

Ruimtelijke onderbouwing reclamemast

Huiswaarderweg N245 te Alkmaar

projectnummer 13031

Behoort bij besluit van
burgemeester en wethouders
van Alkmaar

d.d. - 5 FEB 2014

nr. 20130728

Opdrachtgever: Uptown Advertising Viaanse Molen BV
de heer J. Kabel
Vredenoord 6
1852 WB HEILOO

Versienummer: 1.1- concept

Datum: 23mei 2013

Auteur: drs. I. M. Dias

Controle: I. M. E. Hazeleger

Paraaf: _____

COLOFON

MeesRuimte& Milieu | Postbus 854 | 2700 AW Zoetermeer
085 – 744 08 38
085 – 744 08 37

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, elektronisch op geluidsband of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van MeesRuimte& Milieu.

Inhoudsopgave	pagina
1 Inleiding	4
1.1 Aanleiding en doel	4
1.2 Projectlocatie	4
1.3 Vigerend bestemmingsplan	5
1.4 Projectplan	7
2 Beleid	9
2.1 Rijksbeleid	9
2.2 Provinciaal beleid	9
2.2.1 Structuurvisie 2040 en Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie	9
2.3 Gemeentelijk beleid	10
2.3.1 Structuurvisie Toekomstvisie Alkmaar 2030	10
2.3.2 Reclameverordening	10
2.3.3 Welstandsnota Alkmaar 2012	11
3 Cultuurhistorie en archeologie	12
4 Ruimte	13
4.1 Ruimtelijke inpassing	13
4.2 Verkeersaspecten	14
5 Milieu	14
5.1 Bedrijven en milieuzonering	14
5.2 Bodem	14
5.3 Ecologie	14
5.4 Externe veiligheid	14
5.5 Geluid	16
5.6 Luchtkwaliteit	16
5.7 m.e.r.-beoordeling	16
5.8 Water	17
5.9 Molenbiotoop	17
6 Uitvoerbaarheid	19
6.1 Economische uitvoerbaarheid	19
6.2 Maatschappelijke uitvoerbaarheid	19
7 Conclusie	20

Behoort bij besluit van
burgemeester en wethouders
van Alkmaar

d.d. - 5 FEB 2014

nr. 20130728

1 Inleiding

1.1 Aanleiding en doel

Uptown Advertising Viaanse Molen BV is voornemens een reclamemast te plaatsen aan de Huiswaarderweg N245 ter hoogte van het bedrijventerrein Viaanse Molen. De plaatsing van deze reclamemast is in strijd met het vigerende bestemmingplan. Om de mast te kunnen plaatsen zal een planologische procedure doorlopen moeten worden. De voorliggende ruimtelijke onderbouwing geeft de motivatie om de omgevingsvergunning te kunnen verlenen.

1.2 Projectlocatie

De projectlocatie is hieronder in figuur 1 aangegeven. De reclamemast zal worden geplaatst in de oksel van de oprit vanaf de Helderseweg naar de Huiswaarderweg N245, aan de buitenzijde op het bedrijventerrein Viaanse Molen.

figuur 1: ligging projectgebied (bron: Google Earth)



1.3 Vigerend bestemmingsplan

De gronden van de projectlocatie vallen binnen het bestemmingsplan "Viaanse Molen", vastgesteld door de gemeenteraad van Alkmaar op 12 april 2012. De gronden hebben hier de bestemming "Groen".

figuur 2: uitsnede bestemmingsplan Bedrijventerrein Boekelermeer.



De gronden binnen de bestemming Groen zijn bestemd voor groenvoorzieningen

De voor 'Groen' aangewezen gronden zijn bestemd voor:

- a. groenvoorzieningen;
- b. fiets- en voetpaden;
- c. geluidswallen;
- d. speelvoorzieningen;
- e. nutsvoorzieningen;
- f. kunstwerken;
- g. waterlopen en waterpartijen;
- h. beeldende kunst;
- i. parkeervoorzieningen;
- j. in- en uitritten;
- k. ontsluitingswegen;

met de daarbij behorende bouwwerken.

De bouwwerken mogen niet hoger zijn dan 6 meter.

Daarnaast valt het projectgebied binnen de gebiedsaanduiding vrijwaringszone molenbiotoop.

figuur 3: uitsnede vigerend bestemmingsplan gebiedsaanduiding



Artikel 22 Algemene aanduidingsregel: molenbiotoop

Naast de overige krachtens dit bestemmingsplan aan de gronden gegeven bestemmingen, zijn de als 'Molenbiotoop' bestemde gronden primair bestemd voor:

- a. bescherming van de functie als werktuig van de in dit gebied voorkomende windmolen, onder andere gelet op de windvang;
- b. bescherming van de waarde van deze molen als landschapsbepalend element.

22.2 Bouwregels

- Voor het oprichten van bouwwerken gelden de volgende regels:
 - a. binnen een afstand van 100 meter vanaf de molen mag niet worden gebouwd;
 - b. op een afstand van 100 tot 400 meter vanaf de molen moet de hoogte van bebouwing voldoen aan de volgende formule: $H(x) = x/n + c \cdot z$, waarbij:
 1. $H(x)$ de maximaal toelaatbare hoogte van het bouwwerk is;
 2. X de afstand is van een bouwwerk tot de molen (in meters);
 3. $N = 75$ (ruw gebied);
 4. $C = 0.2$ (vaste waarde);
 5. Z = askophoogte van de molen.
 - c. in afwijking van het bepaalde onder a en b is bebouwing met een grotere hoogte toegestaan indien:
 1. het een bouwwerk betreft met een bestaande, grotere hoogte;
 2. het een bouwwerk betreft dat gezien vanuit de molen aan de achterzijde van bestaande bouwwerken wordt opgericht, en waarbij aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:
 - de hoogte en breedte blijft binnen de contouren (hoogte, breedte) van de bouwwerken waarachter deze wordt opgericht;
 - het bouwwerk wordt aan een vrijstaand bouwwerk gebouwd dan wel vrijstaand opgericht binnen een afstand van ten hoogste 10 m uit bestaande bouwwerken;
 - het vloeroppervlak van krachtens deze bepaling opgerichte bouwwerken mag in totaal niet meer bedragen dan 10% van de bouwwerken waarachter wordt gebouwd;
 - het oprichten van een bouwwerk is uitsluitend toegestaan, voor zover dit mogelijk is op basis van de overige voor deze bestemming geldende bestemmingen.

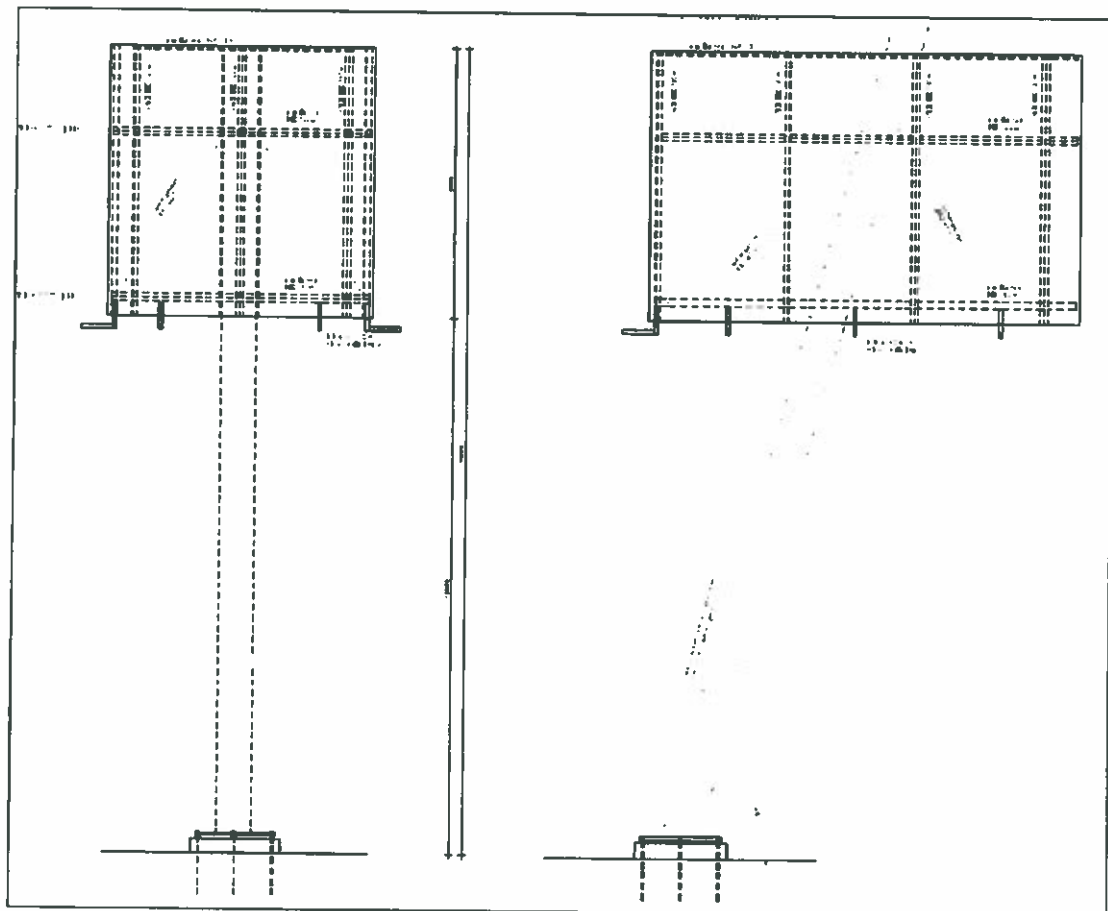
Voor het bouwen geldt dat de hoogte van bouwwerken, geen gebouwen zijnde, ten hoogste

6 meter mag bedragen. Een reclamemast is aan te merken als bouwwerk, geen gebouw zijnde. Echter, de reclamemast is hoger dan 6 meter, waardoor er strijdigheid is met de regels van het vigerende bestemmingsplan.

1.4 Projectplan

Met voorliggende ontwikkeling wordt een enigszins schuinstaande reclamemast met reclameuitingen aan twee zijden beoogt. De hoogte van de reclamemast is 15 meter. In totaal bevat de mast 3 reclamevlakken. De grootte van de twee lange zijden bedraagt 8 bij 5 meter en daarmee dus 40 m² per reclamevlak. De korte zijde is 5 bij 5 meter, met een oppervlak van 25 m². De reclamevlakken worden verlicht zodat te allen tijden de reclame uitingen goed zichtbaar zijn.

figuur 4: voorstel reclamemast (bron: constructiebureauVreeken b.v., 06-05-2013)



figuur 5: impressie reclamemast op locatie (indicatief)



2 Beleid

2.1 Rijksbeleid

2.1.1 Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte

De Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte (SVIR) is op 13 maart 2012 door de minister vastgesteld. Met de Structuurvisie zet het kabinet het roer om in het nationale ruimtelijke beleid. Om de bestuurlijke drukte te beperken, brengt het Rijk de ruimtelijke ordening zo dicht mogelijk bij burgers en bedrijven, laat het meer over aan gemeenten en provincies en komen de burgers en bedrijven centraal te staan. Het Rijk kiest voor een selectievere inzet van rijksbeleid op slechts dertien nationale belangen. Voor deze belangen is het Rijk verantwoordelijk en wil het resultaten boeken. Buiten deze dertien belangen hebben decentrale overheden beleidsvrijheid.

2.1.2 Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro)

Het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro) is op 30 december 2011 in werking getreden. Het Barro stelt regels omtrent de dertien aangewezen nationale belangen zoals genoemd in de Structuurvisie Infrastructuur en Ruimte. Deze dertien nationale belangen zijn:

1. Rijkswaarden
2. Mainportontwikkeling Rotterdam
3. Kustfundament
4. Grote rivieren
5. Waddenzee en waddengebied
6. Defensie
7. Hoofdwegen en hoofdspoorwegen
8. Elektriciteitsvoorziening
9. Buisleidingen van nationaal belang voor vervoer van gevaarlijke stoffen
10. Ecologische hoofdstructuur
11. Primaire waterkeringen buiten het kustfundament
12. IJsselmeergebied (uitbreidingsruimte)
13. Erfgoederen van uitzonderlijke universele waarde

De voorgenomen ontwikkeling raakt geen rijksbelangen.

2.2 Provinciaal beleid

2.2.1 Structuurvisie 2040 en Provinciale Ruimtelijke Verordening Structuurvisie

De structuurvisie is 21 juni 2010 vastgesteld en op 23 mei 2011 herzien. De Provincie Noord-Holland heeft gekozen voor drie hoofdbelangen: klimaatbestendigheid, duurzaam ruimtegebruik en ruimtelijke kwaliteit. De structuurvisie borduurt voort op en heeft de eerdere streekplannen vervangen. Met name de scheiding tussen landelijk en stedelijk gebied komt sterk naar voren in de visie. In het landelijk gebied is de provincie veel meer terughoudend ten aanzien van nieuwe ontwikkelingen dan in het stedelijke gebied, waar lokale overheden veel meer vrijheid hebben om hun eigen beleid te voeren.

Naast de structuurvisie heeft de provincie een verordening vastgesteld waarin regels zijn opgenomen die de provinciale belangen beschermen. Deze regels zijn een uitwerking van de structuurvisie.

Bestaand bebouwd gebied

Het gehele perceel bevindt zich binnen bestaand bebouwd gebied. Dat betekent dat er vanuit de provincie in zijn algemeenheid geen beperkingen worden opgelegd voor de ontwikkeling van stedelijke functies.

Voorgenomen ontwikkeling sluit aan bij de aanwijzing van bestaand bebouwd gebied.

2.3 Gemeentelijk beleid

2.3.1 Structuurvisie: Toekomstvisie Alkmaar 2030

De visie geeft een beeld van Alkmaar in het jaar 2030. Dit beeld is gebaseerd op de drie keuzes die de gemeente met deze visie heeft gemaakt.

1. Alkmaar is een levendige stad voor jong en oud.
2. Alkmaar is een duurzame stad in het groen.
3. Alkmaar is hoofdstad van Noord-Holland noord.

Onafhankelijk van de keuzes die in een toekomstvisie gemaakt worden, is er een aantal uitgangspunten dat centraal staat in Alkmaar. Deze uitgangspunten zijn de wortels van Alkmaar. Dat waren ze in de afgelopen jaren en dat zullen ze naar verwachting ook blijven in de komende decennia.

Ten eerste is Alkmaar een sociale stad met vrijheidslievende mensen. In Alkmaar is er ruimte voor ontwikkeling van de bewoners. Sport zit in de genen van Alkmaar en tradities worden hoog gehouden. De waardering voor monumenten, de Kaasmarkt, 8 oktober-viering 'bij Alkmaar begint de victorie' en de wens om mee te praten met het stadsbestuur, geven een indicatie van de binding van Alkmaarders met de stad. De beleefde kwaliteit van leven hangt nauw samen met de rust en ruimte die Alkmaar en de omgeving biedt.

Ten tweede is Alkmaar een economisch sterke stad. Bedrijvigheid en dienstverlening gaan hier hand in hand. Alkmaarders zijn ondernemers. Dat was vroeger al zo op de Waag en Alkmaar is nog steeds één van de aantrekkelijkste winkelsteden van Nederland en ontmoetingsplek bij uitstek. Er is een sterke stroom woon-werkverkeer van Alkmaar naar de regio en vice versa. Dit legt een druk op de bereikbaarheid via de weg. Alkmaar is goed bereikbaar per trein. Alkmaar is ook een duurzame stad. De stad is omringd door natuurgebieden en door vooraanstaande bedrijven op het gebied van duurzaamheid. Alkmaar voelt zich daarmee verbonden.

De visie geeft geen blauwdruk voor de toekomst, maar wil een inspiratiebron zijn om koers te houden, niet alleen voor college en raad, maar ook voor de bevolking en organisaties die in Alkmaar actief zijn.

Voorgenomen ontwikkeling wordt niet specifiek genoemd binnen de Toekomstvisie.

Het plaatsen van een reclamemast past wel binnen de pijler dat Alkmaar een economisch sterke stad is. Reclame is een marketingtool om de bedrijvigheid en economie binnen de stad en regio te promoten.

2.3.2 Reclameverordening

De gemeentelijke Reclameverordening Gemeente Alkmaar 2012 geeft de kaders aan waar binnen het aanbrengen van reclames aanvaardbaar is. Deze verordening geldt op het grondgebied van de gemeente Alkmaar binnen de bebouwde kom.

Reclameverordening 2012

De gemeenteraad heeft op 13 december 2012 de Reclameverordening 2012 vastgesteld. Deze Reclameverordening is, overeenkomstig de Kadernota reclame, het product van een gemoderiseerde en hedendaagse visie op reclame en regelgeving. De Reclameverordening is veran-

derd om de regels eenvoudiger en eenduidiger te maken alsmede om toe te spitsen op de specifieke kenmerken van een gebied.

2.3.3 Welstandsnota Alkmaar 2012

In de Welstandsnota Alkmaar 2012 is het welstandsbeleid van de gemeente geactualiseerd.

Uitgangspunt bij het opstellen van deze nota is te komen tot een kort en krachtig beleid.

De gemeente gaat in het welstandsbeleid met name uit van het algemeen belang. Eenvoud in gebruik en verantwoordelijkheid voor de burger staan daarbij voorop.

De welstandsnota verdeelt Alkmaar in diverse gebieden. Een van de gebieden is aangegeven als Hoofdroutes. Hoofdroutes zijn openbare ruimten van een overkoepelende schaal, die vaak meerdere gebieden en sferen doorsnijden. Het zijn intensief gebruikte publieke ruimten. Ze vormen een doorgaand landschap, dat is ingenicht op de beleving van de weggebruiker.

De hoofdroutes zijn bijzonder welstandsgebied. Ze zijn het presenteerblad van de stad en zijn als zodanig van grote waarde voor de beleving. De routes zelf zijn in hoofdzaak infrastructurele werken met daarlangs een aanzienlijke hoeveelheid begeleidend groen. Het aanwijzen van de hoofdroutes als bijzonder welstandsgebied heeft met name betekenis voor bouwwerken direct langs deze wegen zoals kantoren en bedrijven, die zich door hun positie of met gevels danwel reclames uitdrukkelijk naar de weg richten. Deze bouwwerken op zichtlocaties staan als het ware in de etalage.

Uitgangspunten voor welstand is, dat bouwwerken moeten passen bij het karakter van gebied waarin ze staan en tegelijk recht doen aan de sfeer van de routes. Deze uitgangspunten gelden daarom als aanvulling op die voor het betreffende gebied.

Uitgangspunt voor welstand is ook, dat de bebouwing met een voorkant is gericht op de route. Langs deze doorgaande lijnen zijn achterkanten niet op hun plaats. Bouwwerken zijn representatief. Bij een plaatsing tussen meerdere routes of in een oprit betekent dit, dat gebouwen als alzijdig zullen worden beoordeeld.

De criteria voor reclame zijn apart opgenomen in deel C van de Welstandsnota.

Welstandsnota Alkmaar deel C

Reclame-uitingen bij weggebonden bedrijven op of langs de Randweg

Voor reclame-uitingen langs de randwegen zijn de volgende criteria opgenomen.

- Op en langs de Randweg zal het aantal aan te brengen reclameobjecten gebundeld worden, waarbij onderscheid wordt gemaakt in weggebonden bedrijven, bedrijvenparkpromotie en sponsorreclame.
- Weggebonden bedrijven zijn die bedrijven, die voor het voortbestaan afhankelijk zijn van de weg. Onder die categorie kunnen worden gerangschikt wegrestaurants, hotels/motels en benzinestations. Het plaatsen van een reclameobject op eigen terrein c.q. op het gebouw behoort dan tot de mogelijkheden. De hoogte ervan is afhankelijk van de afmeting, de schaal, de structuur en de aard van het gebouw, alsmede van het reclameobject op zich en in zijn omgeving.
- Bij sponsorreclame is er sprake van het plaatsen van één reclameobject met een hoogte van maximaal 15,00 meter en waarvan de opbrengst mede strekt ten behoeve van sociale en maatschappelijke activiteiten.
- Het totaal aantal te plaatsen reclameobjecten langs de Randweg mag niet meer bedragen dan het aantal dat op aangehechte en tot deze richtlijnen behorende tekening (opgenomen in gemeentelijke reclameverordening) is aangegeven.
- De reclameobjecten die in vorengenoemd kader nabij kruisingen van wegen worden geplaatst, moeten minimaal 50,00 meter vanuit het hart van die kruising worden geplaatst.

Het voorliggende plan voldoet voor het overgrote deel aan bovenstaande criteria. De reclame-mast ligt echter op 45 meter uit het hart van de nabijgelegen weg in plaats van de gewenste 50 meter. De vakafdeling verkeer van de gemeente Alkmaar heeft echter goedkeuring gegeven aan deze afwijking. In paragraaf 4.1 wordt hier verder op ingegaan.

3 Cultuurhistorie en archeologie

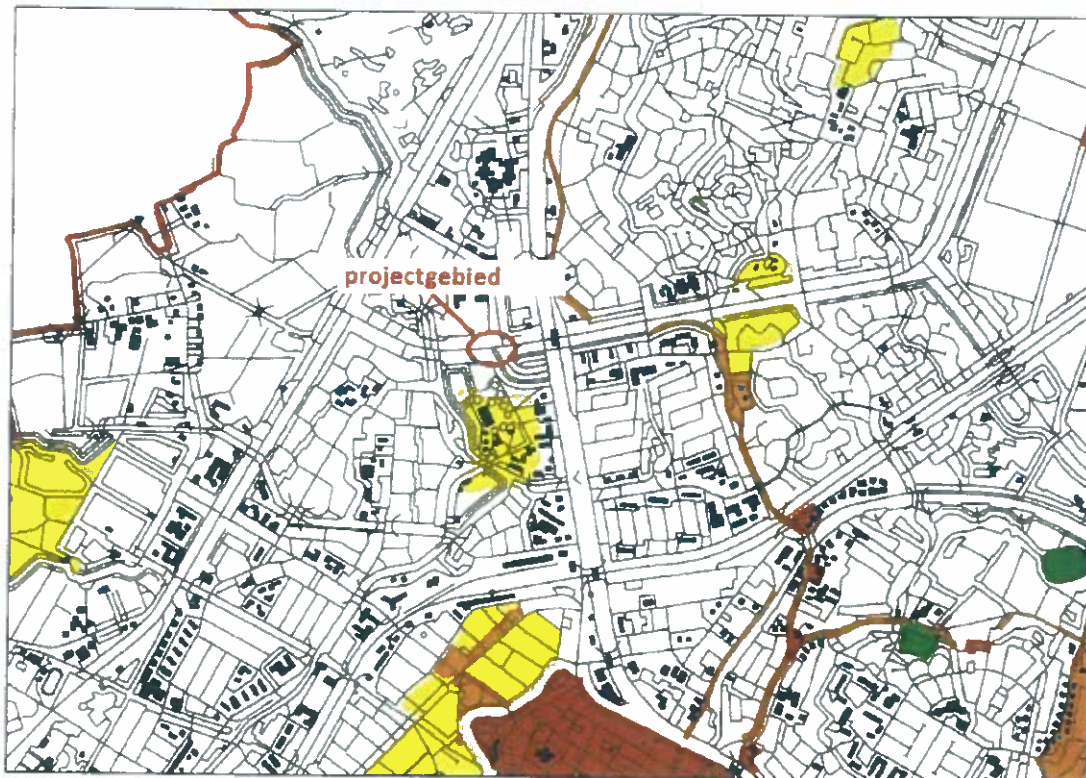
In het Europese Verdrag van Malta, ondertekend door een groot aantal EU-landen, waaronder ook Nederland, is de veiligstelling van het (Europese) archeologische erfgoed als doelstelling opgenomen. Dit moet met name gestalte krijgen in het ruimtelijke ordeningsbeleid.

Ter implementatie van dit Verdrag in de Nederlandse wetgeving, is in 2007 de Wet op de archeologische monumentenzorg in werking getreden als onderdeel van de Monumentenwet. De gemeente werkt met een archeologische verwachtingskaart waarop de verwachtingsgebieden staan aangegeven. Deze gebieden zijn aangewezen door de raad, evenals de bijbehorende beleidsnota Cultuurhistorie Alkmaar 2009-2019. De gebieden met een middelmatige, hoge en zeer hoge archeologische verwachting worden in het bestemmingsplan beschermd met een dubbelbestemming 'Waarde-archeologie'.

Hierin wordt geregeld dat een vergunning nodig is voor grondroerende werkzaamheden. Aan deze vergunning worden voorwaarden gesteld ten aanzien van archeologische monumentenzorg. Dit kan betekenen dat behoud in situ nodig is, dan wel dat de initiatiefnemer een archeologisch onderzoek laat uitvoeren door een daartoe gecertificeerd archeologiebedrijf.

Op de gemeentelijke Archeologische verwachtingenkaart is te zien dat het plangebied zich bevindt in een gebied met een lage archeologische verwachting. Dat betekent dat er geen archeologische verplichtingen zijn bij een bodemingreep behalve een wettelijke meldingsplicht bij het doen van toevalsvondsten aan de gemeente (gemeentelijk archeoloog).

figuur 7: uitsnede archeologische verwachtingenkaart



In het plangebied bevinden zich geen specifiek te beschermen cultuurhistorische waarden.

4 Ruimte

4.1 Ruimtelijke inpassing

De reclamemast wordt geplaatst langs de provinciale weg N245 ter hoogte van het bedrijventerrein Viaanse Molen. Het betreft een gebied wat zich kenmerkt door een randweg met aan beide zijden bedrijvigheid.

De mast moet minimaal 50 meter geplaatst worden uit het hart van kruisingen van wegen. De voorgestelde positie ligt op ongeveer 45 meter uit het hart van de ringweg tussen de op- en afritten. De vakgroep verkeer van de gemeente Alkmaar heeft aangegeven dat zij akkoord gaat mits de mast buiten het profiel van de weg blijft. Daarnaast mogen er door de bouwactiviteiten geen bomen verwijderd worden. Aan deze twee voorwaarden wordt met voorliggend plan voldaan, waardoor de voorgestelde positie, ondanks de kortere afstand tot het hart van de ringweg, acceptabel is.

figuur 8: impressie ruimtelijke inpassing reclamemast (globale locatie)



De invloedssfeer van de mast is beperkt door de geringe hoogte van de reclamemast. Twee reclamepanelen zijn gericht op verkeer dat passeert langs de N245. De reclamemast zal gezien worden tegen de achtergrond van het bedrijventerrein Viaanse Molen en staat in het verlengde van de bomenrij langs de N245. Hiermee past de mast in de beeldvorming van de stadsrand.

4.2 Verkeersaspecten

Een reclamemast is niet toegankelijk voor publiek of bezoek en heeft geen verkeersaantrekkende werking. Door de plaatsing van de mast wordt het zicht voor verkeer niet belemmerd. Er zijn geen verkeerskundige belemmeringen voor het project.

5 Milieu

5.1 Bedrijven en milieuzonering

Een goede ruimtelijke ordening voorziet in het voorkomen van voorzienbare hinder en gevaar door milieubelastende activiteiten. Sommige activiteiten die in een bestemmingsplan mogelijk worden gemaakt, veroorzaken milieubelasting voor de omgeving. Andere activiteiten moeten juist beschermd worden tegen milieubelastende activiteiten. Door bij nieuwe ontwikkelingen voldoende afstand in acht te nemen tussen milieubelastende activiteiten (zoals bedrijven) en gevoelige functies (zoals woningen) worden hinder en gevaar voorkomen en wordt het voor bedrijven mogelijk gemaakt zich binnen aanvaardbare voorwaarden te vestigen.

In voorliggend geval wordt er geen hinderveroorzakende activiteit gerealiseerd die hinder kan op leveren in het kader van bedrijven en milieuzonering voor omliggende woningen. Daarnaast is de reclamemast ook geen gevoelig object dat een belemmering kan vormen voor omliggende bedrijven. Het aspect bedrijven en milieuzonering vormt geen belemmering voor het realiseren van de reclamemast.

5.2 Bodem

Bij nieuwe ruimtelijke ontwikkelingen zal gekeken moeten worden naar de kwaliteit van de bodem om te bepalen of de gewenste functie past binnen de huidige kwaliteit van de bodem. Daarnaast wordt ook gekeken of het project zelf een bodembedreigende activiteit is. In 2010 is door Royal Haskoning (06-01-2010) een bodemkwaliteitskaart opgeleverd voor Alkmaar. Volgens deze bodemkwaliteitskaart is de bovengrond (bovenste halve meter) van het projectgebied aangemerkt als klasse AW2000 (zogenaamde schone grond). De ondergrond (een halve tot twee meter onder maaiveld) is ook aangemerkt als klasse AW2000.

Gezien de bodemkwaliteitskaart van Alkmaar vormt het plaatsen van een reclamemast op voorliggende projectlocatie geen belemmering voor de bodemkwaliteit en vormt de huidige bodemkwaliteit geen belemmering voor het realiseren van de mast.

5.3 Ecologie

Het plaatsen van een reclamemast op voorliggende locatie heeft geen negatieve gevolgen voor de beschermde natuurgebieden in de directe omgeving. De reclamemast zorgt niet voor bepaalde emissiewaarden (bv stikstofdepositie) die van invloed kunnen zijn op beschermde natuurgebieden. Daarnaast is het niet de verwachting, gezien de huidige staat van het projectgebied, dat er beschermde diersoorten verstoord worden door de realisatie van de mast. Het aspect ecologie vormt geen belemmering voor voorliggende ontwikkeling.

5.4 Externe veiligheid

Externe veiligheid heeft betrekking op de gevaren die mensen lopen als gevolg van aanwezigheid in de directe omgeving van een ongeval waarbij gevaarlijke stoffen zijn betrokken. Er kan onderscheid worden gemaakt tussen inrichtingen waar gevaarlijke stoffen worden bewaard en/of bewerkt, transportroutes waarlangs gevaarlijke stoffen worden vervoerd en ondergrondse

buisleidingen. De aan deze activiteiten verbonden risico's moeten tot een aanvaardbaar niveau beperkt blijven.

Het wettelijk kader voor risicobedrijven is vastgelegd in het Besluit externe veiligheid inrichtingen (Bevi) en voor het vervoer van gevaarlijke stoffen in de Wet vervoer gevaarlijke stoffen. Normen voor ondergrondse buisleidingen zijn vastgelegd in het Besluit externe veiligheid buisleidingen (Bevb).

Bij de beoordeling van de externe veiligheidssituatie zijn twee begrippen van belang.

Plaatsgebonden risico (PR): Risico op een plaats buiten een inrichting, uitgedrukt als de kans per jaar, dat een persoon die onafgebroken en onbeschermd op die plaats zou verblijven, overlijdt als rechtstreeks gevolg van een ongevoerd voorval binnen die inrichting waarbij een gevaarlijke stof betrokken is. Aan het PR is een wettelijke grenswaarde verbonden die niet mag worden overschreden. Het PR wordt 'vertaald' als een risicocontour rondom een risicovolle activiteit, waarbinnen geen kwetsbare objecten (bijvoorbeeld woningen) mogen liggen.

Groepsrisico (GR): Cumulatieve kansen per jaar dat ten minste 10, 100 of 1.000 personen overlijden als rechtstreeks gevolg van hun aanwezigheid in het invloedsgebied van een inrichting en een ongevoerd voorval binnen die inrichting waarbij een gevaarlijke stof betrokken is. Rondom een risicobron wordt een invloedsgebied gedefinieerd, waarbinnen grenzen worden gesteld aan het maximaal aanvaardbaar aantal personen, de zogenaamde oriëntatiewaarde (OW). Dit is een richtwaarde, waarvan het bevoegd gezag, mits afdoende gemotiveerd door middel van een verantwoordingsplicht, kan afwijken. De verantwoordingsplicht geldt voor elke toename van het GR.

Het Ipo (Interprovinciaal overleg) heeft een professionele risicokaart ontwikkeld waarop verschillende risicobronnen en risico-ontvangers zijn aangegeven. Op de professionele risicokaart staan gegevens die met risico te maken hebben, zoals risicoveroorzakende bedrijven (inrichtingen) die gevaarlijke stoffen gebruiken, produceren of opslaan en ook het vervoer/transport van grote hoeveelheden gevaarlijke stoffen. Gevaarlijke stoffen zijn in dit geval stoffen die een schadelijke invloed hebben op de gezondheid en het milieu.

figuur 9: uitsnede professionele risicokaart



Op de professionele risicokaart is te zien dat het plangebied binnen de risicocontour van het Ipg vulpunt en reservoir van de Texaco ligt. Echter, voorliggende ontwikkeling betreft een reclamemast die niet onder de noemer kwetsbaar object valt. Ook is het realiseren van een reclamemast niet aan te merken als een Bevi-inrichting. Het aspect externe veiligheid vormt derhalve geen belemmering voor de realisatie van een reclamemast.

5.5 Geluid

Met het inwerking treden van de Wet geluidhinder (Wgh) is vastgelegd dat een nieuw bestemmingsplan waarbij geluidgevoelige objecten gerealiseerd worden, de akoestische situatie beschouwd dient te worden. Voorgenomen ontwikkeling, het plaatsen van een reclamemast, is geen geluid gevoelig object. Een toetsing aan de Wet geluidhinder (Wgh) is daardoor niet benodigd.

5.6 Luchtkwaliteit

Op 15 november 2007 is de paragraaf 5.2 van de Wet milieubeheer gewijzigd (Hoofdstuk 5, titel 2 Wm, Staatsblad 2007, 414) en zijn in bijlage 2 van de Wet milieubeheer vernieuwde luchtkwaliteitseisen opgenomen. Gelijktijdig zijn de ministeriële regeling Beoordeling luchtkwaliteit 2007 (Staatscourant 2007, 220), het Besluit niet in betekenende mate bijdragen (luchtkwaliteitseisen) (Besluit NIBM) en de bijbehorende ministeriële Regeling niet in betekenende mate bijdragen (luchtkwaliteitseisen) (Regeling NIBM) in werking getreden. Een belangrijk element uit deze wetwijziging is het begrip 'niet in betekenende mate' (NIBM).

Luchtkwaliteitseisen vormen nu geen belemmering voor ontwikkelingen als:

- geen sprake is van een feitelijke of dreigende overschrijding van een grenswaarde, of
- een project, al dan niet per saldo, niet tot een verslechtering van de luchtkwaliteit leidt, of
- een project niet in betekenende mate bijdraagt aan de luchtverontreiniging, of
- een project is opgenomen in een regionaal programma van maatregelen of in het Nationaal Samenwerkingsprogramma Luchtkwaliteit (NSL) dat in werking treedt nadat de EU derogatie heeft verleend.

In voorliggend project wordt een reclamemast gerealiseerd. De reclamemast zorgt niet voor een toename van het aantal verkeersbewegingen en derhalve leidt het niet tot een grotere uitstoot van NO₂ of CO₂. Er is geen sprake van een verslechtering van de luchtkwaliteit ter plaatse. Het aspect luchtkwaliteit vormt geen belemmering voor de realisatie van de reclamemast.

5.7 m.e.r.-beoordeling

Op 1 april 2011 is het nieuwe Besluit milieueffectrapportage in werking getreden. Een belangrijke wijziging die daarin is aangebracht, is dat voor de vraag of een m.e.r.-beoordelingsprocedure moet worden doorlopen, toetsing aan de drempelwaarden in de D-lijst niet toereikend is. Indien een activiteit een omvang heeft die onder de grenswaarden ligt, dient op grond van de selectiecriteria in de EEG-richtlijn milieu-effectbeoordeling te worden vastgesteld of belangrijke nadelige gevolgen van de activiteit voor het milieu kunnen worden uitgesloten. Pas als dat het geval is, is de activiteit niet m.e.r.-(beoordelings)plichtig.

In het kader van de wijziging van het Besluit m.e.r. is een handreiking opgesteld over de vraag hoe moet worden vastgesteld of een activiteit met een omvang onder de drempelwaarde toch belangrijke nadelige gevolgen voor het milieu kan hebben. In de handreiking is opgenomen dat voor elk besluit of plan dat betrekking heeft op activiteit(en) die voorkomen op de D-lijst en die

een omvang hebben die beneden de drempelwaarden liggen een toets moet worden uitgevoerd of belangrijke nadelige milieugevolgen kunnen worden uitgesloten. Voor deze toets wordt de term vormvrije m.e.r.-beoordeling gebruikt. Uit deze toets kunnen twee conclusies volgen: belangrijke nadelige milieueffecten zijn uitgesloten of belangrijke nadelige milieueffecten zijn niet uitgesloten. In het eerste geval is de activiteit niet m.e.r.-(beoordelings)plichtig in het andere geval dient een m.e.r.-beoordeling te worden uitgevoerd en de bijbehorende procedure te worden gevolgd. De toetsing in het kader van de vormvrije m.e.r.-beoordeling dient te geschieden aan de hand van de selectiecriteria in bijlage III van de EEG-richtlijn milieu-effectbeoordeling.

In het plangebied is sprake van het plaatsen van een reclamemast. Deze activiteit valt niet binnen één van de categorieën uit het m.e.r.-besluit en is derhalve niet m.e.r.-beoordelingsplichtig.

5.8 Water

Sinds 2003 is het doorlopen van de watertoets wettelijk verplicht voor alle ruimtelijke plannen en besluiten. Het doel van de watertoets is, om in overleg tussen de initiatiefnemer en de waterbeheerder aandacht te besteden aan de waterhuishoudkundige aspecten, zodat de waterhuishoudkundige doelstellingen worden gewaarborgd. De uitgangspunten voor het watersysteem dienen op een juiste wijze in het plan te worden verwerkt. Hierbij wordt gekeken naar waterkwantiteit, waterkwaliteit en beschermde zones.

Waterkwantiteit

Bij een toename van 800 m² is in het kader van de Keur van Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier compensatie nodig in de vorm van oppervlaktewaterberging. Met het realiseren van de reclamemast is er geen sprake van een toename verhard oppervlak van meer dan 800 m². Binnen het plangebied komt geen oppervlaktewater voor.

Er is geen overlast geconstateerd als gevolg van het grondwaterpeil.

Waterkwaliteit

Het hemelwater zal direct via de mast geïnfiltreerd worden in de bodem.

Er worden geen uitlogende materialen gebruikt.

Beschermde zones

De projectlocatie ligt niet binnen de beschermingszone van een regionale waterkering.

Het aspect water vormt geen belemmering voor de voorgenomen ontwikkeling.

5.9 Molenbiotoop

De te realiseren mast ligt net binnen de molenbiotoop van molen De Viaan. Deze molen ligt op ruim 390 meter afstand, net binnen de 400 meter van de molenbiotoop. Dit betekent dat getoetst moet worden aan de regels die gelden voor de molenbiotoop. Het uitgangspunt is dat de molen niet belemmerd mag worden door omliggende hoge bebouwing in verband met de windafvang van deze bebouwing. Hiervoor zijn regels opgenomen. Zo mag de bebouwing niet hoger zijn dan de volgende formule: $H(x) = x/n + c \cdot z$, waarbij:

1. $H(x)$ de maximaal toelaatbare hoogte van het bouwwerk is;
2. X de afstand is van een bouwwerk tot de molen (in meters);
3. $N = 75$ (ruw gebied);
4. $C = 0,2$ (vaste waarde);
5. Z = askophoogte van de molen.

Dit betekent dat de reclamemast in beginsel niet hoger mag zijn dan $390/75 + 0,2 \cdot 12 = 7,6$ meter. De reclamemast is met 15 meter echter hoger dan 7,6 meter. Hiervan mag onder voorwaarden van worden afgeweken. Zo ligt de mast aan de rand van de molenbiotoop en wordt de

mast afgeschermd van de molen door de bebouwing van het bedrijventerrein Viaanse Molen. Bovendien ligt de mast aan de zuidoostkant van de molen. Aangezien de meest voorkomende windrichting zuidwest is, zal de reclamemast niet voor een windafvang zorgen voor de molen De Viaan. Hiermee wordt de afwijkende hoogte van de reclamemast voldoende gemotiveerd.

6 Uitvoerbaarheid

6.1 Economische uitvoerbaarheid

Op 1 juli 2008 is samen met de Wet ruimtelijke ordening (Wro) de Grondexploitatiewet (Grexxwet) in werking getreden. De Grexxwet is van toepassing. De toepassing van de Grexxwet richt zich voor het afdwingbare kostenverhaal, op bouwplannen.

Tussen de gemeente en de initiatiefnemer is dan ook een planschadeafwentelingsovereenkomst afgesloten. Alle kosten zijn afgewenteld op de initiatiefnemer.

6.2 Maatschappelijke uitvoerbaarheid

Het ontwerpbesluit van de omgevingsvergunning zal voor zes weken ter inzage worden gelegd, waarbij een ieder een zienswijze kan indienen.

7 Conclusie

Uptown Advertising Viaanse Molen BV is voornemens een reclamemast te plaatsen aan de Huiswaarderweg N245 ter hoogte van het bedrijventerrein Viaanse Molen. In voorliggende ruimtelijke onderbouwing is dit plan getoetst aan diverse beleidsstukken, ruimtelijke- en milieutechnische aspecten. Geconcludeerd kan worden dat er geen milieutechnische belemmeringen zijn en dat het plan ruimtelijk goed inpasbaar is. Middels voortliggende ruimtelijke onderbouwing is het plan voldoende gemotiveerd en is er geen strijd met een goede ruimtelijke ordening.