
PARTICIPATIEPLAN

De Faam Breda

22 april 2022



RHO ADVISEURS

RHO ADVISEURS

DATUM	22 april 2022
KENMERK	192502_20201693
PROJECT	Participatieplan De Faam Breda
PROJECTLEIDER	D.J.E.M. Gooijers MSc
OPDRACHTGEVER	Synchroon Stebru
PROJECTNUMMER	20201693
AUTEUR	Lisa Crijns
STATUS	Definitief





INHOUD

1.	Inleiding	4
2.	Wat is participatie en waarom?	5
3.	De Faam	6
4.	Naar een gedragen gebiedsontwikkeling	8
5.	Werkwijze	10
6.	Communicatie en verslaglegging	14

1. INLEIDING

Het voormalig terrein van De Faam is één van de herontwikkelingslocaties in Breda waar transformatie naar een nieuwe woonomgeving gewenst is zoals blijkt uit de gemeentelijke visie 'Transformatie en leegstand in Breda'. Het terrein ligt ten noorden van de binnenstad en is onderdeel van de spoorzone, wat onder de naam CrossMark (voorheen 'Via Breda') grootschalig getransformeerd wordt. In nauwe samenwerking met de gemeente Breda is een plan ontwikkeld voor het terrein ten noorden van De Faam, onder de naam Eureka!. Nu staan we aan de start van de ontwikkeling van het zuidelijk deel, De Faam.



Figuur 1. Locatie Eureka! en De Faam

Het Faam terrein huisvestte van oudsher een suikerwerkenfabriek. Van 1912 tot 2014 stond de fabriek aan de Liniestraat. Het bedrijf is inmiddels vertrokken maar de kenmerkende schoorsteen en muur met letters zijn nog altijd intact. In de huidige bebouwing zijn verschillende tijdelijke bedrijven gevestigd zoals Talentenfabriek De Faam, de Uitvindfabriek, CrossJumps, Boerschappen en brouwerij Frontaal.

Ontwikkelingscombinatie Synchron/Stebru heeft de locatie van de voormalig suikerwerkenfabriek verworven met de doelstelling het gebied te herontwikkelen naar een nieuw woon-werkgebied, waarbij de cultuurhistorische waardevolle bedrijfsbebouwing van De Faam blijft behouden. De planvorming zit op dit moment in de haalbaarheidsfase. Voor de ontwikkeling van het gebied is een massastudie met uitgangspunten voor de verdere ontwikkeling opgesteld door initiatiefnemer. In afstemming met de gemeente zal door middel van verschillende thematafels worden bepaald in welke vorm het project haalbaar is. De resultaten van deze fase worden weergegeven in een integraal ontwikkelingsdocument dat de basis vormt voor de verdere planologische procedure.

Het ontwikkelen van een nieuwe omgeving doe je niet alleen. Een gedragen gebiedsontwikkeling vraagt niet alleen om samenwerking tussen ontwikkelende partijen en overheid, maar ook om afstemming met omwonenden en andere belanghebbenden. Kortom, participatie. Voorsortierend op de komst van de Omgevingswet én om te komen tot meer draagvlak voor initiatieven en snellere besluitvorming heeft de gemeente Breda de 'Participatieleidraad bij ontwikkelingen in de fysieke leefomgeving' opgesteld.

In dit participatieplan wordt inzicht gegeven in de wijze waarop participatie al heeft en nog zal plaatsvinden bij de verdere planontwikkeling van De Faam. Hierbij wordt ook kort ingegaan op de huidige en toekomstige samenwerking met de gemeente Breda, omdat dit ook onderdeel is van het participatieproces.

2. WAT IS PARTICIPATIE EN WAAROM?

Participatie is het ‘in een vroegtijdig stadium bijeenbrengen van kennis, ervaring en perspectieven én het betrekken van belanghebbenden bij het proces van de besluitvorming over een project of activiteit’.

Het doel van participatie is het vergroten van draagvlak doordat men zich meer verbonden en gehoord voelt. Dit betekent niet dat alle betrokken partijen het met elkaar eens moeten worden. Participatie betekent dat belanghebbenden volwaardig deelnemen aan het proces van planontwikkeling. Participatie zelf is daarmee ook een proces waarbij transparantie en verwachtingenmanagement van groot belang zijn. Met participatie kan het volgende bereikt worden:

- Planontwikkeling verrijken en verbeteren;
- Vergroten van de democratische legitimiteit en daarmee snellere besluitvorming;
- Betere besluitvorming, omdat alle belangen in beeld zijn en meegenomen kunnen worden.

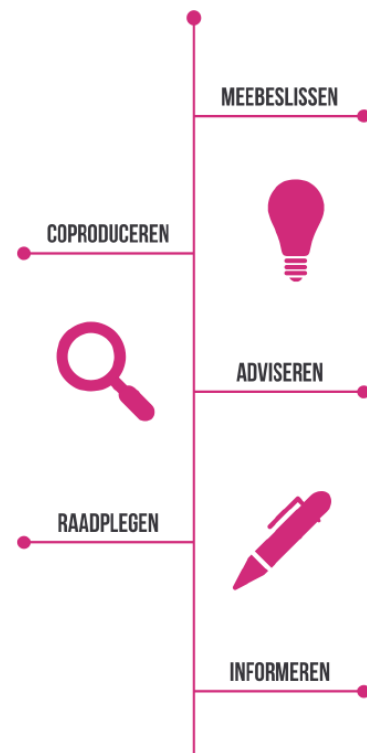
De gemeente Breda heeft in haar ‘Participatieleidraad bij ontwikkelingen in de fysieke leefomgeving’ 4 stappen gedefinieerd waaruit het participatieproces bestaat:

1. Bepaal het participatieniveau;
2. Maak een participatieplan;
3. Voer het participatieplan uit;
4. Leg de resultaten vast in een participatieverslag.

Op basis van de ruimtelijke en maatschappelijke impact van een ruimtelijke ontwikkeling wordt het participatieniveau gekozen. Het participatieniveau kan daarbij verschillen per doelgroep en/of per fase van het project. De meest bekende manier om participatieniveaus te ordenen is de zogenaamde ‘participatieladder’. Op basis van beslissingsbevoegdheid zijn 5 niveaus te definiëren (zie figuur 1). De gemeente Breda hanteert niveau 0 t/m 3:

0. Informeren +;
1. Raadplegen;
2. Adviseren;
3. Coproduceren;

Op basis van het gekozen participatieniveau kan verdere invulling gegeven worden aan het participatieplan. Daarbij is het van belang in beeld te brengen wie belanghebbenden zijn, hoe en wanneer zij betrokken worden en wat er met de inbreng gebeurt. In hoofdstuk 4 wordt hier nader invulling aan gegeven voor de voorliggende planontwikkeling.



Figuur 2. Participatieniveaus

3. DE FAAM

Ambitie

De spoorzone van Breda wordt onder de naam CrossMark (voorheen 'Via Breda') grootschalig getransformeerd. Een gebied van ongeveer 149 hectare direct grenzend aan de historische binnenstad verandert van grootschalige industriecomplexen naar een compleet nieuw stadsdeel. Centraal in de ontwikkelingen ligt het vernieuwde station van Breda. Het terrein van De Faam ligt direct ten noorden van het spoor en is onderdeel van deze ontwikkelingszone.

Voor zowel de herontwikkeling van het voormalig Euretco-terrein als het terrein van De Faam zijn de volgende gezamenlijke speerpunten door de gemeente Breda geformuleerd:

1. de groene verbinder;
2. een eigen identiteit in de stad;
3. een gevarieerde stadsbuurt voor iedereen;
4. duurzaam, gezond en klimaatbestendig.

Het bestemmingsplan voor het noordelijk deel van het gebied vastgesteld onder de naam 'Eureka!' en binnenkort zal hier gestart worden met de bouw. Nu staan we aan de start van de ontwikkeling van het zuidelijke deel, De Faam. Behoud van de cultuurhistorisch waardevolle bebouwing en het realiseren van een stedelijke woonomgeving met hoogteaccenten in een hoogwaardige openbare ruimte zijn belangrijke aspecten van het plan voor De Faam. De openbare ruimte, in de vorm van een groen kralensnoer, vormt de verbinding tussen de omliggende wijken Belcrum en Doornbos-Linie, het Liniepark en de woningen bij de Drie Hoefijzers en Thes (nu in aanbouw).

De Faam

Gebiedskenmerken

Industrieel karakter – nieuw (woon)gebied met rauw randje

Optimaal bereikbaar aan OV knooppunt

Op loopafstand van de binnenstad

Divers programma: wonen, werken, bezoeken

Gericht op verschillende doelgroepen binnen gezamenlijke leefstijlen

Groen, klimaatadaptief en autoluw, met aandacht voor natuurinclusiviteit en verblijfskwaliteit



Figuur 3. Gebiedskenmerken De Faam

Ruimtelijke en maatschappelijke impact

Ruimtelijk

De ontwikkeling van het voormalig terrein van De Faam heeft uiteraard een impact op de omgeving. Het gebied is in de huidige situatie tijdelijk in gebruik voor ontmoeten, ontspannen, werken, educatie en vrije tijd. Het gebied zal de komende jaren een flinke transformatie doormaken. De cultuurhistorisch waardevolle bebouwing, waaronder de muur met letters



en schoorsteen, blijft behouden. De bebouwing uit 1985, waar o.a. CrossJumps nu in gevestigd is, wordt gesloopt. Hiervoor in de plaats zal verspreid over het gebied in drie bouwvelden bebouwing met een andere massa en positie worden opgericht. In het middelste bouwveld komen een of meerdere hoogteaccenten die op ruime afstand zichtbaar zijn. Door het openstellen van het gebied en de sloop van de huidige bebouwing wordt echter ook een stedenbouwkundige barrière doorbroken waardoor er verbindingen in alle windrichtingen ontstaan. De groene ruimte die daarbinnen aangelegd wordt, creëert ruimte om elkaar te ontmoeten en te recreëren. Dit draagt bij aan de leefbaarheid van het gebied en de gezondheid van bewoners en toekomstig gebruikers. Ook biedt vergroening in de openbare ruimte en bij de nieuwe gebouwen meer mogelijkheden voor biodiversiteit, het vertragen, bergen en infiltreren van hemelwater, voorkomen van hittestress, maar ook het vasthouden van water in droge periodes.

Maatschappelijk

Het voormalig fabrieksterrein, dat in de huidige situatie tijdelijke maar zeer gemengde functies herbergt, wordt herontwikkeld naar een nieuwe woon-werkomgeving. Gesteld kan worden dat zowel feitelijk als planologisch deze transformatie past bij de grote ontwikkelingszone langs het spoor waar oude industrieterreinen verkleuren naar met name woningbouw. Door de toevoeging van woningen in verschillende typologieën, voor verschillende doelgroepen ontstaat meer differentiatie in het woningaanbod in de omgeving. Ook ontstaat er de mogelijkheid tot het nemen van een stap in de wooncarrière en daarmee doorstroming voor de bewoners in de omliggende wijken zelf waarbij de sociale omgeving behouden blijft. Door meer bewoners ontstaat tot slot een groter draagvlak voor maatschappelijke en commerciële voorzieningen in de omgeving zoals café-zaal Oranjestad aan de Terheijdenseweg.

Ondanks de huidige ruimtelijke kwaliteit op locatie en de constatering dat de transformatie naar een woongebied waar ook gewerkt wordt aansluit bij de omgeving, mag de impact van een dergelijke gebiedsontwikkeling niet onderschat worden. Het vroegtijdig betrekken van omwonenden en andere belanghebbenden en heldere communicatie en informatie is daarbij essentieel om te komen tot een gedragen gebiedsontwikkeling. In de navolgende paragrafen is uiteengezet hoe hiermee omgegaan zal worden.

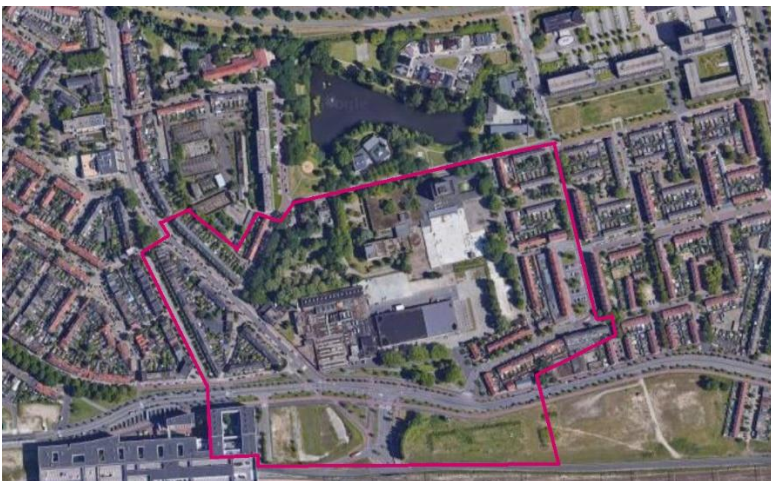
4. NAAR EEN GEDRAGEN GEBIEDSONTWIKKELING

Belanghebbenden, doel en participatieniveau

Belanghebbenden zijn personen of organisaties die betrokken zijn of kunnen worden bij het initiatief. Enerzijds omdat zij een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling, anderzijds omdat zij op welke manier dan ook geraakt kunnen worden door de ontwikkeling.

Voorafgaand aan het bepalen van het participatieniveau en het verder uitwerken van het participatieplan is het essentieel de verschillende belanghebbenden in beeld te hebben. Het op het juiste moment betrekken van de belanghebbenden vergroot de kans tot een gedragen en waar mogelijk verbeterde planontwikkeling. Met name de belanghebbenden op wie de ruimtelijke en/of maatschappelijke impact van de planontwikkeling groot kan zijn, vragen daarbij aandacht. Wij herkennen de volgende groepen van belanghebbenden met eigen insteek en participatieniveau:

- A. **Huidige direct omwonenden en bedrijven** uit de omliggende straten: de Liniestraat, Christiaan Huygensstraat, Terheijdenseweg en de Keplerstraat.
 - Doel: draagvlak
 - Participatieniveau: adviseren, raadplegen, informeren
- B. **Toekomstige direct omwonenden**: nieuwe bewoners Eureka!, Thès en Drie Hoefijzers Noord (Hendric)
 - Doel: draagvlak
 - Participatieniveau: raadplegen, informeren
- C. **Overige bewoners** uit een deel van de naastgelegen wijken Belcrum en Doornbos-Linie + wijkraden Belcrum en Doornbos-Linie (voor indicatieve afbakening zie figuur 4).
 - Doel: informeren
 - Participatieniveau: raadplegen, informeren



Figuur 4. Indicatieve afbakening overige bewoners uit een deel van de naastgelegen wijken Belcrum en Doornbos-Linie

- D. **Ontwikkelingscombinatie Maas-Jacobs/NBU**
 - Doel: afstemming ontwikkelingsmogelijkheden
 - Participatieniveau: co-producen in de vorm van afstemming tussen ontwikkelaars en gemeente over programma en stedenbouw op het perceel wat in eigendom is van de ontwikkelingscombinatie Maas-Jacobs/NBU. Ook afstemming over het openbaar gebied wat in de plannen op elkaar aan moet sluiten. Voor het overige raadplegen en informeren.

E. **Ondernemers De Faam** die kunnen blijven in het gebied.

- Doel: afstemming over de eventuele mogelijkheden om te kunnen blijven
- Participatieniveau: raadplegen

Overig: mochten tussentijds anderen geïnteresseerd zijn in de planvorming dan is daar in eerste instantie de projectwebsite voor beschikbaar. In afstemming is het ook mogelijk deel te nemen aan informatiebijeenkomst 2 en 3 (zie volgende hoofdstuk).

5. WERKWIJZE

1. Individuele gesprekken

Voorafgaand aan de eerste informatiemomenten zijn ondertussen al individuele gesprekken gevoerd en zullen er nog gevoerd worden met de eigenaren van café-zaal Oranjestad, de bewoners van de woning aan de Terheijdenseweg 68 (woning naast het café), de huidige huurders en de bewoners van de woningen aan de Liniestraat. De plannen hebben directe invloed op deze bewoners en ondernemers, het is daarom van belang met hen in gesprek te blijven, ze tijdig te informeren en te bekijken of er door middel van gesprek en overleg een breder draagvlak behaald kan worden. De individuele gesprekken zullen dan ook gedurende het participatieproces gevoerd worden. Met de ontwikkelingscombinatie Maas-Jacobs/NBU worden separaat ook individuele gesprekken gevoerd.

Vorm: Individuele gesprekken

Doelgroep: A - D - E

Moment: gedurende gehele proces op basis van behoefte/noodzaak.

2. Kick-off op locatie (bijeenkomst 1)

Om de huidige direct omwonenden en bedrijven extra te betrekken in de planvorming en om specifiek hun wensen, ideeën en uitgangspunten/randvoorwaarden voor een ontwikkeling van het terrein van De Faam op te halen organiseren we op locatie een kick-off bijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst wordt in een massamodel de huidige ideeën en ontwerpen voor de herontwikkeling gepresenteerd. Deelnemers kunnen vervolgens specifiek of per thema (groen, ontsluiting en parkeren, bouwmassa en hoogte en programma) hun belangen of ideeën naar voren brengen. Door deze kick-off kleinschaliger te houden en alleen met belanghebbenden die de omgeving en het gebied goed kennen kan er veel concrete en bruikbare informatie opgehaald worden (bijvoorbeeld over huidige problematiek op het gebied van verkeer of parkeren).

Vorm: Fysieke bijeenkomst op locatie

Doelgroep: A

Moment: 11 of 12 mei 2022 (voorafgaand aan de thematafel met gemeente Breda op 17 mei 2022)

3. Online informatieavond (informatiebijeenkomst 2)

Om alle belanghebbenden op de hoogte te stellen van de laatste stand van zaken met betrekking tot de ontwikkeling wordt een online informatieavond georganiseerd na de thematafel op 17 mei 2022. Alle huidige en toekomstige direct omwonenden en bedrijven en overige bewoners van een deel van de wijken Belcrum en Doornbos-Linie worden hiervoor uitgenodigd (doelgroep A, B en C). Ook de huidige ondernemers in De Faam en de ontwikkelingscombinatie Maas-Jacobs/NBU zijn welkom deel te nemen. In de vorm van een voorlopig stedenbouwkundig schetsontwerp of massastudie worden de reeds gemaakt keuzes met betrekking tot de uitgangspunten op o.a. de thema's programma, bebouwing, inrichting openbare ruimte en mobiliteit gepresenteerd worden. Waar mogelijk en wenselijk zijn daarbij de input uit de kick-off bijeenkomst en/of wijzigingen naar aanleiding van gesprekken met de gemeente/thematafels verwerkt. Ook zal het verdere verloop van het planvormingsproces worden toegelicht en mogelijkheden voor participatie daarbij in vorm, aantal momenten en planning. Tijdens of na de presentatie kunnen de deelnemers hun vragen stellen die live of later beantwoord worden. Alle deelnemers ontvangen aan het einde van de avond een link naar een online enquête. De resultaten van de enquête en de antwoorden op de vragen worden op de projectwebsite gepresenteerd en vormen input voor het verdere proces en de thematafels met de gemeente. Om het herkenbaar en begrijpelijk te houden voor de deelnemers zullen zowel de presentatie als de enquête themagewijs worden ingedeeld.

Vorm: Online presentatie van stedenbouwkundig schetsontwerp of massastudie met online enquêtetool (zie onderstaand)

Doelgroep: A – B – C (D en E ook welkom)

Moment: Eind mei/begin juni 2022

TIJDLIJN

Tijdens de derde bijeenkomst worden belanghebbenden uitgenodigd om in het gebied de toekomstplannen te komen aanschouwen of ervaren. De tijdlijn sluit aan bij het educatieve karakter van de Talentfabriek en biedt een uitgelezen kans om informatie over te brengen voor een grotere groep belangstellenden. Door op een visueel aantrekkelijke manier in de bestaande gebouwen een tijdlijn te maken met foto's van vroeger tot nu, updates over het bouwproces van Eureka! en de eerste tekeningen voor De Faam kan enthousiasme en binding met gebied worden gestimuleerd bij toekomstige bewoners, omwonenden en andere belangstellende partijen. Zo krijgt men inzicht in de ontwerpkeuzes en hoe die zich verhouden tot de historie van het gebied, een goed verhaal is veel waard!



INFORMATIEMARKT

De deelnemers worden uitgenodigd om in het gebied de plannen te komen bekijken. Op het terrein van De Faam wordt een informatiemarkt met kraampje opgericht waar deelnemers over verschillende thema's informatie kunnen krijgen. De stands worden in lijn met de eerste informatieavond en enquête weer themagewijs ingedeeld. Bij de stands worden voorlopige tekeningen getoond en kunnen vragen beantwoord worden. Ook krijgen de deelnemers de mogelijkheid om op de plannen te reageren. De informatiemarkt biedt ook de mogelijkheid om het gebied te openen voor overig belangstellend publiek. De bezoekers kunnen mogelijk ook gelijktijdig voorgelicht worden over de voortgang van Eureka! (bespreken met grondeigenaar).

5. Informatiebijeenkomst omgevingsplan (informatiebijeenkomst 4)

Na de haalbaarheidsfase zal het omgevingsplan worden opgesteld. In deze fase zal ook een informatieavond worden georganiseerd. Deze avond staat in dienst van de presentatie van het opgestelde plan. De verschillende betrokken partijen zullen een toelichting geven op de bijdrage die zij hebben geleverd aan het plan en het verdere verloop van het planproces zal uiteengezet worden. Het voorstel is om tijdens deze avond een informeel gesprek te faciliteren daarom zullen informatiestands opgericht worden waar de belanghebbenden in contact kunnen komen met de uitvoerende partijen. Wederom zal de informatie ook via de projectwebsite worden verspreid. De voorgestelde tijdlijn zou ook tijdens deze informatieavond geopend kunnen worden.

Vorm: informatiebijeenkomst

Doelgroep: A – B – C – D - E

Moment: Voor ter inzage legging omgevingsplan basis van DOSP en DOOR

6. Overige contactmomenten

Mijlpalen vieren: om belangrijke mijlpalen te vieren en tegelijkertijd relevante informatie aan belanghebbenden te verstrekken worden feestelijke contactmomenten georganiseerd. Bijvoorbeeld bij de start van de sloop, bij het leggen van de eerste steen of het hoogste punt dat bereikt is met de bouw. De belanghebbenden worden uitgenodigd middels een informatiebrief en kunnen langskomen voor een feestelijk moment waar zij tevens de gelegenheid krijgen om vragen te stellen.

Sloop/hei-alert: omdat werkzaamheden zoals slopen en heien een groot effect kunnen hebben op de omgeving wordt voorgesteld een 'alert' in te schakelen, dit kan via de projectwebsite, een nieuwsbrief of een op te richten whatsapp-groep waar belanghebbenden zich voor aan kunnen melden.

Spreekuur/gebiedsmanager: de sloop en bouw van panden heeft tijdelijke gevolgen voor het woon- en leefklimaat van omwonenden. Het is belangrijk dat omwonenden vooraf weten waar zij aan toe zijn maar als de werkzaamheden eenmaal bezig zijn is het ook van uiterst groot belang dat zij overlast kunnen melden. Voor zowel de uitvoerders van de werkzaamheden als de omwonenden is het belangrijk dat zij in goed contact staan met elkaar zodat zo weinig mogelijk overlast voor beide partijen zal ontstaan. Een spreekuur waarbij belanghebbenden eens in de zoveel tijd in gesprek kunnen met de uitvoerende partijen om praktische zaken rondom de sloop- of bouwwerkzaamheden te bespreken is hiervoor een handig middel. Dit kan zowel fysiek als online of telefonisch worden ingericht. Een andere vorm is een aanspreekpunt in de vorm van een soort gebiedsmanager die aangekondigd eenmaal per week aanwezig is voor vragen en suggesties en in goed contact staat met beide partijen.

7. Overige initiatieven

IDEE GEZOCHT

Om betrokkenheid van bewoners bij hun toekomstige buurt te creëren kan een deel van het terrein tijdelijk beschikbaar worden gesteld voor vrije invulling. Een kale muur of een deel van het bestaande parkeerterrein aan de oostzijde kan beschikbaar worden gesteld voor het beste idee. Toekomstige inwoners worden uitgedaagd om een invulling met betekenis te bedenken voor hun buurt. Het creëert een gesprek en laat mensen op een andere manier naar hun nieuwe omgeving kijken. Denk bijvoorbeeld aan een tijdelijke muurschildering of een (verticale) stadstuin/moestuin.



PARKTEAM

Omdat de uitgangspunten voor de inrichting van de openbare ruimte al voor een belangrijk deel vast liggen is het in de eerste fases van het proces niet logisch om de belanghebbenden mee te laten denken over dit onderwerp. Wel biedt het participatieproces mogelijkheden om contact te leggen met mensen die in de toekomst eventueel een rol willen spelen in de aanleg of het beheer van het park. Daarin zou een intensieve samenwerking gezocht kunnen worden met toekomstige bewoners van het gebied. Zo kunnen de belanghebbenden actief meewerken aan de voor hun in de toekomst belangrijke buitenruimte. Door de eindgebruiker te betrekken bij de aanleg en onderhoud wordt een binding met het gebied gecreëerd.



6. COMMUNICATIE EN VERSLAGLEGGING

Participatie is een proces waarbij transparantie en verwachtingenmanagement van groot belang zijn. Door duidelijke informatieverstrekking en zorgvuldige communicatie wordt een realistisch verwachtingspatroon bereikt. Daarvoor worden de volgende middelen ingezet.

Communicatie

Projectwebsite

De projectwebsite wordt het medium om tussentijds informatie over de planontwikkeling te verkrijgen. De website zal worden gevuld met de meest actuele projectinformatie zoals de presentaties van de informatiebijeenkomsten inclusief verslag (eventueel met een Q&A). Naast een aanmeldformulier voor de nieuwsbrief zal er indien relevant ook een oproep worden geplaatst om deel te nemen aan (online) bijeenkomsten en enquêtes. De website is naar verwachting gereed Q2 2022.

Nieuwsbrief en huis-aan-huis berichten

Uiteraard blijft het mogelijk nieuwsbrieven te ontvangen na aanmelding op de website. Daarnaast zal waar nodig gebruik gemaakt worden van huis-aan-huis-berichten. Dit kan het geval zijn bij schriftelijke uitnodigingen voor informatiebijeenkomsten of bij ontwikkelingen in het project die om specifieke aanvullende communicatie vragen. Denk hierbij aan gerichte informatie over sloop- en/of bouwwerkzaamheden.

Fysieke informatiestand

Na afloop van de derde bijeenkomst wordt een fysieke informatiestand onthuld. Deze kan bijvoorbeeld ingericht worden bij informatiecentrum CrossMark, in het stads kantoor of in de huidige Talentenfabriek. Op deze plek is de meest actuele informatie op een eigen moment en in eigen tempo nog te raadplegen. Mogelijk wordt hier ook een eigen maquette van de beoogde ontwikkeling geplaatst of kan de ontwikkeling worden ingevoegd in de bestaande maquette die in het informatiecentrum van CrossMark staat. De tijdlijn kan hiervoor ook gebruikt worden en na afloop van het bezoekmoment naar het informatiecentrum verplaatst worden.

Verslaglegging

Ter verantwoording van de verschillende stappen die ondernomen zijn in het participatieproces en de resultaten daarvan wordt door Synchron/Stebru uiteindelijk een allesomvattend participatieverslag gemaakt. Een korte samenvatting van de eerste twee informatiebijeenkomsten en de ingebrachte meningen, zorgen en standpunten worden hierin opgenomen, net als een sfeerimpressie van deze bijeenkomsten. Ook zal het verslag ingaan op input opgehaald vanuit de website/individuele gesprekken en/of gesprekken. Doel van het verslag is niet alleen weergeven hoe het participatieproces is verlopen, maar met name ook inzicht geven in de wijze waarop door belanghebbenden ingebrachte ideeën of geuite zorgen zijn meegenomen in het project dan wel hoe terugkoppeling hierover heeft plaatsgevonden. Het participatieverslag moet een verslag zijn waarin belanghebbenden zich herkennen. Zoals eerder gesteld betekent participatie niet dat alle betrokken partijen het met elkaar eens moeten worden, maar wel dat alle belanghebbenden volwaardig deel hebben kunnen nemen en gehoord en gerespecteerd zijn.

Het participatieverslag wordt toegevoegd bij het vast te stellen omgevingsplan. Indien een omgevingsvergunning voor bouwen wordt aangevraagd onder de Omgevingswet dan is het toevoegen van een participatieverslag ook een indieningsvereiste. Hiervoor zal het participatieverslag (eventueel aangevuld met vervolgacties en resultaten) tevens gebruikt worden.