



COMMUNICATIEPLAN ZONNEVELDEN WIJKERBROEK

Datum: : 1 juni 2020

Onderwerp : Communicatieplan Zonnevelden Wijkerbroek – definitieve versie

Hoofdstuk 1: Communicatieplan

1.1 Introductie

Eind januari van dit jaar diende LC Energy een principeverzoek in bij de gemeente Wijk bij Duurstede voor de aanleg van een zonneveld van ongeveer 15 hectare, opgesplitst in circa 8 hectare tussen de Romeinenbaan en de Broekweg en circa 7 hectare tussen de Middelweg West en het Amsterdam Rijnkanaal, tegenover het industrieterrein.

Per hetzelfde moment diende ook Sunvest een principeverzoek in van ongeveer een gelijk oppervlakte als dat van LC Energy. Dit plan richt zich uitsluitend op het gebied tussen de Middelweg West en het Amsterdam Rijnkanaal, tegenover het industrieterrein.

Daarbij volgden LC Energy en Sunvest de “Procedure Initiatief Zonnenvelden” van de gemeente. Door het indienen van deze respectievelijke principeverzoeken is het aan LC Energy en Sunvest en de respectievelijke grondeigenaren duidelijk geworden dat de gemeente bereid is om planologische medewerking te verlenen.

16 April namelijk heeft de gemeente Wijk bij Duurstede beide ingediende principeverzoeken goedgekeurd om de vervolgfase in te gaan: het – onder voorwaarden – mogen indienen van een vergunningaanvraag.

Voorwaardelijk aan de aanvraag voor een vergunning zijn door de gemeente eisen gesteld. Omdat een deel van de respectievelijke plangebieden van LC Energy en van Sunvest met elkaar vervlochten zijn, dienen LC Energy en Sunvest gezamenlijk dat plangebied voor te leggen aan en af te stemmen met de omwonenden. De Landschapscöördinator Kromme Rijnstreek, stichting Mooisticht en de provincie Utrecht dienen akkoord te geven aan de landschappelijke inpassing van het plangebied.

De gemeente, LC Energy en Sunvest, gezamenlijk als partners aan te merken, vinden het belangrijk dat bij de totstandkoming van dit plan de omgeving wordt betrokken, zodat de bewoners in staat zijn ideeën en wensen voor het zonneveld aan te leveren. Door het verwerken van die ideeën - over bijvoorbeeld landschappelijke inpassing en meervoudig ruimtegebruik - ontstaat er een beter plan. Tegelijkertijd ontstaat hiermee de mogelijkheid op een verhoging van de acceptatie van de omgeving en meer draagvlak van de bewoners voor de energietransitie die Nederland ambieert.

Het komt nogal eens voor dat bewoners in een gemeente zich niet gehoord voelen. Er wordt – ogenschijnlijk buiten hun betrokkenheid om – gewerkt aan een verandering in hun leefomgeving en als men het gevoel krijgt niet serieus te worden genomen in hun zorgen en vragen, kunnen gelijkgestemden zich verenigen en als actiegroep de collectieve onvrede over de voorgenomen ontwikkeling uiten. De gemeente, LC Energy en Sunvest nemen de ontwikkeling serieus en daarmee de impact op de leefomgeving.

In het onderliggend Communicatieplan wordt beschreven hoe wij de communicatie met de omgeving willen inrichten en welke doelen (gespecificeerd per doelgroep) nagestreefd worden.

1.2 Opzet van het communicatieplan

Dit plan maakt inzichtelijk wie de belanghebbenden zijn, hoe met hen gecommuniceerd zal worden en op welke wijze belanghebbenden worden betrokken bij het proces. Dit plan heeft concreet betrekking op de plan- en ontwerpfase die we doorlopen bij het opstellen van de apart door LC Energy en apart door Sunvest in te dienen vergunningsaanvraag. Voor de bouw en exploitatiefase van het zonneveld wordt een separaat communicatieplan opgesteld wanneer deze fase van het ontwikkelingsproces in zicht komt.

Ook voor de financiële deelname in het park zal een apart (communicatie)plan opgesteld worden. Dit plan wordt gemaakt door de EigenWijkse Energie Coöperatie (EWEC), in overleg met Sunvest. Deels zal EWEC op dezelfde momenten en via de zelfde media als hieronder beschreven, communiceren over financiële deelname mogelijkheden.

Overigens heeft LC Energy – die veel eerder dan Sunvest gestart zijn met hun deel van het nu gezamenlijk in te passen plan – vanaf de zomer van 2019 en voortdurend alle omwonenden en andere belanghebbenden geïnformeerd over haar plannen en van de belanghebbenden informatie opgehaald om haar plannen te versterken.

Sunvest is later in het gebied de mogelijkheden voor een zonneveld gaan verkennen en heeft gewacht op groen licht voor haar principeverzoek, alvorens breed te communiceren met omwonenden. Alleen de meest direct omwonenden, naastgelegen agrariërs en EWEC zijn door Sunvest geïnformeerd en zijn gevraagd om input aan te leveren zodat het plan verbeterd kan worden.

Sinds april 2020 zijn Sunvest, LC Energy en EWEC samen de communicatie gaan voeren en dit blijven zij doen naar de O toekomst toe.

1.3 Doel van de communicatie

Het dusdanig betrekken van belanghebbenden zodat er een optimaal plan ontstaat, waar zo veel mogelijk belanghebbenden zich in kunnen vinden.

1.4 Kernboodschap

De kernboodschap van het communicatietraject luidt:

- 1) LC Energy en Sunvest zijn elk een initiatief gestart om een zonneveld van gezamenlijk ongeveer 20 hectare, te realiseren tussen de Middelweg West en het Amsterdam Rijnkanaal, tegenover het industrieterrein;
- 2) LC Energy ontwikkelt bovendien circa 8 hectare zonneveld gelegen tussen de Romeinenbaan en de Broekweg;
- 3) LC Energy en Sunvest nemen deel aan een door de gemeente uitgeschreven procedure, waarin totaal 60 hectare aan zonneveld toegewezen wordt om te ontwikkelen. Dat ondersteunt het beleid van de gemeente om op termijn energieneutraal te worden.
- 4) Het is niet zeker of dit zonneveld er komt. Dat hangt met name af van de kwaliteit van het plan dat ingediend wordt;

- 5) Om het plan zo goed mogelijk te maken worden omwonenden en andere belanghebbenden gevraagd ideeën en wensen aan te leveren en worden ontwerpen bij hen getoetst. Op die manier maken we het een voor de omgeving zo goed mogelijk plan;

1.5 Uitgangspunten van de communicatie

De uitgangspunten van de communicatie zijn als volgt:

- Inventarisatie van belanghebbenden (doelgroepen);
- Open en actief in gesprek gaan met de belanghebbenden;
- Duidelijke en heldere afspraken maken over het proces;
- Transparante en publieke communicatie;
- Informatie verstrekken;
- Dialoog aangaan;
- Mening en suggesties vragen;
- Opgehaalde informatie aanwijsbaar verwerken;
- Mocht een actiegroep ontpoppen, deze serieus nemen.

De leidende principes in de uitvoering van onze communicatie zijn:

- Tijdig communiceren: door tijdig te communiceren wordt een achterstand in informatieverstrekking voorkomen. Daar wordt ook mee voorkomen dat belanghebbenden een gevoel krijgen dat ze niet volledig worden ingelicht.
- Luisteren: eenzijdig communiceren zonder rekening te houden met wat belanghebbenden vinden of willen werkt averechts. Luisteren gevolgd door handelen is juist effectief.
- Consequente communicatie: belanghebbenden dienen consequent geïnformeerd te worden, ook als er geen ontwikkelingen van belang zijn is het belangrijk om mensen op de hoogte te houden.
- Zorgvuldige communicatie: onduidelijke communicatie zorgt voor verschillen in perceptie. Informatie moet altijd feitelijk juist zijn. Dit maakt het voor mensen die nog geen mening hebben mogelijk om een afgewogen standpunt in te nemen.
- Nakomen van afspraken: afspraken die gemaakt zijn worden nagekomen.
- Mocht een actiegroep zich vormen, gaan wij met hen in gesprek en trachten we escalatie voor te zijn.
- Beschikbaar zijn: vanuit zowel LC Energy als vanuit Sunvest is altijd een contact persoon beschikbaar, per email en mobiele telefoon, in dit geval Gijs van Heemstra gijs@lcenergy.nl 06 81 429 029 en vanuit Sunvest Jeroen Schmaal (jeroen@sunvest.nl), 06 19 206 307.

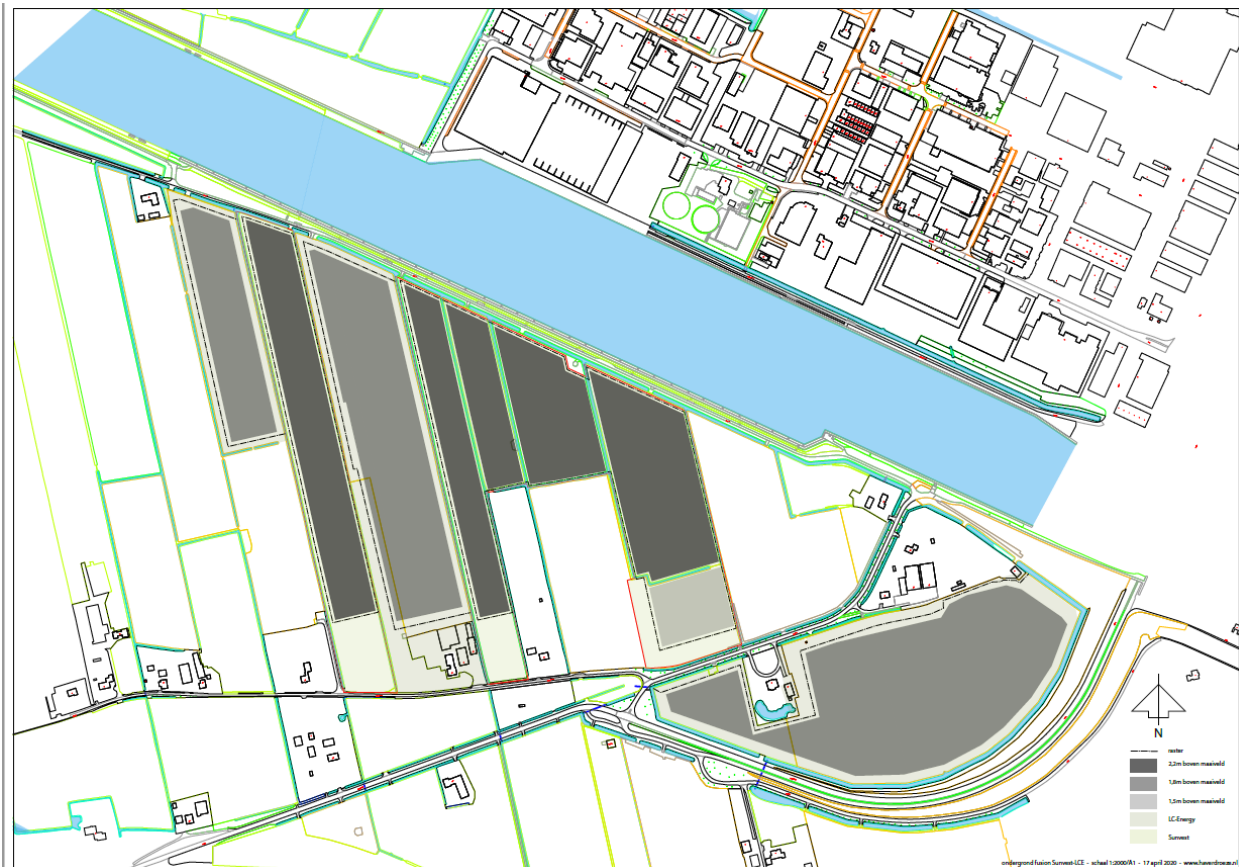
1.6 Doelgroepen

Een stakeholderanalyse is een integraal onderdeel van elk communicatieplan. Er zijn verschillende doelgroepen op verschillende wijze betrokken bij de realisatie van het initiatief. Een stakeholdersanalyse maakt duidelijk welke doelgroepen er zijn en wat de belangen zijn. In de benadering van die doelgroepen dient ook rekening te worden gehouden met de wijze van communicatie: in hoeverre is de doelgroep bekend met het onderwerp?

Uit onze stakeholderanalyse zijn de volgende doelgroepen naar voren gekomen:

1. Grondeigenaren
2. Direct omwonenden
3. Naastgelegen agrariërs
4. (Lokale) Belanghebbende organisaties
5. Overige belanghebbenden en geïnteresseerden

1. Grondeigenaren



Over het algemeen wordt een zonneveld op de grond van één of twee grondeigenaren gebouwd. De initiatieven Zonnevelden Wijkbroek, van respectievelijk LC Energy en Sunvest, gelegen tussen de Middelweg West en het Amsterdam Rijnkanaal, kennen 7 grondeigenaren. Het zonneveld van LC Energy gelegen 'in de kom' van de Romeinenbaan in het zuiden en de Broekweg in het noorden, kent 4 eigenaren. Op één na wonen al deze grondeigenaren in de gemeente Wijk bij Duurstede en vaak zelfs aan of in de buurt van hun grond. Zij stellen vanuit verschillende redenen deze gronden beschikbaar voor dit initiatief. De grondeigenaren voelen zich allen betrokken bij wat er met hun grond gebeurt en zullen er ook op aangekeken worden door de omgeving. Vandaar dat zij een belangrijke stakeholder zijn in de ontwikkeling van het plan.

2. Direct omwonenden

De huishoudens in Wijkbroek die in de directe omgeving van het zonneveld wonen noemen wij de direct Omwonenden. Deze doelgroep ziet haar leefomgeving in meer of mindere mate veranderen als gevolg van een verandering van het landschap door de komst van een zonneveld. Belangrijke onderwerpen voor deze doelgroep zijn de verandering van het landschap, mogelijke geluids- en lichthinder, zorgen over woningwaarde daling. Bij LC Energy en Sunvest is bekend welke adressen als direct Omwonenden worden aangemerkt. Deze adressen – die overigens in het kadaster opvraagbaar

zijn, zonder naam van de bewoners – zullen bij de indiening van de vergunningaanvraag met de gemeente worden gedeeld.

Natuurlijk kan overal in de gemeente een actiegroep ontstaan die zich vormt door gelijkgestemden, die zich niet gehoord zouden kunnen voelen in hun vragen en bezwaren. Uit ervaring weten wij dat ten aanzien van de ontwikkeling van zonnevelden, in de meeste gevallen een actiegroep zich zou kunnen vormen uit de direct omwonenden. Als een actiegroep zich zou vormen, voelt dat voor ons dat wij de communicatie niet goed gevoerd hebben. Eens te meer voelen wij ons (moreel) verplicht met alle direct omwonenden persoonlijk en intensief in contact te treden en te blijven, nu, later en voortdurend.

3. Naastgelegen agrariërs

De gemeente acht het van belang dat het agrarisch karakter van de gemeente en de bodemkwaliteit beschermd wordt. Als beleid heeft de gemeente gesteld dat er met agrariërs uit de buurt gepraat wordt of zij mogelijk via ruilverkaveling eigen stukken grond van mindere agrarische waarde willen uitruilen tegen stukken grond waar nu het zonneveld op beoogd is. Ook moet de bedrijfsvoering van naastgelegen agrariërs niet negatief beïnvloed worden door het park. De naastgelegen agrariërs van het zonneveld zijn hiervoor geconsulteerd en hun eisen en wensen zijn meegenomen.

4. (Lokale) belanghebbende organisaties

(Lokale) belangenorganisaties hebben veelal een concreet belang. Zij zijn zeer goed op de hoogte van een specifiek onderwerp waar het zonneveld mogelijk van invloed op is. Het is belangrijk ook hen goed te betrekken en de informatie uitwisseling kan voor beide partijen van toegevoegde waarde zijn. Eén van de belangrijkste stakeholders is de gemeente zelf. Op zowel ambtelijk, bestuurlijk als raadsniveau is er belangstelling voor de ontwikkeling van zonnevelden binnen de gemeentegrenzen. Door een beleid vast te stellen en een (soort van tender) procedure om tot een principeverzoek goedkeuring te komen, heeft de gemeente het initiatief voor de communicatie naar zich toegetrokken. LC Energy betrokken sprak in haar voortraject met de volgende – ook voor Sunvest relevante – (lokale) belangenorganisaties:

- Gemeente Wijk bij Duurstede
- Provincie Utrecht
- Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden (HDSR)
- Rijkswaterstaat
- Netwerkbeheerder Stedin
- Natuur en Milieu Federatie Utrecht (NMU)
- Landschap Erfgoed Utrecht / IVN / Natuur & Milieu
- Land en Tuinbouw Organisatie (LTO)
- EigenWijkse Energie Coöperatie (EWEC)
- Historische vereniging 'tussen Rijn en Lek'
- Stichting Mooisticht
- Landschapscoördinator 'Kromme Rijnlandschap'
- VNN en VVV
- Actiegroepen (mochten zich deze vormen, tot nu toe geen signaal van)

Naast bovengenoemde organisaties hebben wij bovendien andere belanghebbenden geïdentificeerd. Al naar gelang relevant bevonden zullen wij ook hen informeren over onze plannen. Denk hierbij aan:

- Alle politieke partijen vertegenwoordigd binnen de Raad van Wijk bij Duurstede
- Ondernemersvereniging Wijk bij Duurstede (OKW)
- Gebiedscoöperatie O-gen
- Agrarische Natuurvereniging (ANV) Kromme Rijnstreek
- 'Natuurlijk heel leuk'
- Het Utrechts Landschap
- en potentieel andere (maatschappelijke) organisaties.

5. Overige belanghebbenden en geïnteresseerden

Inwoners van de gemeente Wijk bij Duurstede zullen in meer of minder mate geïnteresseerd zijn in wat er in hun gemeente gebeurt. Ook is Het Wijkerbroek een gebied waar een aantal fietsroutes door heen lopen, ook deels langs het plangebied. Via een of meerdere (digitale) inloopavond(en), lokale media en de gemeente zullen LC Energy en Sunvest hen informeren over het initiatief en uitnodigen om feedback te leveren.

Intermediair

Lokale media

De pers is een belangrijke intermediair die zelf communiceert met onze doelgroepen, vaak op basis van input van de gemeente, van de initiatiefnemers, maar ook op eigen initiatief. Om ervoor te zorgen dat de pers goed haar werk kan doen zal zij actief geïnformeerd worden door LC Energy en Sunvest over de voortgang van het proces en de relevante ontwikkelingen daarin. LC Energy en Sunvest zullen bovendien via de lokale media communiceren om inwoners van de gemeente te bereiken. Dit zal gebeuren door middel van persberichten en desgewenst ingezonden publicaties. De projectontwikkelaars namens de respectievelijke initiatiefnemers zijn voor de pers bereikbaar voor vragen of anderszins.

Tenslotte zullen wij voor alle partijen een plek op de website van zowel LC Energy als die van Sunvest inruimen waar we alle informatie die we in de loop van het proces opdoen een plek geeft.

Hoofdstuk 2: Communicatie strategie

2.1 Communicatie doelstellingen

LC Energy en Sunvest hebben als doel om belanghebbenden rond het initiatief Zonneveld Wijkerbroek dusdanig te betrekken dat er een zo goed mogelijk plan ontstaat, waar zo veel mogelijk draagvlak voor is onder alle belanghebbenden.

Hoe we dat kunnen behalen staat beschreven in de onderstaande strategie. Belangrijk daarbij is dat we tijdig belanghebbenden inventariseren en benaderen, dat we zo goed mogelijk laten zien wat een zonneveld is en wat de landschappelijke impact kan zijn voor nu en in de toekomst. Dat we iedereen om

input en een reactie vragen en dat we ook laten zien welke kansen een zonneveld biedt. Belangrijkste is tenslotte dat we de input van mensen serieus nemen en een duidelijke traceerbare plek geven in de planontwikkeling.

2.2 Strategie behalen doelstellingen

2.2.1 Participatie

Participatie houdt in betrokken worden in het proces. Het zorgt ook voor een beter beeld van het proces en draagvlak. Een zorgvuldig participatieproces wordt gekenmerkt door een open en constructieve wijze van betrekken. Hier kan op verschillende manieren invulling aan worden gegeven. Wij zullen dat op de volgende manieren doen:

2.2.2 Draagvlak door mensen vragen om mee te denken

Draagvlak wordt gecreëerd door mensen te betrekken en een stem in het proces te geven. Het is belangrijk daarbij te vermelden dat niet alles door Sunvest kan worden meegenomen, wij zijn gebonden aan wet- en regelgeving. Tevens dient de haalbaarheid van het initiatief gewaarborgd te blijven. Dit neemt niet weg dat er belangrijke punten zijn waar mensen hun mening over kunnen geven en waar LC Energy en Sunvest deze mee kan nemen. Zo biedt het inrichtingsplan concrete mogelijkheden om d.m.v. consultatie van omwonenden en belanghebbenden het plan te verbeteren. Ook kan de omgeving ideeën aanleveren over het geven van een plus aan het ruimtegebruik, zodat niet alleen duurzame energie gewonnen wordt maar ook andere gemeenschapsdoelen bereikt worden. Wij vragen mensen daarom mee te denken over een aantal punten die direct betrekking hebben op meervoudig ruimtegebruik en de wijze van landschappelijke inpassing:

- Hoe kunnen de randen van het zonneveld het beste worden aangelegd? Is er een voorkeur voor boomwallen, hagen, hekken of sloten bijvoorbeeld?
- Hebben mensen een voorkeur voor de wijze van opstelling van de zonnepanelen? Heeft men liever een zonneveld met een oost-west opstelling, of met een zuid-opstelling?
- Moet het zonneveld te zien zijn of juist niet? Of: vanaf waar wel en waar niet?
- Zijn er wensen om het zonneveld aantrekkelijker te maken – bijvoorbeeld een wandelroute, uitkijk- en/of informatiepunt?
- Welke dubbelbestemmingen vinden mensen interessant (bijv. het grazen van schapen/kleinvee, bloemrijke zones)?

We zullen mensen vragen hun mening en suggesties te geven over deze onderwerpen, maar uitdagen zich daar niet tot te beperken. Wij zullen mensen ook vragen naar hun algemene mening, speciale wensen en overige suggesties.

2.2.3 Draagvlak door participatie: financieel participeren

We zien ook mogelijkheden om draagvlak te creëren bij wijze van financiële participatie. Ook dit is een manier om mensen te betrekken in de realisatie van het zonneveld en deelnemen mogelijk te maken. Door deze manier van participatie kunnen mensen ook financieel profijt hebben van de komst van het zonneveld. De participatie richten we in door een samenwerking met de lokale energiecoöperatie (EWEC).

Sunvest heeft met EWEC op hoofdlijnen een akkoord bereikt waarin is afgesproken dat zij vanaf het begin van de ontwikkeling, invulling gaan geven aan lokaal eigendom ten aanzien van de helft van het zonnenveld van Sunvest.

LC Energy heeft EWEC aangeboden dat zij – als alle risico's uit de ontwikkeling zijn – tegen marktcondities de helft van het zonnenveld of desgewenst het gehele zonnenveld van LC Energy kan overnemen.

Beide voorstellen kunnen interessant zijn voor inwoners uit de gemeente Wijk bij Duurstede om voor eigen rekening en risico maar ook tegen een aantrekkelijk rendement, op financiële basis deel te nemen.

EWEC zal voor beide mogelijkheden de inwoners van Wijk bij Duurstede uitnodigen om financieel te participeren. De wijze waarop dit gebeurt wordt in een apart plan door EWEC beschreven.

2.3 Communicatiemiddelen

2.3.1 Algemene communicatie

Het doel van de algemene communicatie is om mensen op de hoogte te stellen van de plannen en invulling daarvan d.m.v. informatieverstrekking op de websites van LC Energy, Sunvest en via de gemeente.

Op de websites van LC Energy en Sunvest kunnen bezoekers een overzicht van het initiatief en een samenvatting van de kernpunten vinden (locatie, omvang, planning, etc.). Verder wordt er ook vanuit de gemeente informatie verstrekt over het initiatief, de ruimtelijke procedure en de kaders die gesteld zijn (<https://zonneveldenwijkbijduurstede.nl>).

2.3.2 Communicatie met gemeente

De gemeente heeft de regie gepakt als het gaat om de komst van zonnevelden binnen haar grenzen middels een vastgestelde procedure. Daarin zijn een aantal communicatiestappen al achter de rug.

7 Januari heeft de gemeente een eerste ronde van feedback heeft gegeven op de toen nog plannen in ontwikkeling. Een tweede ronde van feedback vond plaats op 17 februari. 16 April bevestigde de gemeente aan zowel LC Energy als aan Sunvest dat wij onder voorwaarden een vergunningaanvraag kunnen indienen. Vanaf dat moment vindt er met de gemeente veelvuldig overleg plaats ten aanzien van alle aspecten van de initiatieven, met als doel elkaar betrokken te houden, tijdig kansen en bedreigingen te signaleren en plannen zo beter te maken.

2.3.3 Periodieke communicatie

Periodieke communicatie betreft communicatie gerelateerd aan nieuwe ontwikkelingen waarvan omwonenden en belanghebbenden op de hoogte moeten worden gesteld. Ook als er geen specifiek nieuws is, zal er gecommuniceerd worden. Dit proces zal doorgaan tot het zonnenveld gebouwd is. Tijdens de gehele periode van planvorming en uitwerking zullen (e-mail)adressen van belangstellenden en betrokken mensen verzameld worden. De communicatie met hen geschiedt meestal via een elektronische nieuwsbrief. Nieuwsbrieven worden per post verstuurd als daar behoefte aan is en ook op de websites van LC Energy en Sunvest geplaatst en zijn daarmee openbaar toegankelijk. Uiteraard

worden de websites van beide ontwikkelaars steeds bijgewerkt om de laatste ontwikkelingen weer te geven.

Andere vormen van periodieke communicatie (persberichten, communicatie via en vanuit gemeente, etc.) worden per geval afgestemd met de gemeente voor wat betreft de inhoud, timing en geadresseerden van dergelijke berichten.

2.3.4 Communicatie in de vorm van bijeenkomsten

Inloopavond Digitaal

Gehouden door de richtlijnen van de rijksoverheid, het RIVM en de gemeente, kunnen LC Energy en Sunvest noch nu noch in de voorzienbare toekomst een zaal openstellen om bewoners en andere geïnteresseerden te ontvangen. Om voorlichting te geven over de plannen, vragen te beantwoorden en kaartmateriaal te laten zien en aanpassingen op basis van wensen op aan te tekenen.

We zullen als alternatief en met goedkeuring van de gemeente een of meerdere digitale inloopavonden organiseren. Via zo'n digitale inloopavond kunnen belangstellenden vanaf hun computer, laptop, tablet of smart telefoon terecht op een digitaal platform. In deze digitale omgeving kunnen zij evenzo kennis nemen van de plannen, via een chat-functie vragen stellen en opmerkingen maken en desgewenst direct of per email beantwoordt worden.

1^e digitale inloopavond

Wij zullen beginnen met het organiseren van een digitale inloopavond voor omwonenden en belangstellenden die iets verder vanaf het plangebied wonen. Doel is hen digitaal te informeren over het initiatief en om input te vragen op het plan. Bij deze avond zal ook de landschapsarchitect aanwezig zijn om feedback uit de eerste hand te horen en desgewenst direct hierop antwoorden te geven. Die vragen die niet onmiddellijk beantwoord kunnen worden, zullen we (per email) na de sessie beantwoorden, respectievelijk de antwoorden via de website inzichtelijk maken.

2^e digitale inloopavond

De tweede digitale inloopavond wordt gehouden voor een groter deel van de gemeente, nadat de input uit de eerste digitale inloopavond zal zijn verwerkt in de plannen. Zo kunnen wij tijdens deze tweede digitale inloopavond aan de omwonenden en belangstellenden teruggeven wat we met hun inbreng zullen hebben gedaan en (andermaal) om input vragen en vragen beantwoorden. In deze tweede digitale inloopavond zal ook de lokale energie coöperatie EWEC de financiële participatie mogelijkheden presenteren en de mogelijkheid voor deelname openstellen. Ook ten aanzien van deze 2^e digitale inloopavond geldt dat we die vragen die niet onmiddellijk beantwoord kunnen worden, (per email) na de sessie zullen worden beantwoord, respectievelijk de antwoorden via de website inzichtelijk worden gemaakt. Zo zullen we bij wijze van deze 2^e digitale inloopavond een ieder gehoord hebbende de finale aanpassingen aan ons gezamenlijk inpassingsplan maken.

Dankzij de digitale wijze van het houden van de inloopavonden, worden alle vragen en antwoorden schriftelijk geregistreerd. Ook worden de sessies opgenomen en kan een ieder deze terugkijken. Op deze wijze voldoen we aan de gemeentelijke voorwaarden om de mogelijkheid te bieden aan alle belanghebbenden om te participeren en wensen in te brengen, vragen te stellen en deze beantwoord te

krijgen en van het totaal de vastlegging te borgen. Daags na elke inloopavond wordt een concept verslag van de sessie gepubliceerd op de websites van de initiatiefnemers. Dit wordt tijdens iedere inloopavond ook aangekondigd. Men kan gedurende enkele dagen commentaar en of aanvullingen geven op de respectievelijke concept verslagen, op basis waarvan de concept verslagen, definitieve verslagen worden. Deze definitieve verslagen worden op de websites van de initiatiefnemers gepubliceerd en worden ook bij de vergunningaanvragen aan de gemeente ter beschikking gesteld.

Vragen beantwoording via chat functie en onze enquête

Tijdens de beide digitale inloopavonden worden deelnemers, zoals hierboven al kort gezegd, in de gelegenheid gesteld vragen via de chatfunctie te stellen. Moderatoren van LC Energy, Sunvest en EVEC, die achter de vragenmodule van het online seminar platform zitten, beantwoorden direct de gestelde vragen, respectievelijk leiden deze door naar de studio opdat de presentatoren de doorgeleide vragen plenair beantwoorden. Vragen die de moderatoren of presentatoren niet direct kunnen beantwoorden, krijgen de vragenstellers van te horen dat men hun antwoord via de mail, ná de digitale inloopavond zal beantwoord krijgen, hetgeen ook zal geschieden.

Aan het einde van elke digitale inloopavond wordt de deelnemers enquêtevragen voorgelegd. Deze vragen luiden als volgt:

- hoe heeft u de online inloopavond ervaren,
- wat vond u van de sprekers,
- wat vond u van de inhoud van de presentatie,
- indien u een vraag heeft gesteld, is deze naar tevredenheid beantwoord,
- wilt u vaker meedoen aan een online inloopavond,
- wat ziet u graag aan bod komen in toekomstige online inloopavonden,
- wat vond u goed aan de sessie,
- welke suggesties heeft u ter verbetering voor een volgende keer.

De enquête resultaten worden gedeeld met de gemeente bij de vergunningaanvraag.

Persoonlijke overleggen

LC Energy en Sunvest zullen voorafgaand aan de digitale inloopavonden een aantal huishoudens die direct grenzen aan het plangebied direct benaderen voor een persoonlijk gesprek, het zogeheten keukentafelgesprek. Doel van de gesprekken is om mensen persoonlijk te informeren, de individuele bezwaren, suggesties en opmerkingen te inventariseren en ook deze mee te nemen in de vormgeving van het gezamenlijk inpassingsplan. Van alle gesprekken worden gespreksverslagen gemaakt en ter goedkeuring teruggegeven aan de gesproken huishoudens.

2.3.5 Communicatie met lokale belangenorganisaties

Er zijn een aantal belangrijke (lokale) belangenorganisaties welke LC Energy en Sunvest al hebben geconsulteerd respectievelijk nog zullen consulteren bij de vorming van het plan. Deze overleggen hebben tot doel om belangrijke kansen en beperkingen vanuit wet- en regelgeving, maar ook opgestelde richtlijnen en adviezen, inzichtelijk te maken en deze mee te nemen in het gezamenlijk inpassingsplan.

2.3.6 Extra bijeenkomsten en gesprekken

Een proces om te komen tot een zonneveld is niet vooraf dicht te timmeren. Mochten LC Energy en Sunvest en/of de gemeente in de loop van het proces ontdekken dat er behoefte is aan extra gesprekken of bijeenkomsten of zelfs nieuwe doelgroepen, dan zullen we dit organiseren.

2.3.7 Overzicht in te zetten communicatie middelen per doelgroep

Doelgroep	Wijze van communicatie
Direct omwonenden	- Keukentafelgesprekken - Uitnodiging inloopavonden huis aan huis - Digitale inloopavond I en II met gelegenheid tot vragen stellen via chat en email - Nieuwsbrief - Website - Enquête
Omwonenden	- Uitnodiging inloopavonden huis aan huis - Digitale inloopavond I en II met gelegenheid tot vragen stellen via chat en email - Nieuwsbrief - Website - Enquête
(Lokale) belangenorganisaties	- Individuele gesprekken - Website - Nieuwsbrief - Uitnodiging Digitale inloopavonden I en II met gelegenheid tot vragen stellen via chat en email
De gemeente	- (Persoonlijke) overleggen - Rapportage - Gespreksverslagen - Uitnodiging digitale inloopavonden I en II - Chat- en emailvragen en de beantwoording hierop, als ook de enquête resultaten en de definitieve verslagen volgend uit de digitale inloopavonden - Nieuwsbrief
Lokale media	- Website - Persberichten en uitnodigingen - Uitnodiging digitale inloopavond I en II - Advertentie inloopavond II in gedrukte media - Nieuwsbrief

2.3.8 Communicatie planning

Met de gemeente hebben we de volgende planning afgestemd:

Datum	Omschrijving
Vanaf 16 april	Keukentafelgesprekken direct omwonenden
11 mei, respectievelijk 19 mei	Versturen uitnodigingen inloopavonden I versus II
Gehele maand mei	Gesprekken met (lokale) belanghebbenden
28 mei	Eerste digitale inloopavond
2 juni	Tweede digitale inloopavond
10 juni	Indienen omgevingsvergunning aanvraag
30 juni	Beoordeling door College/potentieel Collegebesluit
Hierna:	Periode van openbare publicatie door de gemeente en ter inzage legging (mogelijkheid voor een ieder tot het indienen van zienswijzen)

Hoofdstuk 3: Evaluatie

LC Energy en Sunvest met EWEC als mede-initiatiefnemer van het plan van Sunvest, zullen het gezamenlijk landschappelijk inpassingsplan en de bovenbeschreven procesgang van communicatie en vastlegging, evalueren. De gemeente zal betrokken worden als initiatiefnemer van het gehele proces om te komen tot een aantal zonnevelden in Het Wijkerboek. De exacte wijze waarop wordt geëvalueerd zal worden wordt later ingevuld.

NOTA BENE

Dit communicatieplan heeft alleen betrekking op de aanloop naar en duur van de te doorlopen ruimtelijke procedure om tussen LC Energy en Sunvest en alle belanghebbenden te komen tot een gezamenlijk inpassingsplan. Bij het succesvol hebben doorlopen van dit traject en nadat vergunning zal zijn aangevraagd, zullen wij individueel als ontwikkelaars een nieuw communicatieplan opstellen en uitvoeren dat betrekking heeft op de bouw en exploitatie van het respectievelijke zonneveld.