

Bijlage 12 Memo Drukteverdeling winkelgebieden



Memo

Aan:
Fieten Projecten

Datum: 7 maart 2017 Betreft: Drukteverdeling winkelgebieden

Fieten Projecten wil in het kader van een nog te ontwikkelen wijkwinkelcentrum in Tiel weten hoe de drukteverdeling binnen winkelgebieden er uit ziet. Fieten Projecten heeft Locatus gevraagd onderzoek te doen naar de drukteverdeling van passanten over de week.

Locatus heeft op meer dan 172 winkelgebieden in Nederland 24/7 WiFi tellingen. Op basis van deze gegevens is bekeken hoe de verdeling over de dagen van de week is (op basis van winkelopeningstijden). Daarbij is rekening gehouden met de eventuele koopavond.

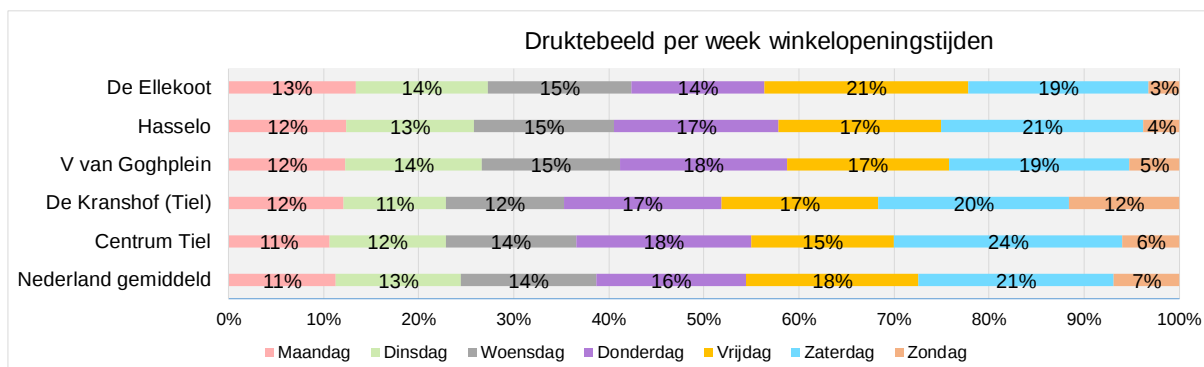
De gebieden die worden vergeleken zijn:

- Winkelgebieden Nederland (gemiddeld)
- Centrum Tiel
- Supermarktcentrum Kranshof in Tiel
- Drie Wijkwinkelcentra: De Ellekoot (Veenendaal), Van Goghplein (Almelo) en Hasselo (Hengelo OV)

Kengetallen winkelgebieden:

Winkelgebied	WVO ¹	Aantal supermarkten	Supermarktformules
Centrum Tiel	34.961	0	
De Ellekoot	4.111	1	Albert Heijn
De Kranshof	3.813	2	Jumbo, Lidl
Hasselo	7.792	3	Albert Heijn, Jumbo, ALDI-Markt
V van Goghplein	5.233	2	ALDI-Markt, Dekamarkt

¹ WVO wordt alleen bijgehouden voor detailhandel en leegstaande panden



Voor alle winkelgebieden is de zaterdag de drukste dag van de week. Er is echter een duidelijk verschil te zien tussen Centrum Tiel en de Wijkwinkelcentra en De Kranshof.

In Centrum Tiel is de zaterdag met een aandeel van 24% aanzienlijk drukker dan de andere dagen van de week. De verschillen tussen de donderdag, vrijdag en zaterdag in de andere centra zijn minimaal. Voornaamste reden is de functie en aankoopmotief in het centrum, winkelen versus de functie van de andere centra, boodschappen doen. Opvallend is wel het hoge aandeel van de zondag in de Kranshof.