

Maatschappelijke uitvoerbaarheid

De Stichting Domplein 2013 is in 2005 opgericht als particulier initiatief en heeft in de vijf jaar van haar bestaan een breed maatschappelijk draagvlak gecreëerd.

De stichting wordt op allerlei manieren ondersteund door tal van **publieke en private partijen**. In het bijzonder gaat het hierbij om samenwerkingsverbanden en/of partnerships met:

- Cultureel-maatschappelijke partners op en rond het Domplein (o.a. Universiteit Utrecht, Domkerk/City-pastoraat, Instituut Cervantes, Utrechts Centrum voor de Kunsten, RonDom-VVV, Stichting Cultuurlpromotie Utrecht, Architectuurcentrum Aorta, Stichting Museumkwartier, Stichting Flora's Hof, Museum Speelklok, Museum Catharijneconvent, Centraal Museum, Utrechts Archief)
- Commerciële partners op en rond het Domplein (o.a. Boekhandel Steven Sterk, Restaurant Sirtaki, Brasserie Domplein, Restaurant Lofen, Restaurant Walden, Catch, Podium)
- Sponsoren en fondsen op verschillende lagen(o.a. SHV Holdings, Rabobank Utrecht, Mitros, KF Hein Fonds, diverse kleine en middelgrote sponsoren)
- Overheden op verschillende lagen (EU, Rijk, provincie en gemeente Utrecht)

Daarnaast is veel energie gestoken in het betrokken krijgen en houden van **burgers**, waarbij vanaf het begin bijzondere aandacht is besteed aan **bewoners en omwonenden** van het Domplein. Middels persoonlijk contact en diverse informatieavonden zijn burgers geïnformeerd over de plannen en projecten van de stichting en zijn ze uitgenodigd om mee te denken en mee te praten. In het bijzonder is dit gebeurd bij de het ontwerp, de ontwikkeling en de realisaties van de markering in drie fasen (Servetstraat, Domstraat, Korte Nieuwstraat). Uit deze contacten is o.a. het burgerinitiatief MijnDomplein ontstaan; een vriendenstichting die tot doel heeft burgers bij de plannen van de stichting te betrekken door het adopteren van een virtuele m2 Domplein. Inmiddels zijn bijna 150m2 geadopteerd en wordt in 2011 de mogelijkheid gecreëerd om tegen een gering bedrag vriend te worden van het Domplein. Jaarlijks wordt rond St. Maarten een speciale infomatieavond georganiseerd voor iedereen die geïnteresseerd is in de plannen van de stichting.

Bovendien heeft de stichting in het najaar van 2010 aan **bewoners en omwonenden** de plannen voor Schatkamer 2 en het Programma van Essenties voor de herinrichting van de openbare ruimte van het Domplein gepresenteerd (nadat ze hierover reeds in het voorjaar van 2010 waren gehoord). Afgezien van vragen over de wijze waarop beheer, onderhoud, handhaving en programmering in de toekomst (beter) geregeld kan worden, werden de plannen met instemming begroet.

Op basis van deze zorgvuldig opgebouwde relaties zal de stichting ook bij de volgende fase(n) richting realisatie van Schatkamer 2 de bewoners en omwonenden wederom nauw betrekken. Voor dat doel zullen in overleg met de gemeente (gebiedsmanager Binnenstad) speciale bijeenkomsten worden georganiseerd.

