

Rapportage

Bezoekerstelling Oortjespad en Kameryck

2014-R-065/1028 21 november 2014



Inleiding

Oortjespad is een recreatiegebied in de gemeente Woerden. Het biedt de volgende faciliteiten: recreatieplas , groengebied, Kameryck, speelweide met peuterbad, bezoekerscentrum, kinderboerderij en drie parkeerplaatsen.

Kameryck, gelegen in het recreatiegebied Oortjespad betreft een Pitch&Putt golfterrein, voetgolfterrein, restaurant en zaalbedrijf met diverse terrassen en groepsaccommodaties. De exploitanten van Kameryck zijn de heren Voorn en Haagen.

Voor het recreatiegebied dient het aantal recreatieve bezoekers te worden bepaald, waarbij onderscheid gemaakt dient te worden tussen recreanten, bezoekers kinderboerderij en Kameryck bezoekers.

Voor bovenstaande is Van Spronsen & Partners horeca-advies benaderd.

Telwerk

Aanvullend aan het onderzoek heeft de firma Telwerk een onderzoek naar auto- en fietsbewegingen met behulp van telslangen. De uitkomsten van het onderzoek van Telwerk zijn meegenomen in deze rapportage.

Inhoudsopgave

1. Locatie	3
1.1 Kaart onderzoeksgebied	4
1.2 Onderzoeksgebied	5
2. Methode	6
2.1 Eerder gedane onderzoek	7
2.2 Methodologische verklaring	8
2.3 Dag- en weekpatroon	10
2.4 Seizoenspartoon, dagrecreatie en weerscorrectie	11
3. Uitkomsten onderzoek	12
3.1 Uitkomsten enquête	13
3.2 Telwerk	14
3.3 Uitkomst bezoekerstelling	15
	16
Bijlagen	
Bijlage I Impressie faciliteiten	17
Bijlage II Bronnenlijst	18

1. Locatie

1 Profielschets

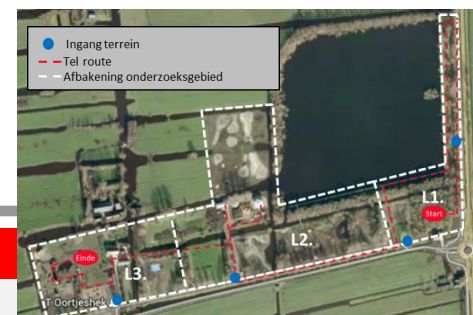
1.1 Kaart onderzoeksgebied



Figuur 1. Bron: Google Maps

1 Profielschets

1.2 Onderzoeksgebied



Oortjespad

Locatie en verzorgingsgebied

- Recreatiegebied Oortjespad te Kamerik, gelegen in de gemeente Woerden.
- Gebied wordt beheerd door: Recreatieschap Stichtse Groenlanden en Kameryck.
- De omvang van het Oortjespad is relatief beperkt. Het gebied trekt met name lokale en regionale recreatiebezoekers. Voor de horeca, golf en verblijfsfaciliteiten geldt een meer regionaal en landelijk verzorgingsgebied.
- De locatie is goed te bereiken met de auto (via de N-212) of per fiets (of wandelend) via de toegangswegen en fietspaden. De bereikbaarheid van het openbaar vervoer is beperkt.
- Tussen L1, L2 en L3 is een vrije doorgang voor bezoekers mogelijk.

Openingstijden

- Bezoekerscentrum en kinderboerderij zijn dagelijks geopend van 9.30-17.00 uur. Van 1 november tot 1 maart op vrijdag en zaterdag gesloten.
- Kameryck is geopend van 1 april tot 1 november geopend van 10:00-21:00 en van 1 november tot 1 april van 10:00-17:00.
- Het recreatiegebied is geopend van zonsopgang tot zonsondergang.

L1. (Recreatie)

Faciliteiten

- Parkeerplaats
- Steigers (vlonders) met zwemtrapjes
- Groengebied
- Recreatieplas
- Zie figuur 2.



Figuur 2. Bron: Van Spronsen & Partners

L2. (Kameryck)

Faciliteiten

- Parkeerplaats
- Pitch en putt golfbaan, en voetgolfbaan
- Steigers (vlonders) met zwemtrapjes
- Horecavoorziening, zalen en terras
- Verblijfsaccommodaties en toiletgebouw
- Zie figuur 3.



Figuur 3. Bron: Van Spronsen & Partners

L3. (West Kinderboerderij)

Faciliteiten

- Parkeerplaats
- Kinderboerderij
- Bezoekerscentrum
- Speelweide met peuterbad
- Zie figuur 4.



Figuur 4. Bron: Van Spronsen & Partners

2. Methode

2 Methode

2.1 Eerder gedane onderzoeken

Vergelijking uitgevoerde onderzoeken

Eerder uitgevoerde onderzoeken in relatie tot het Oortjespad hebben verschillende inschattingen van de bezoekersaantallen opgeleverd. Voor de volledigheid hebben wij de onderzoeken nader bestudeerd en kort een aantal opmerkingen geplaatst inzake de uitkomsten en het gebruik van beide uitgevoerde onderzoeken als vergelijking met onderhavige studie.

Onderzoek door Grontmij

Recreatieonderzoek Recreatie Midden-Nederland, 29 mei 2009.

Aanleiding onderzoek

Inzicht krijgen in het gebruik en waardering van de recreatieterreinen en routes die beheerd worden door Recreatie Midden Nederland.

Opmerkingen

- Het onderzoek richt zich op totaal 20 terreinen.
- Op de recreatieterreinen hebben 3 tot 6 veldwerkdagen plaatsgevonden.
- De data van deze veldwerkdagen liggen relatief ver uiteen. Afname loopt van 14 oktober 2007 tot 27 juli 2008.
- Het is niet bekend op welke wijze en in welke mate de weersinvloeden van een meetmoment (of dag) zijn doorgerekend in de bepaling van de bezoekersaantallen.
- Het onderzoek vermeldt een extrapolatie van de bezoekersaantallen op basis van een seizoenspatroon, maar het kan niet worden achterhaald welk seizoenspatroon is gebruikt.
- Het onderzoek vermeldt een hoog aantal auto's tijdens de herfststelling, maar er is niet aangegeven in hoeverre een correctie op basis van deze piekmomenten rekening is doorgevoerd bij de inschatting van de bezoekersaantallen.
- In de studie staat vermeld dat de jaar-rond bezoekersaantallen met de nodige terughoudendheid moeten worden geïnterpreteerd vanwege veldwerkdagen en niet altijd representatieve weersomstandigheden.
- In de studie staat vermeld dat het aantal tellingen beperkt is en dat mechanische tellingen een nauwkeuriger beeld geven.

Conclusie

De uiteindelijke berekening en onderbouwing van het geschatte aantal bezoekers is in relatie tot bovenstaande en in de studie niet in beeld gebracht. Dit is ook niet vreemd gezien de omvangrijkheid van de studie en de aanleiding van het onderzoek waarbij de waardering en gebruik van de gebieden door gebruikers een hoofddoel vormen.

Onderzoek door NBTC Nipo

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden, dagrecreatie Monitor Utrecht 2011-2012, 28-11-2012.

Aanleiding onderzoek

Inzicht geven in het bezoek aan de natuur- en recreatiegebieden en RODS gebieden (Recreëren Om De Stad) van de Provincie Utrecht, alsmede een bezoekersprofiel.

Opmerkingen

- De steekproef is genomen onder een online-panel.
- Het onderzoek richt zich op 40 openluchtrecreatiegebieden.
- Per gebied, indien van toepassing, is gevraagd naar de gemiddelde bezoekfrequentie per periode in de afgelopen 12 maanden aan een gebied.
- Het onderzoek geeft met name socio-demografische informatie inzake de bezoekers.

Conclusie

De onderzoeksmethode waarbij niet op locatie, maar via een online- enquête, naar een inschatting van een bezoekfrequentie wordt gevraagd, is afwijkend van het onderzoek Grontmij. Er dient een vraagteken te worden gezet bij de nauwkeurigheid van de inschatting van de gemiddelde bezoekfrequentie van een gebruiker. Zeker in het licht bezien dat men dit voor meerdere gebieden is gevraagd in te schatten. Het feitelijke bezoekersaantal kan hiermee fors afwijken.

2 Methode

2.2 Methodologische verklaring

Methodologische verklaring

Doelstelling en methode

De doelstelling van het bezoekersonderzoek Oortjespad is het bepalen van het aantal bezoekers aan het Oortjespad naar type gebruiker en bezoekmotief. Er is door ons bureau een manuele bezoekerstelling op locatie uitgevoerd in combinatie met de afname van een beknopte enquête onder de aanwezige bezoekers van het gebied.

Primair bezoekmotief en type gebruiker

Gezien de verschillende aanwezige faciliteiten is sprake van uiteenlopende type gebruikers. Er is grofweg onderscheid te maken tussen:

- L1: Bezoekers Oortjespad recreatie, natuur en plas. Dagrecreant met recreatie als primair bezoekmotief (zoals vissen, wandelen, fietsen).
- L2: Bezoekers van Kameryck. Dag of verblijfgast met als primair bezoekmotief: horecabezoek, Pitch&Putt, bijeenkomst of verblijf.
- L3: Bezoekers van Kinderboerderij. Dagrecreant met als primair bezoekmotief: bezoek aan de kinderboerderij, recreatieweide of bezoekerscentrum.

Overlap en dubbeltelling

- Bezoekers: Er is sprake van een gedeelte 'overlap' in de gebruikers. Zo is bekend en tevens waargenomen dat bijvoorbeeld bezoekers gebruik maken van de kinderboerderij en een bezoek brengen aan de horeca. Of bezoekers van de horeca maken een wandeling in het recreatiegebied en dergelijke. *In dit onderzoek benoemen we de unieke bezoeker naar hoofdmotief en de overlap (dubbeltelling) indien een bezoeker tevens van een andere functie gebruik maakt.*
- Auto's: Bij de autotellingen is naar voren gekomen dat regelmatig auto's een parkeerplaats op rijden (met name de parkeerplaats van L1) en vervolgens tot de conclusie komen dat men op L2 moet zijn (voor bijvoorbeeld Pitch&Putt gebruik). Vervolgens rijdt men direct terug en parkeert de auto op L2. Tevens komt het voor dat auto's op volle parkeerplaatsen (met name L2) geen plaats vinden en moeten uitwijken naar L1 of L3. Dit zorgt voor dubbeltellingen. *Het aantal autobewegingen is gebruikt voor bepaling dagpatroon, gemiddeld aantal inzittenden per auto, en aandeel gasten dat per auto komt. De bezoekersaantallen zijn gebaseerd op het aantal aanwezige individuen.*

Onderzoeksdagen

- Er zijn over een periode van zes weken, wekelijks twee onderzoeksdagen uitgevoerd. Hierbij zijn doordeweekse en weekenddagen meegenomen. In totaal hebben 11 onderzoeksdagen plaatsgevonden waarbij 22 tellingen zijn uitgevoerd.
- De meetmoment hebben plaatsgevonden in de periode augustus en september 2014.
- Per onderzoeksdag zijn er twee tellingen uitgevoerd; één bij aanvang (tussen 12:00-14:00 uur) en één bij vertrek (14:30-16:00 uur)
- Per onderzoeksdag zijn enquêtes afgenomen op de verschillende locaties binnen het gebied.
- Per meetmoment is de weerssituatie (zonnig, bewolkt, regen) en temperatuur vastgelegd. Gezien de aangenomen relevante correlatie met het weer is bij de verwerking van de gegevens rekening gehouden met 'normale', warme (+20°C) en zomerse dagen (+25°C).

Telwerk

- Aanvullend aan ons onderzoek, is door de firma Telwerk met behulp van telslangen een automatische telling gedaan van het aantal verkeersbewegingen naar en van de verschillende parkeerterreinen.
- Van Spronsen & Partners is niet betrokken geweest bij de uitvoering van dit onderzoek. Wij hebben inzage gehad in de uitkomsten van deze tellingen en deze gebruikt in de onderbouwing van het aantal bezoekers.

2 Methode

2.2 Methodologische verklaring vervolg

Onderzoek

Bezoekerstellingen N=2.617

Er zijn in totaal 2.617 mensen geteld. Gemiddeld 238 per dag.

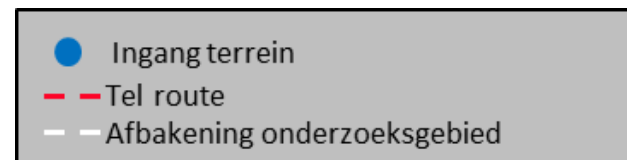
- Er zijn daarbij 1.221 auto's geteld.
- Bij deze methode is manueel het aantal aanwezige personen en auto's per zone geteld. Herkenbare personeelsleden zijn separaat geteld. Er is gebruik gemaakt van een telformulier.
- Bij de tellingen is onderscheid gemaakt in de verschillende zones. (L1, L2 en L3).
- Per telling zijn de zones in één beweging door een onderzoeker doorlopen waarbij de aanwezige bezoekers zijn geturfd en per zone geteld. De faciliteiten zijn binnengetroten zodat alle bezoekers geteld zijn.
- De telroute (zie figuur 1.) is een vaste route die door de onderzoeker is afgelegd. Vanwege de goede zichtbaarheid op het terrein en de eenvoudige infrastructuur is tijdens de telling goed overzicht te houden over het terrein. De verplaatsing van personen is zeer beperkt en de onderzoeker kan niet ongezien worden 'ingehaald' door een bezoeker. Hierdoor is de kans op dubbeltelling van bezoekers nihil.
- Alle geparkeerde auto's aanwezig op de terreinen en parkeerplaatsen zijn geteld.

Enquête N=192.

- Er zijn in totaal 192 enquêtes afgenomen.
- Op onderzoeksdagen zijn op basis van willekeurige selectie aanwezige bezoekers face-to-face geënteerd. Bij de enquête werd de enquête mondeling afgenomen en ingevuld door de onderzoeker.
- Hierbij is getracht zo veel mogelijk bezoekers mee te nemen waarbij continue tussen de locaties (L1, L2 en L3) heen en weer is bewogen om een zuivere afspiegeling van de aanwezigen te krijgen.
- De enquêteurs zijn herkenbaar op de locatie aanwezig geweest en hebben enkel bezoekers aangesproken die zich van of naar de locatie verplaatsten. Tijdens activiteiten zijn bezoekers niet gestoord.
- De enquête bestaat uit de volgende vijf onderdelen:
 1. **Bezoekmotief:** Wat is de reden van uw bezoek? *Keuze uit Bezoek aan recreatiegebied / Horeca, zalen of bijeenkomst Kameryck / Pitch & Putt baan / Kinderboerderij / Anders....*
 2. **Secundair gebruik:** Gaat u vandaag nog gebruik maken van andere genoemde faciliteiten? (meerdere antwoorden mogelijk).
 3. **Herkomst:** Waar komt u vandaan? *Er is gevraagd naar de plaatsnaam.*
 4. **Transportmiddel:** Hoe bent u hier gekomen? *Er is gevraagd naar auto / fiets / lopend / OV.*



Figuur 1. Bron: Google Maps



2 Methode

2.3 Dag- en weekpatroon

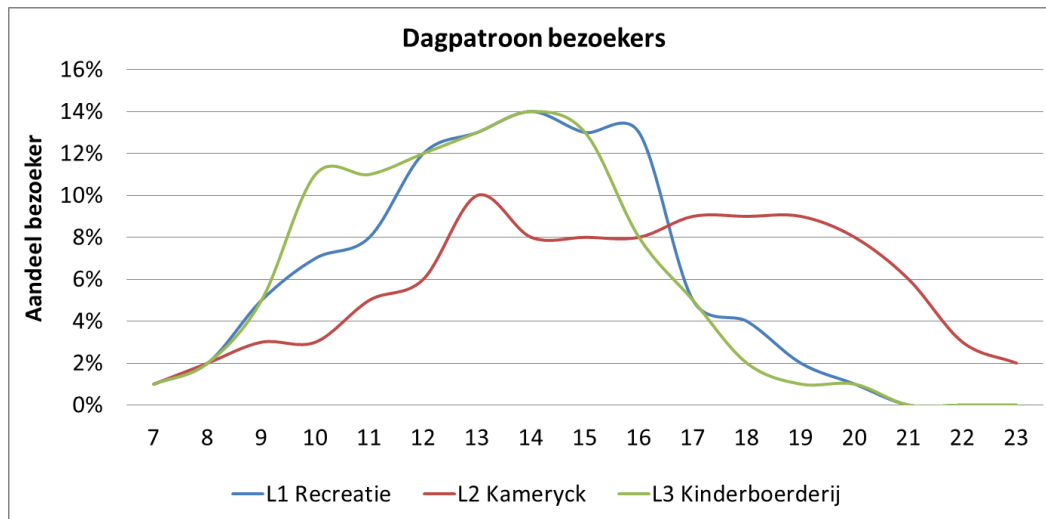
Dag- en weekpatroon

Dagpatroon en verblijfsduur

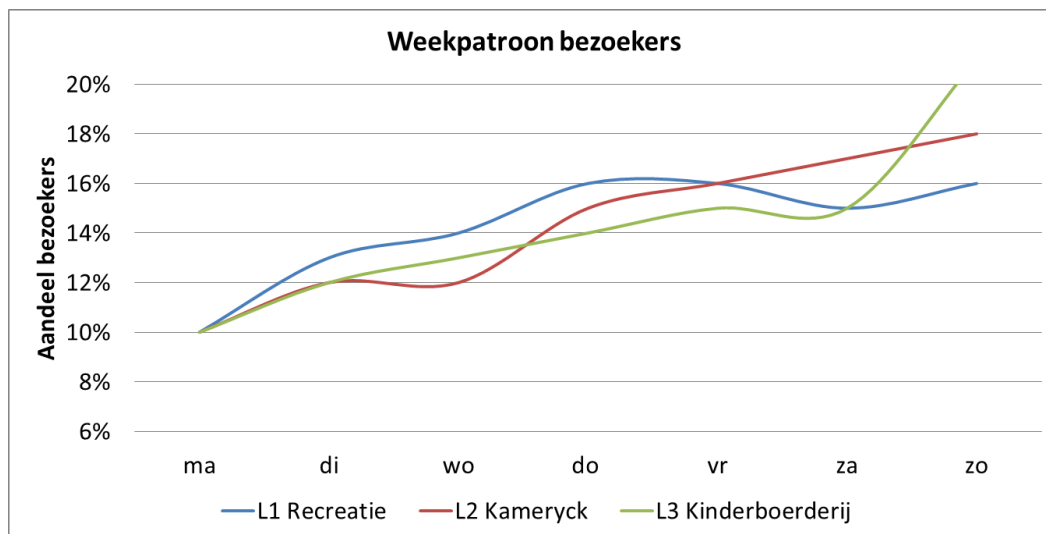
- Per gebied is een inschatting weergegeven van het dagpatroon en de bezoekverdeling per uur (figuur 8). Mede vanwege het verschil in de openingstijden en het type gebruik van de faciliteiten wijkt het dagpatroon tussen de drie locaties af. *Zo ligt het gebruik van L2 vanwege openstelling horeca gelijkmatiger over de dag verspreid met een langere doorloop tijdens diner en avonduren.*
- Per gebied is een inschatting gemaakt van de gemiddelde verblijfsduur per persoon. Schatting op L1 bedraagt gemiddeld 1 uur, op L2 gemiddeld 3 uur en op L3 gemiddeld 1,5 uur.

Weekpatroon

- Per gebied is een inschatting gemaakt van het weekpatroon (verdeling) maandag t/m zondag. Dit weekpatroon is getoetst aan de uitkomsten van Telwerk en komen hiermee overeen. *Op L3 (Kinderboerderij) is een duidelijke piek zichtbaar vanuit het bezoek van families aan de faciliteit op zondag. Bij L1 is ligt de piek van het bezoek juist op donderdag.*
- Per gebied is een inschatting gemaakt van het maandpatroon (januari t/m december).



Figuur 5. Bron: Van Spronsen & Partners



Figuur 6. Bron: Van Spronsen & Partners

2 Methode

2.4 Seizoenspatroon, dagrecreatie en weerscorrectie

Seizoenspatroon, dagrecreatie en weerscorrectie

Seizoenspatroon

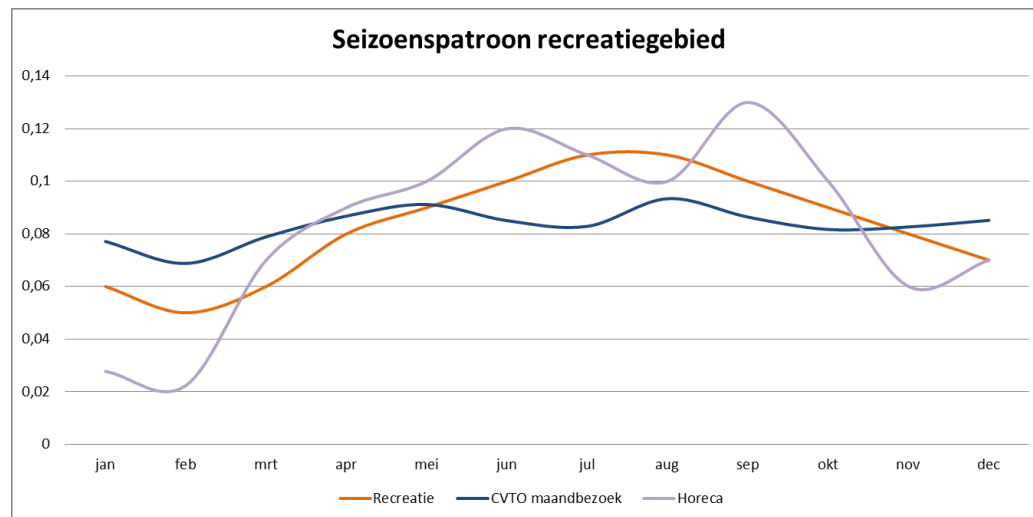
- Er is een inschatting gemaakt van het maandpatroon gedaan voor het recreatiegedeelte (L1 & L3) en voor de horeca. Dit is gedaan op basis van beschikbare benchmarks, gegevens vanuit ondernemers, ervaring vanuit horeca en leisure markt en cijfers van het CBS.
- In figuur 7. is tevens de bezoekspreiding CVTO (Continue Vrijetijds Onderzoek) voor dagbezoek opgenomen. Dit betreft alle vormen van dagbesteding waarbij voor dit gebied een sterker toeristisch seizoenspatroon is aangehouden. Dit houdt relatie met de correlatie tussen weer en seizoenen en bezoek.
- Voor de horeca is op basis van ervaringscijfers, gegevens vanuit ondernemers (maandomzetten) en CBS gegevens een maandpatroon ingeschat. Hierbij ligt met name het aantal bezoekers in januari en februari fors lager dan de rest van het jaar. Daarbij geldt een dip in de zomermaanden (wegens vakantie) en de november maand. Voorjaar en herfstmaanden zijn verder positief.

Dagrecreatie minder populair

- Uit het onderzoek Toerisme en dagtochten in cijfers 2013 van het CBS blijkt dat dagrecreatieve invullingen zoals wandelen, fietsen, trimmen, hardlopen e.d. over de afgelopen 15 jaar (laatste meetmoment 2006) fors minder populair zijn geworden onder de Nederlandse bevolking.
- Met name de modernere vrijetijdsbestedingen zoals recreatief winkelen, bezoek attractiepoint/evenement, golfen, film en uit-eten zijn de afgelopen 10 jaar toegenomen ten kosten van de traditionele vrijetijdsbestedingen zoals wandelen. Zie figuur 8.

Weerscorrectie

- Op basis van KNMI Weer en Klimaat maandoverzichten is een correctie van het aantal bezoekers doorgevoerd indien het weer in een maand significant afwijkt van het gemiddelde.



Figuur 7. Bron: Van Spronsen & Partners

Sport en sportieve dagrecreatie	1995 (x mln)	2001 (x mln)	2006 (x mln)	Ontwikkeling
Wandelen	59,4	65,9	48,1	-19%
Fietsen	43	47,9	34,8	-19%
Golfen	3,8	6,2	6,8	79%
Trimmen, hardlopen fitness e.d.	31,2	33,4	28,4	-9%
Bezoek attractiepoint, Evenement, bezienswaardigheid	89,8	109,8	119	33%
Recreatief winkelen	129,1	112,8	134,3	4%
Film, toneel, concert e.d.	41,3	58	56,7	37%
Uit eten, café, disco e.d.	144,9	165,6	159,6	10%

Figuur 8. Bron: Van Spronsen & Partners

3. Uitkomsten onderzoek

3 Uitkomsten onderzoek

3.1 Uitkomsten enquête

Vervoer

- 81% van de bezoekers van het Oortjespad komt met de auto.
- Dit aandeel ligt in lijn met de uitkomsten van het onderzoek Grontmij (77%) en sluit aan bij het type gebruik en gebruikers. Het landelijke beeld laat een lager aandeel zien van circa 50-60% (bijvoorbeeld 'toerisme en recreatie in cijfers 2013' en 'CROW publicatie 305 Verkeersgeneratie Leisure') wat te verklaren valt doordat dit alle typen van vrijetijdsbesteding omvat (waaronder film, uitgaan en winkelen) en daarmee niet overeenkomt met het gebruikersprofiel van het Oortjespad.

Vervoer	%
Auto	81%
Fiets	13%
OV	1%
Lopend	4%
Anders	2%
Totaal	100%

Figuur 9. Bron: Van Spronsen & Partners

Herkomst

- 80% van de bezoekers van het Oortjespad is afkomstig uit de provincie Utrecht. Het geeft aan dat het recreatiegebied een beperkt verzorgingsgebied kent.
- Dit sluit aan bij de uitkomsten van de eerder gedane studies.

Herkomst bezoekers	%
Utrecht	78%
Zuid Holland	9%
Elders	10%
Onbekend	3%
Totaal	100%

Figuur 11. Bron: Van Spronsen & Partners

Primair en secundair bezoek

- In figuur 10. is het primair bezoekpercentage naar de locatie van de afgenomen enquête weergegeven. *Dit betekent dat bezoekers op een andere locatie dan de locatie van de primaire hoofdactiviteit aanwezig zijn (of parkeren).*

Locatie afgenomen enquête	Primair bezoekmotief	
L1	Recreatie	91%
	Kameryck	9%
	Kinderboerderij	0%
L2	Recreatie	15%
	Kameryck	76%
	Kinderboerderij	9%
L3	Recreatie	20%
	Kameryck	5%
	Kinderboerderij	75%

Figuur 10. Bron: Van Spronsen & Partners

In figuur 12. is het deel secundair bezoek volgend op het primair bezoekmotief weergegeven. *Dit betekent dat bezoekers een tweede of meer faciliteit bezoeken na hun eerste hoofdactiviteit.* Omdat de respondenten meerdere antwoorden konden geven bij secundair bezoek kan het totaal boven de 100% uitkomen.

Primair bezoek	> Secundair bezoek	Percentage
Recreatie	> Kameryck	30%
Recreatie	> Kinderboerderij	30%
Recreatie	> Geen	56%
Kameryck	> Kinderboerderij	19%
Kameryck	> Recreatie	0%
Kameryck	> Geen	91%
Kinderboerderij	> Kameryck	18%
Kinderboerderij	> Recreatie	0%
Kinderboerderij	> Geen	82%

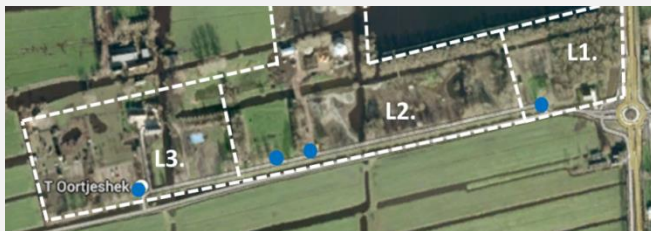
Figuur 12. Bron: Van Spronsen & Partners

3 Uitkomsten onderzoek

3.2 Uitkomsten Telwerk

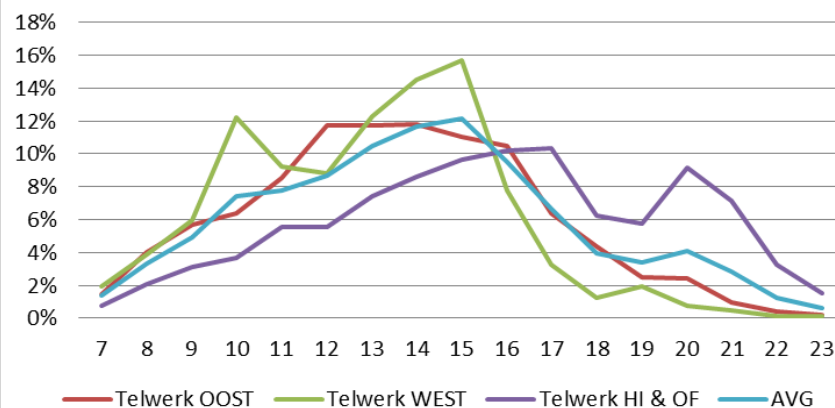
Telwerk

- Onderzoek dat is gebaseerd op auto's en fietsbewegingen vanuit automatische telsingangen (zie figuur 15) op vier locaties: te weten de parkeerplaatsen (L1, L2 en L3) en de parallelweg naar de overloop (overflow) parkeerplaats via het fietspad naast de hoofdingang (L2). Zie figuur 13 voor de locaties (in blauw weergegeven).
- Het fietsverkeer betreft voor een gedeelte passanten uit de streek die via deze weg langs het gebied komen. Dit betreffen geen bezoekers aan het gebied.
- Bij de verplaatsing van auto's dienen we rekening te houden met een klein gedeelte voertuigen dat zich verplaatst vanwege het inrijden bij een verkeerde parkeerplaats, of bij drukte (met name bij L2) het verplaatsen naar een andere parkeerplaats voor het parkeren.
- De gegevens uit de tellingen van Telwerk zijn in de periode augustus tot en met oktober afgenomen. Er is sprake van een beperkte overlap tussen de metingen van ons bureau. Bij de weken waarin gegevens vanuit Van Spronsen & Partners en tevens Telwerk zijn verzameld, zijn de gegevens met elkaar vergeleken. De uitkomsten en gedane inschattingen komen goed met elkaar overeen en vormen geen aanleiding tot het aanpassen van de inschattingen.
- Er dient opgemerkt te worden dat logischerwijs een langere periode van automatisch tellingen een zuiverder beeld opleveren van het feitelijke aantal bezoekers.
- De tellingen van Telwerk zullen volgens de opdrachtgevers van deze telling langere tijd blijven voortgaan, waarbij mogelijk de inschattingen voor de overige maanden dienen te worden bijgesteld.
- Vooralsnog is voor de maanden waarin geen tellingen zijn uitgevoerd, op basis van aangenomen en onderbouwd seizoenspatroon een berekening gemaakt van het aantal geschatte gebruikers.



Figuur 13. Bron: Van Spronsen & Partners

Dagpatroon bezoekers (Telwerk)



Figuur 14. Bron: Van Spronsen & Partners



Figuur 15. Bron: Van Spronsen & Partners

3 Uitkomsten onderzoek

3.3 Uitkomst bezoekerstelling

Uitkomst bezoekerstelling Oortjespad

- De onderstaande uitkomsten van de bezoekersaantallen zijn gebaseerd op combinatie van de uitkomsten vanuit de telling Van Spronsen & Partners horeca-advies en Telwerk.
- Periode: de gegevens vanuit de onderzoeksperiode augustus tot en met oktober zijn meegenomen.
- Bij de autotellingen is uitgegaan van een gemiddelde autobezetting van 1,6 personen per auto.
- De dagspreiding, wekspreiding en maandspreiding per onderdeel zoals hiervoor is benoemd.
- Correctie op het aantal fietsers bij de telslang parallelweg van 50%. Overig fietsverkeer is volledig als bezoeker meegeteld.
- Correctie op het aantal auto's dat dubbel geteld wordt n.a.v. verkeerde locatie of verplaatsing bij drukte of tussen faciliteiten.
- Er is een correctie op de bezoekersaantallen op basis van het weer doorgevoerd:
 - Augustus: veel regendagen en lage temperatuur. Correctie van circa 10%. (Op de tiende plek in de top-10 natste augustusmaanden sinds 1906)
 - September: zeer zonnige en warme maand met weinig regen. Correctie van circa 10%. (In de top-10 droogste septembermaanden sinds 1906)
 - Oktober: relatief zachte maand met een beperkte correctie van 10% (Op de derde plek in de top-10 zachtste oktobermaanden sinds 1901).
- Primair bezoekmotief: Op basis van de enquête is het totaal aantal bezoekers ingedeeld naar primair bezoekmotief (een gedeelte van de bezoekers verplaatst zich dus tussen de zones om naar de primaire doellocatie van het bezoek te gaan):
 - Recreatiebezoekers**: afkomstig uit recreatiegebied (L1), gedeelte bezoekers aan de recreatieweide en het peuterbad (L3) en een gedeelte bezoekers bij L2 dat niet de faciliteiten van Kameryck bezoekt.
 - Kameryck bezoekers**: gebruikers van de faciliteiten Kameryck; horeca, zalen, Pitch&Putt, terras en groepsaccommodatie (afkomstig uit L1,L2 en L3)
 - Kinderboerderij bezoekers**: bezoekers die primair de kinderboerderij bezoeken afkomstig uit L2 en L3 (aandeel bezoekers aan kinderboerderij vanuit L1 is te verwaarlozen).
- De bezoekersaantallen laag en hoog zijn op basis van de uitkomsten vastgesteld in figuur 16. waarbij rekening is gehouden met schommelingen van circa 5% door weersinvloeden, economische ontwikkeling en incidentele omstandigheden zoals evenementen.

Bezoekers naar primaire bezoekreden	Recreatie inclusief weide	Kameryck horeca / zaal / P&P	Kinderboerderij	Totaal
Laag	35.000	59.000	27.000	121.000
Hoog	39.000	65.000	29.000	133.000

Figuur 16. Bron: Van Spronsen & Partners

Bijlagen



Figuur 17. Bron: Kameryck



Figuur 18. Bron: Van Spronsen & Partners



Figuur 19. Bron: Recreatiemiddennederland.nl



Figuur 20. Bron: Van Spronsen & Partners



Figuur 21. Bron: Van Spronsen & Partners



Figuur 22. Bron: Van Spronsen & Partners

Bronnen

NBTC-NIPO Research

Bezoek aan Utrechtse recreatiegebieden, dagrecreatiemonitor 2011 – 2012

- Bezoek 'Oortjespad' 2012

Grontmij B.V.

Recreatie onderzoek Utrechtse recreatieschappen 2009

- Ontwikkeling recreatiegebied Oortjespad

CROW

publicatie 305 Verkeergeneratie Leisure

KNMI Klimatologie maandrapport

- Oktober 2013
- November 2013
- December 2013
- Januari 2014
- Februari 2014
- Maart 2014
- April 2014
- Mei 2014
- Juni 2014
- Juli 2014
- Augustus 2014
- September 2014

Centraal bureau voor de statistiek

Toerisme en recreatie in cijfers

- Dagtochten van Nederlanders

Websites

- www.recreatiemiddennederland.nl/pagina/39/Oortjespad.html
- www.kameryck.nl
- www.google.nl/maps