

Bayer en The Greenery

De firma Bayer is een wereldwijd opererend bedrijf, onder andere actief op het gebied van zaden en gewasbeschermingsmiddelen, met een omzet van ruim 46 miljard euro. Ook Bayer hoort en verstaat de maatschappelijke roep om een duurzame ontwikkeling van de land- en tuinbouw en investeert daar ook in.

The Greenery is een grote internationale verkooporganisatie van verse groenten en fruit. The Greenery staat in nauw contact met supermarkten, groothandelaren, cateraars en verwerkende industrie en wil niet alleen aansluiten op de behoeften van de samenleving, maar daar ook op anticiperen.

Zowel Bayer als The Greenery beseffen dat alleen door in te spelen op de behoeften van de eindgebruiker, de consument, zij van toegevoegde waarde kunnen zijn voor de samenleving. Bayer, The Greenery en het familiebedrijf Van Garderen willen graag met elkaar en anderen samenwerken binnen het concept van "Forward Farming".

Forward Farming

Bayer heeft het begrip 'Forward Farming' geïntroduceerd, zie www.agro.bayer.nl/.

Forward Farming staat voor samenwerking om duurzaamheid in de praktijk te demonstreren en te stimuleren. De basis is een individueel agrarisch bedrijf, waar in de bedrijfsvoering diverse initiatieven om duurzaamheid te stimuleren worden geïntegreerd. Het familiebedrijf Van Garderen heeft zich gemeld als 'forward farm' voor de zachtfruitteeltsector. Daarmee ontstaat de unieke kans voor de provincie Utrecht en de gemeenten Houten om een (inter)nationaal voorbeeld- en innovatiebedrijf voor de zachtfruitteelt binnen te halen en ontwikkelingsruimte te bieden.

Forward Farming dient om:

- kennis over duurzame oplossingen in de agrarische sector te genereren en te demonstreren
- bewustwording te creëren;
 - hoe diverse gewassen worden geteeld
 - bevordering implementatie nieuwe en duurzame teelttechnieken
- de kloof tussen agrarisch en niet-agrarisch te verkleinen door middel van transparantie

Forward Farming heeft als belangrijkste doelstellingen:

- dialoog hebben over verduurzaming van de landbouw
- innovatieve oplossingen leveren en demonstreren
- educatie over duurzame landbouw

Forward Farming heeft als belangrijkste doelgroepen

- politici
- beleidsmakers
- burgers
- keten
- standsorganisaties
- distributie ('de handel')
- voorlichting
- telers
- scholieren en studenten

Forward Farming heeft als belangrijke basis;

- de teler bepaald en betaald. Anders worden er luchtkastelen gebouwd en wordt er voorbij gegaan aan het feit dat alles voor 'elke' andere teler kopieerbaar moet zijn.
- samenwerking: externe expertise wordt maximaal benut.

Hoofdthema's

De volgende hoofdthema's worden gehanteerd.

Verantwoord werken, met aandacht voor:

- de gebruiker van gewasbescherming; persoonlijke bescherming
- de omgeving; omwonenden, het bredere publiek
- het milieu; terugbrengen van de negatieve impact van de teelt op het milieu. Emissiereductie van gewasbeschermingsmiddelen naar het oppervlaktewater is een belangrijk thema

Werken met de natuur, met aandacht voor

- Biodiversiteit
- bodemgezondheid
- Bestuivers
- Nuttigen

Technologie, met aandacht voor

- spuittechniek
- Beslissingsondersteunende systemen
- Precisielandbouw technologieën

Partners

In het project zijn 4 partners vertegenwoordigd die ieder met eigen kennis, kunde en inbreng een bijdrage willen leveren aan het succesvol uitdragen van de hoofdthema's richting de genoemde doelgroepen.

Zachtfruitbedrijf Van Garderen

- productielocatie van zachtfruit. Onderneming van de familie van Garderen
- is verantwoordelijk voor de reguliere bedrijfsvoering
- zal een belangrijke rol spelen in de communicatie
- verantwoordelijk voor praktische implementatie van de hoofdthema's

The Greenery

- zal bezoeken vanuit de keten (inclusief burgers) verzorgen
- inbreng van promotiemateriaal

CAF (Centrale Adviesdienst Fruitteelt)

- inbreng van kennis van de teelt én gewasbescherming
- begeleiding van de teelt
- zal bezoeken vanuit de telers, voorlichting en distributie verzorgen

Bayer CropScience

- inbreng van kennis rondom duurzame inrichting van erf, perceel en aanplant met betrekking tot de hoofdthema's
- inbreng educatief materiaal, demonstratiemateriaal rondom duurzame bedrijfsvoering
- zal bezoeken vanuit de politiek, telers, voorlichting, distributie, ketenpartners, standsorganisaties en scholieren/studenten verzorgen

Samenwerking collega telers

Het bedrijf van Garderen is gespecialiseerd in de teelt van zachtfruit. Vanuit educatie wil men ook andere telers bij het concept betrekken. Enkele telers hebben aangegeven het concept te willen ondersteunen. Concreet betekent dat ze op verzoek hun bedrijf zullen openstellen voor bezoekers, educatie en demonstraties.