

4. van toekomstvisie naar ruimtelijke strategieën

De structuurvisie vormt de ruimtelijke vertaling van de Toekomstvisie. In de Toekomstvisie is een groot aantal, veelal abstracte, doelen geformuleerd. Een groot deel van deze doelen heeft invloed op de ruimtelijke structuurvisie. Dit hoofdstuk begint met een samenvatting van de ruimtelijke aspecten van de Toekomstvisie. Vervolgens wordt beschreven hoe de verschillende doelen uit de Toekomstvisie door middel van zes strategieën een samenhangende ruimtelijke benadering krijgen. Deze strategieën vormen de basis voor de structuurvisie.

Samenvatting Toekomstvisie

De structuurvisie vormt een ruimtelijke vertaling van de vastgestelde Toekomstvisie. Op deze pagina's is een puntsgewijze samenvatting opgenomen van de Toekomstvisie: 'Een levendig dorp aan het water, Toekomstvisie gemeente Huizen tot 2020'.

Ontwikkelingen en trends

Voorafgaand aan de Toekomstvisie is de studie 'Ontwikkelingen en trends in Huizen tot 2020' opgesteld. Dit bood een duidelijk beeld van een toekomst van Huizen, bij ongewijzigde koers:

- dalend inwonertal
- vergrijzing en ontgroening
- meer alleenstaanden, minder gezinnen met kinderen
- dalende werkgelegenheid, verminderende bedrijvigheid
- woningmarkt gericht op kleinere huishoudens, vraag naar seniorenwoningen en zorginstellingen
- lichte afname winkelaanbod
- (semi)publieke voorzieningen geënt op ouderen
- beperkt openbaar vervoer

Niettemin zou Huizen een aantrekkelijke woongemeente blijven.

Naar aanleiding van deze studie heeft de gemeenteraad van Huizen opdracht gegeven om een Toekomstvisie op te stellen. Het gemeentebestuur wil zelf actief vormgeven aan de toekomst van Huizen.

Kaders en contouren waar rekening mee dient te worden gehouden

1. Ligging tussen Almere, Utrecht en Hilversum

- ligging beperkt economische groeimogelijkheden van Huizen
- biedt mogelijkheden om te wonen in aantrekkelijke omgeving ('t Gooi en Gooimeer)
- levert een groot potentieel aan dagrecreatie en toerisme voor wijde regio

2. Bestuurlijke regio

- raad van Huizen heeft ingezet op zelfstandigheid van de gemeente Huizen
- herindeling is echter niet uitgesloten, indien daar draagvlak voor is

3. Karakter van Huizen

- Huizen is een hechte gemeenschap, die sfeer is zichtbaar in het oude dorp
- maatschappelijke, culturele en religieuze waarden stonden hoog in het vaandel
- groeikernfunctie heeft dorps karakter enigszins genuanceerd
- er is een levendig winkel- en uitgaanscentrum
- mogelijkheden voor (water)recreatie zijn verkend en (deels) benut
- Huizen is nu een woon- en leefgemeenschap waarin het karakter van een dorp is behouden, maar waarin tevens een ontwikkeling heeft plaatsgevonden, die ruimte biedt voor realisering van voorzieningen die passen bij een middelgrote gemeente met een dorps karakter.

4. Vergrijzing

- de bevolking van Huizen vergrijst: de komende 15 jaar wordt het percentage 65-plussers 25%
- er ontstaat minder ruimte op de woningmarkt voor jongeren en gezinnen
- ouderen wonen langer zelfstandig, er zullen nieuwe zorg- en welzijnarrangementen komen
- het gebruik van publieke en commerciële voorzieningen zal veranderen

5. Hoge grondprijzen en een dure woningmarkt

- momenteel is 47% van de woningvoorraad huurwoningen, waarvan een groot deel 'sociaal'
- de grondprijzen zijn hoog, daardoor is het lastig om betaalbare woningen te bouwen
- door de dure bouwgrond willen met name hoogwaardige lokale bedrijven uitbreiden in Huizen

6. Grenzen aan de groei

- Huizen ligt ingeklemd tussen bestaande stedelijke gebieden, natuurgebieden en water
- Uitbreiden is nauwelijks mogelijk, inbreiden wel
- van gerichtheid op groei naar consolidatie: dat betekent een omslag in denken en doen
- vanuit de eigenheid en identiteit van Huizen richting geven aan de toekomst

Doelen ('wat Huizen wil')

1. Levendig dorp aan het water

- uitstekende ligging in het Gooi en aan het Gooimeer
- prettig woon- en leefklimaat
- versterken van leefbaarheid, veiligheid en gemeenschapszin
- Huizen ambieert een levendig woon- en leefklimaat met een sfeervol en gezellig dorpscentrum
- een veelkleurig dorp, waarin ouderen maar ook jonge mensen en gezinnen zich thuis voelen
- werk en werklocaties moeten worden aangepast aan toekomstige reële behoeften
- winkelareaal is van goede kwaliteit maar nog niet concurrerend met Hilversum en Bussum
- goede bereikbaarheid over de weg door ligging tussen A27 en A1
- ligging aan Gooimeer biedt kansen om eigenheid te laten zien en benutten
- Huizen kiest er voor om zich te ontwikkelen in de richting van een levendig dorp aan het water

2. Sociaal: leven en genieten

- toekomst wordt in belangrijke mate door de inwoners van Huizen bepaald
- Huizen kent een divers onderwijsaanbod, levendig cultureel leven, bloeiend verenigingsleven
- dorps karakter (gezellig, kleinschalig, gemeenschapszin) met stedelijke kenmerken
- ambitie: kenmerken veiligstellen en levendigheid laten toenemen
- publieke voorzieningen krijgen door vergrijzing andere publieke bestemming: er ontstaat ruimte
- samenstelling ledenbestand verenigingsleven wijzigt door vergrijzing
- behoefte aan zorg zal toenemen, grote behoefte aan vrijwilligers
- gezonde en actieve 55-plussers houden verenigingsleven draaiend
- ambitie: behoud bestaande voorzieningenpakket, verschuivingen realiseren in verband met veranderende behoeften

3. Economie: werken en investeren

- Huizen heeft nauwelijks uitbreidingsmogelijkheden
- economische ontwikkelingen dienen op regionaal (gewestelijk) niveau gezien te worden
- concreet betekent dit: herontwikkeling bestaande bedrijventerreinen door indikking en meer werkgelegenheid per vierkante meter
- ook inzetten op combinaties werken-leren ten behoeve van instroom benodigde medewerkers
- levendigheid en dynamiek voort laten komen uit recreatie en toerisme, nadruk op waterrecreatie
- kans: doorontwikkeling havens en kust, creëren voorzieningen intensievere dagrecreatie
- ambitie: concurrentie met toeristisch-recreatieve plaatsen als Harderwijk, Naarden en Muiden
- kritisch kijken naar hele kustlijn, om te bezien waar kansen liggen voor intensievere recreatie
- pleisterplaats voor andere vormen van dagrecreatie en toerisme
- doorontwikkelen wandel- en fietsroutes
- passende overnachtingsmogelijkheden aanbieden, zoals 'bed&breakfast' in oude dorp
- ontwikkeling oude dorpscentrum: behoud uitstraling, variatie in winkelbestand
- Huizen krijgt op twee plaatsen een kloppend hart: dorpscentrum en haven/kust
- er moet een attractieve en levendige verbinding ontstaan tussen deze twee 'trekkers'

4. Fysiek: bouwen en beheer

- doel: evenwichtige bevolkingssamenstelling
- risico is dat te veel eengezinswoningen worden bewoond door senioren
- beleid is gericht op maximale doorstroming op de markt voor eengezinswoningen
- realiseren van seniorenwoningen kan hieraan belangrijke bijdrage leveren
- er zullen verschillende typen woonconcepten voor ouderen ontstaan
- Huizen kan de stijgende vraag alleen opvangen via creatieve verkenning van de mogelijkheden
- overwogen moet worden om gestapeld te gaan bouwen
- Huizen hecht aan schone en veilige woon- en leefomgeving, (semi)openbare ruimte wordt goed onderhouden, speelplaatsen en recreatieterreinen liggen goed verspreid over de gemeente
- Huizen werkt wijkgericht: signalen van bewoners worden tijdig gehoord
- Huizen is goed bereikbaar met de auto
- afhankelijkheid van ouderen van openbaar vervoer zal door vergrijzing toenemen
- goede busverbindingen met steden en regio, daarnaast is Huizen gebaat bij realisatie HOV-verbinding en eventuele Stichtse Spoorlijn (mits treinstation in omgeving).

Wat Huizen gaat doen

1. Sociaal: leven en genieten

Huizen wil een levendige gemeenschap zijn voor alle leeftijdscategoriën door:

- behoud huidige inwonertal ten behoeve van draagvlak voorzieningenpakket
- inspelen op vergrijzing (cultuur, sport, wonen, verenigingen, zorgsector)

Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen door:

- ondersteunen vrijwilligerswerk
- passend aantal basisscholen van verschillend signatuur, op wijkniveau
- adequaat voorzieningenniveau
- bevorderen stimulerend cultureel en sportief leven

2. Economie: werken en investeren in economische ontwikkeling

Huizen wil economische ontwikkeling op regionaal niveau door:

- het herontwikkelen van bestaande bedrijventerreinen door indikking en meer werkgelegenheid per vierkante meter, om ruimte te creëren voor andere functies
- op peil brengen en houden van passend niveau van detailhandel (hoofdwinkelcentrum)
- ontwikkelen (winkel)centrummanagement
- uitbreiden kwalitatieve dagrecreatie en verblijf (leisure)
- watergebonden (strand)recreatie, watersport en passende benutting van de kuststrook
- jaarronde trekkers (bos en heide, musea en kunst naast de zomerse watersport)
- verlevendiging dorpscentrum (Oude Raadhuisplein): horecafuncties en branchering winkelgebied
- attractieve verbinding tussen havens en centrum

3. Fysiek: bouwen en beheer

Huizen wil doorstroming op de huizenmarkt door:

- bouwen voor jongeren en ouderen
- bevorderen van de doorstroming
- inzetten op inbreidingsmogelijkheden
- woningen met ruimte voor zorg aan huis
- per project bezien of de gemeente een bijdrage levert

Huizen wil kwalitatieve doorontwikkeling van de bestaande wijken door:

- ontwikkelen integrale wijkvisies
- integraal aanpakken gesignaleerde verbeterpunten

Huizen wil een goede bereikbaarheid over weg en spoor door:

- versterken openbaar vervoer door gebruik te maken van het HOV-tracé
- uitbreiden busvervoer
- openstaan voor realistische initiatieven (over spoor en water)

Van trends en doelen uit de Toekomstvisie tot ruimtelijke strategieën

Trend

In de studie ‘Ontwikkelingen en trends in Huizen tot 2020’ wordt geconstateerd dat de trend die voor Huizen de meest ingrijpende gevolgen zal hebben, de demografische ontwikkeling van de vergrijzende bevolking is, met alle gevolgen die dat met zich mee brengt.

Doelen

Huizen wil een levendig dorp aan het water zijn. Daarvoor zijn in de Toekomstvisie de volgende doelen geformuleerd:

- Huizen wil een gemeenschap voor alle leeftijden zijn
- Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen
- Huizen wil werken en investeren in economische ontwikkeling
- Huizen wil zich onderscheiden met de ligging aan het water en het karakteristieke oude dorp
- Huizen wil (dag)recreatie en toerisme versterken
- Huizen wil een goede doorstroming in de huizenmarkt
- Huizen wil kwalitatieve doorontwikkeling van de bestaande wijken
- Huizen wil een goede bereikbaarheid over weg en spoor

Strategieën

De structuurvisie is een ruimtelijke vertaling van de gestelde doelen uit de Toekomstvisie. Om deze doelen tot een ruimtelijk samenhangende visie te kunnen omzetten, wordt in deze structuurvisie een aantal samenhangende strategieën geformuleerd. Met elke strategie wordt een aantal verschillende doelen bereikt. De ruimtelijke strategieën zijn:

- In Huizen kan iedereen prettig wonen
- Huizen krijgt passende werkgelegenheid
- Huizen is de kustplaats van het Gooi
- Huizen heeft een rijk landschap van bos en hei
- Huizen krijgt een kloppend hart
- Huizen verbetert het openbaar vervoer

De strategieën vormen de basis voor de structuurvisie en worden op de volgende bladzijdes beschreven.

Samenhang tussen Doelen en Strategieën

De strategieën zijn als volgt aan de doelen gerelateerd:

Strategieën:

In Huizen kan iedereen prettig wonen

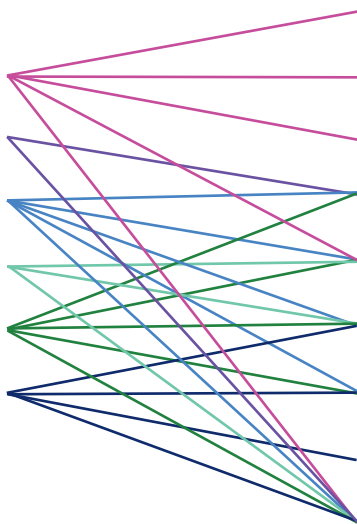
Huizen krijgt passende werkgelegenheid

Huizen is de kustplaats van het Gooi

Huizen heeft een rijk landschap van bos en hei

Huizen krijgt een kloppend hart

Huizen verbetert het openbaar vervoer



Doelen uit Toekomstvisie:

een gemeenschap voor alle leeftijden

goede doorstroming in de huizenmarkt

kwalitatieve doorontwikkeling van bestaande wijken

werken en investeren in economische ontwikkeling

het voorzieningenniveau doorontwikkelen

(dag)recreatie en toerisme versterken

onderscheiden met ligging aan water en oude dorp

goede bereikbaarheid over weg en spoor

prettig woon- en leefklimaat

Strategieën

1. In Huizen kan iedereen prettig wonen

In de Toekomstvisie is aangegeven dat het voor Huizen belangrijk is om te zorgen voor geschikte woningen voor met name senioren en starters. Voor senioren, zodat er eengezinswoningen vrijkomen en er een goede doorstroming op de huizenmarkt ontstaat. Voor starters, om ook deze specifieke doelgroep een plek in Huizen te kunnen bieden.

Daarnaast is in de Toekomstvisie aangegeven dat het wenselijk is om de bestaande wijken kwalitatief door te ontwikkelen. Momenteel heeft Huizen een groot aantal hoogwaardige en diverse leefmilieus. Er is echter ook een aantal grote gebieden met een eenzijdig woningbouwprogramma en leefmilieu aanwezig, vooral in het laaggelegen deel van Huizen. Deze wijken zijn zeker niet slecht, maar bieden de grootste kansen voor transformatie van de woningvoorraad en kwalitatieve doorontwikkeling.

Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Het transformeren en aanvullen van de woningvoorraad zodat er een grotere diversiteit aan woontypologieën ontstaat, waarbij gekeken wordt welke locaties voor welke doelgroepen geschikt zijn. Daarbij wordt niet alleen naar de woontypologie gekeken, maar ook naar mogelijke differentiatie in woningbouw dichtheden, bouwhoogtes en architectuur.
- De mogelijkheden voor versterking van het leefmilieu, zodat de wijken voor alle doelgroepen een prettige woonomgeving vormen. Daarbij wordt gekeken naar het versterken van de eigen identiteit van de wijken, het beter benutten en beleefbaar maken van het aanwezige groen en water in de wijk, de ontsluiting van de wijken en de relatie van de bebouwing met de openbare ruimte.
- Het handhaven en doorontwikkelen van het voorzieningenaanbod op wijkniveau. Daarbij kan zowel gedacht worden aan commerciële voorzieningen zoals de buurtwinkelcentra (waarbij deze bekeken worden in samenhang met de transformatie van de wijk), maar ook aan publieke voorzieningen zoals scholen en sportvelden.

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil een gemeenschap voor alle leeftijden zijn. Daarvoor wordt binnen deze strategie gezocht naar het transformeren van leefmilieus en het aanvullen van de woningvoorraad zodat diversiteit ontstaat.
- Huizen wil een goede doorstroming in de huizenmarkt. Daarvoor wil Huizen zorgen voor geschikte woningen voor starters en senioren.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat.
- Huizen wil een kwalitatieve doorontwikkeling van bestaande wijken.
- Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen.

2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid

In de Toekomstvisie is aangegeven dat Huizen economische ontwikkeling op regionaal niveau wil. Dat betekent concreet voor Huizen het herontwikkelen van bestaande bedrijventerreinen door indikking en meer werkgelegenheid per vierkante meter, mede om ruimte te creëren voor andere functies. Bij deze herontwikkeling wordt ingezet op lokale en hoogwaardige bedrijven.

Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Zonering en positionering van verschillende vormen van werkgelegenheid in Huizen. Daarbij wordt gekeken naar het gewenste type werkgelegenheid, het type werkgelegenheid in relatie tot de plek in Huizen, de aangrenzende functies en de kansen voor ontwikkeling van de betreffende werkgebieden.
- Mogelijke transformatie van huidige eenzijdige werkgebieden. Daarbij wordt ingezet op werkgelegenheid met een Huizener identiteit, het aanpassen van de werkgelegenheid aan toekomstige reële behoeften, meer werkgelegenheid per vierkante meter en het creëren van ruimte voor combinaties met andere functies.

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil werken aan en investeren in economische ontwikkeling.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat.

3. Huizen is de kustplaats van het Gooi

In de Toekomstvisie staat Huizen als kustplaats van het Gooi centraal. Huizen profileert zich als een levendig dorp aan het water met de slogan 'Huizen, Haven van het Gooi'. Daarnaast wordt in de toekomstvisie aangegeven dat het voorzieningenaanbod (zowel publiek als commercieel) en de recreatief-toeristische sector gehandhaafd en uitgebreid zouden moeten worden.

Om dit te kunnen bereiken is het essentieel om niet alleen de haven, maar de gehele kustzone te ontwikkelen tot een levendig waterfront.

Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Het optimaal benutten van de recreatieve potenties van de kustzone. Daarbij wordt gedacht aan het uitbreiden en intensiveren van de toeristisch-recreatieve mogelijkheden, het verbeteren van de langzaamverkeersroute langs de kust en het geven van een hoogwaardiger uitstraling aan de bestaande voorzieningen waar nodig.

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil zich onderscheiden met de ligging aan het water en het karakteristieke oude dorp. Huizen is de kustplaats van het Gooi en profileert zich als levendig dorp aan het water met de slogan 'Huizen, Haven van het Gooi'.
- Huizen wil (dag)recreatie en toerisme versterken. Daarvoor biedt de kustzone kansen.
- Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen, met zowel publieke als commerciële voorzieningen.
- Huizen wil werken aan en investeren in economische ontwikkeling. Daarbij wordt voor de kustzone gedacht aan de recreatief-toeristische sector.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat.

4. Huizen heeft een rijk landschap van bos en hei

In de Toekomstvisie wordt aangegeven dat Huizen een uitstekende ligging in het Gooi heeft en dat Huizen een prettig woon- en leefklimaat wil bieden. Daarnaast wordt aangegeven dat Huizen behoefte heeft aan toeristisch-recreatieve trekkers die het hele jaar door aantrekkelijk zijn, als aanvulling op de, vooral op het zomerseizoen gerichte, watersport.

Daarvoor is het essentieel om het, reeds aanwezige, robuuste raamwerk van bos- en heidegebied te versterken waar nodig, daar een goed netwerk van recreatieve langzaamverkeersroutes in te hebben liggen en waar mogelijk ruimte te bieden aan, bij het bos- en heidelandschap passende, toeristisch-recreatieve voorzieningen.

Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Het versterken van het robuuste bos- en heidelandschap waar nodig. Daarbij wordt gedacht aan het verbreden van de smalle zone tussen Huizen en Blaricum, maar ook aan een eventuele versterking van (delen van) de reeds bestaande bos- en heidegebieden.
- Het realiseren van een samenhangend en fijnmazig langzaamverkeersnetwerk met een kwalitatief hoogwaardige uitstraling.
- Het bieden van ruimte aan toeristisch-recreatieve voorzieningen, passend bij het landschap.

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil (dag)recreatie en toerisme versterken. Daarvoor zijn seizoenafhankelijke toeristisch-recreatieve trekkers belangrijk, zoals het bos- en heidegebied.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat.
- Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen, waaronder toeristisch-recreatieve voorzieningen.

5. Huizen krijgt een kloppend hart

In de Toekomstvisie is aangegeven dat Huizen een levendig woon- en leefklimaat met een sfeervol en gezellig dorpscentrum ambieert. Daarbij wordt aangegeven dat het historische, dorpse karakter met stedelijke kenmerken behouden moet worden, dat variatie in het winkelbestand wenselijk is en dat levendigheid en dynamiek voort kunnen komen uit vormen van recreatie en toerisme die het hele jaar door aantrekkelijk zijn.

Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Het behouden en versterken van het dorpse en historische karakter van het oude dorp, waarbij de nadruk ligt op het hart van het dorp: rond het Oude Raadhuisplein en de Oude Kerk.
- Verlevendiging van het dorpscentrum door het versterken van het winkelaanbod (waarbij tevens de relatie met het winkelaanbod elders in Huizen wordt verduidelijkt), het versterken van de toeristisch-recreatieve en culturele voorzieningen en het uitbreiden van het horeca-aanbod.
- Het versterken van de relatie met de omgeving (Havenstraat en Plein2000) en het verbeteren van de uitstraling naar de omgeving toe (met name aan de westzijde bij de Oude Kerk).

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil zich onderscheiden met de ligging aan het water en het karakteristieke oude dorp. Daarbij is een sfeervol en gezellig dorpscentrum belangrijk. Een combinatie van het historische, dorpse karakter met stedelijke kenmerken.
- Huizen wil (dag)recreatie en toerisme versterken. Daarmee ontstaat levendigheid en dynamiek in het oude dorp.
- Huizen wil het voorzieningenniveau doorontwikkelen. Daarvoor wil Huizen meer variatie in het winkelbestand.
- Huizen wil werken aan en investeren in economische ontwikkeling.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat.

6. Huizen verbetert het openbaar vervoer

In de Toekomstvisie is aangegeven dat Huizen een levendig dorp wil zijn, dat het gebruik wil maken van de uitstekende ligging in het Gooi en aan het Gooimeer en dat het goed bereikbaar wil zijn over weg en spoor.

Daarvoor is een goed hoogwaardig openbaar vervoer netwerk belangrijk. Niet alleen tussen Huizen en de nabijgelegen plaatsen met een station, maar ook tussen de verschillende delen van Huizen onderling en tussen Huizen en de nabijgelegen toeristisch-recreatieve bestemmingen. Een prettig en hoogwaardig openbaar vervoer is immers niet alleen voor de inwoners van Huizen belangrijk, maar ook voor de in Huizen gewenste recreatie en toerisme.

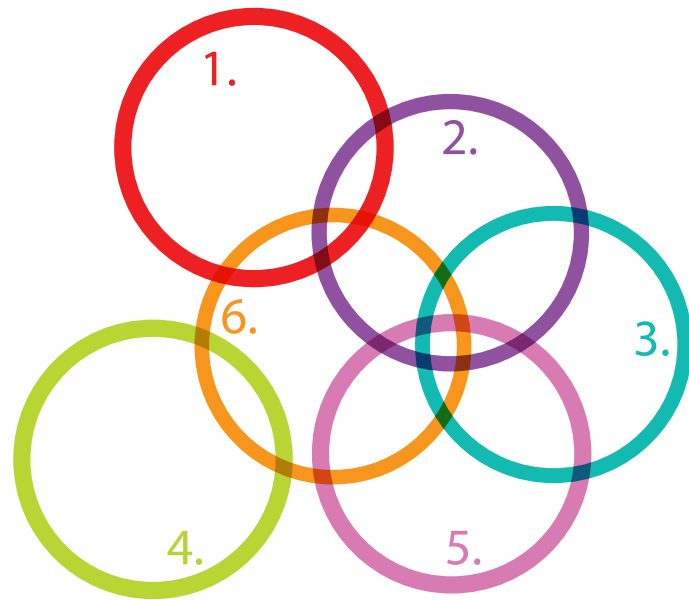
Binnen deze strategie wordt aandacht besteed aan:

- Hoogwaardig openbaar vervoer tussen Huizen en de nabijgelegen plaatsen met een station.
- Hoogwaardig openbaar vervoer binnen Huizen. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar het functionele aspect, maar ook naar de ruimtelijke kwaliteit, positie en uitstraling van de routes.
- Verschillende vormen van vervoer tussen Huizen en nabijgelegen recreatieve plaatsen, ten behoeve van recreatie en toerisme.

Deze strategie draagt bij aan de volgende doelen:

- Huizen wil een goede bereikbaarheid over weg en spoor.
- Huizen wil (dag)recreatie en toerisme versterken. Hiervoor is een goede bereikbaarheid van Huizen en de verschillende recreatieve gebieden belangrijk.
- Huizen wil zich onderscheiden met de ligging aan het water en het karakteristieke oude dorp. Daarvoor zijn goede onderlinge verbindingen essentieel. Niet alleen functioneel, maar ook qua beleving.
- Huizen wil een prettig woon- en leefklimaat. Het wil een levendig dorp zijn, met een uitstekende ligging in het Gooi en aan het Gooimeer.

Samenhang tussen de strategieën



Strategieën:

1. In Huizen kan iedereen prettig wonen
2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid
3. Huizen is de kustplaats van het Gooi
4. Huizen heeft een rijk landschap van bos en hei
5. Huizen krijgt een kloppend hart
6. Huizen verbetert het openbaar vervoer

Een aantal strategieën overlapt elkaar op onderdelen. Hiernaast is een schematische weergave van de overlappende strategieën weergegeven.

De strategieën '1. In Huizen kan iedereen prettig wonen' en '2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid' overlappen elkaar op aspecten waar wonen en werken bij elkaar komen. Daarbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan kleinschalige werkgelegenheid in buurtcentra en lokale zorglocaties, maar ook aan het positioneren van seniorenwoningen nabij de buurtvoorzieningen.

De strategieën '1. In Huizen kan iedereen prettig wonen' en '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlappen elkaar op aspecten waar de woongebieden en het openbaar vervoer bij elkaar komen. Daarbij kan gedacht worden aan de manier waarop de woongebieden bereikbaar zijn met het openbaar vervoer.

De strategieën '2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid' en '3. Huizen is de kustplaats van het Gooi' overlappen elkaar op aspecten waar werkgelegenheid en de kustzone bij elkaar komen. Daarbij wordt gedacht aan de werkgelegenheid die de toeristisch-recreatieve voorzieningen oplevert.

De strategieën '2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid' en '5. Huizen krijgt een kloppend hart' overlappen elkaar op aspecten waar de werkgelegenheid en het hart van het dorp bij elkaar komen. Daarbij wordt bijvoorbeeld gedacht aan de werkgelegenheid in het centrum van het dorp, zoals in de winkels en de horeca.

De strategieën '2. Huizen krijgt passende werkgelegenheid' en '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlappen elkaar op aspecten waar de werkgebieden en openbaar vervoerverbindingen bij elkaar komen. Daarbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het belang van bereikbaarheid voor bedrijven, maar ook aan de positionering van de hov.

De strategieën '3. Huizen is de kustplaats van het Gooi' en '5. Huizen krijgt een kloppend hart' overlappen elkaar op aspecten waar de kustzone en het centrum bij elkaar komen. Daarbij kan gedacht worden aan de gezamenlijke aantrekkingskracht van beide delen, aan het realiseren van een goede verbinding tussen beide gebieden, maar ook aan een evenwichtige en passende verdeling van de voorzieningen en horeca tussen beide delen.

De strategieën '3. Huizen is de kustplaats van het Gooi' en '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlappen elkaar op aspecten waar de kustzone en de verbindingen van de kustplaats met de omgeving bij elkaar komen. Daarbij wordt gedacht aan de bereikbaarheid van de kustzone met het (semi-)openbaar vervoer voor toeristen.

De strategieën '4. Huizen heeft een rijk landschap van bos en hei' en '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlappen elkaar op aspecten waar het bos- en heidelandschap bereikbaar is met het openbaar vervoer.

De strategieën '5. Huizen krijgt een kloppend hart' en '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlappen elkaar op aspecten waar het openbaar vervoersnetwerk en het centrum van het dorp bij elkaar komen. Daarbij kan gedacht worden aan de relatie van het centrum van het dorp met de andere delen van Huizen zodat het centrum van het oude dorp ook echt het centrum van heel Huizen wordt, maar ook aan de relatie met de kustzone en met het bos- en heidegebied.

Strategie '6. Huizen verbetert het openbaar vervoer' overlapt alle onderdelen. Dat is inherent aan deze strategie: een goede bereikbaarheid draagt bij aan de levensvatbaarheid van alle strategieën en een goed openbaar vervoersnetwerk levert daar een belangrijke bijdrage aan.