

Bestemmingsplan

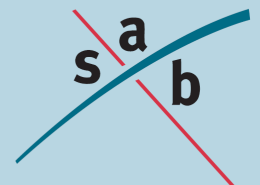
Reclamemast Meerkerk

Gemeente Zederik

Datum: 30 maart 2015

Projectnummer: 140180

ID: NL.IMRO.0707.MKKReclamemast-VA01



INHOUD

TOELICHTING

1	Inleiding	3
1.1	Aanleiding	3
1.2	Ligging plangebied	3
1.3	Te vervangen bestemmingsplan	4
1.4	Leeswijzer	4
2	Projectbeschrijving	5
2.1	Huidige situatie	5
2.2	Toekomstige situatie	5
3	Beleidskader	6
3.1	Rijksbeleid	6
3.2	Provinciaal beleid	10
3.3	Regionaal beleid	13
3.4	Gemeentelijk beleid	14
4	Uitvoerbaarheid	18
4.1	Milieuzonering	18
4.2	Bodem	18
4.3	Geluid	18
4.4	Luchtkwaliteit	19
4.5	Externe veiligheid	19
4.6	Ecologie	20
4.7	Water	21
4.8	Cultuurhistorie en archeologie	26
4.9	Verkeer en parkeren	28
4.10	Economische uitvoerbaarheid	28
5	Wijze van bestemmen	29
5.1	Planonderdelen	29
5.2	Bestemmingsregels	30
6	Maatschappelijke uitvoerbaarheid	32
6.1	Overleg	32
6.2	Inspraak	32
6.3	Zienswijzen	32

Bijlage 1: Nota inspraak en overleg

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De raad van de gemeente Zederik heeft in 2009 besloten om een reclamemast langs de A27 ter hoogte van het bedrijventerrein Meerkerk in de gemeente Zederik mogelijk te maken. De ontwikkeling past niet binnen het geldende bestemmingsplan 'Buitengebied Zederik'. In dit bestemmingsplan zijn de gronden bestemd als Verkeerverblijfsgebied waarbij een reclamemast niet is toegestaan. Om uitvoering te kunnen geven aan het raadsbesluit wenst de gemeente de realisatie van een reclamemast ruimtelijk mogelijk te maken. Mocht zich een exploitant aandienen kan er direct gehandeld kan worden en een omgevingsvergunning worden afgegeven op basis van dit bestemmingsplan.

Om de realisatie van de reclamemast mogelijk te maken is voorliggend bestemmingsplan opgesteld. In de volgende hoofdstukken volgt de projectbeschrijving, daarna worden de haalbaarheid en de uitvoerbaarheid van de ontwikkeling beschreven.

1.2 Ligging plangebied

Het plangebied ligt aan de oostzijde van de A27 te Meerkerk in de gemeente Zederik.

Het plangebied van het bestemmingsplan Reclamemast wordt globaal begrensd door:

- de Energieweg aan de noord- en oostzijde;
- de horeca- gelegenheden, de parkeerplaats en het tankstation aan de zuidzijde;
- de rijksweg A27 aan de westzijde.

Op navolgende figuur is de globale ligging van het plangebied weergegeven.



Globale ligging van het plangebied (rode cirkel)

1.3 Te vervangen bestemmingsplan

Voor het plangebied geldt momenteel het bestemmingsplan 'Buitengebied Zederik'. Dit plan is vastgesteld op 24 juni 2013. Het plangebied heeft in het vigerende bestemmingsplan de bestemming 'Verkeer- en verblijfsdoeleinden'. Het oprichten van een reclamemast is binnen deze bestemming niet mogelijk. Om deze ontwikkeling mogelijk te maken zal de gemeente Zederik een nieuw bestemmingsplan vaststellen.

1.4 Leeswijzer

De toelichting van dit bestemmingsplan is opgebouwd uit zes hoofdstukken. Na dit inleidende hoofdstuk volgt in hoofdstuk 2 de projectbeschrijving. Hierin worden de huidige situatie en de toekomstige ontwikkeling beschreven.

In hoofdstuk 3 wordt het vigerende beleid kort beschreven, vervolgens komt in hoofdstuk 4 de haalbaarheid van het plan aan de orde. Vanuit verschillende milieuaspecten wordt de haalbaarheid van de ontwikkeling beschreven.

Hoofdstuk 5 behandelt de wijze van bestemmen, in hoofdstuk 6 wordt ingegaan op de maatschappelijke uitvoerbaarheid.

2 Projectbeschrijving

2.1 Huidige situatie

In de huidige situatie is het plangebied in gebruik als braakliggend terrein en grasland. De locatie ligt aan de oostzijde van de A27 bij de afrit 25 Noordeloos, nabij het bedrijventerrein Meerkerk. Bij de op- en afritten zijn McDonald's, een tankstation en het horecacomplex van Autogrill (met AC restaurant, Starbucks en Tulip Inn) gesitueerd. De westzijde van de A27 wordt gedomineerd door een open landschap met incidentele bebouwing.

Het bedrijventerrein Meerkerk, ten noorden van het plangebied, is in zuidelijke richting uitgebreid met fase IV.

2.2 Toekomstige situatie

De locatie voor de nieuwe reclamemast is, aan de oostzijde van de A27, tussen het bedrijventerrein Meerkerk fase IV en het horeca-complex gesitueerd. Vanwege het formaat van de reclamemast, maximaal 15 meter, is gekozen voor een locatie in de directe nabijheid van de cluster van horeca- en snelwegvoorzieningen omdat anders een reclamemast in het landschap detoneert. Een reclamemast op deze locatie, nabij het bedrijvenpark en het hotel/restaurant kan een "landmark" functie hebben en als bewegwijzering dienen. Er is gekozen om één reclamemast mogelijk te maken welke in een strook direct langs de A27 mag worden gesitueerd. De precieze locatie wordt binnen het plangebied met de toekomstig initiatiefnemer bepaald. Ook de vormgeving en de eisen die daaraan worden gesteld vanuit het reclamebeleid zullen te zijner tijd worden uitgewerkt.

De reclamemast is in principe maximaal 15 meter hoog en krijgt aan twee of drie zijden een (reclame)vlak. Als uitgangspunt voor de gemeente geldt dat een reclamevlak maximaal 9 bij 12 meter groot is en zich richt op de rijksweg. Voor de vormgeving van en aanzicht op de reclamemast met (reclame)vlakken wordt rekening gehouden met het achterliggende landelijke gebied.



Voorbeeldontwerp reclamemast

3 Beleidskader

3.1 Rijksbeleid

3.1.1 *Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte*

Op 13 maart 2012 is de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR) vastgesteld. Deze structuurvisie geeft een integraal kader voor het ruimtelijk- en mobiliteitsbeleid op rijksniveau.

De visie is vernieuwend in de zin dat ruimtelijke ontwikkelingen en infrastructuur sterker dan voorheen met elkaar verbonden worden. De structuurvisie vervangt daarvoor de Nota Ruimte, de Structuurvisie Randstad 2040, de Nota Mobiliteit, de Mobiliteits-Aanpak, de Structuurvisie voor de Snelwegomgeving en de ruimtelijke doelen en uitspraken in de PKB Tweede structuurschema Militaire terreinen, de Agenda Landschap, de Agenda Vitaal Platteland en Pieken in de Delta. De Structuurvisie Nationaal Waterplan blijft in zijn huidige vorm als uitwerking van de SVIR bestaan.

In de structuurvisie schetst het Rijk de ambities voor concurrentiekracht, bereikbaarheid, leefbaarheid en veiligheid tot 2040 (lange termijn) en doelen, belangen en opgaven tot 2028 (middellange termijn).

De centrale visie wordt uiteengezet in drie hoofddoelstellingen voor de middellange termijn (2028), namelijk "concurrerend, bereikbaar en leefbaar&veilig". Voor de drie rijksdoelen zijn de onderwerpen van nationaal belang benoemd waarmee het Rijk aangeeft waarvoor het verantwoordelijk is en waarop het resultaten wil boeken.

De drie hoofddoelstellingen en 13 nationale belangen zijn:

1. *Concurrerend* = Het vergroten van de concurrentiekracht van Nederland door het versterken van de ruimtelijk-economisch structuur van Nederland. Hiervoor zijn de volgende nationale belangen benoemd:

- *Nationaal belang 1*: een excellent en internationaal bereikbaar vestigingsklimaat in de stedelijke regio's met een concentratie van topsectoren;
- *Nationaal belang 2*: Ruimte voor het hoofdnetwerk voor (duurzame) energievoorziening en de energietransitie;
- *Nationaal belang 3*: Ruimte voor het hoofdnetwerk voor vervoer van (gevaarlijke) stoffen via buisleidingen;
- *Nationaal belang 4*: Efficiënt gebruik van de ondergrond;

2. *Bereikbaar* = Het verbeteren, instandhouden en ruimtelijk zekerstellen van de bereikbaarheid waarbij de gebruiker voorop staat. Hiervoor zijn de volgende nationale belangen benoemd:

- *Nationaal belang 5*: Een robuust hoofdnetwerk van weg, spoor- en vaarwegen rondom en tussen de belangrijkste stedelijke regio's inclusief de achterlandverbindingen;
- *Nationaal belang 6*: Betere benutting van de capaciteit van het bestaande mobiliteitssysteem van weg, spoor- en vaarweg;
- *Nationaal belang 7*: Het instandhouden van de hoofdnetwerken van weg, spoor- en vaarwegen om het functioneren van de netwerken te waarborgen;

3. *Leefbaar & veilig* = Het waarborgen van een leefbare en veilige omgeving waarin unieke natuurlijke en cultuurhistorische waarden behouden zijn:

- *Nationaal belang 8*: Verbeteren van de milieukwaliteit (lucht, bodem, water) en bescherming tegen geluidsoverlast en externe veiligheidsrisico's;
- *Nationaal belang 9*: Ruimte voor waterveiligheid, een duurzame zoetwatervoorziening en klimaatbestendige stedelijke (her) ontwikkeling;
- *Nationaal belang 10*: Ruimte voor behoud en versterking van (inter)nationale unieke cultuurhistorische en natuurlijke kwaliteiten;
- *Nationaal belang 11*: Ruimte voor een nationaal netwerk van natuur voor het overleven en ontwikkelen van flora- en faunasoorten;
- *Nationaal belang 12*: Ruimte voor militaire terreinen en activiteiten;

De rijksverantwoordelijkheid voor het systeem van goede ruimtelijke ordening is zonder hoofddoelstelling, als afzonderlijk belang opgenomen:

- *Nationaal belang 13*: Zorgvuldige afwegingen en transparante besluitvorming bij alle ruimtelijke plannen.

Naast de drie hoofddoelen wordt een zorgvuldig gebruik van de schaarse ruimte bevorderd. Hiervoor wordt een ladder voor duurzame verstedelijking geïntroduceerd. Dat betekent: eerst kijken of er vraag is naar een bepaalde nieuwe ontwikkeling, vervolgens kijken of het bestaande stedelijk gebied of bestaande bebouwing kan worden hergebruikt en mocht nieuwbouw echt nodig zijn, dan altijd zorgen voor een optimale inpassing en multimodale bereikbaarheid.

Conclusie

In de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte zijn nationale belangen opgenomen die zorgen voor een gegarandeerde basiskwaliteit voor alle bewoners van Nederland. De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte is niet van betekenis voor voorliggend bestemmingsplan. De ontwikkeling is niet in strijd met de nationale belangen. Bij dit plan is sprake van een zorgvuldige afweging van de locatie en een transparante besluitvorming.

3.1.2 Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro)

Het kabinet heeft in de SVIR vastgesteld dat voor een beperkt aantal onderwerpen de bevoegdheid om algemene regels te stellen zou moeten worden ingezet. Het gaat om de volgende nationale belangen: Rijksvaarwegen, Project Mainportontwikkeling Rotterdam, Kustfundament, Grote rivieren, Waddenzee en waddengebied, Defensie, Ecologische hoofdstructuur, Erfgoederen van uitzonderlijke universele waarde, Hoofdwegen en Hoofdspoorwegen, Elektriciteitsvoorziening, Buisleidingen van nationaal belang voor vervoer van gevaarlijke stoffen, Primaire waterkeringen buiten het kustfundament en IJsselmeergebied (uitbreidingsruimte).

De SVIR bepaalt welke kaderstellende uitspraken zodanig zijn geformuleerd dat deze bedoeld zijn om beperkingen te stellen aan de ruimtelijke besluitvormingsmogelijkheden op lokaal niveau. Ten aanzien daarvan is een borging door middel van normstelling, gebaseerd op de Wro, gewenst. Die uitspraken onderscheiden zich in die zin dat van de provincies en de gemeenten wordt gevraagd om de inhoud daarvan te laten doorwerken in de ruimtelijke besluitvorming. Zij zijn dus concreet normstellend bedoeld en worden geacht direct of indirect, dat wil zeggen door tussenkomst van de

provincie, door te werken tot op het niveau van de lokale besluitvorming, zoals de vaststelling van bestemmingsplannen.

Het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro) bevestigt in juridische zin die kaderstellende uitspraken. Slechts daar waar een directe doorwerking niet mogelijk is, bij de Ecologische Hoofdstructuur en bij de Erfgoederen van uitzonderlijke universele waarde, is gekozen voor indirecte doorwerking via provinciaal medebewind. Voor deze onderwerpen voorziet het besluit ook niet in de (definitieve) begrenzing. Ten aanzien van deze begrenzing is bepaald dat de provincies die grenzen (nader) bepalen.

Een deel van het Barro is gebaseerd op eerdere pkb's en beleidsnota's die in de SVIR zijn herbevestigd. Deze onderdelen zijn op 30 december 2011 in werking getreden.

Het betreft de volgende onderdelen:

- project Mainportontwikkeling Rotterdam;
- kustfundament;
- grote rivieren;
- Waddenzee en waddengebied;
- defensie, en
- erfgoederen van uitzonderlijke universele waarde.

Op 28 augustus 2012 is het besluit aangevuld met voorschriften voor de andere beleidskaders uit de SVIR, het Nationaal Waterplan en het Derde Structuurschema Elektriciteitsvoorziening. Het gaat hierbij om de volgende onderwerpen:

- rijksvaarwegen;
- hoofdwegen en hoofdspoorwegen;
- elektriciteitsvoorziening;
- buisleidingen van nationaal belang voor vervoer van gevaarlijke stoffen;
- ecologische hoofdstructuur;
- primaire waterkeringen buiten het kustfundament, en
- IJsselmeergebied (uitbreidingsruimte).

De regels betreffende de Erfgoederen van uitzonderlijke universele waarde kunnen pas in werking treden, zodra de hiervoor bedoelde Spoedwet Wro in werking treedt (afhankelijk van de parlementaire behandeling).

In het Barro is ook het nationaal belang, Ladder voor duurzame verstedelijking, opgenomen. Conform artikel 3.1.6 Bro is het verplicht om bij een nieuwe stedelijke ontwikkeling de regionale afstemming te beargumenteren. Ook een lokale behoefte aan een stedelijke ontwikkeling kan door de regio onderdeel worden gemaakt van de regionale behoefte.

Het kabinet heeft de keuze voor deze onderwerpen gemaakt in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte. Door de nationale belangen vooraf in bestemmingsplannen te borgen, wordt met het Barro bijgedragen aan versnelling van de besluitvorming bij ruimtelijke ontwikkelingen en vermindering van de bestuurlijke drukte.

Conclusie

Het voorgenomen plan ligt naast een hoofdweg. Het betreft de A27 waarlangs een reserveringszone geldt. De richtlijnen geven aan dat ter plaatse van een uitbreiding van maximaal 1 rijbaan (zoals op deze locatie het geval is) een reserveringszone van 34 meter vanuit de buitenste kantlijn aangehouden moet worden. Het gebied waar de reclamemast mag worden gerealiseerd ligt op 34 meter afstand van de buitenste kantlijn. Hiermee is voldoende rekening gehouden met artikel 2.7.4 van de Barro. De ontwikkeling van de reclamemast ligt niet binnen het bestaand stedelijk gebied. De reclamemast ligt langs de A27, buiten de reserveringszone voor de uitbreiding van de A27, nabij de McDonald's, benzinepomp en het AC restaurant. De voorgestelde locatie is daarmee een uitstekende zichtlocatie voor de reclamemast.

3.1.3 Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen (2013)

Volgens de Wet beheer rijkswaterstaatswerken (Wbr) is Rijkswaterstaat verantwoordelijk voor het veilig en doelmatig gebruik van auto(snel)wegen. Afleiding kan een veilig gebruik in de weg staan. Tijdens de rijtaak wordt een weggebruiker geconfronteerd met visuele informatie, die deels wel en deels niet relevant is voor de rijtaak. In het laatste geval spreekt men van 'visuele afleiding'. Als de rijtaak eentonig is kan enige afleiding de rijtaak afwisselender maken maar deskundigen zijn het erover eens dat de verkeersveiligheid in het geding komt als een object moeilijk te negeren is en/of de aandacht te lang vasthoudt. Met het kader 'Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen' kunnen Rijkswaterstaat (op basis van de Wbr) en andere vergunningverlenende overheden (met name op basis van de Wabo) voor objecten langs auto(snel)wegen beoordelen in hoeverre de verkeersveiligheid in het geding is.

Om te voorkomen dat objecten de aandacht lang vasthouden gelden de volgende criteria:

- a Beelden en teksten op digitale billboards mogen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen en de beelden mogen niet aan elkaar gerelateerd zijn.
- b Bewegende objecten kunnen worden toegestaan als de beweging voorspelbaar is en er geen licht uitgestraald wordt.
- c Binnen 13 meter vanaf de kantstrookmarkering mogen geen objecten boven de weg worden geplaatst met uitzondering van eenvoudige uitingen op gebouwen en traverses op minimaal 8 meter boven de verharding.
- d Het moet in één oogopslag duidelijk zijn wat het object voorstelt en het object moet in redelijke mate passen binnen hetgeen weggebruikers rond een auto(snel)weg verwachten.
- e Het object mag niet als aanstootgevend kunnen worden ervaren (bijvoorbeeld verbeelding van geweld, bloot, seks, wapens, racisme, ook als het anti is bedoeld).
- f Het object mag niet parallel aan de rijrichting staan (hoek mag niet kleiner zijn dan 60 graden, waarbij 90 graden gedefinieerd is als haaks op de rijrichting).

Conclusie:

Het bestemmingsplan maakt het mogelijk een reclamemast te realiseren. Het afstandscriterium is in dit bestemmingsplan opgenomen, de mast komt op geruime afstand van de weg te staan. De overige criteria zullen ten tijde van de omgevingsvergunningsaanvraag worden beoordeeld.

3.2 Provinciaal beleid

3.2.1 Provinciale Structuurvisie

Op basis van de Wet ruimtelijke ordening dienen rijk, provincies en gemeenten hun beleid in een of meerdere structuurvisies vast te leggen. De provincie Zuid-Holland heeft gekozen voor één structuurvisie die op de gehele provincie van toepassing is. Op 20 april 2010 hebben de Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland de Provinciale Structuurvisie vastgesteld. De visie bevat het beleid tot 2020 met een doorkijk tot 2040, waarbij het accent ligt op sturing vooraf en sturing op kwaliteit.

De kern van de visie legt de nadruk op het ontwikkelen van een samenhangend stedelijk en landelijk netwerk, waarin het goed wonen, werken en leven is voor de inwoners. Hierdoor wordt de internationale concurrentiepositie versterkt. Pijlers hierbij zijn klimaatbestendigheid en duurzaamheid. Kenmerkend hierbij zijn voor de provincie een goede bereikbaarheid en een divers aanbod van woon- en werkmilieus in een aantrekkelijk landschap met ruimte voor natuur en water. Een brede landbouw is een draager van het landschap.

Door middel van het benoemen van uitgangspunten van de huidige tijd en van toekomstige ontwikkeling is gekomen tot een vijftal hoofdpogaven:

- concurrerend en aantrekkelijk internationaal profiel;
- duurzame en klimaatbestendige Deltaprovincie;
- divers en samenhangend stedelijk netwerk;
- vitaal, divers en aantrekkelijk landschap;
- stad en land verbonden.

Deze hoofdpogaven worden uitgewerkt tot praktische opgaven als het aantrekken en behouden van bedrijvigheid en werkgelegenheid, het zorgen voor kwalitatief en kwantitatief afgestemde woonmilieus, het verbeteren van interne en externe bereikbaarheid en het creëren van agglomeratievoordelen en het op peil houden van het voorzieningenniveau voor het stedelijk gebied. Voor het landelijk gebied worden de opgaven praktisch vertaald tot het aanpakken van verrommeling, het bieden van ruimte voor landbouw, het verbeteren van de relatie tussen watersysteem, landbouw, natuur en landschap, het versterken van de biodiversiteit en het verbeteren van de kwaliteit en identiteit van landschappen en de cultuurhistorische hoofdstructuur.

Vervolgens worden de verschillende ambities tot 2040 op tafel gelegd, waarna de visie tot 2020 in hoofdlijnen wordt uitgewerkt aan de hand van drie onderdelen, divers en samenhangend stedelijk netwerk, vitaal divers en aantrekkelijk landschap en stad en land verbonden.

Onderhavig plangebied ligt op basis van de functiekaart van de Structuurvisie binnen het agrarisch landschap ten zuiden van de kern Meerkerk in het gebied Alblasserwaard/Vijfheerenlanden. Het agrarisch landschap is een landelijk gebied met landschappelijke en cultuurhistorische waarden en een overwegend agrarische functie. Daarnaast komen (verspreid gelegen) natuurwaarden en bebouwingslinten voor.

De provincie wil in 2020 de woon-, werk- en leefomgeving voor haar inwoners hebben versterkt. Zij streeft naar een aantrekkelijk en concurrerend internationaal profiel. Versterken van de economische positie staat centraal. Voor Zuid-Holland is het belangrijk om werkgelegenheid en bedrijvigheid te behouden en aan te trekken. Het accent ligt hierbij op kennisontwikkeling en handel.

Binnen de grenzen van Zuid-Holland liggen omvangrijke delen van de open ruimte van de Randstad, waaronder het grootste deel van het Groene Hart. De combinatie van diverse landschappen dicht bij elkaar is uniek in Europa. In de grote landschappelijke eenheden zet de provincie zich in voor behoud van leefbaarheid en economische vitaliteit van het landelijk gebied. De landbouw is voor die vitaliteit een belangrijke factor, zowel economisch gezien als wat betreft landschappelijke kwaliteit. De belangrijkste kernkwaliteiten in deze gebieden zijn diversiteit, openheid, rust en stilte.

Conclusie

De reclamemast ligt aan de A27 nabij het (uit te breiden) bedrijvenpark Meerkerk, benzinepomp, McDonald's en een hotel/restaurant accommodatie. Deze locatie is daarmee een geschikte plek voor een reclamemast. De reclamemast heeft een "landmark" functie. De structuurvisie vormt geen belemmering voor de ontwikkeling van de reclamemast.

3.2.2 Verordening Ruimte

De provincie Zuid Holland heeft het ruimtelijk beleidskader, de Verordening Ruimte, opgesteld. Hierin wordt aangegeven welke zaken de provincie van provinciaal belang vindt. De basis daarvoor ligt in de vijf integrale hoofdopgaven die zijn benoemd in de provinciale structuurvisie.

Om het eigen ruimtelijk belang te kunnen uitvoeren heeft de provincie verschillende mogelijkheden voorhanden. Voor een aantal belangen is geconstateerd dat doorwerking en borging het beste via het instrument van de provinciale verordening kan plaatsvinden. Het gaat daarbij met name om zaken die generiek van aard zijn (relevant voor alle gemeenten of een bepaalde groep gemeenten) en in eerste instantie vooral een werend of beperkend karakter hebben.

Het plangebied van de reclamemast ligt buiten de bebouwingscontouren van de provincie Zuid Holland. Op de gronden buiten de bebouwingscontouren zijn nieuwvestiging of uitbreiding van stedelijk functies, intensieve recreatieve functies of bebouwing voor extensieve recreatieve functies niet toegestaan. De provincie kiest ervoor om verstedelijking zoveel mogelijk in bestaand bebouwd gebied te concentreren, middels bebouwingscontouren. Hiermee wordt de kwaliteit van het bebouwde gebied behouden en versterkt en kan de open ruimte buiten de stedelijke gebieden worden behouden voor landbouw, natuur en recreatie.

Nabij het plangebied is echter voor de lange termijn wel de uitbreiding van het bedrijventerrein Meerkerk gepland. Het bedrijventerrein ligt nu ten zuiden van de kern Meerkerk en zal in de toekomst mogelijk verder naar het zuiden worden uitgebreid. De gronden aan de A27 bieden een uitstekende locatie voor een bedrijventerrein. Immers dit is een zichtlocatie welke door de nabijheid van de afrit goed bereikbaar is.

Conclusie

De reclamemast ligt aan de A27 buiten de bebouwingscontouren van de provincie Zuid Holland. Het plangebied sluit wel direct aan op de naastgelegen en eveneens buiten de bebouwingscontouren liggende horeca-, brandstof- en parkeervoorzieningen en maakt daarmee integraal onderdeel uit van dit al verregaand verstedelijkte gebied. Een reclamemast is geen uitbreiding van stedelijke functies en mag derhalve buiten de bebouwingscontouren worden gerealiseerd. De geplande locatie van de reclamemast, nabij het (uit te breiden) bedrijvenpark Meerkerk, McDonald's en een hotel/restaurant accommodatie, sluit goed aan op de bestaande bebouwing. Dit vindt ook aansluiting bij het besluit van Gedeputeerde Staten van 10 juli 2012 om de kaart van het toen nog in werking zijnde VBLN voor deze locatie gewijzigd vast te stellen. Argument daarvoor was dat door ontwikkelingen die in de nabijheid van het plangebied plaatsvinden of reeds plaats hadden gevonden, het plangebied niet meer als open en landelijk te beschouwen was. De reclamemast heeft op deze locatie een "landmark" functie. De provinciale Verordening Ruimte vormt geen belemmering voor de reclamemast.

3.2.3 Beleidsplan groen, water en milieu (2006)

Dit beleidsplan, dat op 28 juni 2006 door Provinciale Staten is vastgesteld, vervangt het Beleidsplan Milieu en Water uit 1996.

In het beleidsplan doet de provincie voorstellen om de problemen en ontwikkelingen op het gebied van groen, water en milieu het hoofd te bieden. Centraal in dit nieuwe plan staat het realiseren van kwaliteit in Zuid-Holland, met andere woorden een duurzame ontwikkeling. Het beleidsplan bestaat uit een groendeel, een waterdeel en een milieudeel.

Het groendeel richt zich op het zorgen voor een goede woonomgeving en het ontwikkelen en duurzaam verbinden van water en groen.

Het waterdeel richt zich op het opvangen van de gevolgen van klimaatverandering, zeespiegelstijging en bodemdaling. De provincie maakt binnen de driehoek provincie, waterschap en gemeenten plannen en verordeningen met toetsbare strategische doelen. De provincie speelt een actieve rol bij de inbreng van het thema "water" in integrale en ruimtelijke plannen en projecten.

Het milieudeel richt zich op de aanpak van luchtverontreiniging, geluidbelasting, externe veiligheidsrisico's, lichthinder, milieudruk door het verkeer, het duurzaam benutten (maar niet uitputten) van bodem en grondwater.

Conclusie

De realisatie van de reclamemast heeft geen negatieve gevolgen voor het groen, water en milieu in de omgeving. Het beleidsplan groen, water en milieu vormt dan ook geen belemmering voor de ontwikkeling. Voor de aanleg van de reclamemast zal rekening worden gehouden met de ruimtelijke en landschappelijke inpassing van het plan.

3.3 Regionaal beleid

3.3.1 Visie 2030: Open, voor elkaar

De gemeenten Giessenlanden, Gorinchem, Graafstroom, Hardinxveld-Giessendam, Leerdam, Liesveld, Nieuw-Lekkerland en Zederik hebben gezamenlijk de visie 2030 voor de regio Alblasserwaard-Vijfheerenlanden opgesteld. Medio 2012 is deze visie vastgesteld.

De visie bestaat uit twee onderdelen: een manifest en een regioscenario. Het manifest bevat de hoofdlijnen van de visie. Het regioscenario is een nadere uitwerking hiervan. Samen vormen zij de leidraad voor toekomstige beleidskeuzes in de Alblasserwaard-Vijfheerenlanden.

De regio kiest voor een toekomst waarin de kracht van het eigen karakter wordt benut en waarin ruimte wordt gegeven aan een nieuwe dynamiek. Ruimte voor werken en wonen, maar met respect voor het eigen karakter van de regio. Een regio waar een balans is gevonden tussen nieuwe dynamiek en de kwaliteit van de samenleving; een duurzame regio.

De doelstellingen voor de regio in 2030 zijn:

- 1 Deelnemen en inspelen op de economische ontwikkelingen: mondiaal, nationaal en specifiek in de Zuidvleugel.
- 2 Een kenniscentrum van duurzaamheid en innovatie met name op het terrein van de agrarische toeristische en maritieme sector.
- 3 Op het gebied van recreatie en toerisme is Alblasserwaard-Vijfheerenlanden een volwaardige regio.
- 4 De leefbaarheid in de vele van elkaar verschillende kernen, klein en groot, als uitgangspunt.
- 5 De regio heeft een prettig woon- en leefklimaat om mensen aan te trekken en mensen aan de regio te binden. Er zijn voldoende kwalitatieve woonmilieus en er is sprake van een goede balans tussen vraag en aanbod op regionaal niveau.
- 6 De regionale thema's en ambities vormen in 2030 een bundeling van bestuurskracht.

Conclusie

De regionale visie 2030 vormt geen belemmering voor de ontwikkeling van de reclamemast. De reclamemast sluit aan bij de economische ontwikkelingen op deze locatie. De reclamemast heeft bovendien een "landmark"- en communicatiefunctie. De ontwikkeling van de reclamemast nabij de A27, het bedrijvenpark Meerkerk, McDonald's en een hotel/restaurant accommodatie past goed op deze locatie.

3.3.2 Integraal LandschapsKader 'Landschap in Beeld - Giessen, Linge, Zouwe'

De gemeenten Giessenlanden, Leerdam en Zederik hebben in 2011 een gezamenlijk landschapsplan opgesteld en vastgesteld, het Integraal Landschapskader 'Landschap in Beeld - Giessen, Linge, Zouwe'. Met dit landschapsplan willen de betrokken gemeenten de landschappelijke, cultuurhistorische en natuurlijke kwaliteiten van het gebied versterken. Hiermee kan ook een impuls aan het recreatieve medegebruik worden gegeven. Het gebied heeft een fraai landschap en heeft veel kwaliteiten die bijdragen aan het Nationaal Landschap van het Groene Hart, waarbij de oorspronke-

lijke karakteristiek van het gebied nog grotendeels herkenbaar is. Het is van belang nieuwe ontwikkelingen zo te sturen dat de kwaliteiten van het gebied niet worden aangetast maar worden verbeterd. Uitgangspunt van de visie is dan ook het behoud en de versterking van de kernkwaliteiten van het Groene Hart.

Vanuit het Integraal Landschapskader ligt voor Zederik de nadruk op:

- behouden van de ruimtelijke kwaliteit van de bebouwingslinten en randvoorwaarden stellen aan ontwikkelingen;
- streven naar kwalitatieve overgangen tussen de kernen en het buitengebied;
- behouden en herstellen van oorspronkelijke erfing;
- behouden en versterken van cultuurhistorische, archeologische en landschappelijke kwaliteiten;
- voorlichting en stimulering aanleg, herstel en beheer van gebiedseigen beplanting;
- versterken van erfbeplantingen;
- herstel van cultuurhistorische elementen met een educatieve functie.

Conclusie

Met de ontwikkeling van de reclamemast wordt rekening gehouden met de landschappelijke waarden in de omgeving.

3.4 Gemeentelijk beleid

3.4.1 Beleidsnota reclame

De gemeente Zederik heeft een beleidsnota voor reclame opgesteld. In de beleidsnota wordt beschreven hoe er wordt omgegaan met verschillende vormen van reclame in de gemeente.

De gemeente heeft geen bezwaar tegen plaatsing van reclamemasten langs de A27, mits deze masten geen negatieve effecten hebben. Omdat deze masten visueel sterke invloed hebben op de omgeving worden in deze beleidsnotitie eisen en uitgangspunten geformuleerd ten aanzien van de locaties en de vormgeving van de masten tot 15 meter hoog.

Nieuwe aanvragen voor de bouw van reclamemasten worden getoetst aan deze eisen en uitgangspunten. Het doel van deze nota is om aantasting van de omgevingskwaliteiten door reclamemasten te voorkomen en de ruimtelijke kwaliteit te bewaken.

De grote reclamemasten mogen alleen worden opgericht in de zone direct langs de snelweg A27. Vanwege de zichtbaarheid en de aandachtswaarde zijn locaties bij voorkeur gewenst in de nabijheid van afslagen en knooppunten. Hierdoor wordt tevens het betreffende knooppunt gemarkeerd. De zone waarbinnen masten mogen worden opgericht is op de bijgevoegde kaart weergegeven. Hierbij is een zonering van kracht. Wanneer het bedrijventerrein Meerkerk in zuidelijke richting wordt uitgebreid en de agrarische bestemming vervalt kunnen masten in zone 2 worden gebouwd.



Zonering/ plaatsingsgebieden reclamemasten

Voor het oprichten van de reclamemasten gelden een aantal eisen. Onderstaand zijn de eisen opgesomd.

Plaatsingslocaties

- de afstand tot de snelweg is zo beperkt mogelijk;
- vrije plaatsing: minimaal 300 meter vrij zicht;
- niet afleidend of zichtbeperkend opgesteld worden;
- de onderlinge afstand van reclamemasten bedraagt minimaal 1 km.

De gemeente kan bij de bouwaanvraag ook aanvullende eisen stellen in de vorm van een zichtlijnenstudie of een beplantingsplan.

Vormgeving van de mast

De hoogte van de mast mag maximaal 15 meter bedragen.

Per locatie wordt gekeken naar de vormgeving van de masten. De masten worden als ontwerp-opgave opgevat: aandacht voor vorm, maat, schaalverhoudingen en constructie. Per locatie wordt bekeken of aan 2 dan wel 3 zijden reclame kan worden toegestaan. Meerdere reclame/ informatiepanelen in het verticale vlak zijn toegestaan mits dit visueel niet conflicteert.

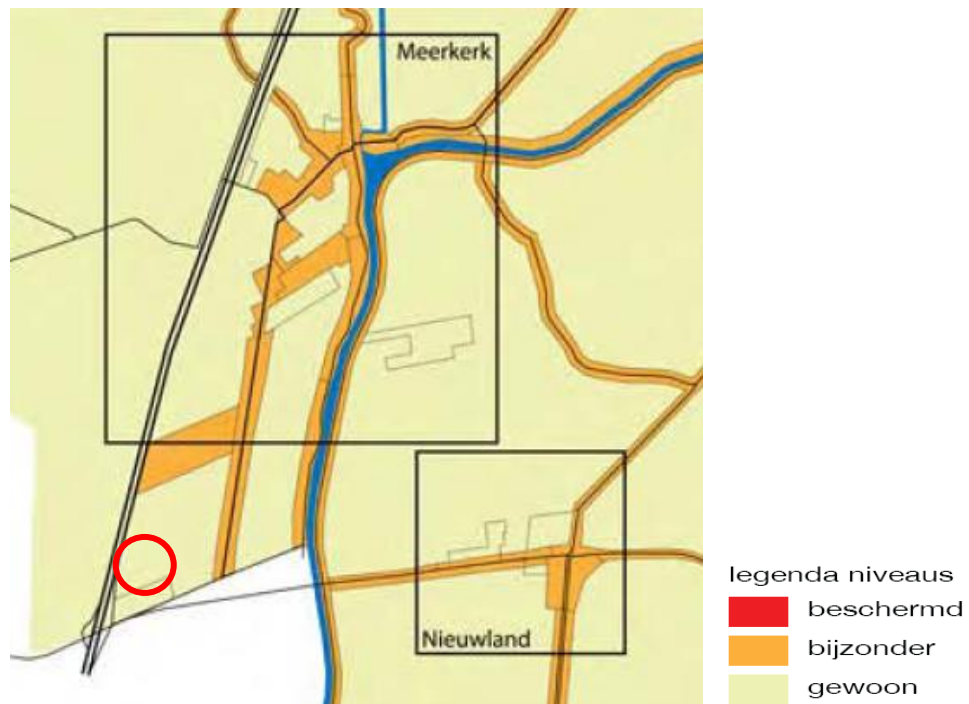
Verlichting is toegestaan mits dit geen hinder oplevert richting de woonbebouwing.

Conclusie

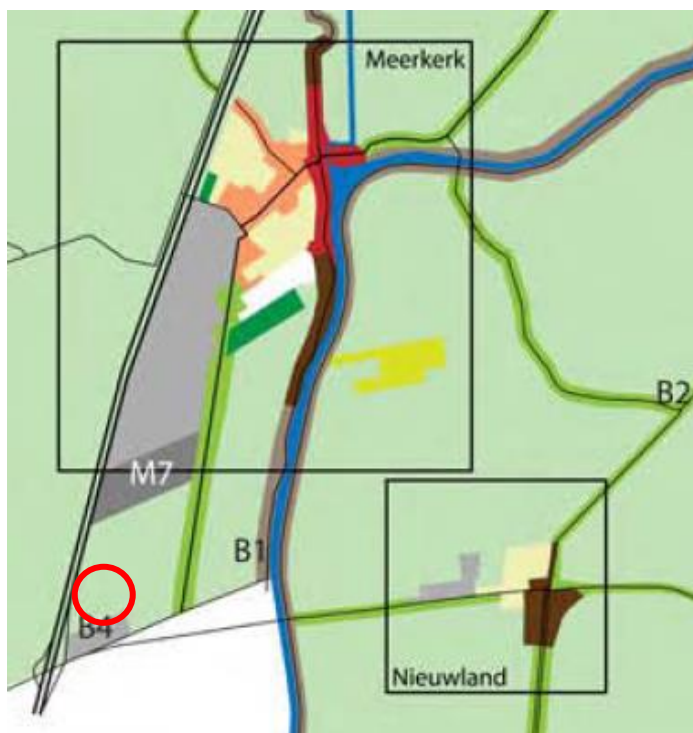
De locatie van de toekomstige reclamemast valt binnen de zone reclamemasten. De mast voldoet bovendien aan de eisen en uitgangspunten uit de Beleidsnota Reclame. De ontwikkeling van de reclamemast past daarmee binnen het beleid van de Beleidsnota Reclame.

3.4.2 Welstandnota Zederik 2009

De Welstandsnota is bedoeld om kaders te stellen bij ontwikkelingen om de ruimtelijke kwaliteit van de leefomgeving in stand te houden of zelfs te bevorderen. Het plangebied ligt binnen het niveau 'gewoon'. Op basis van de gebiedskaart gemeente Zederik ligt het plangebied in het 'overig buitengebied'.



Uitsnede Niveaukaart gemeente Zederik met globale aanduiding plangebied (rood)



B5 overig buitengebied

Uitsnede Gebiedskaart gemeente Zederik met globale aanduiding plangebied (rood)

Het buitengebied van Zederik is een gewoon welstandsgebied. Het beleid is gericht op het behoud van de oorspronkelijke structurelementen, de cultuurhistorische bebouwing en het karakteristieke profiel van de lintwegen en het inperken van grote oppervlakken verharding.

Het buitengebied van Zederik bestaat voornamelijk uit weidegebied met een beperkte hoeveelheid gevarieerde bebouwing, geclusterd in linten. De waarde is vooral gelegen in de combinatie tussen de oorspronkelijke structurelementen zoals dijken en polderwegen en de afwisselende lintbebouwing. In het gebied komen diverse cultuurhistorisch waardevolle gebouwen als boerderijen voor. Een deel hiervan is monument. De dynamiek van het buitengebied is gemiddeld en betreft in het algemeen de plaatsing van op-, aan- en bijgebouwen en de vervanging van oudere gebouwen door gebouwen die aan de huidige eisen voldoen.

Conclusie

De ontwikkeling moet voldoen aan de welstandscriteria voor het overig buitengebied die gericht zijn op de ligging, massa, architectonische uitwerking, materiaal en kleur.

4 Uitvoerbaarheid

4.1 Milieuzonering

Bij milieuzonering gaat het om afstanden die bij voorkeur in acht genomen moeten worden rondom milieubelastende functies zoals bedrijven, industrie en nutsvoorzieningen. Het gaat hierbij om milieuaspecten als geur, industrielawaai en externe veiligheid die een belemmering kunnen vormen voor gevoelige functies als wonen.

Bij het realiseren van een nieuwe functie dient gekeken te worden naar de omgeving waarin de nieuwe functies worden gerealiseerd. Hierbij spelen twee vragen:

- 1 past de nieuwe functie in de omgeving?
- 2 laat de omgeving de nieuwe functie toe?

Richtinggevend hierin zijn de indicatieve onderzoekszones zoals opgenomen in de VNG-publicatie "Bedrijven en milieuzonering".

Conclusie

Voorliggend bestemmingsplan is opgesteld voor de ontwikkeling van een reclamemast. De reclamemast is geen milieugevoelige functie die belemmerd kan worden door omliggende bedrijven en de reclamemast zal andersom de bedrijfsgang van omliggende bedrijven niet belemmeren. Het aspect milieuzonering vormt daarmee geen belemmering voor doorgang van dit project.

4.2 Bodem

De bodemkwaliteit is in het kader van een ruimtelijk plan van belang indien er sprake is van functieveranderingen of een ander gebruik. De bodem moet geschikt zijn voor de nieuwe functie.

Een reclamemast is geen gevoelige functie in het kader van bodemkwaliteit. Bovendien leidt een reclamemast op dit aspect niet tot overlast. Een verkennend bodemonderzoek is daarom niet noodzakelijk.

Conclusie

Het aspect bodem vormt geen belemmering voor onderhavige ontwikkeling.

4.3 Geluid

De mate waarin het geluid, veroorzaakt door het wegverkeer, door spoorwegverkeer, en/of door inrichtingen (industrielawaai) het woonmilieu mag belasten, is geregeld in de Wet geluidhinder. De wet stelt dat in principe de geluidbelasting op de gevel van woningen niet hoger mag zijn dan de voorkeursgrenswaarde, dan wel een nader bepaalde waarde (hogere grenswaarde).

Indien een ruimtelijke plan nieuwe geluidsgevoelige functies toestaat, stelt de Wet geluidhinder de verplichting akoestisch onderzoek te verrichten naar de geluidbelasting ten gevolge van wegen, spoorlijnen en gezondeerde bedrijventerreinen op een bepaalde afstand van de nieuwe geluidsgevoelige functies.

Conclusie

Met dit bestemmingsplan worden geen nieuwe geluidsgevoelige functies mogelijk gemaakt. Een reclamemast is niet geluidgevoelig. De aanleg van de reclamemast veroorzaakt ook geen geluid welke een belemmeringen kunnen vormen voor het omliggende woonmilieu.

Het aspect akoestiek vormt daarom geen belemmering voor het mogelijk maken van de reclamemast.

4.4 Luchtkwaliteit

Op 15 november 2007 is in de Wet milieubeheer gewijzigd en zijn regels op het gebied van luchtkwaliteitseisen ingevoerd. Deze wet is een implementatie van de Europese kaderrichtlijn luchtkwaliteit en de vier dochterrichtlijnen waarin onder andere grenswaarden voor de luchtkwaliteit ter bescherming van mens en milieu zijn vastgesteld.

Deze nieuwe wet- en regelgeving noemt “gevoelige bestemmingen” (zoals scholen en kinderdagverblijven) en maakt onderscheid tussen projecten die “in betekenende mate” en “niet in betekenende mate” (NIBM) leiden tot een verslechtering van de luchtkwaliteit. Daarnaast moet de mate van blootstelling aan luchtverontreiniging worden meegenomen in de afweging of er sprake is van een goede ruimtelijke ordening en moet afgewogen worden of het aanvaardbaar is om een bepaald project op een bepaalde plaats te realiseren. Hierbij speelt de blootstelling aan luchtverontreiniging een rol.

Conclusie

Met onderhavig bestemmingsplan wordt de mogelijkheid geboden een reclamemast te realiseren. De reclamemast is geen milieugevoelige bestemming en zal niet in betekende mate leiden tot een verslechtering van de luchtkwaliteit.

4.5 Externe veiligheid

In het kader van de procedure voor ruimtelijke plannen moet het aspect externe veiligheid onderzocht worden. Hierbij dienen de risico's in beeld gebracht te worden die het gevolg zijn van opslag, vervoer of verwerking van gevaarlijke stoffen. Risicobronnen zijn bijvoorbeeld vervoersassen waarover gevaarlijke stoffen worden vervoerd, buisleidingen en risicovolle inrichtingen.

Externe veiligheidsbeleid bestaat uit twee onderdelen: het plaatsgebonden risico en het groepsrisico. Het plaatsgebonden risicobeleid bestaat uit harde afstandseisen tussen risicobron en (beperkt) kwetsbaar object. Het groepsrisico is een maat die aangeeft hoe groot de kans is op een ongeval met gevaarlijke stoffen met een bepaalde groep slachtoffers. Hoe hoger het groepsrisico, hoe groter deze kans.

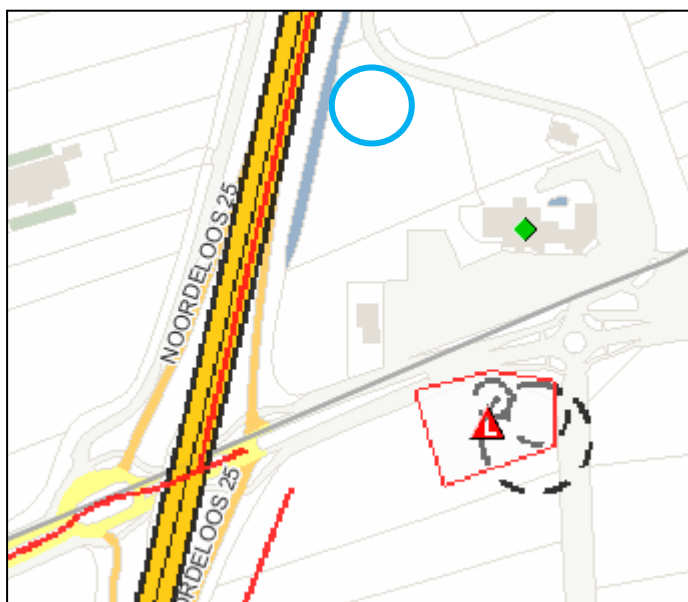
Het plaatsgebonden risico wordt weergegeven in de vorm van contouren rond een risicobron. Het groepsrisico wordt weergegeven in een grafiek: de fN-curve. Deze curve geeft aan hoe groot de kans is op een ongeval met een bepaald aantal slachtoffers.

Binnen de plaatsgebonden risicocontouren bestaat een bepaald risico te overlijden als gevolg van een calamiteit. Binnen deze contouren gelden harde bouwrestricties. Deze restricties kunnen per risicobron verschillen.

De hoogte van het groepsrisico wordt niet alleen bepaald door de aard van de risicobron, maar ook door het aantal aanwezige personen binnen het invloed gebied daarvan. Bij veel ruimtelijke besluiten moet de hoogte van dit groepsrisico verantwoord worden. Dit noemt men de verantwoordingsplicht van het groepsrisico.

Op basis van de risicokaart is er in de nabijheid van onderhavig plangebied een gevaarlijke transportroutes aanwezig: de A27 aan de westzijde van het plangebied.

In de nabijheid ligt ook een Bevi-inrichting met een risicozone. De reclamemast ligt niet binnen deze zone. Bovendien is een reclamemast geen milieugevoelige functie. De Bevi-inrichting vormt daarom geen belemmering voor de ontwikkeling van de reclamemast.



Uitsnede Risicokaart.nl met globale aanduiding plangebied (blauw)

Conclusie

De aanleg van de reclamemast wordt niet belemmerd door factoren van externe veiligheid. De reclamemast is geen milieugevoelige functie en er zijn geen gevaar veroorzakende activiteiten binnen het plangebied aanwezig.

4.6 Ecologie

Bij elke nieuwe ontwikkeling in het plangebied (een nieuwe woning, een nieuw bedrijf, een nieuwe weg, nieuwe reclamemast) moet in principe altijd gekeken worden naar de ecologische aspecten. Er moet worden getoetst of er sprake is van negatieve effecten op de aanwezige beschermde soorten zoals de Flora- en Faunawet die geeft.

Als hiervan sprake is, moet afwijking of vrijstelling worden aangevraagd. Voorts moet bekeken worden of er effecten zijn op aangewezen gebieden, zoals Natura 2000 gebieden.

Recent is sprake geweest van een concreet voorstel voor een reclamemast. Destijds is een quickscan flora en fauna¹ uitgevoerd. Gezien de recente datum van het uitgevoerde onderzoek kunnen de conclusies uit de uitgevoerde quickscan worden overgenomen voor het huidige plan waarbij binnen een bepaalde zone één reclamemast mogelijk wordt gemaakt.

Gebiedsbescherming

Het is onwaarschijnlijk dat de realisatie van een reclamemast leidt tot aantasting van instandhoudings-doelstellingen van het Natura 2000-gebied Zouweboezem en tot aantasting van de waarden van de Ecologische Hoofdstructuur en aangewezen belangrijk weidevogelgebied. Het plangebied ligt op dusdanige afstand van beide gebieden (ongeveer 2.500 en 900 meter) en de directe omgeving is al zodanig verstoord en verlicht dat (in)directe effecten door de plannen zijn uit te sluiten op de natuurgebieden.

Soortenbescherming

Uit de quick scan flora en fauna blijkt dat met het plaatsen van de reclamemast geen sprake is van aantasting van vaste rust- en verblijfplaatsen van strikt beschermde soorten. Met de plannen is geen sprake van overtreding van de Flora- en faunawet.

Conclusie

Het aspect ecologie vormt geen belemmering voor doorgang van onderhavig initiatief.

4.7 Water

4.7.1 Inleiding

In het kader van het verkrijgen van een duurzaam watersysteem hebben Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen in 2001 de Startovereenkomst waterbeleid 21^e eeuw (WB"21) ondertekend. In 2003 heeft de Startovereenkomst nadere invulling gekregen in het Nationaal Bestuursakkoord Water. Onderdeel van het nieuwe waterbeleid is de "watertoets": de check van ruimtelijke plannen aan de gevolgen voor het watersysteem.

Ruimtelijke plannen dienen een waterparagraaf te bevatten. Initiatiefnemers van ruimtelijke plannen moeten in een vroegtijdig stadium van het planvormingsproces de waterbeheerder(s) betrekken. De initiatiefnemer vraagt de waterbeheerder(s) om een wateradvies. In de waterparagraaf worden de uitkomsten van het overleg opgenomen.

4.7.2 Beleid

Het aspect water is van groot belang binnen de ruimtelijke ordening. Door verstandig om te gaan met het water kan verdroging en wateroverlast (waaronder ook risico van overstromingen e.d.) voorkomen worden en de kwaliteit van het water hoog gehouden worden.

¹ SAB, Quickscan flora en fauna reclamemast Zederik, projectnummer 120506, 25 september 2012.

Europees en rijksbeleid

Waterbeleid voor de 21e eeuw

De Commissie Waterbeheer 21ste eeuw heeft in augustus 2000 advies uitgebracht over het toekomstige waterbeleid in Nederland. De adviezen van de commissie staan in het rapport 'Anders omgaan met water, Waterbeleid voor de 21ste eeuw' (WB21). De kern van het rapport WB21 is dat water de ruimte moet krijgen, voordat het die ruimte zelf neemt. In het Waterbeleid voor de 21e eeuw worden twee principes (drie-trapsstrategieën) voor duurzaam waterbeheer geïntroduceerd:

- vasthouden, bergen en afvoeren: dit houdt in dat overtollig water zoveel mogelijk bovenstrooms wordt vastgehouden in de bodem en in het oppervlaktewater. Vervolgens wordt zo nodig het water tijdelijk geborgen in bergingsgebieden en pas als vasthouden en bergen te weinig opleveren wordt het water afgevoerd.
- schoonhouden, scheiden en zuiveren: hier gaat het erom dat het water zoveel mogelijk schoon wordt gehouden. Vervolgens worden schoon en vuil water zoveel mogelijk gescheiden en als laatste komt het zuiveren van verontreinigd water aan het bod.

Waterwet

Centraal in de Waterwet staat een integraal waterbeheer op basis van de 'watersysteembenadering'. Deze benadering gaat uit van het geheel van relaties binnen watersystemen. Denk hierbij aan de relaties tussen waterkwaliteit, -kwantiteit, oppervlakte en grondwater, maar ook aan de samenhang tussen water, grondgebruik en watergebruikers.

Het doel van de waterwet is het integreren van acht bestaande wetten voor waterbeheer. Door middel van één watervergunning regelt de wet het beheer van oppervlaktewater en grondwater en de juridische implementatie van Europese richtlijnen, waaronder de Kaderrichtlijn Water. Via de Waterwet gelden verschillende algemene regels. Niet alles is onder algemene regels te vangen en daarom is er de integrale watervergunning. In de integrale watervergunning gaan zes vergunningen uit eerdere wetten (inclusief keurvergunning) op in één aparte watervergunning.

Nationaal Waterplan

Op basis van de Waterwet is het Nationaal Waterplan vastgesteld door het kabinet. Het Nationaal Waterplan geeft op hoofdlijnen aan welk beleid het Rijk in de periode 2009 - 2015 voert om te komen tot een duurzaam waterbeheer. Het Nationaal Waterplan richt zich op bescherming tegen overstromingen, beschikbaarheid van voldoende en schoon water en de diverse vormen van gebruik van water. Het geeft maatregelen die in de periode 2009-2015 genomen moeten worden om Nederland ook voor toekomstige generaties veilig en leefbaar te houden en de kansen die water biedt te benutten.

Provinciaal beleid

Provinciaal Waterplan Zuid-Holland 2010-2015

Het provinciaal waterplan bevat de hoofdlijnen van het provinciaal waterbeleid voor de periode 2010-2015. Het vervangt het provinciaal waterbeleid zoals dat is vastgelegd in het Beleidsplan Groen, Water en Milieu (2006). Dit nieuwe plan vervangt tevens het

Grondwaterplan 2007-2013 en beschrijft dus ook het strategische grondwaterbeleid voor Zuid-Holland. Verder voldoet het plan aan de eisen van de nieuwe Waterwet. De provincie vertaalt in dit plan het beleid uit het nationaal waterplan en het huidige Europese beleid naar provinciale kaders en doelstellingen voor de periode 2010-2015.

De effecten van klimaatverandering en de druk op de beschikbare ruimte nemen de komende decennia verder toe. Bescherming tegen overstromingen blijft dan ook onverminderd belangrijk en wordt zelfs gecompliceerder door de zeespiegelstijging en bodemdaling. De toenemende vraag naar kwalitatief hoogwaardig zoet water en conflicterende belangen van watergebruikers maken de verdeling van zoet water tot een heus maatschappelijk vraagstuk.

De chemische en ecologische toestand van grond- en oppervlaktewater moet verbeterd worden. Het watersysteem vereist aanpassingen om deze effecten de baas te blijven. Dit alles leidt tot vier onderstaande kernopgaven:

- 1 Waarborgen waterveiligheid
- 2 Realiseren mooi en schoon water
- 3 Ontwikkelen duurzame (zoet)watervoorziening
- 4 Realiseren robuust & veerkrachtig watersysteem

De aanleg van de reclamemast heeft geen nadelige gevolgen voor de waterhuishouding in de omgeving. De gronden ter plaatse van de mast zijn in de huidige situatie in gebruik als agrarisch land en er zijn geen beken of sloten die gedempt moeten worden. De ontwikkeling van de reclamemast past daarmee binnen het beleid van het Waterplan.

Provinciale milieuverordening Zuid-Holland

In de milieuverordening van de provincie Zuid-Holland zijn onder andere milieubeschermingsgebieden voor grondwater vastgelegd. Het gaat hier om de bescherming van de grondwaterwinning ten behoeve van de openbare drinkwatervoorziening. Onderhavig plangebied ligt niet binnen een rondwaterbeschermingsgebied.

Beleid Waterschap Rivierenland

In het Beheerplan Waterkeringen 2008-2012 (2008) beschrijft het waterschap op welke wijze de waterkeringen worden beheerd. Het plan geeft de relevante vigerende beleidskaders en de vertaling hiervan naar doelen en maatregelen voor de planperiode. Ook is in het plan opgenomen wat het waterschapsbeleid is ten aanzien van initiatieven op en langs de waterkeringen. Om het beheer en onderhoud van de waterkeringen vorm te geven, beschikt het waterschap over beleidsregels (onder andere de keur) voor het toetsen van initiatieven van derden.

Op waterschapsniveau hebben de voormalige waterbeheerders in Zuid-Holland Zuid gezamenlijk het Integraal Waterbeheersplan 2 opgesteld. Sinds 1 januari 2005 zijn het Hoogheemraadschap van de Alblasserwaard en de Vijfheerenlanden en een gedeelte van het Zuiveringsschap Hollandse Eilanden en Waarden opgegaan in het Waterschap Rivierenland. Er is nog geen geactualiseerd waterbeheersplan voorhanden. Het credo van het Waterbeheersplan is samenwerken aan goed water. Gezamenlijk met andere overheden en derden wordt op basis van een watersysteembenadering gestreefd naar duurzaam waterbeheer. De aandacht is hierbij gericht op het verbeteren

van de waterkwaliteit, een meer duurzame inrichting van het watersysteem en een verdere optimalisatie van de waterhuishouding. Een van de speerpunten van het Waterbeheersplan is om, in samenwerking met de gemeenten, per gemeente een stedelijk waterplan op te stellen, waaruit maatregelen voortvloeien die zullen worden opgenomen in de voortschrijdende meerjarenplassenen van de waterbeheerders.

In het kader van het beleid Waterbeheer 21e eeuw hebben de waterschappen hun watersystemen nader onderzocht om de wateropgave voor de lange termijn (inclusief het effect van klimaatverandering) te bepalen. Het Waterstructuurplan Alblasserwaard en de Vijfheerenlanden (2002) bevat waterstreefbeelden voor waterkwaliteit en waterkwantiteit (waterberging). Tevens zijn functieggeschiktheidskaarten opgesteld voor diverse grondgebruiksfuncties, waarop staat aangegeven of de ondergrond van water en bodem, vanuit duurzaam waterbeheer bezien, geschikt is voor een bepaalde functie.

Stedelijk Waterplan Gemeente Zederik

Het Stedelijk Waterplan Gemeente Zederik is een gezamenlijk plan van de gemeente Zederik en het Waterschap Rivierenland. Het waterplan verwoordt de visie van gemeente en waterschap op waterbeheer in het stedelijk gebied tot 2025. Het hoofddoel van het waterplan is het creëren van een duurzaam, veilig en robuust watersysteem. Om dit te bereiken wordt de werking van watersysteem en waterketen verbeterd. Kwantitatief betekent dit het vasthouden en bergen van water en het voorkomen van afwenteling aan water naar het landelijk gebied. Het water wordt dus gericht gestuurd om wateroverlast te voorkomen en uitdroging tegen te gaan. Kwalitatief betekent dit het schoon houden, scheiden en zuiveren van water. Het watersysteem heeft een voldoende ecologische kwaliteit en de belevingswaarde van de watergangen is goed.

4.7.3 Waterhuishoudkundige situatie

Huidige situatie

Zederik ligt in het rivierengebied. Kenmerkend zijn de hoger gelegen, zandige en goed ontwaterde oeverwallen en stroomruggen en de lager gelegen slecht ontwaterde komgronden met een klei-op-veen bodem. De kernen van Zederik zijn ontstaan op de van nature goed ontwaterde en draagkrachtige gronden. Zo liggen Tienhoven, Ameide en Lexmond op de oeverwal langs de Lek en Meerkerk, Hei- en Boeicop, Nieuwland en Leerbroek op de stroomrug van een oude veenstroom.

In de huidige situatie is het plangebied geheel onverhard en onbebouwd. De locatie ligt nabij een watergang.



Watergang nabij plangebied

Toekomstige situatie

Het uitgangspunt 'Hydrologisch Neutraal Ontwikkelen' stelt dat het hemelwater dat op verhardingen valt, niet versneld mag worden afgevoerd naar oppervlaktewater en moet worden opgevangen in een waterbergingsvoorziening. Kleine plannen hebben slechts een minimaal effect op de waterhuishouding. Waterschap Rivierenland stelt daarom dat er voor plannen met minder dan 500 m² extra verharding in stedelijk gebied en minder dan 1500 m² in landelijk gebied geen compenserende waterberging vereist.

De aanleg van de reclamemast zorgt voor een zeer beperkte toename van het verhard oppervlak binnen het plangebied. Het benodigde verharde oppervlak voor de reclamemast is kleiner dan 500m². In dit geval is er daarom geen compenserende waterberging noodzakelijk.

De aanleg van de reclamemast heeft vanwege de aard en schaal van de ontwikkeling geen gevolgen voor de waterhuishouding in het plangebied en de omgeving. Er worden ook geen bermsloten of beken gedempt. De reclamemast wordt bovendien op voldoende afstand van de watergang geplaatst en vormt geen belemmering voor de bestaande watergang.

Duurzaam stedelijk waterbeheer

Bij ruimtelijke ontwikkelingen binnen de kernen streeft de gemeente een duurzaam en kwalitatief hoogwaardig woon- en leefmilieu na. Aandacht voor duurzaam stedelijk waterbeheer maakt hier onderdeel van uit. Dat betekent onder meer dat bij de diverse herstructurerings en beperkte uit- en inbreidingsplannen voor woningbouw en bedrijventerreinen in de kernen wordt aangesloten bij de principes van duurzaam stedelijk waterbeheer. Uitgangspunt hierbij is dat de ontwikkelingen minimaal waterneutraal worden uitgevoerd. Dit houdt in dat de ontwikkeling het watersysteem niet nadelig mag beïnvloeden en waar mogelijk een positief effect heeft op het watersysteem. Gedacht kan worden aan compensatie van extra verharding, afkoppelen van schoon regenwater van de riolering, aanleg van een verbeterd gescheiden rioolstelsel, toepassen van niet-uitloogbare bouwmaterialen en natuurvriendelijke oeverinrichting.

Riolering

In het plangebied wordt een reclamemast mogelijk gemaakt. Wat betreft het beheer is het plangebied gelegen in het beheergebied van het Waterschap Rivierenland. De rioleringstaak binnen het plangebied valt onder de verantwoordelijkheid van de gemeente. Rioolpersleidingen en rioolgemalen daarentegen worden beheerd door het Waterschap Rivierenland. In het plangebied ligt een ondergrondse rioolpersleiding waarmee met de realisatie van een reclamemast rekening moet worden gehouden.

4.7.4 Overleg waterschap

Het bestemmingplan is voorgelegd aan het Waterschap Rivierenland. Deze heeft geen reactie gegeven op het plan. Gelet op het kleinschalig karakter van de ingreep, worden negatieve effecten op de waterhuishouding niet verwacht.

4.8 Cultuurhistorie en archeologie

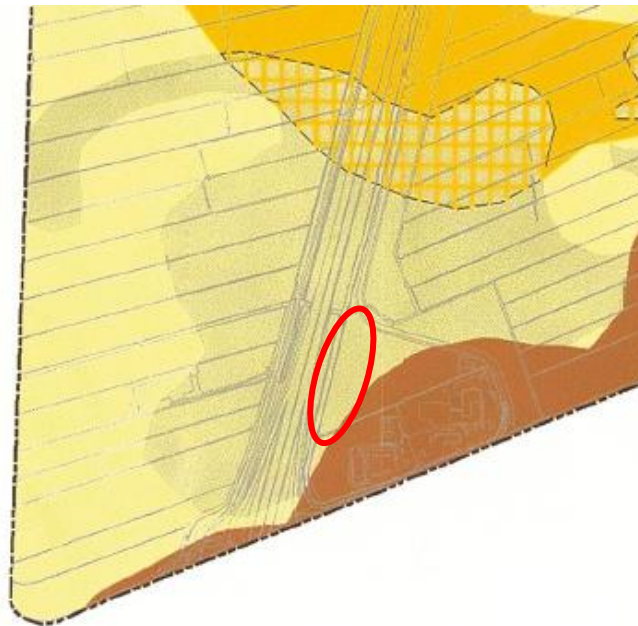
4.8.1 Archeologie

Door de ondertekening van het Verdrag van Malta (Valletta, 1992) heeft Nederland zich verplicht tot het beschermen van het archeologisch erfgoed. Uitgangspunt van het verdrag is het archeologisch erfgoed waar mogelijk te behouden. Sinds de inwerkingtreding van de Wet op de archeologische monumentenzorg (Wamz) in september 2007 ligt de verantwoordelijkheid voor het behoud en beheer van het bodemarchief niet langer bij het Rijk, maar bij gemeenten. Het bestemmingsplan is daarbij het belangrijkste instrument.

Op de Cultuurhistorische kaart van de provincie Zuid-Holland is het plangebied aangemerkt met een zeer grote kans op archeologische sporen. Op basis van de Archeologische Verwachtings- en beleidsadvieskaart van de gemeente Zederik ligt de locatie in een gebied met een middelmatige verwachting op archeologische sporen.

Daarnaast ligt het plangebied in het Cultureel erfgoed topgebied Alblasserwaard / Vijfheerenlanden. De Alblasserwaard/Vijfheerenlanden is in historisch-landschappelijk opzicht een geheel van open en gave veenweideontginningen met daarin aanwezig een staalkaart aan waardevolle verkavelingen en inrichtingselementen (polderkades, weteringen en tiendkaden, molencomplexen, langgerekte boerderijlinten).

Het uitgangspunt is om bij toekomstige ontwikkelingen de structuur van topgebieden te behouden en versterken door het herkenbaar houden van de ruimtelijke kenmerken hiervan (verkavelingsrichting, openheid, bebouwingsstructuur, profiel van kades, wegen en waterlopen). Dit betekent dat bij ruimtelijke ontwikkelingen die strijdig zijn met genoemd uitgangspunt altijd een nadere afweging zal plaatsvinden, waarbij het cultuurhistorische belang zwaar weegt. Ruimtelijke ontwikkelingen die passen binnen genoemd uitgangspunt zijn in principe mogelijk.



Archeologische verwachting

specifieke verwachting voor late middeleeuwen en nieuwe tijd

- zeer hoge verwachting voor late middeleeuwen en nieuwe tijd
- middelmatige verwachting voor late middeleeuwen en nieuwe tijd

zeer hoge verwachting (voor prehistorie tot middeleeuwen)

- zeer hoge verwachting

hoge verwachting (voor prehistorie tot middeleeuwen)

- hoge verwachting aan of nabij het oppervlak
- hoge verwachting tussen 1,5 en 5 meter beneden maaiveld
- hoge verwachting dieper dan 1,5 m beneden maaiveld
- hoge verwachting dieper dan 5 meter beneden maaiveld

middelmatige verwachting (voor prehistorie tot middeleeuwen)

- middelmatige verwachting

lage verwachting (alle perioden)

- lage verwachting

Uitsnede archeologische beleidskaart gemeente Zederik met aanduiding plangebied (rood)

Door de realisatie van de reclamemast wordt slechts een beperkt oppervlak van de ondergrond geroerd (< 100 m²). Op basis van de Monumentenwet hoeft derhalve geen archeologisch onderzoek uitgevoerd te worden. Ook op basis van het beleidsadvies bij de gemeentelijke Archeologische Verwachtings- en beleidsadvieskaart is geen archeologisch onderzoek nodig.

Conclusie

Het aspect archeologie vormt geen belemmering voor de ontwikkeling van de reclamemast.

4.9 Verkeer en parkeren

Bij het realiseren van een nieuwe functie dient gekeken te worden naar verkeersaspecten als bereikbaarheid, verkeersveiligheid en parkeren. In het kader van een goede leefbaarheid geldt dat hinder in de omgeving zo veel mogelijk moet worden voorkomen.

Conclusie

De reclamemast heeft een communicatiefunctie. Met de aanleg van de reclamemast is er geen sprake van een toenemende behoefte aan parkeerplaatsen en ook is er geen sprake van toename van verkeer. Het aspect verkeer en parkeren is daarom niet van belang voor deze ontwikkeling.

4.10 Economische uitvoerbaarheid

De gemeente zal middels een huurovereenkomst het benodigde perceel aan een toekomstige exploitant verhuren. In de overeenkomst zullen afspraken worden opgenomen over de uitvoering, taken en kosten van en voor de betrokken partijen. Hiermee is de economische uitvoerbaarheid voldoende verzekerd. Van het vaststellen van een exploitatieplan kan voor dit bestemmingsplan op grond van artikel 6.12 lid 2 Wro in relatie tot artikel 6.2.1a Bro worden afgezien.

5 Wijze van bestemmen

5.1 Planonderdelen

Dit bestemmingsplan bestaat uit een verbeelding, planregels en een toelichting. De verbeelding en de planregels vormen tezamen het juridisch bindende gedeelte van het bestemmingsplan. Beide planonderdelen dienen in onderlinge samenhang te worden gezien en toegepast.

Verbeelding

Op de verbeelding wordt aangegeven welke bestemming gronden hebben. Dit gebeurt via een bestemmingsvlak. Voor het op de verbeelding aangegeven bestemmingsvlak gelden de gebruiksmogelijkheden zoals die in het bijbehorende planregels worden gegeven.

Die toegekende gebruiksmogelijkheden kunnen op twee manieren nader worden ingevuld:

- Via een dubbelbestemming. Een dubbelbestemming is, zoals de naam al zegt, een bestemming die óók aan de gronden wordt toegekend. Voor gronden kunnen dus meerdere bestemmingen gelden. Er geldt altijd één ‘enkel’ bestemming (dat is dé bestemming) en soms geldt er een dubbelbestemming (soms zelfs meerdere). In het voorschrift van de dubbelbestemming wordt omschreven wat er voor de onderliggende gronden geldt aan extra bepalingen in aanvulling, of ter beperking, van de mogelijkheden van de onderliggende bestemmingen;
- Via een aanduiding. Een aanduiding is een teken op de verbeelding. Dat teken kan bestaan uit een lijn, een figuur, of een lettercode etc.. Via een aanduiding wordt in de planregels ‘iets’ geregeld. Dat ‘iets’ kan betrekking hebben op extra mogelijkheden of extra beperkingen voor het gebruik en/of de bebouwing en/of het aanleggen van werken. Aanduidingen kunnen voorkomen in een bestemmingsregel, in meerdere bestemmingsregels en kunnen ook een eigen bestemmingsregel hebben. Deze aanduidingen hebben alleen een juridische betekenis als in de planregels aan de betreffende aanduiding een gevolg wordt verbonden. Een aantal aanduidingen heeft juridisch gezien geen betekenis en is uitsluitend opgenomen ten behoeve van de leesbaarheid van de verbeelding (bijvoorbeeld topografische gegevens).

Planregels

De planregels zijn verdeeld over 4 hoofdstukken:

- Inleidende regels. Het hoofdstuk “inleidende regels” bestaat uit een tweetal artikelen te weten de begrippen en de wijze van meten. In de begripsbepaling worden begrippen waar nodig beschreven om zodoende interpretatieproblemen te voorkomen. Veelal worden begrippen gedefinieerd die in de planregels worden gebruikt en daar een bijzondere betekenis hebben, die afwijkt van of niet voorkomt in het “normale” spraakgebruik. Wanneer een begrip niet opgenomen is in de begripsomschrijvingen/-bepalingen en er ontstaat een interpretatieprobleem dan is het normale spraakgebruik richtinggevend. De begripsomschrijvingen/-bepalingen zijn niet uitputtend bedoeld. De belangrijkste en/of onduidelijke begrippen zijn opgenomen in dit artikel.

De wijze van meten beschrijft hoe de genoemde maatvoeringen in de diverse bestemmingsbepalingen gemeten dienen te worden.

Bestemmingsregels. In dit tweede hoofdstuk zijn de planregels van de bestemmingen opgenomen. Dit gebeurt in alfabetische volgorde. Per bestemming is het toegestane gebruik geregeld en zijn bouwregels en, eventueel, ook een aanlegvergunningstelsel opgenomen.

Iedere artikel kent een vaste opzet. Eerst wordt het toegestane gebruik geformuleerd in de bestemmingsomschrijving. Vervolgens zijn bouwregels opgenomen. Aansluitend volgen afwijkingsbevoegdheden met betrekking tot bouw- en/of gebruiksregels. Ten slotte zijn eventueel een aanlegvergunningstelsel en/of wijzigingsbevoegdheden opgenomen.

Belangrijk om te vermelden is dat naast de bestemmingsregels ook in andere artikelen (zoals de regels van dubbelbestemmingen – bijvoorbeeld Waarde - Archeologie – en de algemene regels in hoofdstuk 3) relevante informatie staat die mede gelezen en geïnterpreteerd moeten worden. Alleen zo ontstaat een volledig beeld te verkrijgen van hetgeen is geregeld.

Algemene regels. In dit hoofdstuk zijn regels opgenomen met een algemeen karakter. Ze gelden dus voor het hele plan. Dit betekent dat ook deze regels moeten worden bekeken indien men wil weten wat, waar wel/niet mogelijk is.

Overgangs- en slotregels. In het laatste hoofdstuk zijn respectievelijk overgangsregels, strafregels en een slotregel opgenomen. Hoewel het hier in wezen ook algemene regels betreft, zijn deze vanwege hun meer bijzondere karakter in een apart hoofdstuk opgenomen.

Toelichting

De toelichting heeft geen rechtskracht, maar vormt niettemin een belangrijk onderdeel van het plan. De toelichting van dit bestemmingsplan geeft een weergave van de beoogde redenen, de onderzoeksresultaten en de beleidsuitgangspunten die aan het bestemmingsplan ten grondslag liggen. Tot slot is de toelichting van wezenlijk belang voor een juiste interpretatie en toepassing van het bestemmingsplan.

5.2 Bestemmingsregels

Verkeer - Verblijfsgebied (V-VK)

De bestemming “Verkeer - Verblijfsgebied” wordt opgenomen voor wegen, straten, wandel- en fietspaden met een functie gericht op zowel verblijf als op de afwikkeling van het verkeer. Een differentiatie naar 30 km en 50 km wegen wordt niet gemaakt. De bestemmingsomschrijving maakt het mogelijk gedurende de planperiode de openbare ruimte flexibel te beheren, zonder hiervoor planologische procedures te moeten doorlopen. Ook plantvakken van bomen vallen veelal binnen de bestemming “Verkeer - Verblijfsgebied”. Voor parkeren geldt voorts dat dit in de bestemming is toegestaan.

Via een specifieke bouwaanduiding is realisatie van een reclamemast mogelijk gemaakt. Gronden gelegen binnen de bestemming “Verkeer - Verblijfsgebied” zijn veelal in eigendom van de gemeente. Vanuit deze eigendomspositie kan voldoende sturing gegeven worden aan de gewenste ruimtelijke kwaliteit en de inrichting van het openbare gebied.

De aanduiding 'specifieke bouwaanduiding - reclamemast' is voor het gehele plangebied opgenomen. Binnen dit gebied mag één reclamemast worden opgericht. Geregeld is dat de hoogte maximaal 15 m mag bedragen.

Leiding - Riool (L-R)

Deze dubbelbestemming is opgenomen ter bescherming van de rioolpersleiding. Om hier te mogen bouwen moet eerst advies worden ingewonnen bij de leidingbeheerder.

6 Maatschappelijke uitvoerbaarheid

6.1 Overleg

Het bestemmingsplan is voor overleg ex artikel 3.1.1 Bro verzonden aan de overlegpartners te weten Rijkswaterstaat, de Provincie Zuid-Holland en het Waterschap Rivierenland. De resultaten van het overleg, alsmede het antwoord van de gemeente op de ingekomen overlegreacties, is als bijlage² bij het ontwerpbestemmingsplan opgenomen. Daar waar de overlegreacties leiden tot aanpassing in het plan wordt dat aangegeven in de nota en verwerkt in het ontwerpbestemmingsplan.

6.2 Inspraak

Voorliggend bestemmingsplan heeft vanaf vrijdag 27 juni 2014 tot en met donderdag 7 augustus 2014 ter inzage gelegen. Gedurende deze periode is één mondelinge inspraakreactie ingediend. Deze reactie is in de Nota inspraak en overleg van een reactie voorzien.

6.3 Zienswijzen

Voorliggend bestemmingsplan heeft van 24 oktober 2014 tot en met 4 december 2014 ter visie gelegen, belanghebbenden konden daarop een zienswijze indienen. Van de mogelijkheid tot het indienen van zienswijzen is door niemand gebruik gemaakt. Er is derhalve geen aanleiding geweest het bestemmingsplan te wijzigen.

² Nota inspraak en overleg.