

*Rijke geschiedenis,
klaar voor een
dynamische toekomst!*

CENTRUMVISIE

BUNSCHOTEN-SPAKENBURG

2017 - 2023





De volgende deelgebieden worden onderscheiden:

Centrumgebied:

Het afgebakend deel van Spakenburg met een grote verscheidenheid aan centrumfuncties (naast een woonfunctie), waaronder detailhandel, horeca, vermaak/cultuur en dienstverlening. Het centrumgebied bestaat uit een kernwinkelgebied (KWG), aanloopstraten, broedplaats en gebieden met vooral een woonfunctie.

Kernwinkelgebied:

Een aaneengesloten gebied in het centrumgebied, met een hoge concentratie aan detailhandels- en horekazaken en commerciële dienstverlening (detailhandelsfunctie domineert, bij voorkeur dubbelzijdig, winkels in branches mode&luxue en vrije tijd, horeca winkel-ondersteunend). Dit deel van het centrum heeft de hoogste passantenintensiteit (bezoekersaantallen) en het hoogste huurniveau.

Aanloopstraten:

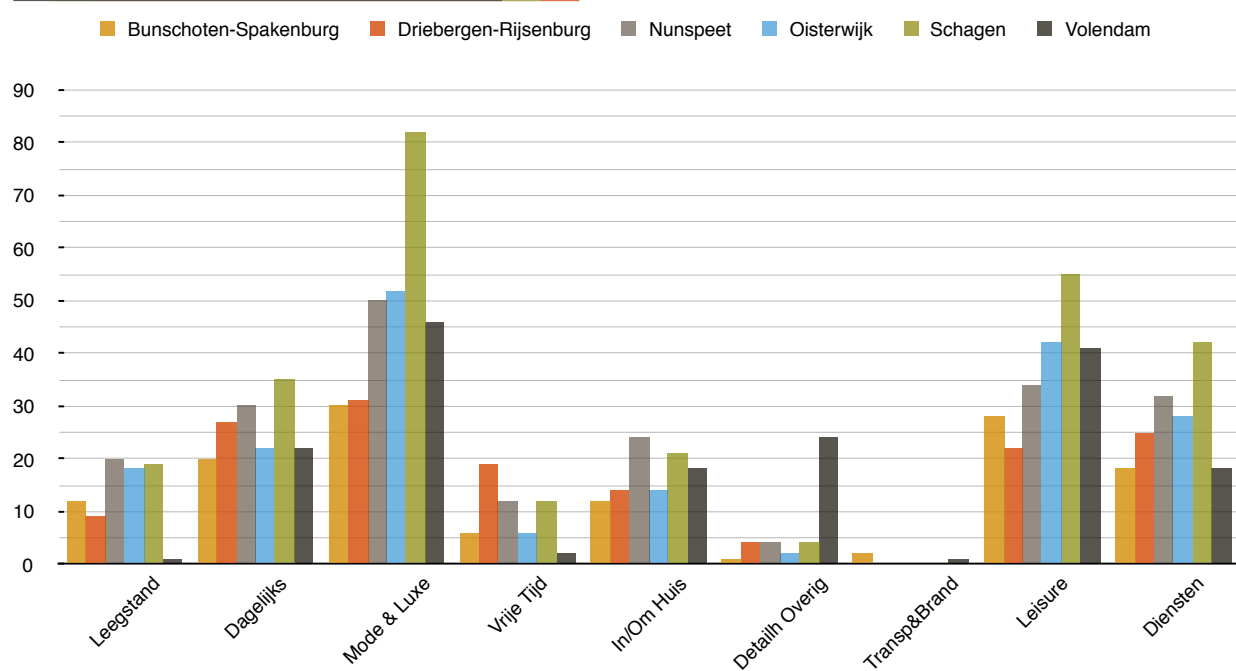
Straten in het centrumgebied die direct aanhaken op het kernwinkelgebied (B- en C-milieu), maar waar de winkel- en horecafunctie niet dominant is. Er is sprake van een mengmilieu. Zakelijke dienstverlening ambacht, cultuur en andere commerciële functies hebben een plek op de begane grond. De winkels en horeca in de aanloopstraat worden vooral doelgericht

Tabel 4.1.3 Winkelaanbod Spakenburg-centrum

Gemeente	Aantal VKP in centrum	Aantal m2 WVO centrum
Bunschoten-Spakenburg	127	12.656
Driebergen-Rijssenburg	146	15.907
Nunspeet	207	34.231
Oisterwijk	187	19.483
Schagen	224	31.759
Volendam	179	14.063

Bron: Locatus februari 2016

Tabel 4.1.4 Aanbod verkooppunten





4.3 Trends en ontwikkelingen

In het bijlagenboek zijn diverse trends en ontwikkelingen in de detailhandel en in centrumgebieden opgenomen die van invloed zijn op (de ontwikkelingen in) Spakenburg-centrum door het veranderd koopgedrag van de consument.

Deze trends en ontwikkelingen laten zien dat het belangrijk is voor Spakenburg-centrum om zich te onderscheiden van concurrerende centra en van de online retail. Andere functies dan detailhandel hebben een steeds nadrukkelijker rol in het centrum. Deze functies (cultuur, leisure et cetera) moeten meer met elkaar vervlochten worden, waardoor je als consument een totaalbeleving in het centrum krijgt. Het marktaandeel van supermarkten neemt nog steeds toe. Het behouden van deze functie in het centrum van Spakenburg is, ook bij schaalvergroting, daarom belangrijk. Zeker

voor de lokale functie van het centrum. De consument houdt op deze manier direct contact met het centrum. Versspecialisten weten in mindere mate te profiteren van de aantrekkende economie. Het clusteren van deze functie nabij een supermarkt kan ervoor zorgen dat de versspecialisten in de toekomst meer kunnen profiteren van de trekkracht van de supermarkt.

