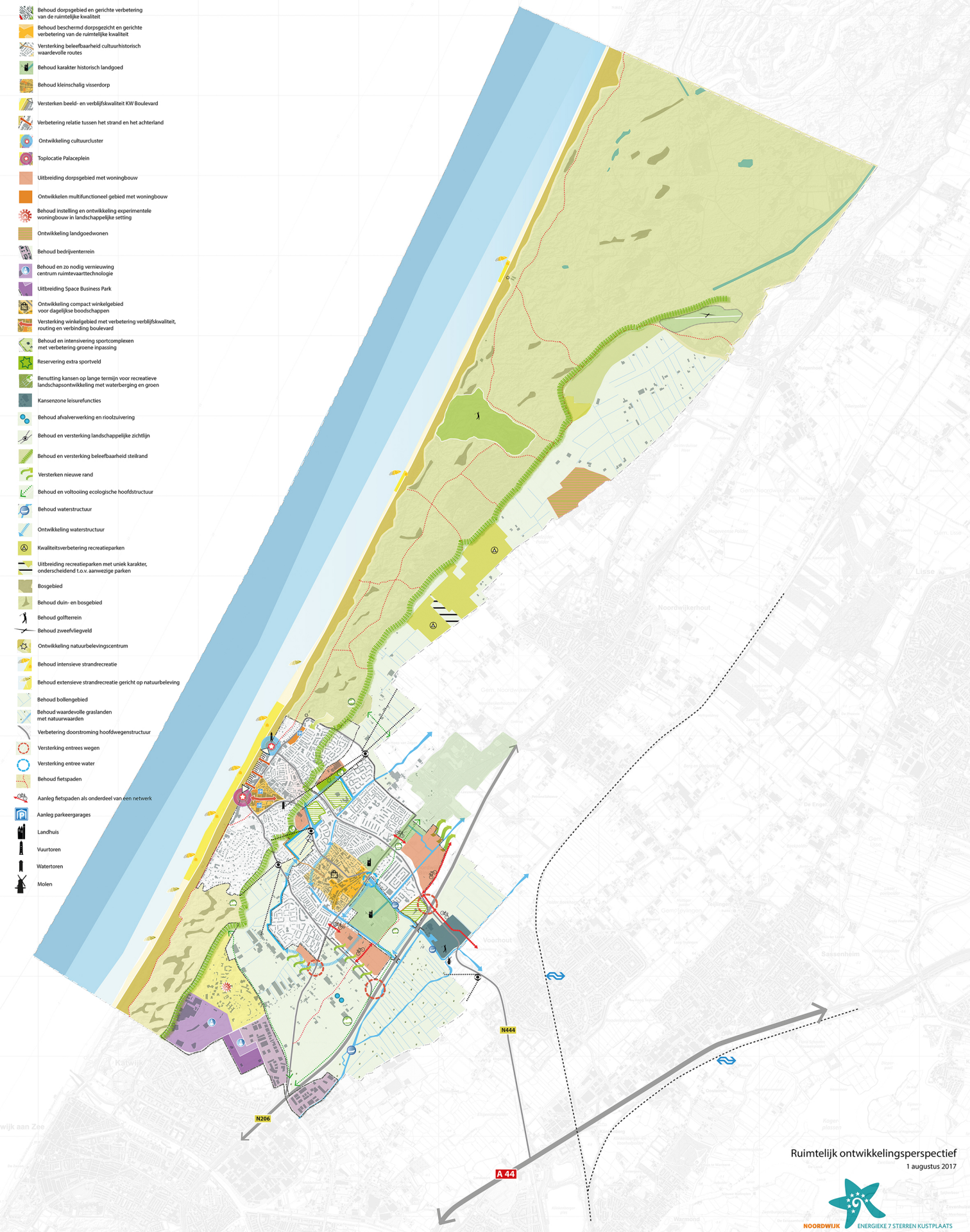


Legenda

- Behoud dorpsgebied en gerichte verbetering van de ruimtelijke kwaliteit
- Behoud beschermd dorpsgezicht en gerichte verbetering van de ruimtelijke kwaliteit
- Versterking beleefbaarheid cultuurhistorisch waardevolle routes
- Behoud karakter historisch landgoed
- Behoud kleinschalig vissersdorp
- Versterken beeld- en verblijfskwaliteit KW Boulevard
- Verbetering relatie tussen het strand en het achterland
- Ontwikkeling cultuurstreek
- Toplocatie Palaceplein
- Uitbreiding dorpsgebied met woningbouw
- Ontwikkelen multifunctioneel gebied met woningbouw
- Behoud instelling en ontwikkeling experimentele woningbouw in landschappelijke setting
- Ontwikkeling landgoedwonen
- Behoud bedrijventerrein
- Behoud en zo nodig vernieuwing centrum ruimtevaarttechnologie
- Uitbreiding Space Business Park
- Ontwikkeling compact winkelgebied voor dagelijkse boodschappen
- Versterking winkelgebied met verbetering verblijfskwaliteit, routing en verbinding boulevard
- Behoud en intensivering sportcomplexen met verbetering groene inpassing
- Reservering extra sportveld
- Benutting kansen op lange termijn voor recreatieve landschapontwikkeling met waterberging en groen
- Kanszone leisurefuncties
- Behoud afvalverwerking en rioolzuivering
- Behoud en versterking landschappelijke zichtlijn
- Behoud en versterking beleefbaarheid stelsrand
- Versterken nieuwe rand
- Behoud en voltooiing ecologische hoofdstructuur
- Behoud waterstructuur
- Ontwikkeling waterstructuur
- Kwaliteitsverbetering recreatieparken
- Uitbreiding recreatieparken met uniek karakter, onderscheidend t.o.v. aanwezige parken
- Bosgebied
- Behoud duin- en bosgebied
- Behoud golfrecreatie
- Behoud zurevliegveld
- Ontwikkeling natuurbelevingscentrum
- Behoud intensieve strandrecreatie
- Behoud extensieve strandrecreatie gericht op natuurbeleving
- Behoud bollengebied
- Behoud waardevolle graslanden met natuurwaarden
- Verbetering doorstroming hoofdwegenstructuur
- Versterking entrees wegen
- Versterking entree water
- Behoud fietspaden
- Aanleg fietspaden als onderdeel van een netwerk
- Aanleg parkeergarages
- Landhuis
- Vuurtoren
- Watertoren
- Molen



Bijlage 1 Ingetrokken gemeentelijke visies en beleidsnota's

Visies

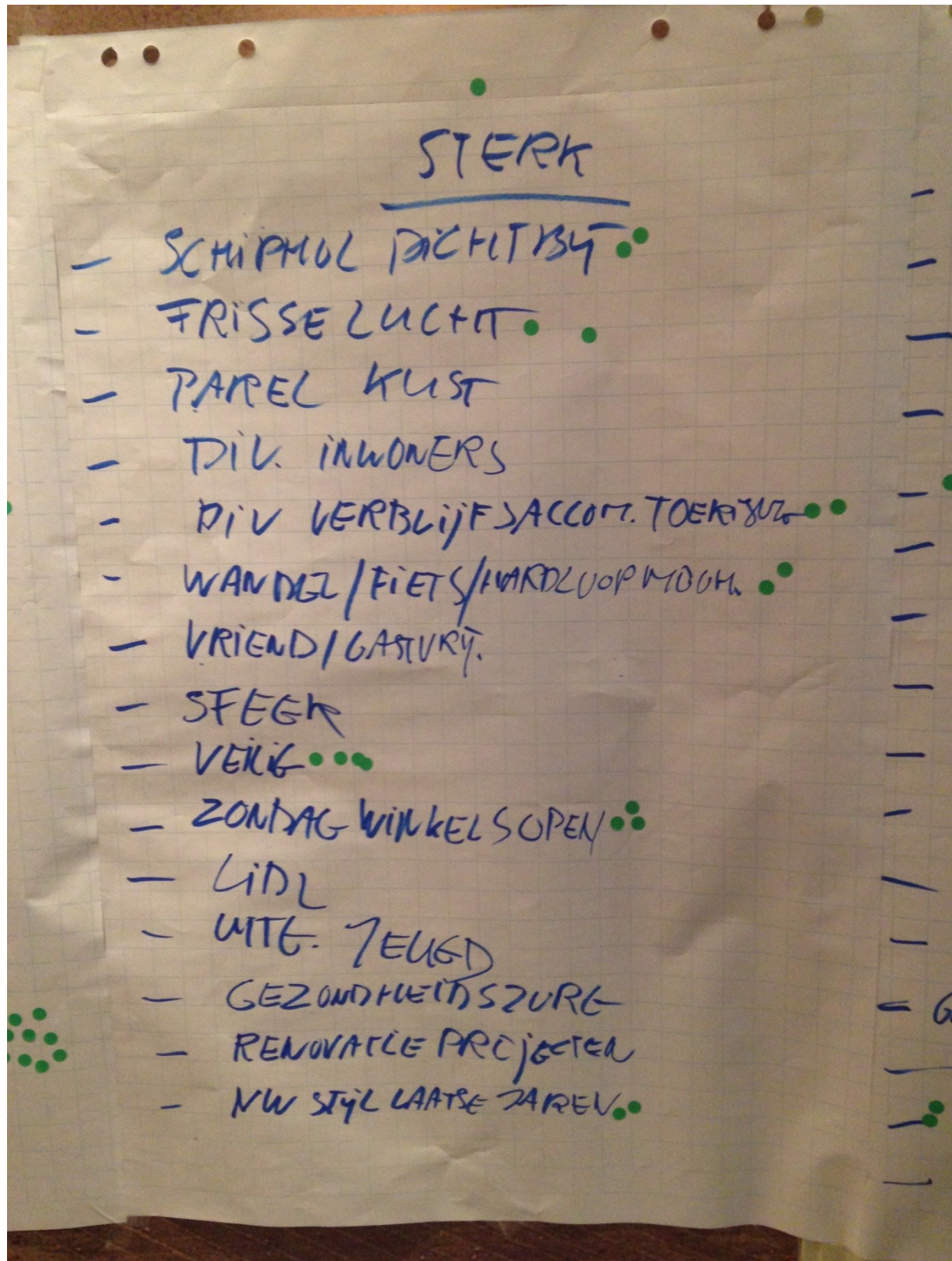
- Toekomstvisie Noordwijk 2025
- Ruimtelijke structuurvisie Noordwijk 2030
- Integrale ruimtelijke visie Noordwijk Zeewaardig met daarbij horende herzieningen
- Structuurvisie Middengebied Noordwijk
- De Kern Gezond, visie op de kern Noordwijk Binnen
- Integrale Ruimtelijke Visie Nieuw Oost

Thematische nota's

- Milieuvisie Noordwijk 2020, Iedereen baat bij duurzaamheid!
- Toekomstvisie woonzorgzones 2012-2016
- Beleidsnota Sport in Noordwijk, Sterk in beweging: actualisatie Sportnota gemeente Noordwijk 2009 – 2018
- Cultuurnota 2013 -2016, Cultuur maken en beleven we samen
- Actieprogramma Economie 2014 – 2018, strategisch aanpakken van zeven vitale sectoren
- Nota Hotelbeleid 2010- 2015
- Werkdocument verkeer en bereikbaarheid
- Natuurbeleidsplan Natuurlijk Noordwijk
- Groene Verbindingen door Noordwijk
- Beleidsplan Groen gemeente Noordwijk

Bijlage 2 Resultaten Toekomstavonden april/mei 2015

Meedenkgroep SWOT



STERK

- DE MUZE ..
- FESTIVALS ..
- ELEMENTEN
- NW-MARKETING
- .. - • BLOEMENCORSE
- KAMPIONEN SCHAPDEUT (KITE) ..
- X-km. STRAND ..
- NW-GOLFCL Nr 2 NL - BAAN -
- BEWAAKT STRAND
- REEDING BRIGADE ..
- LANDGOED 1/2 HA
- RUST + RUIMTE (a) ..
- GEEN HOOGBOUW ..
- NATUUR SBT ..
- • MUSEA
- VAKANTIE IN EIGEN DOORP

STERK

- VASTE STRANDPANIJONES
- VELETOERISTEN
- DE ZEE
- HIST. ACHTERGROND (STAD)
- HUIS TER DUIN
- H. v. ORANJE
- POS. NL CONGRES M+V
- LIGGING RANDSTAD
- GSTER
- DEERDENSTOREN
- MOZAIK LANDSCHAP
- 4-SEIZ. BADPLE
- 2 DORPEN
- Div. SPORT
- VEEL REST.
- CULT. ACT.

Zwak

- ONDERLING VERTROUWEN
- COMMUNICATIE ONDERLING
- OV
- WERKGELEGENHEID ↓
- TE WEINIG DIVERSITEIT WERK
- "PUTTEN"
- BUROCR. STRANDNOTA
- ONVEILIGE TROTTOIRS
- "DOE WAT IE ZEGT"
- SLECHT WERK ACC/REK
- FICTS/WAARDE GEHANDICAPTE
VERSTANDING NATUUR
- TE VEEL VOORMUL WORT
- VERPAAP. ZEGDAP
- NIET SCHON HOUDEN SCHANDPLEK
- PARKEREN

ZWAK

- VERGRIJZING ...
- BEKEKBAARHEID VANUIT RECHT ...
- TE VEEL STEEN (WANTGELD) ...
- TE WEINIG SPEELPLEK(EN)
- 2 KRUIDEN
- NAVELSTAREN.
- GEEN ZYDIGE WINKELS ...
- TE WEINIG ONTMOETINGSPEKLEEN
- TE WEINIG POSITIVISME ...
- WEINIG REG. SAMENWERKING ...
- POLARISATIE NB/NZ - $\sqrt{M+K}$...
- INTENTIE BEBOUWING BROUWGEEST ...
- GEEN HANDELIJKE NIET-ROKEN GEBIED
- GEEN INSPIRERENDE POLITIEK ...
- TE VEEL REGELS/ZHANDH. (PDEP HANDELIJKE)
- WEINIG INNOVATIE ...
- 2 MAN. VERANDERING

Zwak

- • FIETS/MOTOR • STALING
- STEELTUIJ/KINDROEREN
- • NIEUWE IDEEËN DE KOP INGEDRUKT.
- TERRORISTE MTD/RALEFIETS
- STRAND IS NIET VAN
••• BADGAST MEER.
- SERVICE/ KLANTVR.
PERSONEEL WINKELS
- WEINIG VOOR JONGE
ONDER 18. •••
- GEEN ATTRACTIEVE BOULEVARD •••

KANSEN

- ONTWIKKELPOTENTIE IN DORD
- PUURZAAMHEID
- KLEINERE HOTELS/PENSIES
- INT SCHOOL / HOTEL
- OVERLOOP LEIDEN KENNIS
- INT. CONGRES
- IVABYHEID LEIDSE UNI.
- ZORG DECENTRALISATIE
- DEN HAAG + INT ORGANISATIE
- GETGDE ENERGIE
- HEALTH
- WOONZORG BIJ WINKELS
- MENSELIJKE MAAT
- MEER NATUUR - MINDER STEEN

BEREIKINGEN

- TE WEINIG GELD GEMEENTE.....
- • WINDMOLENPARK.....
- WINSTMAX. PROJ. ONTWIKKELING.....
- VERTREK ESTER.....
- ONDOORD. BESLIS. P-BULEVARD •
- GEEN INTEGRAL PLAN
- TE WEINIG USP. EIGEN IDENTITEIT.....
- OV → EENZYDAG SCHIPHOLEN
-

Meedenkgroep Workshop Ambities – groep 1

- MD 2
- Verbetering infrastructuur fiets- en Wandelpaden
 - Minder Auto's parkeren Boulevard
 - Meer toegankelijkheid vinden vanden
 - Looproutes ~~voor~~ verbindingsroutes
 - Fi
 - Versterking internationale Congresmarkt
 - Meer kansen
 - Grotere congreszalen
 - Horeca & Winkels aansluiten op congresmarkt
 - Regionaal Denken ter versterking van Noordwijk.
 - Betere verbinding met Leiden ou en weg. Tevens zuidwaarts
 - Gebruik maken van musea in omgeving. Arrangevreden aanbieden.
 - Schiphol - Amsterdam verbindingen verbeteren
 - Regionaal denken met noordwijk regio's
 - Open houden van Midden gebied
 - Bestemmingsplan voor niet bouwen
 - Parkjes Aanleggen

. Parkeren

- Minder boulevard parkeren
- Ondergronds parkeren onder boulevard / duina
ala katwijk
- Ook zeekeep parkeergarage



mo2

Meedenkgroep Workshop Ambities – groep 2

MD 3

1. GOED OPENBAAR VERVOER

- VRIJE BUSBAAN
- REGIONALE AANPAK
- STATION / TRANSF. P+R

2. DIVERSIFICATIE WINKELAANBOD

- HUURPRIJZEN BEKIJKEN
- OPSTARTPREMIE TYPE WINKELS
-

3. MEER + BEHOUD V.D. NATUUR / OPENBAAR GROEN

- SAMENWERKING MET NATUUR-ORGANISATIES
- PARK
- ONTWIKKELING MIDDEN-GEBIED

4. ATTRACTIEVE BOULEVARDS

- LEUKE KIOSK + WC
- GEDEELTE SPELEN VOOR KIDS
- MEER DIVERSITEIT

INDS,

5. OPEN + TRANSPARANTE
PROJECTONTWIKKELING

- EIGEN ROL GEMEENTE
- PARTICIPATIE BURGERS
- BETREKKEN NOV

6. WERKGELEGENHEID VERBREDEN

- AANSLUITING SAMENWERKING
DEN HAAG / LEIDEN UNIV
A'DAM
- COMBINATIE GEZONDHEID
+ ONDERZOEK
- ESTEC BEHOUDEN

2. BIOLOGIE ONTWIKKELING

Meedenkgroep Workshop Ambities – groep 3

MD 4

① Noordwijk TOP badplaats

- ↳ Congres
- ↳ Toerist
- ↳ Bluewin
- ↳ Space
- ↳ Wonen
- ↳ ondernemersclimaat

② Bereikbaarheid.

beter OV → door te door

1. betere ontsluiting noordwijk → Porkeeren

Schiphol – heutenhof – Noordwijk – Amsterdam

~~③~~ ~~Verkeer~~

③ Noordwijk opknappen en mooier maken

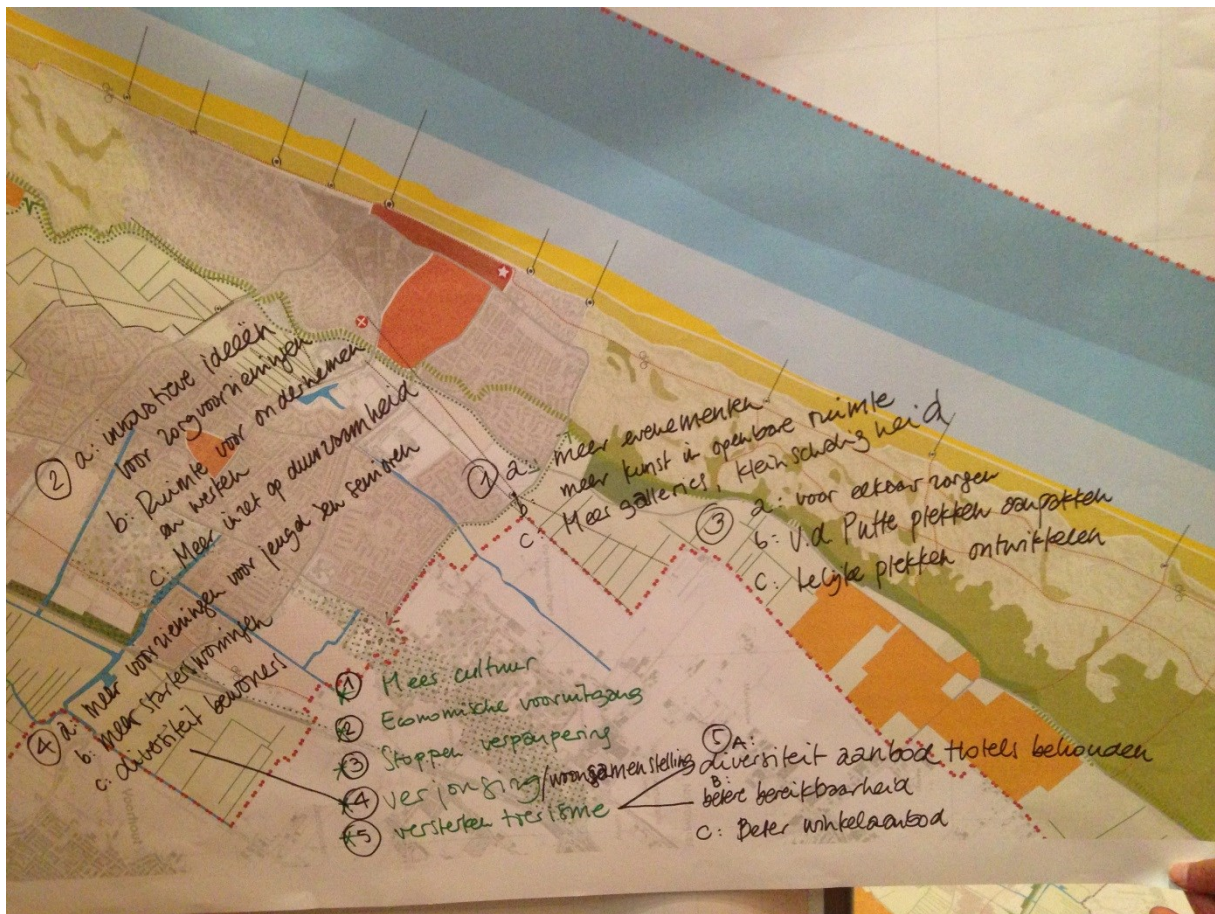
- ↳ Parallelle boulevard 30 km
- ↳ Architectuur en stedenbouw
- ↳ Meer groen

④ Jongeren

- ↳ Werk
- ↳ Wonen / betaalbaar
- ↳ Opleiding

Koop
Huur

Meedenkgroep Workshop Ambities – groep 4



STERK

- maatschappelijke zijn goed
- voorzieningen ~~aanbied~~
- gevarieerd cultuureel aanbod
- De zee & 't strand & de duinen
- hotels •••
- congresstoerisme ••
- Centrale ligging in de Randstad
(goed bereikbaar in R'stad)

STERK

- gedifferentieerd bevolking
- Schiphol dichtbij
- relatief veilig
- innovatieve ondernemers
- prachtige bibliotheek
- historie

STERK

- GOED TOEVEN
- VERBINDING → LEIDEN SLECHT
- CULT. HIST. NW BINNEN
- INTERNAT. ALLURE (COBAMA)
- ENIGE DORP AAN ZEE MET ZORGHOTEL
- DIVERSITEIT SPORT
- HECHTE SOC. GEMEENSCHAP
- BREED ONDERWIJS AANBOD
- GOLF (investerings afgelopen jaren)

ZWAK

- fiets en wandelroutes
zijn niet veilig
- Slechte langzaamverkeer
verbindingen (niet
adequaat)
- weinig interactie met
mensen van ESA-ESTEC

ZWAK

- GEEN ZIEL
- slechte OV-verbinding Schiphol
- GEEN DUIDELYK PROFIEL v Nw
- WEINIG GROTE WERKGEVERS
- CONSISTENT BELEID ontwikkelen
laten Nw links liggen
- geen warmte zowel mensen als steden

ZWAK

- GEEN ZIEL
- slechte OV-verbinding Schip
- GEEN DUIDELYK PROFIEL v Nw
- WEINIG GROTE WERKGEVERS
- CONSISTENT BELEID ONTWIKKEL
- ten Nw links liggen
- geen warmte zowel mensen als steen
- • onvoldoende differentiatie in zorg m.n. dementerende ouderen
- • gesloten en naar binnengerichte cultuur
- parkeren
- • Behoudendheid, niet vernieuwend.
- • weinig begrip ondernemers - burgers
- niet doen wat je zegt, ontbreken daadkracht.
- grof mil inzameling k'wijk

ZWAK

- ••• veel losse initiatieven
- ••• bestuurlijke onbetrouwbaarheid
- ••• Bereikbaarheid = slecht
- • trage besluitvorming
- 2 kernen = gecompliceerd
 - ↳ polarisatie
 - ↳ cultuur / religie
- •• onbetaalbare woningen voor jongeren
- •• rommelige stedenbouwkundige structuur
- ••• geen balans ruimtelijke ordening & verkeerscirculatie
- • geen consensus over mooi en lelijk

KANSEN

- goed bemiddelde bewoners (crowdfunding)
- VERTREK NAAR DE RANDSTAD

— Noordwijk als modern kuuroord

- herstructurering
- topkwaliteit in horeca
- initiatieven positief benaderen
- beter samenwerken tussen:
 - ondernemers onderling
 - ondernemers & burgers
 - ondernemers & overheid

KANSEN

- TOENAME POPULARITEIT
KUST PLAATSEN

- BENUTTEN BOUWLOCATIES

- VERGROTEN VELLIGHEID EN JE
daarmee profileren.

- TOENEMEND TOERISME (Aldam o.a.)

- TOENAME VAKANTIE IN EIGEN
LAND.

- GROTERE OUDEREN → vrije tijd ↑
→ bestedingen ↑

- LIQUIDE ONDERNEMERS MET VEEL
TE BESTEDEN.

- JONG ELAN STAAT TE TRAPPELEN

- STRAND NOG BETER BENUTTEN
voor activiteiten

- VERDUURZAMING.

- KENNIS INTENSIEVE ACTIVITEIT
BETER BENUTTEN

- NIEWE OMG. VISIE BIEDT
RUIMTE VOOR INITIATIEVEN.

Bedreigingen

- •• WINDMOLENS

- SHAMEPLEKKEN ~~en~~ WORDEN
• NIET OPGEKNAPT

- ••• SLEETSE HORECA & Detailh.

- • AFNAME ACTIEVE BEVOLKING
- CONC. kustplaatsen spelen beter in vraag v. consument
- •• afname bollencultuur.
- •• GROTE DIVERSITEIT BELANGEN
- NEG TREKKEN ACTIEVE ONDERNEMERS
- •• moeilijk consensus te
••• krijgen in bouwprojecten
- Los laten!

in

BEDREIGING

- trage besluitvorming
- - Katwijk is innovatiever

- ZORGBEHOEVENDE -
- OUDEREN VERTREKKEN
uit Noordwijk

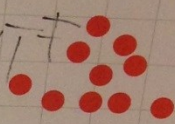
- - Internet winkelen

- - Afbouw ruimtevaart
•• VERTREK ESTEC

- - Concurrentie overige
kustplaatsen
(zeeuwse kust v.b.)

- - Meer verstedelyking in
•• Buiten gebied

BEDREIGING

- geen uitbreidingslocaties voor jongeren
- VISIE WORDT KEURSCIJT 

Stakeholdersgroep Workshop Ambities – groep 1

A Bruisend, Stijlvolle entree
kwalitatief, familie, Congressen
Beschaafd, Warm, gastvrij
Flaneer boulevard.

B (Makkelijk parkeren, gastvrijheid
→ Historisch karakter

C (1) De mooiste Boulevard van NL.
Parkeer voorzieningen en toegankelijkheid
(2) binnen en tussen de kernen.

3 Well Being | Vitaliteit | Kuuroord.

D (2) Parkeer garage Vomar + Jan Kwaadplein
(1) Project definiëren en opstarten
- beleving, goed ontwerp

IHS

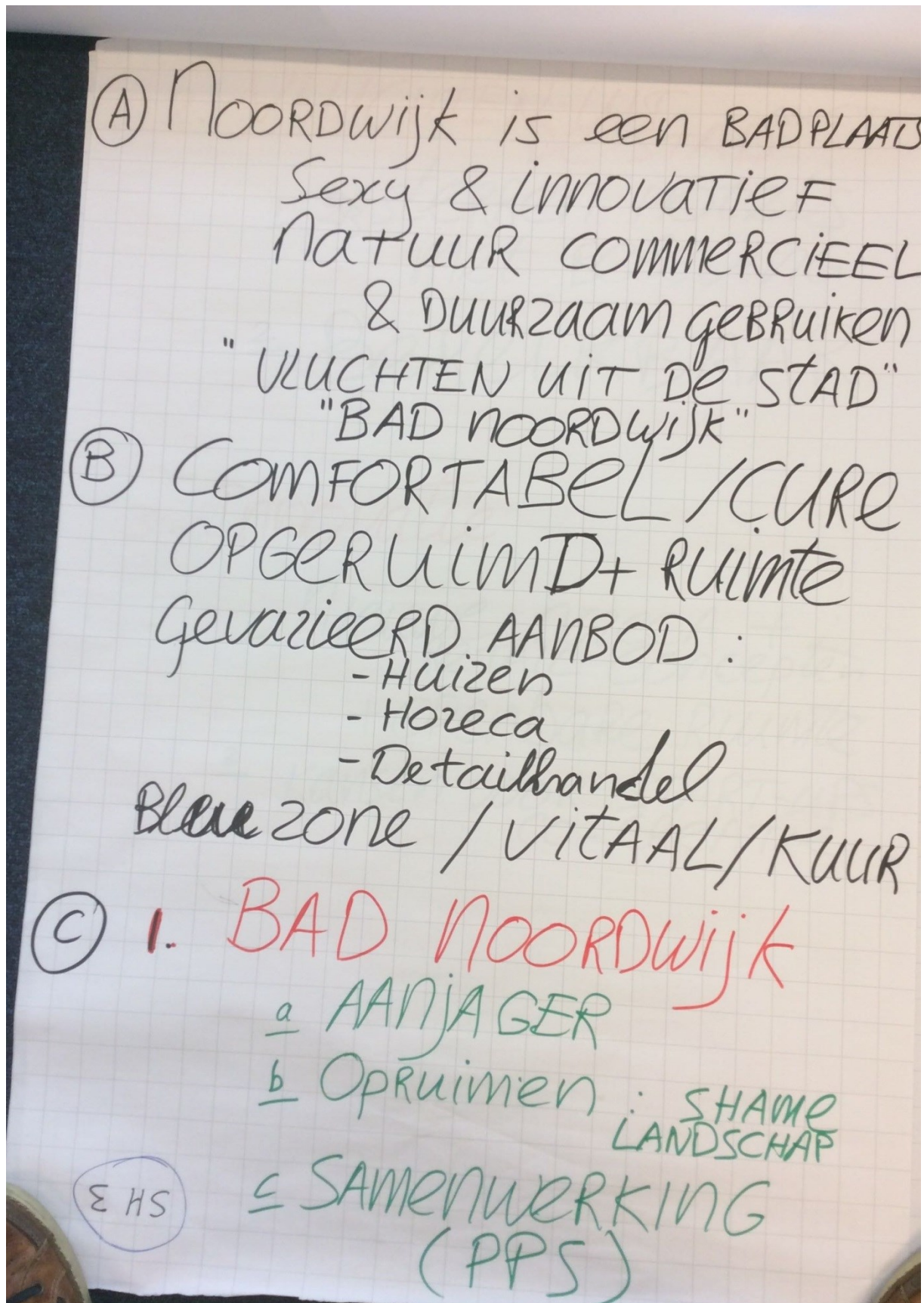
Stakeholdersgroep Workshop Ambities – groep 2

(A) - ALLURE
- BELEVING
- PROMOTIE

(B) - MEER ~~WENNIS~~ ECONOMIE
- INFRASTRUCTUUR
(PARKEREN)

(C) - MEER WENNISECONOMIE
2 JONGE ONDERNEMERS
KANTEN BIEDEN
3 VOLGENDE ONDERSCHEIDEND ZIJN

(D) 1. GEDIFFERENTIEERD BOUWEN
- EXPERTISECENTRUM
2. ONDERNEMERS FONDS
3. HOORDUKE STIJL HAND HALTEN



2. VLUCHTEN UIT ^{SH 5} DE STAD

1. ~~3~~ sterren HOTELS
met BELEVING

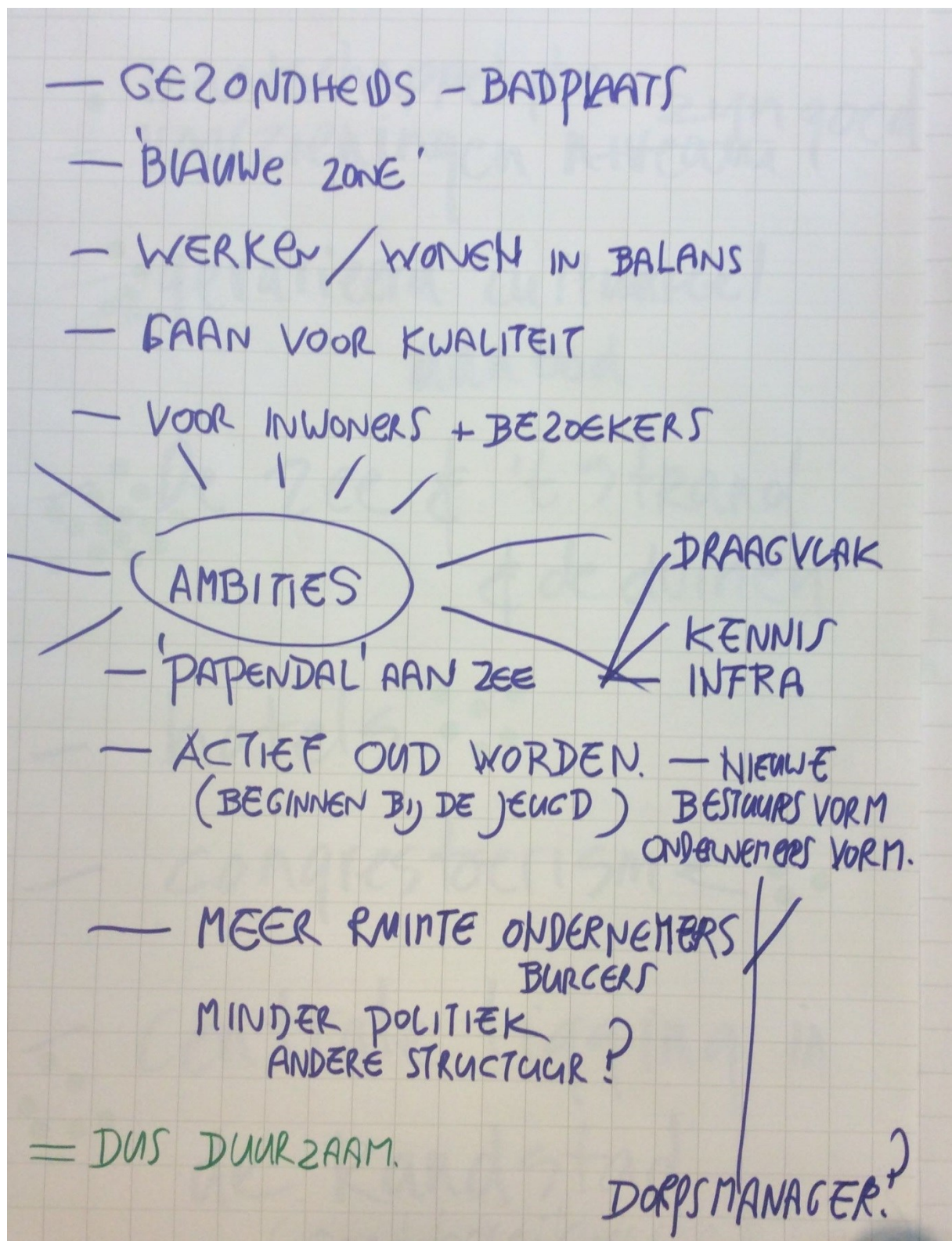
= BEREIKBAAR

3. Innovatie

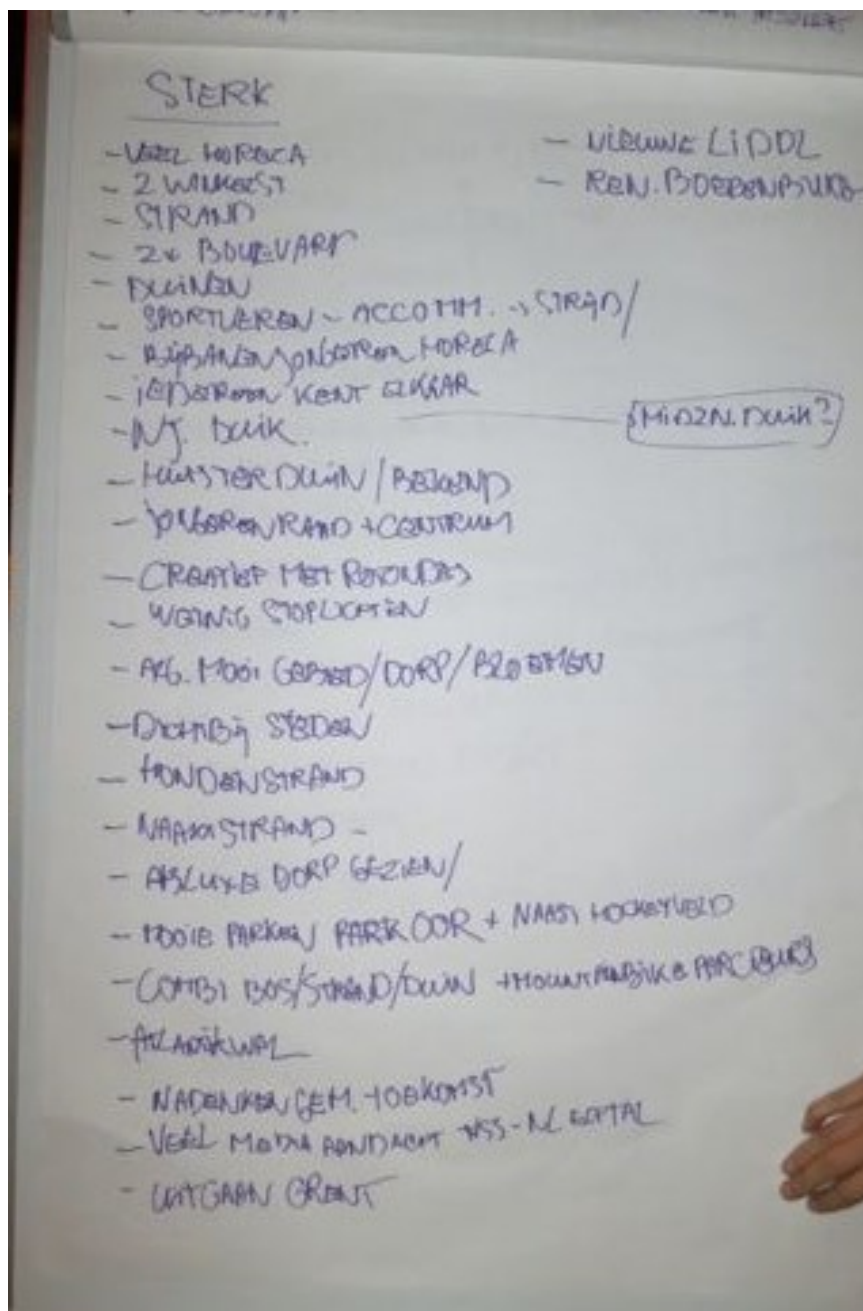
1. Nieuwe horeca +
RETAIL concepten
+ openbare ruimte

= Kansen voor START-UPS
CO-CREATIE

Stakeholdersgroep Workshop Ambities – groep 4



Jongerenraad SWOT



[ZWAK]

ATTACHMENT

- GEEN/WEINIG ACTIV./ACTIE VOOR JONGEREN/LEGTORREN/
INDOOR/VRIENDEN/FAMILIE/WING HIDE DRS
- VUURTORRENPLEIN/LEGG-VERVALLEN/WETS TETDOEN/KAAK
SLECHTE YAB AAN - POGUM?
- JONGEREN 20-25 KUNNEN NIET HUN TALENT ONTW. BIJ BEDROEVEN
- OV -> CONDUCT-DH ADAM
- GROND, TE KANKE WEINIG/WEINIG TOER. ATTRACTIES
- TO WANNIG/GEEN KINSON JONGEREN SAMPERS/WOLVEN
- GEEN HANGPLEIN/VERONDORD/VERVALLEN/ - sameng. Pij. brug
- voo. rijk
- D. rijk
- overkapping
- GRANT LEEG/GEEN - samen met Nub?
- een wereld of gineke. - I. VERDIE?
- WEINIG VISGEBOUW
- 1 GRIPSHOEK-WIJK / RECREATIE NUB
- TE OADE / TOWNHOF-FIETS MUZG
- VERONDORD BOWLINGCENTRUM
- GAST V. PALACE

ZIEK

1500000000

KANSEN

- GR. ZIJN LOCATIES OM VOOR JONGEREN ^{WONING}
- MEER TOERISME
- GROTE FEESTEN ZOALS ^{CONTRACT!} GREEN POP / THE POOL OF VTP!
- GEM. WORDT WAKKER
- VACATIEBUS TERUG
- MEER TOEGANGSRIJKEID
- VACATIE TIENDEWES NAAR NH. KATWOL - SH. NH
- MEER ATTRACTION
- MEER VARIATIE, WINKELS
- STAPPELS.
- LEVENSGED. PLEKKEN MET BEDRIJFSAID / OUTDOOR
- DORPEN VERBODEN NH / NHM - LEVENSGED.
- MET SLOPEN NH IN.
- CREATIEF MET YOUR TALENT!
- KIND BEDRIJF
- GAT V PALACE BEWITTEN

BEDROVEN

- Te weinig [P] / inschaling → BSLIDS, meer inzet op naar kennis
- Koning PETER. PROKUROR
 - WAKEL
 - Hoge administratie
 - Markte en BEERKAMP
 - Leuke RANLINGS
- Vrije TAVES. ADRIJEN → HOREN
- VERORIJZIJL
- GEBROEN, MIJN VERREKKEW
- TOERISMA VAC WES.
- 2^e RANG
- IMAGO 2 ART AF

Jongerenraad Workshop Ambities



Leerlingen Aardrijkskunde 4V Northgo SWOT

STERK.

- ZEE ..
- STRAND
- DUINEN ...
- BOLLEN.
- HOOFDSTRAAT
- ZWEMBAD
- NL ECHTAL HIER ..
- SPORTCOMPLEX
- BOULEVARD
- INWONERS SOCIAAL / SPONTAAN / DIVERS
GAMUT.
- SPACE EXPO
- GREENT
- MUZE ..
- DORPSGEVOEL
- ZOMERMARKT.

ZWAAR

- KRUISPUNT DIGROS
- ONVEILIGE FIETSROUTES
- GEEN BUITENZWEMBAD
- GEEN ART. 16-18jk
- AFVALTOERIST STRAND
- (P) ☀
- FIETSSHILLING
- GEEN CLUB 16jk
- SAATIE KERKSTRAAT
- NW-B ALLEEN BOODSCHAPPEN
- KIPUITPARK STEPIECEY S.
- KERMIS
- DUUR HUIZEN

KANSEN •

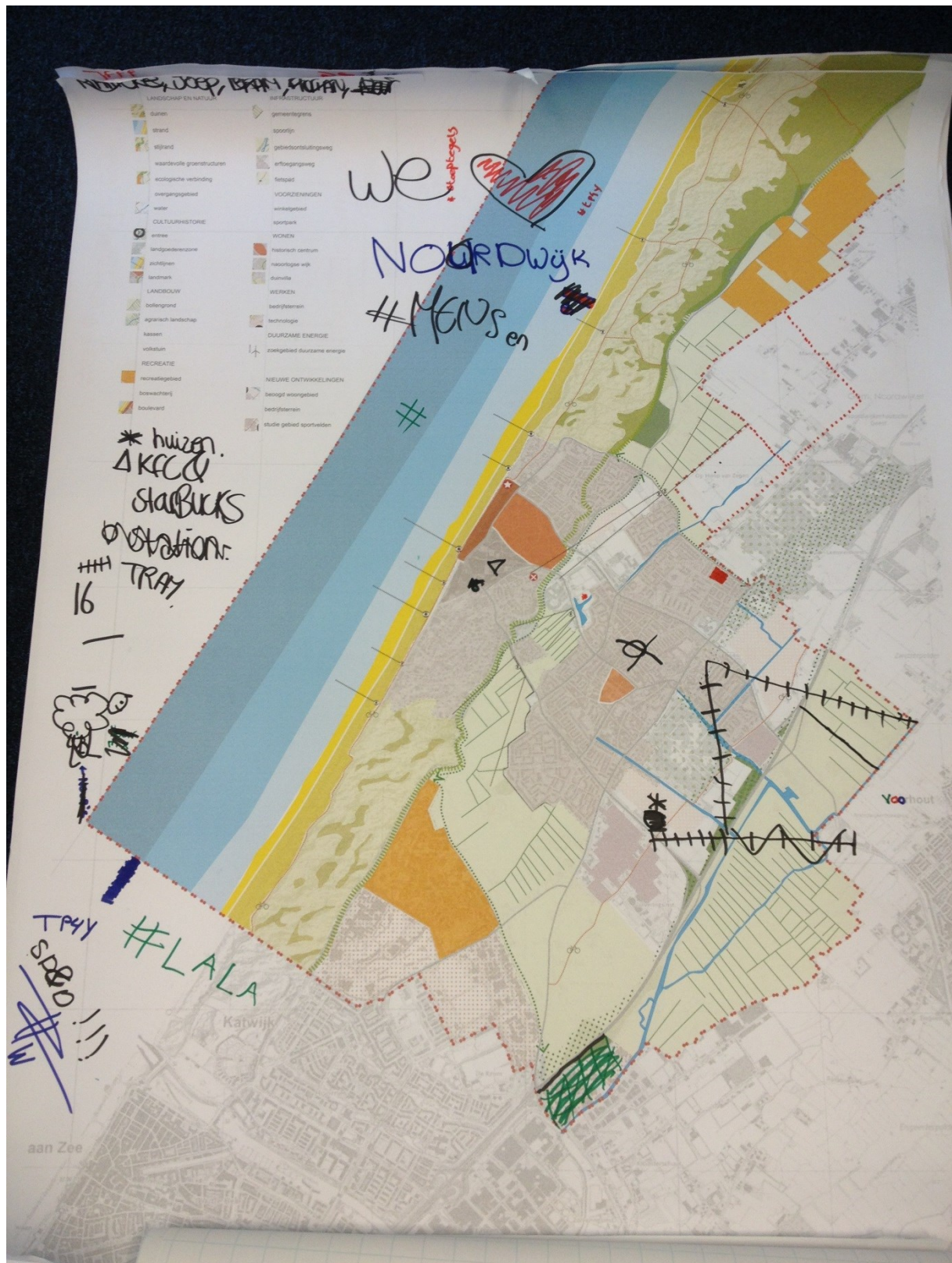
- TRAM
- GROOT WINKELC. ALB •
- TREIN STATION •
- VERGOEGING
- NIEUWBOUW. •
- JEUGD
- MIDDELSCHOOL / UNIVERSITEIT
- APP. VOOR JONGEREN NIET TE DUUR •
- SPEELTUIJNEN / KLEINE KINDEREN •
- KFC •
- STARBUCKS •

BEDREIGINGEN

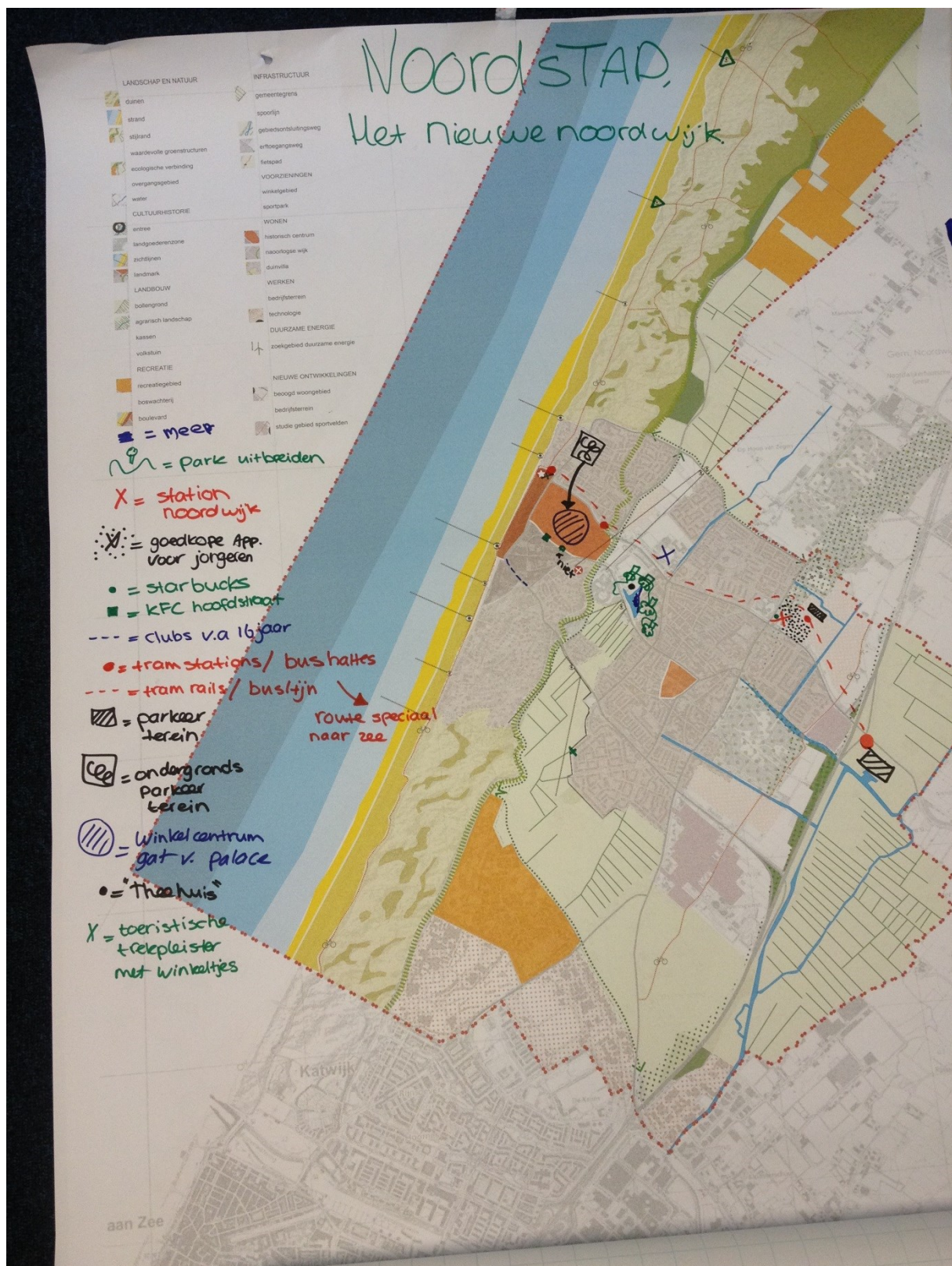
- ZEE SPIEGEL STIJGING
- GEITJES VERDWIJNEN
- MARKT VERDWIJNT
- TRAM
- TE VEEL OUDE GEB. VERDWIJNEN
- TE VEEL NIEUWBOUW
- KARAKTERISTIEK MW WEE
- HVO MECHANOOG
- VERGRIJZING
- WINDMOLENS VOOR KUST

[illegible]

Leerlingen Aardrijkskunde 4V Northgo Workshop Ambities groep 2



Leerlingen Aardrijkskunde 4V Northgo Workshop Ambities groep 3



[illegible]

Bijlage 3: Uitkomsten Toekomstdialoog

ENERGIEKE SAMENLEVING



ALGEMENE OPINIE

- Wendbaar i.p.v. weekend
- Noordwijk = 1
- Faciliteiten, gezondheidszorg
- Uitgaan + cultuur doelgroep jongeren
- Rapport mag uitgebreider. Er gebeurt meer.
- Kleinschalige voorzieningen daar waar nodig
- Evenementen voor het **hele** dorp
- Cultuur nog meer onder de aandacht brengen
- Verschillende communicatiemiddelen, o.a. Social Media
- Aandacht voor alle leeftijden

PROJECTEN

- Noordwijkse 4-daagse. 3x per jaar
- Sportraad, Oranjevoetbal.
- Jongerenraad organiseert
- Combi organisaties om evenementen te organiseren.
- Visitor-center Energie en Duurzaamheid. PPS.
- Thermische, getijdenenergie.
- De Grent als poppodium voor Noordwijkse talent.

ORGANISATIE



ALGEMENE OPINIE

- Wendbaar i.p.v. weekend
- Noordwijk = 1
- Faciliteiten, gezondheidszorg
- Uitgaan + cultuur doelgroep jongeren
- Rapport mag uitgebreider. Er gebeurt meer.
-
- Kleinschalige voorzieningen daar waar nodig
- Evenementen voor het **hele** dorp
- Cultuur nog meer onder de aandacht brengen
- Verschillende communicatiemiddelen, o.a.
Social Media
- Aandacht voor alle leeftijden

PROJECTEN



- Noordwijkse 4-daagse. 3x per jaar
- Sportraad, Oranjevoetbal. Jongerenraad organiseert
- Combi organisaties om evenementen te organiseren.
- Visitor-center Energie en Duurzaamheid. PPS.
- Thermische, getijdenenergie.
- De Grent als poppodium voor Noordwijkse talent.

ORGANISATIE

HOOGSTAANDE SPORTBEOEFENING EN -BELEVING

ALGEMENE OPINIE

- Keuzes maken. Als je niet kiest wordt je niet gekozen.
- Noordwijk eenduidig profileren.
- Met fantastische sportfaciliteiten kun je bewoners en bezoekers bedienen.
- Ambitieuus.
- Bewegen (sport) is de hefboom van een gezonde samenleving.
- Schoolzwemmen
- Ga soepeler om met evenementen
- Sport- en buurtcoaches (betaald)

PROJECTEN

- Beweging in de omgeving
- Wandel-, fietsroutes met culturele organisaties
- Wandelroutes beter promoten
- TOP (Toeristisch Overstap Punt)
- Trimbaan 2.0
- Accommodaties meer open in de dalmomenten

ORGANISATIE

Wat als KNVB vertrekt? --> geweldig aanbod voor sportbonden. Beter benutten wat we al hebben.

ALGEMENE OPINIE

- Keuzes maken. Als je niet kiest wordt je niet gekozen.
- Noordwijk eenduidig profileren.
- Met fantastische sportfaciliteiten kun je bewoners en bezoekers bedienen.
- Ambitieuus.
- Bewegen (sport) is de hefboom van een gezonde samenleving.
- Schoolzwemmen
-
- Ga soepeler om met evenementen
- Sport- en buurtcoaches (betaald)

PROJECTEN



- Beweging in de omgeving
- Wandel-, fietsroutes met culturele organisaties
- Wandelroutes beter promoten
- TOP (Toeristisch Overstap Punt)
- Trimbaan 2.0
- Accomodaties meer open in de dalmomenten

ORGANISATIE

Wat als KNVB vertrekt? --> geweldig aanbod voor sportbonden. Beter benutten wat we al hebben.

SFEERVOLLE DORPSKERNEN

ALGEMENE OPINIE



- Menselijke maat voor bewoners en bezoekers
- Krijtlijnen is de neerslag van heel veel meningen. Een optelsom.
- Enige concrete aanvulling: hoogte van de bebouwing.
- De ziel van de culturele beleving in Noordwijk
- Er ontbreekt een Biennale
- Wandelroute van plein naar plein
- Cultuur -> DNA. Wel 2x DNA. Trots op heel Noordwijk
- Geschiedenis. Bedevaart
- Cultuur <-> space
- space = extra kern?
- Aanzuiging steden
- Concentratie detailhandel

PROJECTEN

- Biennale
- Projectorganisatie om zee 1 te laten worden (niet vuurtorenplein Palaceplein evt. uit elkaar trekken)
- Hoogteverschil Vuurtorenplein, Quarles enz. aan elkaar breien.



ORGANISATIE

ALGEMENE OPINIE



- Menselijke maat voor bewoners en bezoekers
-
- Krijtlijnen is de neerslag van heel veel meningen. Een optelsom.
- Enige concrete aanvulling: hoogte van de bebouwing.
- De ziel van de culturele beleving in Noordwijk
- Er ontbreekt een Biennale
- Wandelroute van plein naar plein
- Cultuur -> DNA. Wel 2x DNA. Trots op heel Noordwijk
- Geschiedenis. Bedevaart
- Cultuur <-> space
- space = extra kern?
- Aanzuiging steden
- Concentratie detailhandel

PROJECTEN



- Biennale
- Projectorganisatie om zee 1 te laten worden (niet vuurtorenplein Palaceplein evt. uit elkaar trekken
- Hoogteverschil Vuurtorenplein, Quarles enz. aan elkaar breien.

ORGANISATIE

VEN

ORGANISATIE

ALGEMENE OPINIE

- Keuzes maken. Als je niet kiest wordt je niet gekozen.
- Noordwijk eenduidig profileren.
- Met fantastische sportfaciliteiten kun je bewoners en bezoekers bedienen.
- Ambitieuze.
- Bewegen (sport) is de hefboom van een gezonde samenleving.
- Schoolzwemmen
- Ga soepeler om met evenementen
- Sport- en buurtcoaches (betaald)

AANTREKKELIJKE ONDERSCHIEDENDE LEEFOMGEVING

ALGEMENE OPINIE

- Leefomgeving is meer dan wonen
- Te ambitieus, prioriteiten stellen binnen 7*
- Noordwijks Vondelpark Middengebied voor ontmoeten, wandelen etc.
- Geen hoge torens. Menselijke maat. Variatie.
- Minder paaltjes
- Meer groen / bomen openbare ruimte bijv. parallelblvd, rotondes
- Toegankelijke infrastructuur mensen met functiebeperking (bv. Raadhuis(plein))

PROJECTEN

1. Andere horecabeleving De Grent. Gezond voedsel. Verbinding naar KWB
 2. Muziekvoorziening op vuurtorenplein. Openbaar, spontaan.
 3. Bouw appartementen voor iedereen
 4. Blvd weerbestendig maken / P ondergronds?
- Appartementen voor ouderen en jongeren.
- ORGANISATIE**
- Menselijke maat in overleg met elkaar

RANDSTAD

PROJECTEN

- OV binnen Noordwijk beter regelen. bv. Regiotaxi
- Parkeren aan de rand van het dorp (op meerdere plekken)
- p-voorziening, verder met fiets of OV
- Reguleren van stadslogistiek en vrachtwagens tot aan de rand

VEELZIJDIGE

ALGEMENE OPINIE



- Leefomgeving is meer dan wonen
-
- Te ambitieus, prioriteiten stellen binnen 7*
- Noordwijks Vondelpark Middengebied voor ontmoeten, wandelen etc.
- Geen hoge torens. Menselijke maat. Variatie.
- Minder paaltjes
- Meer groen / bomen openbare ruimte bijv. parallelblvrd, rotondes
- Toegankelijke infrastructuur mensen met functiebeperking (bv. Raadhuis(plein))

PROJECTEN



1. Andere horecabeleving De Grent. Gezond voedsel.
Verbindng naar KWB
 2. Muziekvoorziening op vuurtorenplein. Openbaar, spontaan.
 3. Bouw appartementen voor iedereen
 4. Blvrd weerbestendig maken /P ondergronds?
- Appartementen voor ouderen en jongeren.

ORGANISATIE

- Menselijke maat in overleg met elkaar

- Wandel-, fietsroutes met culturele organisaties
- Wandelroutes beter promoten
- TOP (Toeristisch Overstap Punt)
- Trimbaan 2.0
- Accommodaties meer open in de dalmomenten

ORGANISATIE

Wat als KNVB vertrekt? --> geweldig aanbod voor sportbonden. Beter benutten wat we al hebben.

RIJKE NATUUR, MOOI LANDSCHAP EN VITALE GREENPORT

ALGEMENE OPINIE

- 1,5 mio bezoekers duingebied
- Beleven, beschermen, benutten
- Maak verbindingen, keuze en gun elkaar de ruimte
- Gezondheid als thema. Cultuur, kruiden.

PROJECTEN

- Jong van geest (NOV, Achmea)
- (Kinder)kruidenroute Veldzicht --> aardappellandjes
- Atlantic Wall route

ORGANISATIE

- Snel te realiseren

DE ECONOMIE EN TOERISME MET INNOVATIEF ONDERNEMERSKLIMAAT

PROJECTEN

ALGEMENE OPINIE



- 1,5 mio bezoekers duingebied
- Beleven, beschermen, benutten
- Maak verbindingen, keuze en gun elkaar de ruimte
- Gezondheid als thema. Cultuur, kruiden.

PROJECTEN

- Jong van geest (NOV, Achmea)
- (Kinder)kruidenroute Veldzicht -> aardappellandjes
- Atlantic Wall route

ORGANISATIE

- Snel te realiseren

UITSTEKEND BEREIKBAAR VANUIT DE HELE RANDSTAD

ALGEMENE OPINIE



- Uitvoering vraagt keuzes!
-
- Parkeerplaatsen aan de rand van het dorp met pendelfaciliteit.
- Aan het strand parkeren ontmoedigen. Kostendekkende businesscase.
-
- Betere fietsvoorzieningen (fietsoplaadpunten)
- 'OV-fietsplan'
- Kwaliteit openbare ruimte belangrijker dan parkeren bij de voordeur
- Bewoners moeten hun woon-werkroute zo efficient mogelijk kunnen afleggen

PROJECTEN

- OV binnen Noordwijk beter regelen. bv. Regiotaxi
- Parkeren aan de rand van het dorp (op meerdere plekken p-voorziening, verder met fiets of OV)
- Reguleren van stadslogistiek en bevoorrading. Bloktijden. Vrachtwagens tot aan locatie buiten het dorp.

ORGANISATIE



ALGEMENE OPINIE



- Uitvoering vraagt keuzes!
-
- Parkeerplaatsen aan de rand van het dorp met pendelfaciliteit.
- Aan het strand parkeren ontmoedigen.
Kostendekkende businesscase.
-
- Betere fietsvoorzieningen (fietsoplaadpunten)
- 'OV-fietsplan'
- Kwaliteit openbare ruimte belangrijker dan parkeren bij de voordeur
- Bewoners moeten hun woon-werkroute zo efficiënt mogelijk kunnen afleggen

PROJECTEN



- OV binnen Noordwijk beter regelen. bv. Regiotaxi
- Parkeren aan de rand van het dorp (op meerdere plekken p-voorziening, verder met fiets of OV)
- Reguleren van stadslogistiek en bevoorrading. Bloktijden. Vrachtwagens tot aan locatie buiten het dorp.

ORGANISATIE

VEELZIJDIGE ECONOMIE EN TOERISME MET INNOVATIEF ONDERNEMERSKLIMAAT

ALGEMENE OPINIE

- Anders zijn in plaats van beter.
- Noordwijk moet kleur bekennen. Waar staan we voor?
- Geen marketing maar 'Heartketing'.
-
- NOV: Hoe gaan we verdienen? --> heeft aanvulling op Visie.
-
- Onsamenhangend
- Doen ipv praten
- Maak keuzes (sport = showcase)
- Onduidelijk besluitvormingsproces -> dit belemmert innovatie
- Mist nieuwe Horeca-concepten
-
- Verbinden van zorg / economie / vitaliteit
- Wat is de kapstok van alle sterren
- Betrek generatie "z" in de besluitvorming van nu en geef ze verantwoordelijkheid
- Vind een nieuwe vorm van samenwerken op basis van de 'kapstok'
- Leer van het proces in Katwijk

PROJECTEN

- Vertrouwen -> keuze maken -> uitvoeren
- 1. Blue Zone. Innovatie, vitaal, 2030 generatie
- Verbind met het heden.
- Gaat om leeftijd tussen de oren
- Bijpassende infrastructuur
- Gastvrij en flexibel

ORGANISATIE

ALGEMENE OPINIE



- Anders zijn in plaats van beter.
- Noordwijk moet kleur bekennen. Waar staan we voor?
- Geen marketing maar 'Heartketing'.
-
- NOV: Hoe gaan we verdienen? --> heeft aanvulling op Visie.
-
- Onsamenhangend
- Doen ipv praten
- Maak keuzes (sport = showcase)
- Onduidelijk besluitvormingsproces -> dit belemmert innovatie
- Mist nieuwe Horeca-concepten
-
- Verbinden van zorg / economie / vitaliteit
- Wat is de kapstok van alle sterren
- Betrek generatie " z" in de besluitvorming van nu en geef ze verantwoordelijkheid
- Vind een nieuwe vorm van samenwerken op basis van de 'kapstok'
- Leer van het proces in Katwijk

PROJECTEN



- Vertrouwen -> keuze maken -> uitvoeren
- 1. Blue Zone. Innovatie, vitaal, 2030 generatie
- Verbind met het heden.
- Gaat om leeftijd tussen de oren
- Bijpassende infrastructuur
- Gastvrij en flexibel

ORGANISATIE

Jongeren

- Toegankelijkheid naar Noordwijk
- Veiligheid voor fietsers / jongeren
- Component jongeren meer bij sterren betrekken
- Behoud horeca
- Jongeren moeten politici voorzien van ideeën

Bijlage 4: Verslag van de Toekomstdialogoog van de gemeenteraad



Verslag Raadvergadering Noordwijk

10 december 2015

Gemeente Noordwijk:

Gemeenteraad, Burgemeester Rijpstra, Wethouder Bakker, Demet Voute-Sert, Marcel van Veen

Team OVN_2030:

Martijn Scheerder (verslag)

Toekomstdialoog Gemeenteraad Noordwijk

Burgemeester Rijpstra heet een ieder welkom:

- Bijeenkomst is vervolg van langere reeks. Meest recent 23 november in Northgo College. Raad was daar aanwezig als toehoorder.
- Vorige week Visie van NOV ontvangen. Dit zijn allemaal bouwstenen voor de Omgevingsvisie.

Programma:

19.30 uur	Welkom door burgemeester Rijpstra, tevens discussieleider
19.35 uur	Aftrap wethouder Bakker
19.40 uur	Bondige presentatie Krijtlijnen en enkele uitkomsten van 23 november door de projectteamleden Marcel van Veen en Demet Voute
20.00 uur	Meningen, algemene ronde, 1 woordvoerder per fractie, 5 minuten per fractie
20.30 uur	Meningen en onderlinge discussie per 'ster': wederom liefst zoveel mogelijk per 'ster' 1 woordvoerder; steeds 1 minuut ingeleid door een projectteamlid; totale discussie per ster is maximaal 10 minuten.
21.40 uur	Uitloop discussie
22.55 uur	Afronding
22.00 uur	Sluiting

D66: Commissieleden hebben geen plek in dit proces.

Burgemeester Rijpstra: In voorbereiding van deze sessie wel. Later komt er nog een voorbereidende sessie, besluitvormende sessie. Daar is plek voor de inbreng van commissieleden.

Wethouder Bakker:

- Haalt start van dit participatieproces in herinnering. Heeft nodige stof op doen waaien. Hoopt dat dit in positieve zin ook met eindproduct gaat. Krijtlijnen is nog niet eindproduct.
- Noordwijk: 7-sterren kustplaats. Kloppend Hart.
- 7-sterren
 - Veelzijdige economie

- Natuur
- Energieke leefomgeving
- Sport
- Sfeervolle kernen
- Bereikbaarheid
- Duurzaamheid komt bij alles terug.
- Alle komende ontwikkelingen zijn te toetsen op 7 sterren.
- Deze avond (10-12) is de Raad aan de beurt.

Zie presentatie Marcel van Veen en Demet Voute.

- Vaststelling startnotitie
- Toekomstavonden
- Boulevarddiscussie
- Krijtlijnen - 7 sterren

Dorpskernen = dorpscentra geworden n.a.v. toekomstavond.

2 vragen voor algemene ronde:

1. Spreekt het 7 sterren concept en visie aan?
2. Zijn dit de 7 sterren die er toe doen?

(in onderstaand commentaar is – negatief, + positief)

D66:

- + Duurzaamheid als verbinding.
- + Ambitie 2030 energieneutraal. Bronsgeest energieneutraal
- + Cultuur(historie) belangrijk
- + Behoud sportvelden middengebied. Praktische invulling open middendeel.
- - economie moet helder schijnende ster zijn.
- + Enthousiast over inbrenging van NOV. Gedegen analyse. NOV moet goed aansluiten.
- + ESA als USP. Verbinding NW en ESA verduidelijken.
- + Blue Ocean Village
- - We moeten jongeren niet vergeten
- - te weinig aandacht voor regionale samenwerking. Waar willen we naartoe en met wie?
- - lokale energiecoöperatie wordt gemist
- - verschil in detaillering
- - Programma en projectmanagementdenken. Zorg daarvoor.
- - Development Board niet. Gemeenteraad bovenaan.

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- - Maar 7 sterren. Waarom beperking in aantal? Liever geen aantal noemen.
- - Profileren als Onderwijsdorp wordt gemist, zoals met sport wel wordt gedaan.
- - Meer verbinding 7-sterren met elkaar.
- - Aantal dingen te makkelijk
- + Natuur hebben we. Met weinig middelen is natuur te gebruiken.

CDA:

- + Dank voor rapport. Verwacht dat er serieus mee wordt omgegaan.
- - In Visie NOV staat iets over wantrouwen. Verdeeldheid is zorgelijk.
- - Te veel 'Wij en zij'. Er moet meer naar elkaar geluisterd worden. Respectvol met elkaar omgaan. Vertrouwen, werkgelegenheid, bedrijvigheid, vooruitgang, samen zoeken naar oplossingen, meedoen moet mogelijk gemaakt worden.
- Zijn we nog trots? Kan dat nog?
- Er sluiten meer bedrijven dan opstarten. Investeerders worden tegengewerkt.
- Rentmeesterschap. Duurzaamheid. Toekomst.

PUUR Noordwijk:

- + Niets dan lof aan alle bijdragers.
- + Complimenten aan opstellers voor verwoording.
- + Fractie is aanwezig geweest. Inspirerende en dynamische sessies met verschillende deelnemers.
- + We zitten op de juiste koers.
- + Sterren zijn gelijkwaardig. Allemaal verdienen ze de zelfde aandacht. Radertjes.
- - Geen jaartal aan Visie verbinden. Geen 2030. Zo houdt je de dynamiek er in. Nu juiste moment voor OVN. Doorpakken.

VVD:

- + Dank aan maatschappelijke organisaties, bewoners, NOV.
- - Minder lovend dan Puur. Veel zaken staan al op de rit, maar vertraagd. Hopen dat dat gaat gebeuren.
- + 7 sterren spreekt aan. Gelijkwaardige raderen is goed. Moeten niet vastlopen als er één rader ontbreekt of vastloopt.
- Veel meer hotels dan elders. Veel verdiend. Florerend dorp. Wij hebben fantastische elementen in de omgeving. Mensen blijven toch komen. Dat moet je benutten. Vooruitgang is nodig.
- + Visie spreekt aan. Bestaande dingen moeten wel worden aangepakt. Overheid moet betrouwbaar zijn.
- Niet ter zijde leggen van visie bij nieuw bestuur.

PvdA-GroenLinks:

- + Complimenten
- + kunnen ons vinden in sterren
- - 7 sterren erg veel. Heeft te maken met marketingverhaal. Sterren geven bepaalde structuur aan. Meenemen om boodschap naar buiten te brengen.
- - Energieke samenleving en sport kunnen in 1 verhaal. Idem sfeervolle kernen en ...
- - Duurzaamheid zou een ster moeten zijn. M.n. streven om in 2030 groenste badplaats wil zijn, beheerplan natura2000, blue zone. Wens: Duurzaamheid nog nadrukkelijker in beeld.
- - Noordwijk in externe constellatie is onderbelicht. Als je vergelijk maakt, moet je weten wat je spiegel is. Noordwijk in regionaal verband is belangrijk. Samenwerkingsverbanden, middenstand. Schakels die mee kunnen helpen.
- - Hoe visie ambitie uitvoeren? Wie bewaakt proces? Ho blijven we mensen betrekken? Controle? Bijstellen uitgangspunten?

PUUR Noordwijk:

- Verwacht u een controlerende Raad of een trekkende rol?

Burg. Rijpstra: in verlengde Kramer. We gaan dit niet alleen maar neerleggen. Er zal regie moeten komen. Raad controleert, maar neemt ook initiatieven.

Presentatie Marcel: Langs de sterren.

Per ster:

1. Energieke samenleving**PUUR Noordwijk:**

- 1 Energie in NW komt er nog niet uit. Initiatieven blijven kleinschalig.
- Jongere ouderen kunnen best helpen. Niet altijd zo dat jongeren ouderen moeten helpen. Trimbaan en plantsoenen geschikt voor jongeren en ouderen.
- Sportvelden kan goede verbinding kunnen zijn. Vermindering afstand.
- Ook zorg (arts) verdelen.
- Steen op raadhuisplein: paadje, zodat ouderen er doorheen kunnen.

VVD:

- Energieke samenleving spreekt aan.
- Wij hebben geen benul van wat er over 10 jaar mogelijk is. Belangrijke groep. Alert op zijn.
- Ouderen ook belangrijke doelgroep.

D66:

- Blue Ocean Village: belangrijke kans. Vergeet jongeren niet.

- Moeilijk te voorspellen wat jongeren willen. Willen altijd wat anders.
- Positief over dit Hst.

CDA:

- Energie behouden. Meedoen behouden.
- Vrijwilligers= cement. Koesteren.
- Let op eenzaamheid door vergrijzing. Zelfredzaamheid geldt niet voor iedereen. Meer mee doen.
- Verenigingsleven behouden.
- Cultureel levendig. Op in blijven zetten.

PvdA-GroenLinks:

- In verleden grote werkgevers gehad. Zorg, Van den Berghstichting. Jongeren die opleiding deden brachten hun cultuur mee. Dit vinden wij terug in dit Hst. Naar jongeren wat opmerkingen: De Grent neemt af: jongeren gaan naar grote stad. Poptempel als idee.
- Menselijke maat. Participatie, iedereen doet mee.
- Sportvelden staan overdag leeg. Kapitaalvernietiging

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Ziet er goed uit.
- Kansen voor jongeren benutten → van jongeren.
- Zorgen over 10 – 15 jaar. Wij beslissen voor jongeren. Jongeren moeten dat zelf doen. Nog 1 keer uitnodigen? Dat zijn de toekomstige bewoners.
- 'Cultureel klimaat' elitair.

Vragen:

CDA: opmerking richting Cramer (PVDA-GroenLinks). I.d.d. CDA had idee disco in buitengebied. De Grent nu al grote moeite, dus dat plan in de ijskast.

PvdA-GroenLinks: Wat is uw Referentiekader? Uitgaanspubliek naar A' dam, dure feesten. Dat is de categorie die je hier wil houden en vrije tijd wil laten invullen.

CDA: kun je niet sturen. Moet je ook niet willen.

PUUR Noordwijk: je moet er ook geen jaartal aan hangen. Dynamisch omgaan met Visie. Tred houden met ontwikkelingen.

2. Geweldige sportmogelijkheden**Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:**

- Top dat sport gestimuleerd wordt. Commercieel ok veel te halen.
- Moet breder getrokken worden. Meer sporten in NW. Van jong tot oud. Ook denksporten.

CDA

- Papendal aan zee, sport zit wel goed.
- Gezonde omgeving zit ook goed. Zee, bos, duin
- Voor Jong en oud. Sommigen kunnen om financiële redenen niet sporten. Dat verdient aandacht
 - o Rijpstra: jeugdsportfonds is daarom in het leven geroepen. Werkbezoek Papendal geweest. Geen vijandigheid.

PUUR Noordwijk:

- In principe kan iedereen straks sporten.
- Meervouig gebruiken sportvoorz. Is ingezet. Mooie toekomst voorzien.
- Meer mogelijkheden: trainingskampen naar NW halen.
- Individuele buitensporter moet zich ook thuisvoelen.

PvdA-GroenLinks

- Sport is middel (marketing) en doel.
- Sportinfra is niet op alles berekend.
- Sportvoeding in kantines.
- Sportmedische begeleiding. Aansluiten bij topsportpunt.
- Niet-leden moeten ook sport kunnen beoefenen.
- Infrastructuur in duinen voor outdoor sporten.

D66:

- Percentage sportbeoefenaars is hoog.
- Sport is middel om sociale binding te behalen. Geen toevoegingen aan Hst.

VVD:

- Steunt inbreng van Puur
- Vermarkten van sport, evenementen en accommodaties
- Fietsroute is oud. Meer aan doen, ook voor mensen die van buiten NW komen. Die markt is ruim.
- Geen accommodaties in achtergebied is positief.
- Stimuleren van mensen die willen sporten maar dat niet kunnen betalen.
- Initiatieven voor evenementen omarmen.

Burg. Rijpstra: Verbinding fietsinfra en bereikbaarheid – sportbeoefening. Loopt als rode draad door Visie.

3. Sfeervolle dorpscentra

VVD:

- Ambitie is helder. Mensen nodig met creatieve en innovatieve kijk.
- Ideeën die afwijken van bestemmingsplan de ruimte geven.
- Kloosterplein snel gaan doen.
- Palaceplein is eigendom van anderen. Valt of staat met medewerking eigenaren.
- Voorstander van goede bouwhoogte. Kwaliteit is belangrijker dan hoogte.
- Verplaatsing Vuurtoren is goed idee.

D66:

- Kan zich vinden in commentaar VVD.
- Fietsenstalling bij strand is goed.
- Waterplein niet helemaal duidelijk. Waar komt die? Is een idee, maar waar zijn de mogelijkheden?

CDA:

- Doortrekken idee raderen. In elkaar laten grijpen. Dan moet je aangrijpingspunt hebben om in beweging te zetten: missie.
- Sfeervolle dorpskernen verbinden alle sterren. Missie zou zijn, meer meedoen mogelijk maken.
- 2 kernen gezamenlijk hart, als kamers en boezems.
- Leefbaarheid mag wat kosten.

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Niet in hoogte, maar laagte. Geef het zeezicht weer terug aan blvd. Geen terrassen, maar verlaag duinen.
- Meer consumenten trekken = meer verkoop.
- Plein wordt gemist. NW heeft geen ontmoetingsplaats.
- Houd rekening met leveranciers winkels bij plaatsing duinbakken in Hoofdstraat

Dhr. Klinkenberg (PUUR Noordwijk) aan Dhr. Poth (Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig):

- Bereikbaarheid van of in Noordwijk belangrijk?

Dhr. Poth: beide.

PVDA-GroenLinks:

- Kan zich vinden in verhaal.
- We moeten iets aan toekomst / jongeren overdragen. Zorgvuldig met ipoen ruimte omgaan.
- NW moet stijlvolle badplaats blijven. Met prominente gebouwen: vuurtoren, Huis ter Duin. Beeldkwaliteitsplan is uitgangspunt. Bereid zijn om daarin te investeren; bv. blik onder de grond.

CDA:

- Niet gecharmeerd van inleiding: 95% over Zee, 5% over Binnen.

PUUR Noordwijk:

- Wie kan hier tegen zijn?

- Misschien over x jaar geen Zee en Binnen meer. Visie doet het geen recht om op alles in te gaan. De vraag is: zijn we op de goede weg?
 - o Waardevolle adviezen, bv. Communicatiestrategie. Geen discussie wat ons verdeelt maar wat ons verbindt. Geven en nemen. Gezamenlijk doel: NW mooi sfeervol dorp. Zee of Binnen maakt niet uit.
 - o Fractie kan zich vinden in Krijtlijnen. Grote stap in goede richting. Nu oppakken en aan de slag. Krijtlijnen moeten actiepunten zijn die zijn afgerond.

4. Aantrekkelijke leefomgeving

PUUR Noordwijk:

- Wat is aantrekkelijk, wat is leefomgeving?
- Verleden is niet allesbepalend
- Ambitie is wel erg hoog

CDA:

- Dorpse karakter is het waard te behouden. Stadse allure is nodig. Samenwerking zoeken met (sub)regio. Holland Rijnland niveau.
- Ontmoeting creëren
- Subtiel evenwicht cultuur / natuur en behoefte woningen regio en lokaal.

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Raar dat alleen starters worden genoemd, mensen met beperking en ouderen. Er zijn nog andere mensen. Houd op met typering.
- Kwaliteit openbare ruimte is al uitvoerig beschreven.
- Te weinig zeggend. Het is heel veel, er komen maar een paar dingen van terecht.

VVD:

- Laten we er dan wat aan doen!
- Balans wonen, werken, recreëren, sporten. Wat is van belang voor NW?
- Mensen hebben NW ontdekt als fantastische plaats om te wonen. Niet voor niets, dus verleden goede weg ingeslagen.
- Beeldkwaliteitsplan moeten we ook eens tegen het licht houden, Daar staan dingen in die we niet willen.
- Vuurtoren moeten we als landmark koesteren. Verderop kan hoger gebouw.
- Klimaatbestendig maken NW is belangrijk. Klimaatneutraal is mooie ambitie.
- Geen vissersdorp, maar toeristendorp.

PvdA-GroenLinks:

- Vissersdorp is cultureel erfgoed. Mensen moeten zich kunnen herkennen in bouwstijlen etc.
- Jongeren moeten plek krijgen in dorp. In 2030 vindt piek vergrijzing plaats. Jongeren moeten rol in zorg krijgen. Woningbehoefte moet daarom plek krijgen. Diversiteit.

D66:

- Mooi als we woningambitie halen.
- Goed dat cultuurhistorie een plek krijgt.

5. Rijke natuur, mooi landschap, vitale greenport

CDA:

- Zuinig zijn op natuur en landschap.
- Blijft er nog welwerk voor Greenport in NW? Mooi landschap zou verloren gaan.
- Fiets- en wandelroutes zijn belangrijk als gratis reclame voor bollen / landschap.

PUUR Noordwijk:

- Wat missen we? Het woord camping. Weinig aandacht voor vele campings die aanwezig zijn.
- Nergens staat samenwerking met Staatsbosbeheer; bezoekerscentrum?
- Geen OV om in buitengebieden NW te komen. Campings, restaurants, Intern OV.

D66:

- Zorg voor verbinding richting het noorden.

- Behoud natuur
- Kwaliteit strand behouden.

PvdA-GroenLinks:

- Accenten kunnen we ons in vinden. Morgen uitvoeren.
- NW is mooi als wandelaar; mogelijkheden wel aangrijpen, maar gebied is wel kwetsbaar. Hoe gaan we waken voor overbelasting?
- Regionale samenwerking.

PUUR Noordwijk:

- Kunnen buitenstaanders de routes ook vinden? Staan slecht aangegeven.

PvdA-GroenLinks:

- Kan beter aangegeven worden.

VVD:

- Zuinig zijn op wat we hebben. Is niet alleen van NW.
- Campings en campers worden slecht benoemd. Geen voorzieningen voor campers.
- Buitengebied: zuinig op zijn.
- Moeten we bollenvelden bebouwen? Wijs mee om gaan.

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Trots zijn op natuur die we rijk zijn. Inpassen in toeristisch product.

6. Uitstekende bereikbaarheid

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Streven naar bereikbaarheid onderschrijven we. Onze zuiderburen hebben bereikbaarheid op orde.
- Zorg bij transferium voor betaalbaarheid.
- Bij aanleg P-garage of terreinen: denk na over in- en uitrit.
- Er zijn ongeveer momenten aan te wijzen waarbij bekende p-voorzieningen tekort schieten. Die mogen niet verdwijnen. Verwijssysteem is essentieel.
- Pendels zijn niet wenselijk voor HOV.

VVD:

- Combinatie parkeren met energiewinning positief.
- Dit zijn punten die de VVD aanspreken.

CDA:

- Uitstekend bereikbaar vanuit de gehele randstad. Mee eens.
- Noordelijke aansluiting N206 erg belangrijk voor Noordwijk.
- RIV gelden staan maar geparkeerd.
- Leidsevaart richting Voorhout is een groot probleem.
- Fietzers en wandelen: laat zien wat je hebt.
- Parkeren: geen p-plaatsen meer weghalen en parkeerfonds zijn goede punten.

D66:

- Noordwijk is iets langer van snelweg af. Ook parkeren al jaren een probleem.
- Combi p-plaats en energie perfect tegenover Zilveren Kruis

PvdA-GroenLinks:

- De titel van de ster moet worden aangevuld met “...en m.n. voor OV”.
- Witte fietsenplan; mogelijkheden.
- Ziet graag nog meer ambitie. Auto's niet op straat. Investeren in toekomst.
- Veilige fietsenstallingen, busverbindingen naar woonzorgzones.

PUUR Noordwijk:

- Onderschrijven meer parkeergelegenheden. Goed voor lokale economie en gasten.
- Parkeerfonds positief.

- College: waar gaan we garages realiseren?
- Verkeerscirculatieplan en verwijssysteem zijn essentieel.
- Transferium zou goed idee zijn. Denk na over grootte, hoeveel dagen beschikbaar? KBA voor financiering.
- Strandtenten is nu succes. Waar moeten mensen heen? Wat moet worden opgenomen in verkeersroute?
- Snelle realisatie Rijnlandroute is belangrijk. College moet meer optrekken met Katwijk voor realisatie.
- Noordelijke ontsluiting: als wordt begonnen met Offem Zuid is ontsluiting belangrijk.
- Optrekken met Katwijk en Rijnland over ontsluiting.
- Planning van projecten, wie, wat, waar, etc. Nu moet er een realisatieplan komen voor realisatie in 2017.
- Akkoord met vele punten.

7. Veelzijdige economie en toerisme

PUUR Noordwijk:

- Herkenbaar en belangrijk stuk
- Kustplaats en niet meer badplaats. Noordwijk heeft veel meer te bieden.
- Estec / ESA: toerisme en werkgever. Economie en zakenmarkt.
- Noordwijk wordt in één adem genoemd met ESA / Estec.
- Wij willen kant op van vitaliteit. Diversiteit is ook nodig in hotelaanbod.
- Nu worden hotels omgezet in appartementen. Moeten we die trend doorzetten?
- Diversiteit graag.
- Gezonde ontwikkeling toerisme en economie / middenstand. Ook gewone Noordwijker niet uit het oog verliezen.
- Niet alleen NOV meenemen, maar ook participanten van de overige avonden.

CDA:

- NW zit vol met ondernemers. Er moet meer vriendelijkheid getoond worden. Geef ze een kans om ideeën te kunnen realiseren.
- Bedrijven verdwijnen en toerisme loopt terug. Dit dorp weer boost geven.

Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig:

- Blij van samenwerking met bedrijfsleven Noordwijk. Niet alleen grotere ondernemers, maar ook kleinere.

VVD:

- Economie belangrijke pijler. Unieke locatie aan de kust.
- Inbreng van NOV belangrijk. Stuk Visie NOV is bruikbaar.
- Wonen moet prettig blijven.
- Hotels verdwijnen. Markt ontstaat wel, dus nieuwe concepten de kans geven. Aanpakken van initiatieven.

PvdA-GroenLinks:

- Economie is belangrijk. Als je sociaal wil zijn moet je geld verdienen.
- MKB missen we in het stuk. Dit is de banenmotor. Daarin gaan investeren.
- Arbeidsparticipatie is belangrijk.
- Regels moeten kansen bieden, geen belemmering zijn.

D66:

- ESA, Blue Ocean belangrijke partner.
- Men moet de jongeren niet vergeten.
- Visie NOV meenemen.
- Veel aandacht besteden aan ondernemers.

Conclusie Burg. Rijpstra:

- Er is goed over nagedacht. Veel input. Veel nieuwe ideeën. Weer nieuwe bouwstenen. Ik ga er van uit dat deze voor een groot deel worden meegenomen in de visie.
- Zijn dit de 7 sterren?
 - o Lijst Salman Noordwijk Zelfstandig: er kunnen nog meer dingen bij, maar die komen wel. Laat maar gaan zo.
 - o PUUR Noordwijk: er staat veel onder de sterren geschreven, dat is meer dan maar één iets.
- Dank voor de inbreng.

Sluiting

Bijlage 5: Briefing van het college voor de ontwerp Omgevingsvisie



Briefing voor de ontwerp-Omgevingsvisie Noordwijk 2030

Ons kenmerk: Z/15/003432

Vastgesteld : Het college van burgemeester en wethouders
CC : C. Buijs, M.C. Koot
Behandeld door : M.G. van Veen
Datum : Dinsdag 5 januari 2016

***Passief
openbaar***

De projectgroep gaat starten met het vervaardigen van de ontwerp-Omgevingsvisie Noordwijk (oOVN). Dat gebeurt op basis van de 'Krijtlijnen voor de Omgevingsvisie' en de uitkomsten van de dialogen met de samenleving en de gemeenteraad. Tevens worden in de oOVN eerder intern gemaakte sectorale analyses, trends, prognoses en beleidskaders verwerkt.

De voorliggende 'briefing' geeft in het kort de verwerking aan van de belangrijkste resultaten van de Toekomstdialog in de oOVN.

1. Het 7 sterrenconcept

Er is breed draagvlak in de samenleving en de gemeenteraad voor de kern van de visie in de Krijtlijnen: het 7 sterrenconcept, de belangrijkste ambities van de sterren en het verweven van de ambities voor duurzaamheid in de sterren. Op onderdelen zijn er accenten gelegd en aanvullingen gegeven.

Besluit: dit 7 sterrenconcept conform de Krijtlijnen uitwerken in de oOVN en waar nuttig inhoudelijk aanvullen met suggesties die de sterren versterken (zie ook de punten hierna).

2. Versterking verbindingen

Er is uit brede kring gevraagd om versterking van de verbindingen tussen de sterren: meer in elkaar grijpen als raders met versterking van het vliegwieleffect.

Besluit: in de tekst meer kansrijke verbindingen benoemen; daarnaast een schema maken waarin de mogelijkheden zijn samengevat om elkaar te versterken. Dit is uiteraard een dynamisch schema als inspiratie voor nieuwe combinaties, multifunctionele projecten en allianties.

3. De denklijn onderscheidend zijn

Er is veel draagvlak voor de strategie en denklijn voor alle doelgroepen: door topkwaliteit en diversiteit 'anders' en steeds meer 'onderscheidend' zijn. Wel is geadviseerd de positie van Noordwijk in een bredere context te verscherpen.

Besluit: dit in de oOVN uitwerken en profilering verduidelijken ten opzichte van andere kustplaatsen in Nederland en Europa.

4. Dynamisch karakter

Gesteld is dat de oOVN moet een dynamisch document en instrument zijn. Overweeg daarom 2030 als planhorizon te schrappen.

Besluit: dit dynamische karakter tot uitdrukking brengen in de opbouw van de oOVN, het uitvoeringsprogramma, de organisatie hieromheen en het regelmatig (bijvoorbeeld jaarlijks) terugkoppelen naar raad en bevolking. Het laten vervallen van 2030 als planhorizon is daarvoor niet nodig en ook niet wenselijk. De planhorizon bepaalt ook het karakter van de ambities en beleidskaders zoals voor de woningbouwprogrammering. Bovendien biedt de oOVN een doorkijk naar de periode daarna, zoals voor de thema's duurzaamheid, klimaat, energie en water.

5. Verantwoording van visie en keuzes

Gevraagd is in de oOVN analyses, trends en beleidskaders te tonen waarop de visie en keuzes gebaseerd zijn en tot stand zijn gekomen.

Besluit: deze zijn bewust in de Krijtlijnen nog weggelaten, maar waren uiteraard wel beschikbaar. Deze worden bondig in de oOVN verwerkt door onder andere een samenvatting van de SWOTs en formulering van enkele leidende principes voor de afweging, zoals duurzaamheid, overwegend dorpse karakter met menselijk maat, hoge ruimtelijke kwaliteit en versterking van de sociaal-economische vitaliteit. Daarnaast zullen ook de resultaten van een milieu-effectrapportages moeten worden verwerkt met een verantwoording van de gemaakte keuzes.

6. Daadwerkelijk investeren

Gesteld is dat de gemeente daadwerkelijk moet bijdragen aan investeringen in belangrijke projecten (zoals infra, parkeren en openbare ruimte); "het mag wat kosten".

Besluit: dit uitgangspunt verwerken in de uitvoeringsparagraaf; daarbij nadrukkelijk ook de uitnodiging doen voor cofinanciering, het zoeken naar nieuwe verdienmodellen, zgn. 'off-balance'- financiering, 'revolving funds' en wisselende coalities van publieke en private partijen.

7. Noordwijk en de regio

Verzocht is sterker de regionale positie van Noordwijk aan te geven en de regionale samenwerking voor verschillende thema's en gebieden te intensiveren.

Besluit: in de oOVN de regionale positie van Noordwijk op verschillende onderwerpen verduidelijken en accentueren (bijv. op het gebied van economie, wonen, kustplaatsen). Met betrekking tot de regionale samenwerking: erkend kan worden dat er in Noordwijk een zekere mate van 'eilanddenken' aanwezig is. Dat moet in de toekomst anders, zonder de eigen identiteit te verliezen. Noordwijk wil versterkt aansluiten bij regionale initiatieven en kiest vanuit de 'netwerkgedachte' de samenwerkingsvorm en het schaalniveau afhankelijk van de opgave, kansen voor kwaliteitsverbetering voor beleidsvorming en dienstverlening en de mate waarin gezamenlijke belangen, beleid en projecten de meeste kans van slagen hebben.

Verder:

- In het bijzonder in de oOVN wijzen op voortzetting (sub-)regionale samenwerking binnen het sociale domein, Greenport en infrastructuur (RIF).



- Versterkt inzetten op kansen met Katwijk-Leiden-Delft op het gebied van technologische innovatie en spin-offs en daarvoor aansluiten bij de opgaves uit de Omgevingsvisie 'Hart van Holland 2040' van de Leidse regio.
- Op het gebied van toerisme, promotie, verbindingen (HOV) en ruimtelijk-economische ontwikkeling versterkt inzetten op kansen die samenwerking met de metropoolregio Amsterdam biedt.
- Overwegen om specifiek een portefeuille regionale samenwerking te benoemen en toe te wijzen aan een collegelid.

8. Missie formuleren

Gevraagd is duidelijker de missie van Noordwijk te formuleren op basis van de visie in de Krijtlijnen.

Besluit: dit verwerken in de oOVN, het is een nuttige toevoeging, waar ook met raadsleden en ambtelijk over is gesproken aan de hand van het model van 'The golden Circle' van Simon Sinek (antwoord op de waarom-vraag, zie ook <https://youtu.be/XNqKZybIdv4>).

9. Denk meer vanuit een mogelijke toekomst

Geadviseerd is in de Omgevingsvisie niet alleen vanuit het heden naar de toekomst te kijken, maar ook vanuit 2030 naar het heden.

Besluit: dit was ook de bedoeling om dit te doen door een zgn. 'back to the future' verhaal op te nemen: doen alsof we in 2030 leven en onze ambities zijn gerealiseerd. Dit wordt in de oOVN opgenomen met een bondige, omkaderde tekst waarin dit inspirerend en wervend wordt verwoord. Daarnaast gaat de oOVN in op enkele belangrijke 'megatrends' en hun impact/kansen voor Noordwijk.

10. Cultuur prominenter

Er heeft een vrij brede roep geklonken om cultuur prominenter te laten terugkomen in de oOVN, vooral bij de inwoners en stakeholders. Hiervoor zijn verschillende waardevolle suggesties gedaan.

Besluit: cultuur accentueren in de oOVN. Dat kan vooral binnen de sterren energieke samenleving, aantrekkelijke leefomgeving en sfeervolle dorpscentra. Concrete suggesties opnemen zoals organisatie van een Biënnale en meer muziek; meer evenementen op pleinen, ook grotere evenementen; boulevard levendiger en weerbestendiger. Dit maakt Noordwijk nog meer onderscheidend van andere kustplaatsen.

11. DNA uitdiepen

Gevraagd is het DNA van Noordwijk verder uit te diepen, maar Noordwijk wel als één kustplaats te benaderen, met onderkenning en profilering van het eigen (complementaire) karakter van de twee kernen.

Besluit: oOVN beknopt aanvullen met enkele DNA-aspecten zoals de cultuur en enkele karakteristieke ruimtelijke (culthistorische) kenmerken; verder als één kustplaats blijven benaderen, zoals in de Krijtlijnen.

12. Meer accent op gezondheid

Geadviseerd is om het thema gezondheid sterker te integreren in het beleid.



Besluit: dit kan nader vorm gegeven worden bij de ster 'energieke samenleving'; hierbij tevens de specifieke input op dit thema meenemen uit de NOV-visie.

13. Sterker benadrukken economie

Gevraagd is een nadrukkelijker positionering van het belang van de economie en in het bijzonder het MKB ter bevordering van de gewenste ontwikkelingen in Noordwijk. Daarbij is tevens gevraagd aandacht te besteden aan de verdienmogelijkheden van het lokale bedrijfsleven en de ruimtelijke randvoorwaarden.

Daarnaast heeft de NOV een rapport gemaakt met analyses, trends, projectvoorstellen en samenwerkingsvoorstellen. Dit is aan de gemeente aangeboden als inbreng voor de Omgevingsvisie.

Besluit: bovenstaande verwerken in de oOVN onder de ster 'veelzijdige economie' en in de uitvoeringsparagraaf, in goede balans met de overige sterren.

Daarbij de bruikbare aspecten van het NOV-rapport integreren in de oOVN, in het bijzonder de voorstellen voor versterking van:

- het zorgcluster (inventarisatie, haalbaarheidsonderzoeken, opstart nieuwe business);
- detailhandel (o.a. compacte sfeervolle winkelgebieden met aantrekkelijke looproutes, goede bereikbaarheid, meer verbindingen met horeca/natuur/cultuur/ruimtevaart, meer flexibele regelgeving, betere samenwerking en promotie)
- horeca/toerisme (o.a. projecten bezoek Sylt, onderzoek introductie Blue Zone, haalbaarheidsonderzoek alternatief vervoer langs bezienswaardigheden, in samenwerking natuurgebieden beter benutten en promoten;
- Agrarische sector (vooral kansen benutten door uitbouw kruidenhistorie);
- Samenwerking (o.a. uitwerking voorstel voor een 'development board', professionele projectsturing en opzet flexibele netwerken).

Dit samen met de NOV nader uitwerken.

14. Transferium uitwerken

Het idee voor een transferium aan de rand van Noordwijk is breed omarmd. De suggestie is gedaan om daarbij ook aan meerdere locaties te denken en zo mogelijk al concrete (zoek-) locaties aan te wijzen. Daarnaast is aandacht gevraagd voor een goed parkeerverwijssysteem, beter OV binnen Noordwijk, bijv. met de regiotaxi en bevoorrading/overslagplek voor grote vrachtwagens

Besluit: deze aspecten onderzoeken en uitwerken onder de ster 'uitstekende bereikbaarheid'.

15. Meer aandacht voor jongeren

Gevraagd is om kansen en projecten voor jongeren in Noordwijk beter aan te geven. Daarbij ook de uitgaansmogelijkheden van jongeren tot 20 jaar vergroten en bezien in hoeverre De Grent een poppodium kan bieden.

Besluit: deze aspecten vooral bij de ster 'energieke samenleving' uitwerken en waar zinvol ook bij de andere sterren.

16. Meer diversiteit doelgroepen woningbouw

Gevraagd is bij de doelgroepen voor woningbouw niet alleen starters en ouderen te noemen maar juist ook een grote diversiteit in doelgroepen (zoals gezinnen) mede met het oog op doorstroming en het mogelijk maken van een wooncarrière in Noordwijk.



Besluit: dit verwerken in de oOVN onder de ster 'aantrekkelijke leefomgeving'.

17. Creëer een nieuwe ontmoetingsplek

Gevraagd is te bezien waar er prominent een ontmoetingsplek voor Noordwijkers kan worden gecreëerd, hetzij een plein hetzij een park, genoemd is een soort Vondelpark in het Middengebied.

Besluit: deze ambitie in oOVN opnemen en enkele mogelijke locaties/zoekgebieden hiervoor aangeven.

18. Toeristische aanvullingen

Verzocht is de positie en toekomst van recreatiegebied Duinrand uit te diepen, inclusief beleid voor campings en campers. Daarnaast meer routes aangeven, ook bij 150 jaar badplaats, Noordwijkse 4-daagse en evenementen voor gezinnen. Tevens de kruiden meer benutten (zoals het maken van een kruidenroute, ook voor kinderen) en een toekomstig bezoekerscentrum aanvullen met info/inspiratie over energie en duurzaamheid.

Besluit: dit verwerken in de ster 'veelzijdige economie en toerisme' met verbindingen naar de sterren 'rijke natuur, mooi landschap en vitale Greenport' en 'aantrekkelijke leefomgeving'.

19. Oog voor kwetsbare waarden

Gevraagd is nadrukkelijker oog te hebben voor kwetsbare waarden, met name in het buitengebied en hoe die te borgen in het spanningsveld met gewenste ontwikkelingen.

Besluit: dit verwerken in de ster 'rijke natuur, mooi landschap en vitale Greenport'.

20. Rekening houden met minder validen

Gevraagd is om meer rekening te houden in het beleid en inrichtingsprojecten van de openbare ruimte met minder validen, met name het Raadhuisplein.

Besluit: dit opnemen in de ster 'sfeervolle dorpskernen'.

21. Uitvoeringsprogramma projectmatig uitwerken

Geadviseerd is bij het uitvoeringsprogramma duidelijke keuzes te maken, prioriteiten te stellen en/of accenten te leggen; tevens is geadviseerd om het programma projectmatig uit te werken.

Besluit: verwerken in de uitvoeringsparagraaf.



22. Nieuwe samenwerkingsvormen

Er klonk een brede roep om tot nieuwe vormen van samenwerking te komen tussen gemeente, organisaties, bedrijfsleven en inwoners; NOV stelt de oprichting voor van een 'Development Board'.

Voorstel: dit voorstel uitwerken in het hoofdstuk Organisatie van de OOVN: een eigentijdse dynamische en slagvaardige netwerkorganisatie met instandhouding positie gemeenteraad, maar ook met projecten die de gemeente loslaat en initiatiefnemers uit de samenleving uitnodigt.



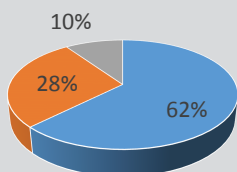
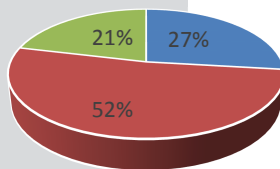
Bijlage 1: Factsheets economie

Factsheet

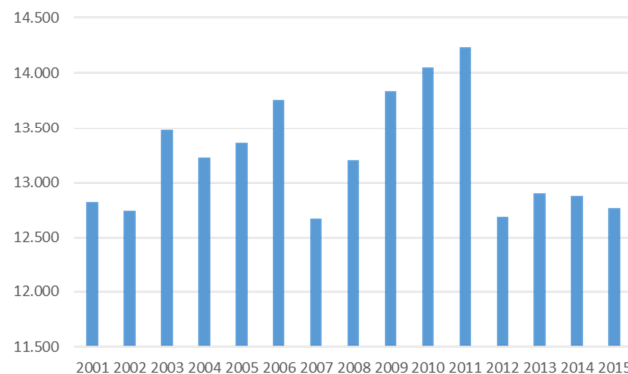
Economische structuur



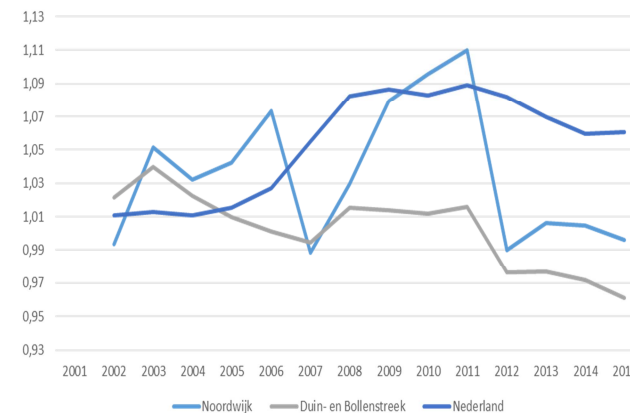
- Noordwijk
- Leiden en Bollenstreek
- Buiten de regio



Aantal banen 2001 - 2015



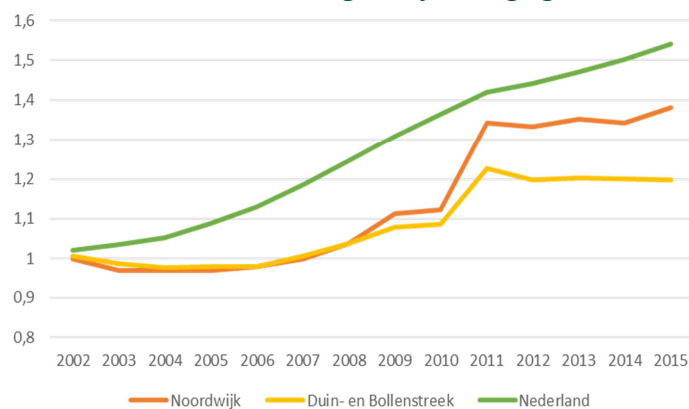
Relatieve ontwikkeling aantal banen



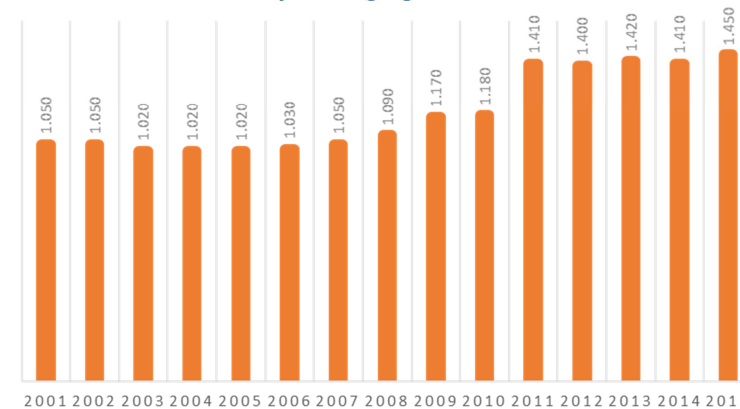
Uitgaande pendel: 73% van de beroepsbevolking werkt buiten Noordwijk. Men werkt vooral in de Duin- en Bollenstreek en Leiden (52%) maar ook buiten de regio, vooral in de regio Amsterdam (11%) en Den Haag (6%).



Relatieve ontwikkeling bedrijfsvestigingen



Aantallen bedrijfsvestigingen 2001 - 2015



Inkomende pendel: ongeveer 62% van de personen die in Noordwijk werken, wonen in Leiden en de Bollenstreek of daarbuiten. Vooral inwoners van Katwijk (22%), Teylingen (9,3%), Noordwijkerhout (6,5%) en Leiden (6,5%) vinden een baan in Noordwijk. Maar ook vanuit de regio Den Haag (5,5%) en Amsterdam (2,5%) werken mensen in Noordwijk.

- Leiden en Bollenstreek
- Noordwijk
- Buiten de regio

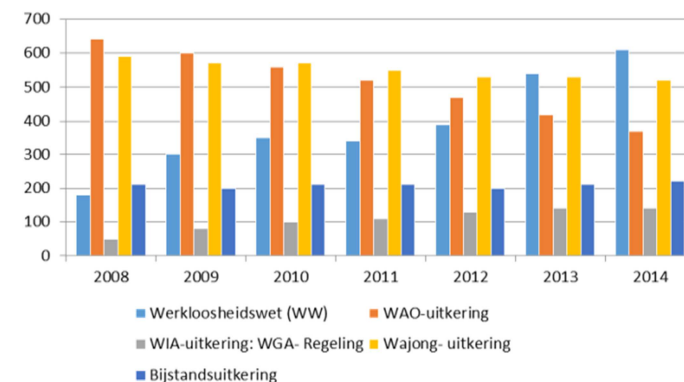
Factsheet

Werk en inkomen



Aantal personen met een arbeidsongeschiktheidsuitkering

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Werkloosheidswet (WW)	180	300	350	340	390	540	610
WAO-uitkering	640	600	560	520	470	420	370
WIA-uitkering: WGA- Regeling	50	80	100	110	130	140	140
Wajong- uitkering	590	570	570	550	530	530	520
Bijstandsuitkering	210	200	210	210	200	210	220

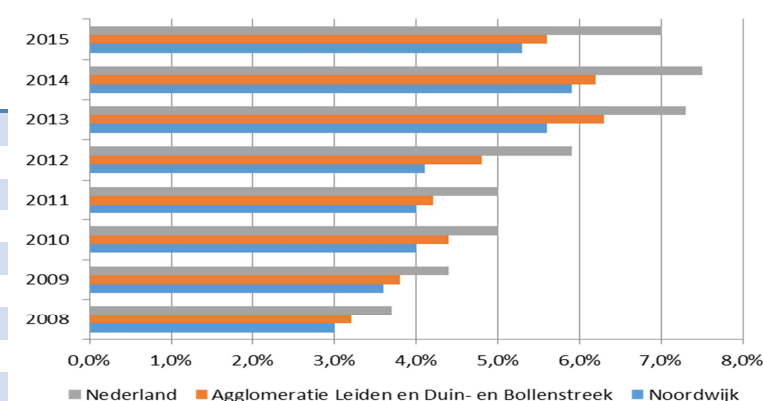


Huishoudens met een besteedbaar jaarinkomen vanaf € 46.500 (2012)

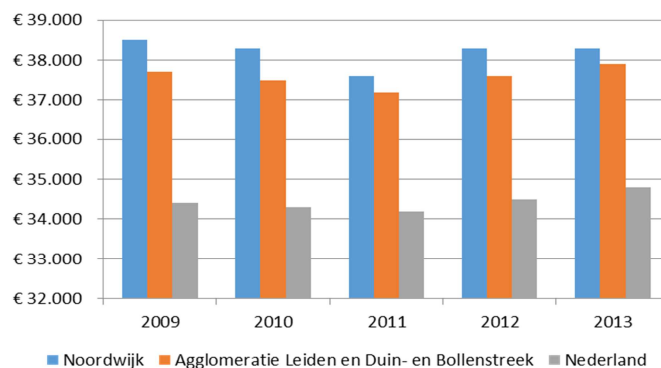
	% hoge Inkomens (landelijk 20%)	Werkzaam deel Van de Beroepsbevolking (15 – 65 jaar) in %
Dorpskern Binnen	24	76
Beeklaan – kwartier	26	79
Boerenburg en Grashoek	21	72
Verspreide huizen Zuiden en Oosten	36	80
Dorpskern Zee	25	75
Villawijk de Zuid	45	62
De Noord	21	68
Sancta Maria	0	68
Langeveld	21	70



Werkloosheidspercentage



Gemiddeld besteedbaar inkomen huishoudens



Inkomens van huishoudens 2012 (besteedbaar jaarinkomen)

	Huishoudens	Aandeel
Aandachts groep	3.090	27,5%
tot € 33.614,-	4.990	45%
€ 33.615,- tot € 43.000	1.470	13%
Vanaf € 43.000,-	4.740	42%

Factsheet

Ondernemersklimaat

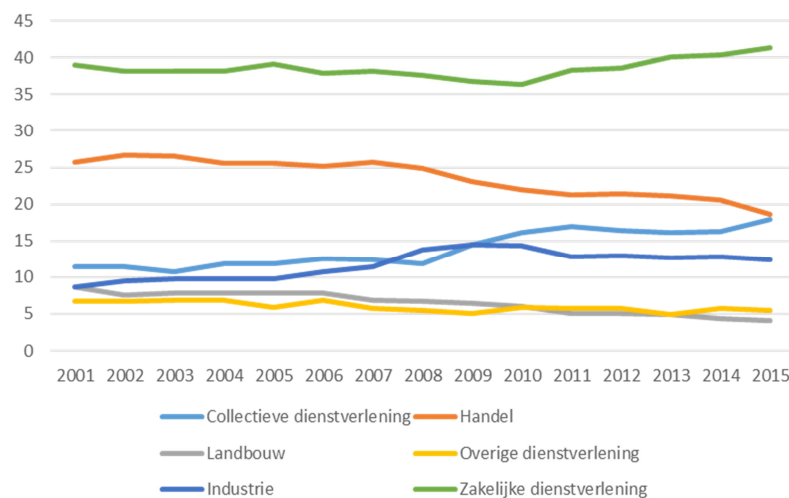


Oprichtingen en opheffingen bedrijven 2007 - 2014

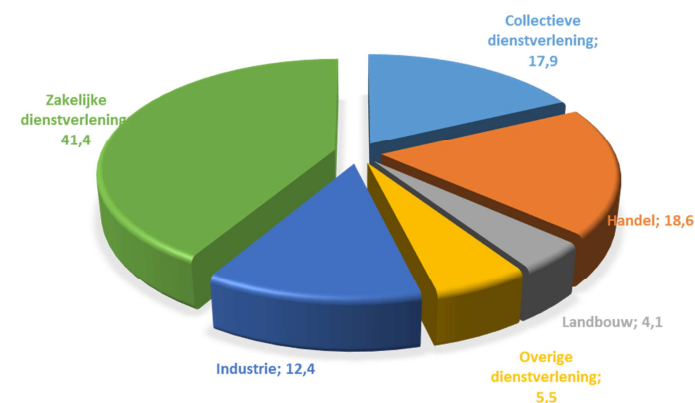
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Oprichtingen	245	280	245	195	265	240	260	255
Opheffingen	140	185	218	140	190	150	225	180
Saldo	105	95	30	55	75	90	35	75



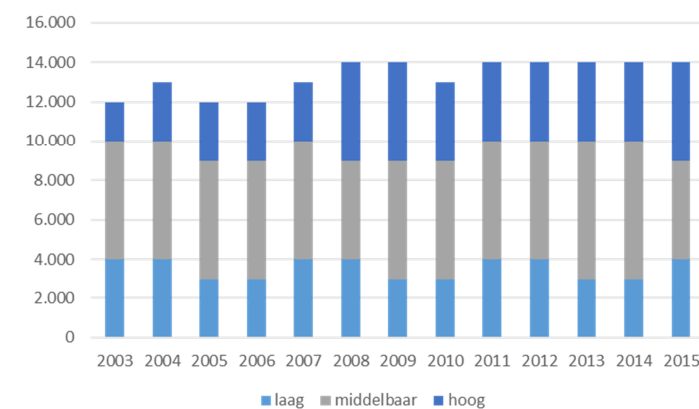
Ontwikkelingen % vestiging per bedrijfstak 2001 - 2015



Percentage vestigingen naar bedrijfstak in 2015



Opleidingsniveau beroepsbevolking 2003 - 2015



Ongeveer 2.000 personen zijn (circa 15% van de werkzame beroepsbevolking) zelfstandig ondernemer

Factsheet

Bedrijventerreinen

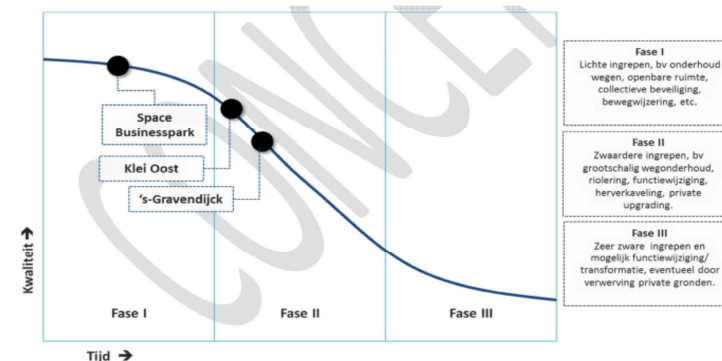


Bedrijventerreinen, inclusief uitgeefbare kavels

Bedrijventerrein	Netto oppervlak terrein	Waarvan nog uitgeefbare hectares
's Gravendijk	13,6	0,6
Klei - Oost	10,1	0,0
Space Business Park	12,0	7,5
Totaal	35,7	8,1



Positie van de bedrijventerreinen in de levenscyclus



Bedrijventerrein	Arbeid	Vestigingen	Aandeel in Noordwijk
's Gravendijk	Werkgelegenheid 2011 - 2015 van 1.193 naar 1.041 (-12,7%)	Bedrijven 2011 - 2015 Van 74 naar 93 (+25,7%)	Aandeel totale werkgelegenheid 6,3%
	Indirecte werkgelegenheid 503 arbeidsplaatsen	Leegstand 6,6%	Direct aandeel in Noordwijkse economie op bedrijventerreinen 14,3%
Klei - Oost	Werkgelegenheid 2011 - 2015 van 833 naar 812 (-2,5%)	Bedrijven 2011 - 2015 Van 89 naar 92 (+3,4%)	Aandeel totale werkgelegenheid 6,3%
	Indirecte werkgelegenheid 368 arbeidsplaatsen	Leegstand 5,8%	Direct aandeel in Noordwijkse economie op bedrijventerreinen 8,3%
Space Business Park	Werkgelegenheid 2011 - 2015 van 2.296 naar 2.843 (+23,8%)	Bedrijven 2011 - 2015 Van 158 naar 155 (-1,9%)	Aandeel totale werkgelegenheid 22%
	Indirecte werkgelegenheid 1.134 arbeidsplaatsen	Leegstand 0 %	Direct aandeel in Noordwijkse economie op bedrijventerreinen 77,4%



De bedrijventerreinen zijn belangrijk voor de Noordwijkse economie. In totaal is 33% van de totale werkgelegenheid in Noordwijk (4.290 personen) te vinden op de bedrijventerreinen