Desondanks zullen dergelijke projecten zorgen en vragen oproepen bij omwonenden en belanghebbenden.
- In de meeste gevallen worden deze veroorzaakt door onzekerheden over wat bij het project precies te verwachten valt, zoals de ruimtelijke en visuele implicaties ervan.



Doel van Communicatie (II)



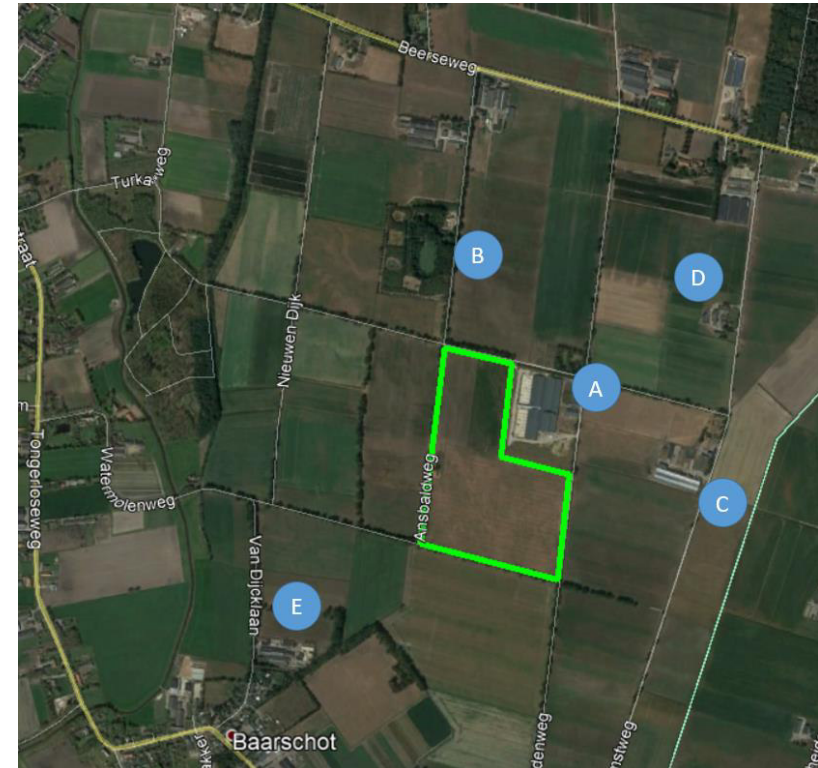
- Normaliter kunnen dergelijke zorgen weggenomen, of in ieder geval verminderd worden, door goede communicatie en voldoende informatievoorziening van de ontwikkelaar richting inwoners. En door het meenemen van suggesties van inwoners in het project.
- Geruchten als gevolg van desinformatie kunnen worden vermeden.
- Kronos zet in op lokale participatie in het zonnepark. Inwoners krijgen de mogelijkheid direct te profiteren van de ontwikkeling. Om dit van de grond te krijgen is het van belang dat mensen bekend zijn met de ontwikkeling, deze begrijpen, en vertrouwen hebben in zowel de ontwikkeling als het bedrijf daarachter.

Doelgroepen, Onderwerpen en Methoden (I)

Doelgroep: directe omwonenden

De groep die de grootste impact ondervindt van de nieuwe ontwikkeling zijn de directe omwonenden. Kronos stopt vanaf het allereerste planbegin veel moeite in het starten van een dialoog met deze doelgroep. Suggesties en wensen worden zoveel mogelijk in acht genomen.

Onderwerpen: De belangrijkste onderwerpen zijn de voorlopige layout van het park en de potentiële impact op de omwonenden. Direct omwonenden willen en kunnen meepraten over de landschappelijke inpassing en de vormgeving van een plan. Er leven vragen over potentiële overlast tijdens de bouw en over mogelijk geluid/ schittering /straling.



Suggesties en wensen worden zoveel mogelijk in acht genomen. Het doel is om de impact op omwonenden te minimaliseren. Gebruikelijke resultaten van dergelijke gesprekken zijn aanpassingen aan de vorm van het zonnepark, de toevoeging van afschermende beplanting, of speciale verkeersafspraken gedurende de constructiefase. Vragen over overlast door geluid/schittering/straling worden door adequate informatie weggenomen.

Communicatiemethoden: Individuele gesprekken en voortdurend contact gedurende de ontwikkelingsfase.

Doelgroepen, Onderwerpen en Methoden (II)

Doelgroep: Inwoners van wijdere omgeving

Deze groep is meestal meer geïnteresseerd dan getroffen. Meninge kunnen desondanks sterk zijn, en de vraag naar informatie hoog. Kronos spreekt graag met deze groep om zorgen te leren kennen en te minimaliseren. Ook van deze groep worden wensen en suggesties waar mogelijk in acht genomen.



Onderwerpen: Deze groep wordt geïnformeerd en gevraagd over de pijlers van het project en de potentiële impact hiervan op de wijdere omgeving gedurende de constructie- en operationele fase. Daarnaast zijn gegevens zoals afmetingen, energie opwek en de hoeveelheid voorziene huishoudens vaak interessant, alsmede de voordelen van het project en duurzame energie in het algemeen. Wensen en suggesties worden waar mogelijk in acht genomen. Gebruikelijke resultaten van dergelijke gesprekken zijn de toevoeging van maatregelen voor ecologische verbetering, de organisatie van “open dagen” voor scholen voor educatieve doeleinden, of het verzoek om lokale participatie.

Communicatiemethoden: Openbare informatiebijeenkomsten, website, emails, lokale krant(en).

Doelgroepen, Onderwerpen en Methoden (III)

Doelgroep: Belanghebbenden

Deze groep bestaat uit mensen die geïnteresseerd zijn in een speciaal aspect van het project. Voorbeelden zijn wandelaars, natuurbeschermers of voorstanders van duurzame energie. Vragen zijn vaak erg specifiek en worden daarom vaak niet beantwoord in de algemene informatie.



Onderwerpen: Door de specifieke informatiewensen van deze groep is de inhoud van de communicatie eerder reactief dan proactief. Vragen worden beantwoord op basis van bijvoorbeeld eigen ervaringen, beschikbare studies of informatie van de fabrikanten van onderdelen van het zonnepark. Deze groep staat over het algemeen open voor een feitelijk gesprek en wordt minder geleid door emoties. Ze zijn meestal meer geïnteresseerd in het verwerven van informatie dan in het aanbrengen van wijzigingen in het project. Wanneer wijzigingen desondanks worden gesuggereerd zullen deze ook in acht worden genomen.

Communicatiemethoden: Openbare informatiebijeenkomsten, website, emails, telefoongesprekken.

Doelgroepen, Onderwerpen en Methoden (IV)

Doelgroep: Journalisten

Deze groep bestaat uit vertegenwoordigers van de lokale kranten, radiostations en soms ook televisie. Hun hoofddoel is om nieuws te rapporteren. Ze nemen over het algemeen een onafhankelijk standpunt in en zijn puur geïnteresseerd in de feiten die hun publiek interessant vindt.



Onderwerpen: Journalisten zijn meestal geïnteresseerd in vooral algemene informatie over het project, zoals afmetingen, energie opwek, hoeveelheid voorziene huishoudens, investeringen en duur van de constructieperiode. Daarnaast is informatie over het bedrijf achter het project vaak interessant, alsmede mogelijkheden voor lokale participatie.

Communicatiemethoden: Openbare informatiebijeenkomsten, website, emails, interviews, voorziening van referenties of afbeeldingen.

Doelgroepen, Onderwerpen en Methoden (V)

Doelgroep: Energie Coöperaties

Deze groep heeft een hele specifieke interesse. Lokale energiecoöperaties zoals Hilverstroom zijn vaak onze lokale partner voor de participatie in een project. Het doel is om investeringsmogelijkheden op te zetten voor de lokale gemeenschap om betrokkenheid te creëren bij, en voordeel te halen uit het project. Naast deze specifieke interesse opereert de energie coöperatie tevens als een voorstander en facilitator van duurzame energie projecten binnen de lokale gemeenschap.

Onderwerpen: Naast algemene projectinformatie ligt de focus van de communicatie op het model, het volume en de aantrekkelijkheid van Kronos' voorstel voor een lokale participatie. Kronos moet bekend worden met de coöperatie, hun doelen en het volume van de gelden die zij wil opwekken en investeren.

Communicatiemethoden: Regelmatige directe persoonlijke communicatie met het bestuur van de coöperatie, en verder via meetings met leden van de coöperatie.



Toegepaste Communicatiemethoden (I)

Project Website



Publieke Informatiebijeenkomsten



Persberichten/Media



Gesprekken in groepen of individueel



Email Communicatie

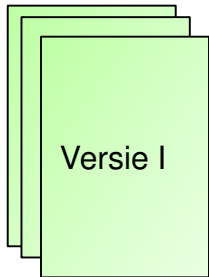


Gerichte Communicatiemethoden

De communicatiemethoden zullen worden afgemeten per doel, met het oog op snelheid, doelgroepsvoorkeuren, beschikbaarheid en complexiteit van het onderwerp.

Toegepaste Communicatiemethoden (II)

Aanvraag
Omgevingsvergunning



Inspraak verzekerd door gebruik van
communicatiemethoden.

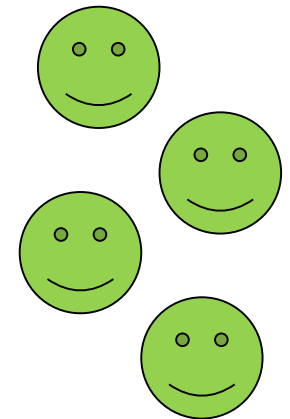
Inhoud &
Aanpassingen



Informatie &
Feedback

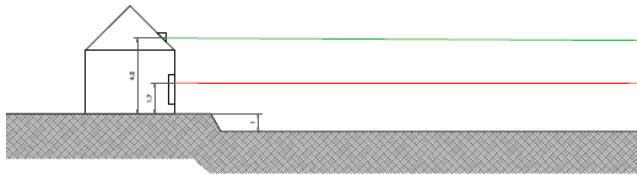
Communicatie creëert interactiviteit en
staat feedbacklussen toe voor het
maken van aanpassingen in de
aanvraag Omgevingsvergunning waar
nodig en mogelijk.

Doelgroepen

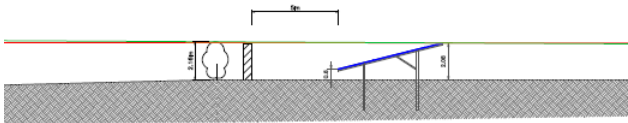


Actiepakketten – Directe Communicatie Omwonenden

Picture 1: House view



Picture 2: PV park view



- Identificatie van omwonenden die potentieel directe impact ondervinden van de ontwikkeling, en het maken van afspraken.
- Gesprekken met de geïdentificeerde omwonenden, presentatie van Kronos en het project. Gesprekken over potentiële impact en zorgen. Samenwerking in het komen tot oplossingen om de impact te verminderen (zie voorbeeld links voor een analytische benadering van de bepaling van de hoogte van een afschermende heg).
- Normalerweise één of twee vervolgspraken totdat het gewenste resultaat is behaald.

Actiepakketten – Openbare Informatiebijeenkomst

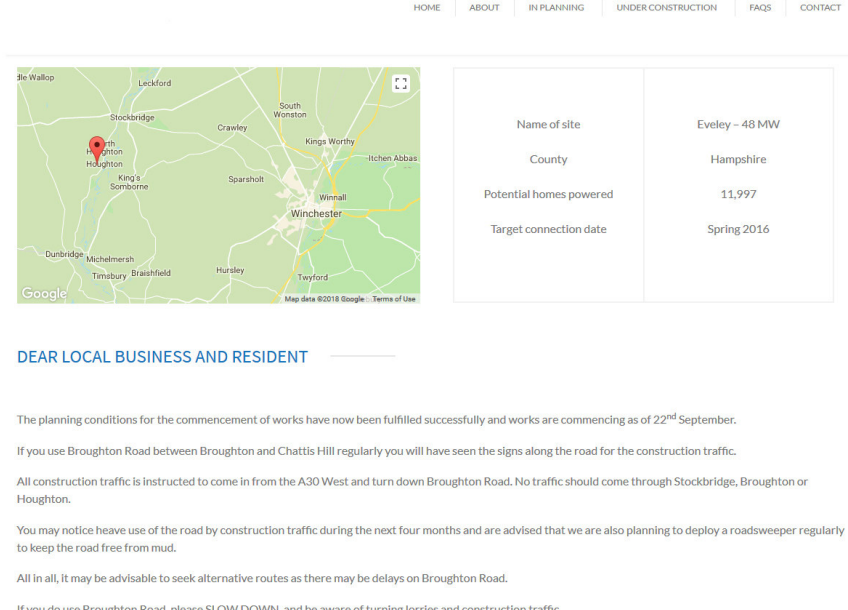
- Uitnodiging via krant, website en mededeling op het informatiebord in het dorpshuis.
- Presentatie van project-specifieke informatie aan geïnteresseerden.
- Vraag-en-antwoord sessie.
- Mogelijkheid voor deelnemers om suggesties en opmerkingen m.b.t. het zonnepark in te brengen.
- Opvolgen van de bijeenkomst door het uitgeven van specifieke informatie zoals onderzoeken, voorbeelden en referenties.



Actiepaketten – Website

- Het opzetten van een project-specifieke website welke informatie bevat die relevant is voor het project, zoals:

- Afmeting, vorm, locatie
- Archeologie, Ecologie en visuele impact
- Publieke participatie
- Technische gegevens
- Voorgenomen tijdslijn
- Veelgestelde vragen
- Contact formulier



The screenshot shows a website for the 'Eveley - 48 MW' solar project. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, ABOUT, IN PLANNING, UNDER CONSTRUCTION, FAQs, and CONTACT. Below the navigation bar is a map of the project area, showing locations like Stockbridge, Crayley, South Wonston, Kings Worthy, Ichen Abbas, Sparsholt, Winnall, Winchester, Teyford, Hursley, Braishfield, Tinsbury, Michelmersh, and Dunbridge. A red pin marks the project location near Houghton. To the right of the map is a table with project details:

Name of site	Eveley - 48 MW
County	Hampshire
Potential homes powered	11,997
Target connection date	Spring 2016

Below the map and table, there is a section titled 'DEAR LOCAL BUSINESS AND RESIDENT' followed by a horizontal line. The text below the line provides information about the planning conditions for the commencement of works, which have now been fulfilled successfully and works are commencing as of 22nd September. It also includes advice for local residents and businesses regarding construction traffic on Broughton Road, including instructions on traffic flow and the use of a roadsweeper to keep the road free from mud. It advises seeking alternative routes if there are delays on Broughton Road and to please SLOW DOWN if using Broughton Road, being aware of turning lorries and construction traffic.

- Regelmatige updates van website met nieuws over het project, voortgang van planning en antwoorden op vragen gesteld door de gemeenschap.
- Bouwkalender met alle relevante informatie voor de gemeenschap zoals verkeersmanagement, werkuren, geluidsoverlast, etc.

Communicatie agenda

Juni 2019

Voorafgaand aan aanvraag omgevingsvergunning:

Dialogen met direct omwonenden vinden op dit moment plaats. Hiervan wordt verslag gemaakt.
Het eerste contact met energiecoöperatie Hilverstroom is gelegd.

Omgevingsvergunning wordt ingediend.

Juni / Juli 2019

Na publicatie van de omgevingsvergunning:

Openbare Informatie/inloopbijeenkomst. Uitnodiging via de krant.
Verslag van opmerkingen en suggesties wordt gemaakt.

Project website in de lucht, inclusief informatie over Kronos Solar.

Persbericht voor lokale media.

Meeting met Hilverstroom energie coöperatie over lokale participatie.

Communicatie agenda

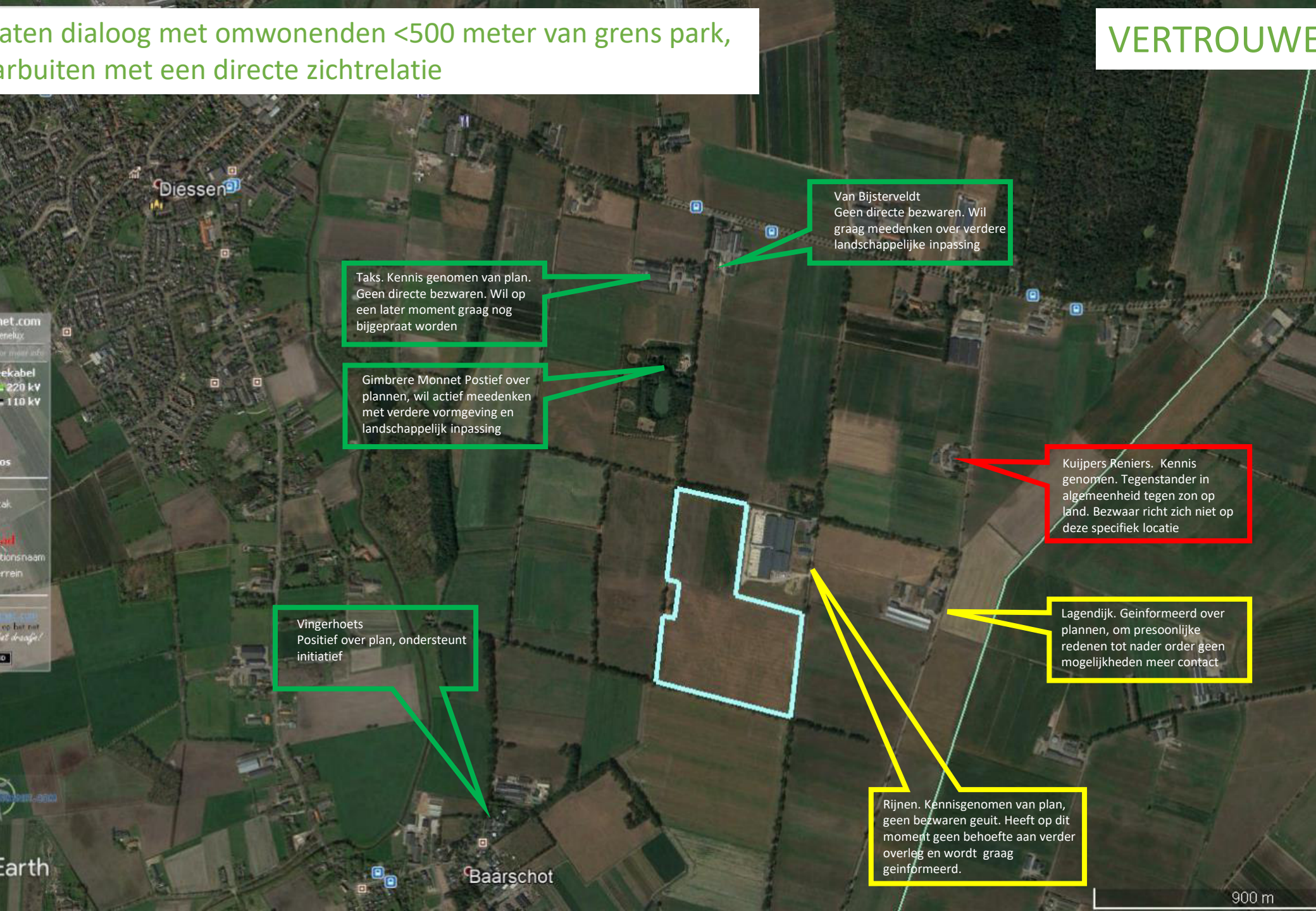
Oktober 2019	Voortdurend onderhoud aan de projectwebsite, maandelijkse updates met vragen en antwoorden, stand van besluitvorming, alsmede nieuws over het project.
tot	Voortdurende communicatie met journalisten en andere geïnteresseerden.
Januari 2020	Vaste contactpersoon beschikbaar op vast telefoonnummer/emailadres.
Februari 2020	Persbericht en update van website zodra de bouwvergunning is verleend.
Maart 2020	Participatie in SDE+ voorjaarsronde.
Juni 2020	Wanneer SDE+ subsidie is toegewezen, publicatie van verwachte startdatum bouwwerkzaamheden, verwachte tijdslijnen en contactgegevens van verantwoordelijke contactpersoon voor constructie.

Communicatie agenda

2020 (in overleg met Hilverstroom)	Informatie over publieke participatie, model, volume, voorwaarden en hoe mee te doen.
Start constructie	Publicatie van bouwkalender, informatieverstrekking over relevante feiten rondom de bouw zoals verkeersmanagement, werkuren, geluidsoverlast.
Ingebruikname zonnepark	Uitnodiging voor opening zonnepark.
Eens per jaar	Uitnodiging voor lokale scholen voor open dag / rondleiding door het zonnepark.

aten dialoog met omwonenden <500 meter van grens park,
arbuten met een directe zichtrelatie

VERTROUWE



Taks. Kennis genomen van plan.
Geen directe bezwaren. Wil op
een later moment graag nog
bijgepraat worden

Gimbrere Monnet Postief over
plannen, wil actief meedenken
met verdere vormgeving en
landschappelijk inpassing

Van Bijsterveldt
Geen directe bezwaren. Wil
graag meedenken over verdere
landschappelijke inpassing

Kuijpers Reniers. Kennis
genomen. Tegenstander in
algemeenheid tegen zon op
land. Bezwaar richt zich niet op
deze specifieke locatie

Vingerhoets
Positief over plan, ondersteunt
initiatief

Lagendijk. Geinformeerd over
plannen, om persoonlijke
redenen tot nader order geen
mogelijkheden meer contact

Rijnen. Kennisgenomen van plan,
geen bezwaren geuit. Heeft op dit
moment geen behoefte aan verder
overleg en wordt graag
geinformeerd.

900 m

Aanpassingen opgenomen in het plan

- Op verzoek van bewoners bouwverkeer/toegangen naar Van der Veldenweg verplaats.
- Op verzoek van omwonende contact gelegd van varkershouderij om terrein visueel beter afgeplant te krijgen.
- Op verzoek van bezoekers inloopbijeenkomst participatiemogelijkheden aangereikt