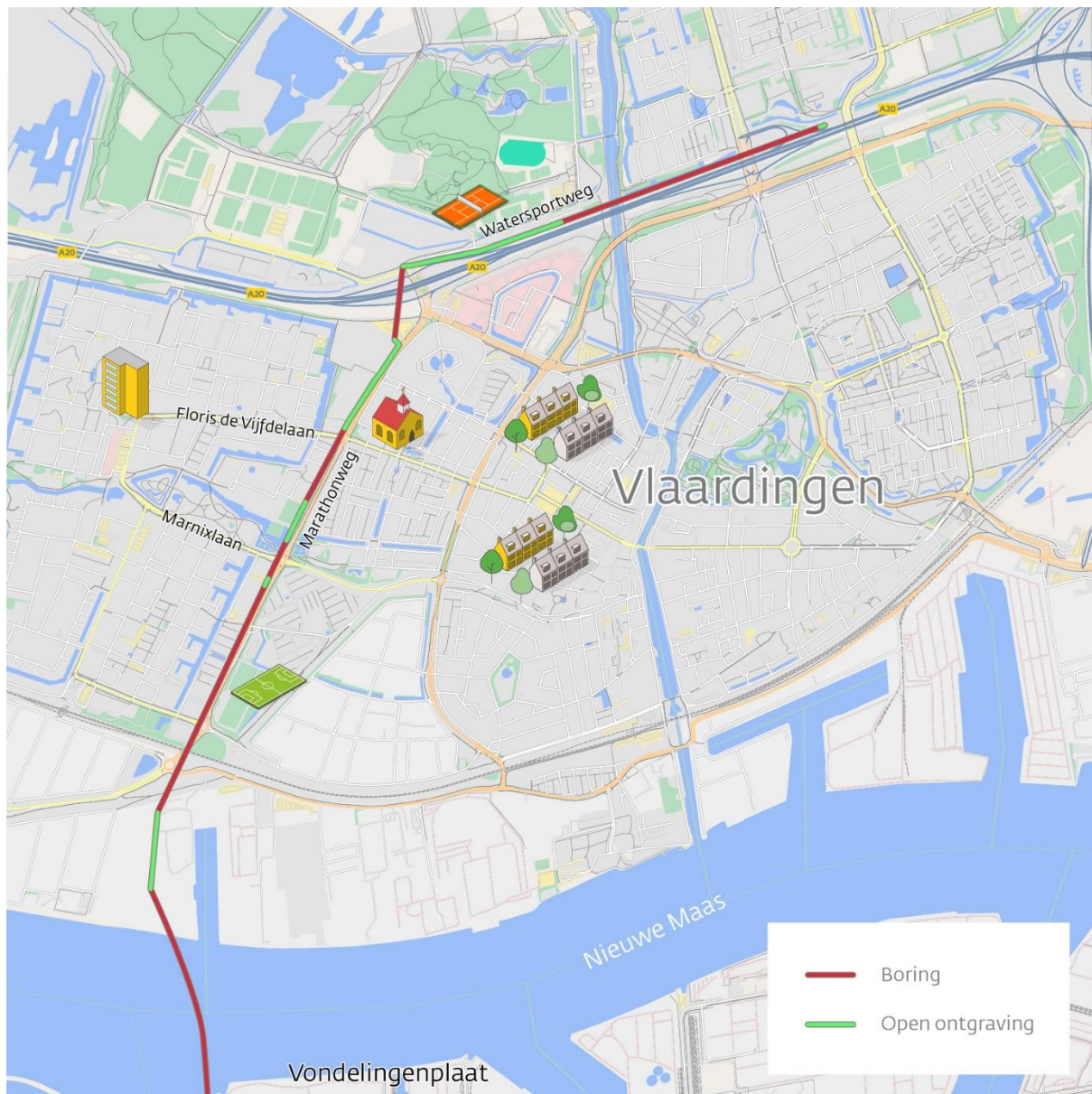




VERANTWOORDING PARTICIPATIE- EN COMMUNICATIEAANPAK WARMTELINQ VONDELINGENPLAAT - VLAARDINGEN

Maart 2024

TIJDLIJN PARTICIPATIEACTIVITEITEN PLANVORMING WARMTELINQ VONDELINGENPLAAT – VLAARDINGEN

Maart 2023	Publiekscampagne en online enquête (522)
April 2023	Publiekswebinar
Juni 2023	Inloopbijeenkomst thema herinrichting
Juni 2023	Online tool voor het delen van ideeën rondom de herinrichting
Sept -Okt 2023	Gesprekken met belangenverenigingen
December 2023	Publiekswebinar
Dec - Feb 2024	Terinzagelegging paraplu bestemmingsplan
Continu	Omgevingsmanagement en communicatie

INLEIDING

Bewoners en bedrijven die te maken krijgen met de aanleg van WarmtelinQ kennen hun eigen directe omgeving als geen ander. WarmtelinQ betreft, in samenwerking met de gemeente Vlaardingen, belanghebbenden en belangstellenden daarom zorgvuldig bij de planvorming (en aanleg) van het hoofdtransportnet. Direct vanaf de voorbereidingsfase van de planvorming zijn inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties die zich betrokken voelen, uitgenodigd om geïnformeerd te worden over het project (inhoud), de besluitvormingsprocedure (proces) en de manier waarop zij invloed kunnen hebben op die besluitvorming (participatie).

Iedereen heeft zo zijn eigen voorkeuren om betrokken te zijn bij ontwikkelingen in zijn directe omgeving. Aansluiten bij de participatie- communicatievoorkeuren van mensen zorgt voor een hogere betrokkenheid en een hogere waardering van het participatieproces. In de participatieaanpak van het project WarmtelinQ bieden we daarom verschillende momenten en manieren om betrokken te raken bij het project. Mensen kunnen zelf bepalen hoe en op welk moment ze betrokken willen zijn. Gedurende het gehele project hebben belanghebbenden en belangstellenden de gelegenheid in het participatieproces in te stappen. Naast verschillende vormen van participatie gebruiken we ook een mix van on- en offline communicatiekanalen om zo de doelgroepen te bereiken. Dit loopt uiteen van een kaart huis-aan-huis verspreid tot location based online campagnes.

MAART 2023 PUBLIEKSCAMPAGNE EN ONLINE ONDERZOEK

Voorafgaand aan de aanvang van het participatietraject heeft WarmtelinQ, in samenwerking met de gemeente Vlaardingen, met inzet van een online onderzoek opgehaald wat de behoeften van inwoners, bedrijven en belangenverenigingen met betrekking tot informatievoorziening en betrokkenheid bij de plannen van WarmtelinQ zijn. Via een advertentie in het huis-aan-huisblad, ansichtkaarten en advertenties op de sociale mediakanalen van zowel WarmtelinQ als de gemeente Vlaardingen zijn inwoners en bedrijven in Vlaardingen uitgenodigd om de online enquête in te vullen. Dit resulteerde in 522 respondenten, waarvan 80% aangaf op de hoogte te willen blijven van de ontwikkelingen bij WarmtelinQ. Van deze respondenten gaf 61% de voorkeur aan informatieverstrekking via een digitale nieuwsbrief. Het onderwerp dat bijzondere interesse wekte, betrof de uitvoering van de plannen en de mogelijke invloed daarvan op de bereikbaarheid van hun woningen. Op basis van deze uitkomsten hebben we de participatie- en communicatieaanpak verder uitgewerkt.

ER KOMT EEN DUURZAAM
WARMTENET IN JOUW BUURT.
WIL JE BETROKKEN WORDEN?

VUL DE VRAGENLIJST IN

www.denkmeeoverwarmtelinq.nl



WarmtelinQ

Hieronder staan zaken die kunnen spelen bij de aanleg van WarmtelinQ. Wat vind jij het belangrijkste bij werkzaamheden bij jou in de buurt? Meerkeuze (n = 522)



PUBLIEKSWEBINAR (APRIL) EN INLOOPBIJeenKOMST (JUNI)

Voor de zomer van 2023 organiseerde WarmtelinQ zowel een online publiekswebinar als een inloopbijeenkomst om belanghebbenden en geïnteresseerden op de hoogte te brengen van de plannen van WarmtelinQ en om vragen die er leven van antwoorden te voorzien.

Op 17 april konden inwoners deelnemen aan het online publiekswebinar, waarin ongeveer 70 deelnemers uitgebreid werden geïnformeerd over de plannen, het nut en noodzaak, en de procedurele stappen die volgen. Tevens werden zij uitgenodigd om mee te denken over de herinrichting op het gebied van groen.

Dit laatste stond centraal tijdens de inloopbijeenkomst op 7 juni, gehouden in het pand van de wijkvereniging in de Indische buurt. De aankondiging voor deze bijeenkomst werd breed verspreid via zowel online als offline kanalen van zowel WarmtelinQ als de gemeente. Tijdens deze inloopbijeenkomst werden iets meer dan 20 mensen verwelkomd.

JUNI 2023 ONLINE TOOL VOOR HET DELEN VAN IDEEËN RONDOM DE HERINRICHTING

Mensen hadden ook de mogelijkheid om via een daarvoor ontwikkelde tool op de website van WarmtelinQ hun ideeën te delen over wat zij belangrijk vonden bij de herinrichtingsplannen. Via de website zijn enkele reacties ontvangen. Alle ingediende ideeën en opmerkingen van inwoners zijn zorgvuldig gecheckt en indien mogelijk en wenselijk meegenomen in de verdere uitwerking van de plannen. Hierbij ging het bijvoorbeeld over onderwerpen als groen, geluid en verkeershinder.



SEPTEMBER-OKTOBER 2023 GESPREKKEN MET BELANGENVERENIGINGEN

Naar aanleiding van opgehaalde reacties tijdens de bijeenkomsten en de website zijn in september en oktober 2023, 1-op-1 gesprekken gevoerd met inwoners, de fietsersbond en de stichting Boombehoud Vlaardingen. Ook deze input is verwerkt in de herinrichtingsplannen.

DECEMBER 2023 PUBLIEKSWEBINAR

Op 11 december 2023 is ter gelegenheid van de terinzagelegging van het ontwerpbestemmingsplan, wederom een online webinar georganiseerd. Hierin is, aan de 50 deelnemers, teruggekoppeld welke aanpassingen er naar aanleiding van de eerdere participatie zijn doorgevoerd in het ontwerpbestemmingsplan en ook zijn de herinrichtingsplannen getoond en de vragen die daarover waren beantwoord. In de toelichting over de bestemmingsplanprocedure is het proces van zienswijzen toegelicht en de methode van uitvoering en de mogelijke impact daarvan op de omgeving.

<https://www.warmtelinq.nl/bijeenkomsten/online-webinar-aanleg-warmtelinq-in-vlaardingen>

<https://www.warmtelinq.nl/routes/vondelingenplaat-vlaardingen>