

Notitie Boni discountformule Oldebroek

De Boni formule

Een Boni supermarkt is een kwaliteits- of ook wel merkendiscouter. Boni voert een relatief beperkt assortiment van circa 10.000 artikelen, terwijl gemiddeld genomen full-service supermarkten een assortiment voeren van 15.000 a 20.000 artikelen. Wekelijks wisselende actie-artikelen tegen discount prijzen zijn een wezenlijk onderdeel van onze formule.

Boni presenteert haar producten op een doelmatige en sobere wijze, waarbij de nadruk ligt op lage prijscommunicatie en niet op presentatie. Kostenbesparingen staan hierbij centraal.



Discount presentatie kruidenierswaren Boni Supermarkt Nunspeet

Boni is als de regionale keten op de Veluwe de formule die in plaatsen als Hattem, Wezep, 't Harde en Elburg de rol van de goedkope “discount”supermarkt al jaren succesvol vervult.

Plaats	Full-service	“Discount” formules
Hattem	Albert Heijn	Boni
Elburg	Plus, Jumbo	Boni, Aldi
Wezep	Plus	Boni, Aldi, Lidl
Nunspeet	Plus, AH, Jumbo, Emté	Boni, Lidl, Aldi

Bron: Supermarktgids december 2012

Indeling supermarktformules, de deskundigen:

Het gezaghebbende instituut EFMI, onderdeel van de Rijksuniversiteit Groningen, publiceert jaarlijks haar onderzoeksrapport Consumententrends. In het rapport van 2011 wordt op een overzicht gegeven van de indeling van het supermarktlandschap in verschillende formules. Het instituut maakt met betrekking tot discount een driedeling: de zogenaamde hard-discount (Aldi, en in mindere mate Lidl), de merkendiscout (Boni) en de servicediscout.

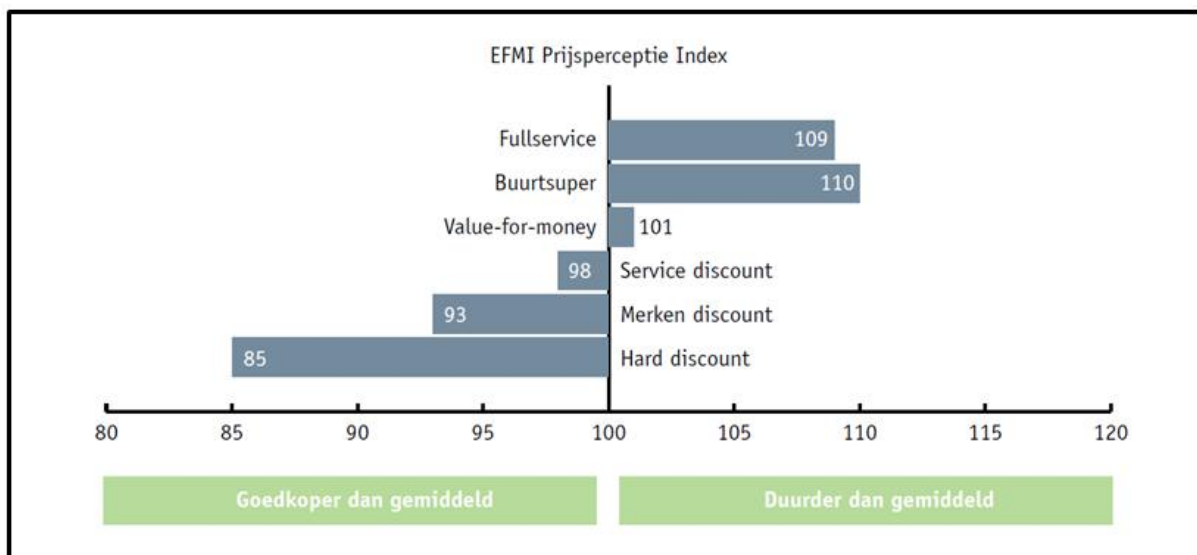
4.1 Nederlandse supermarktlandschap kan worden ingedeeld in 6 verschillende formuletypen

Formuletype	Omschrijving	Formules
FULLSERVICE	Veel service met een bovengemiddelde prijsstelling	Albert Heijn, Plus en Super de Boer
BUURTSUPER	Redelijke service, in de buurt, met een hoge prijsstelling	Coop, Golf en Spar
VALUE-FOR-MONEY	Gemiddelde service met een gemiddelde prijsstelling	C1000, Dekamarkt, EMTÉ, Jan Linders, MCD, Poiesz, Sanders en Vomar Voordeelmarkt
SERVICE DISCOUNT*	Bovengemiddelde service met een aantrekkelijke prijsstelling	Deen, Hoogvliet, Jumbo en Supercoop
MERKEN DISCOUNT*	Gemiddelde service met een aantrekkelijke prijsstelling	Boni, Bas van der Heijden, Digros, Dirk van den Broek en Nettoorama
HARD DISCOUNT	Weinig service met een zeer scherpe prijsstelling	Aldi en Lidl

(*) Tezamen vormen service discount en merken discount het quality discount segment

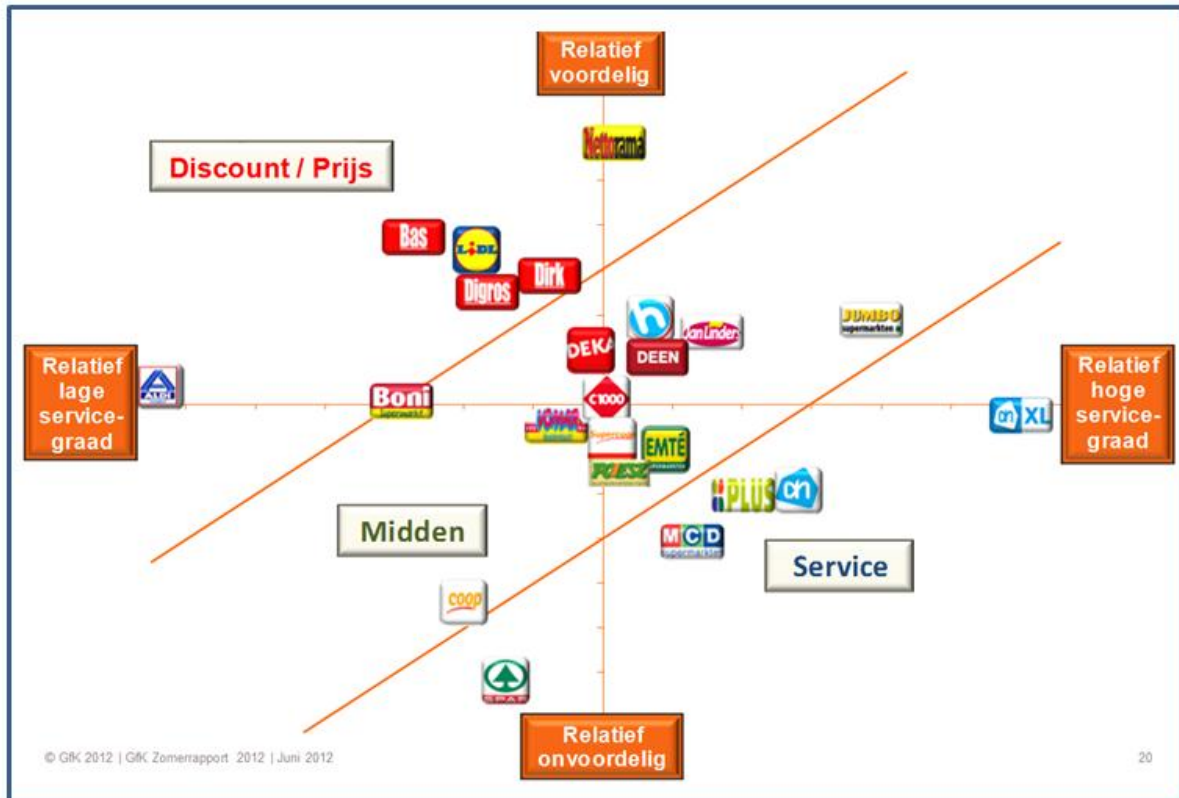
Bron: Consumententrends 2011 EFMI RUG p.26

In het zelfde rapport heeft het EFMI middels een prijsperceptie-onderzoek de afstand tussen de full-service supermarkten als volgt weergegeven.



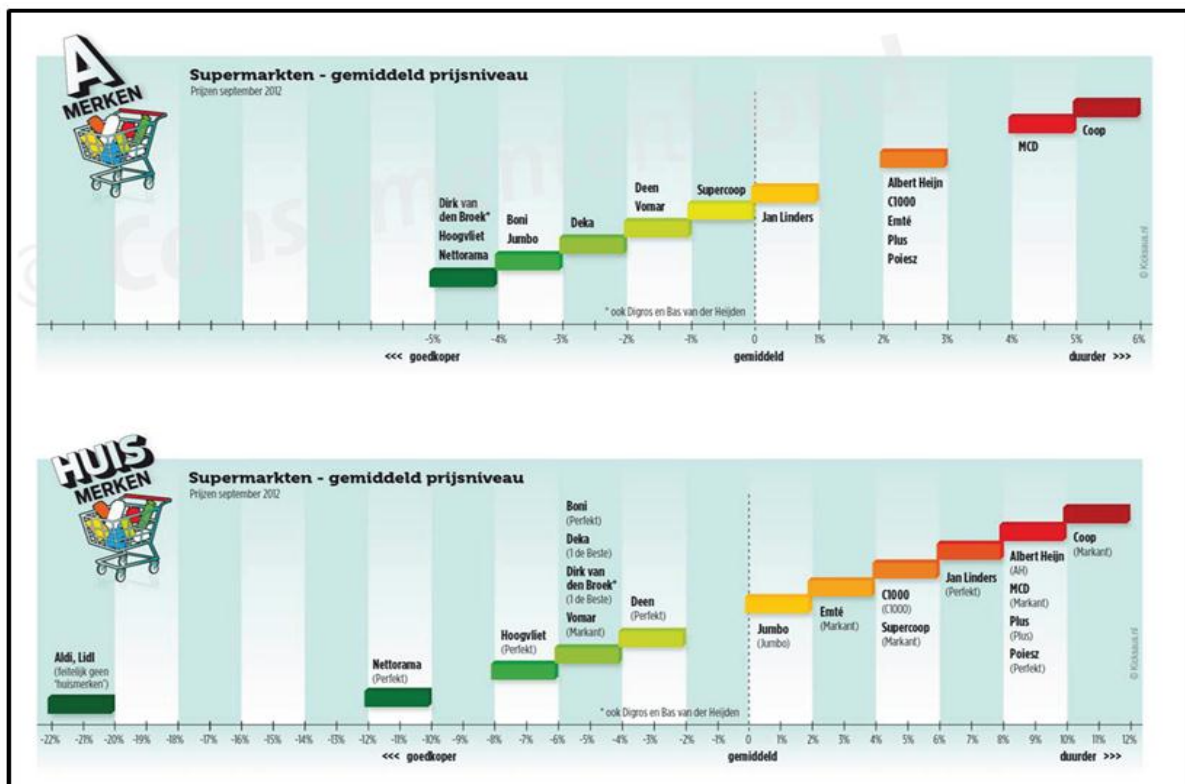
Bron: Consumententrends 2011 EFMI RUG

Onderzoeksbureau GfK publiceert in haar jaarlijkse Zomer- en Kerstrapporten een positioneringsschema waarin supermarktformules worden ingedeeld, rekening houdend met enerzijds prijs en anderzijds servicegraad. Ook hier worden naast Aldi en Lidl meerdere formules ondergebracht in het discountkwadrant. Wat hier bij opvalt is de steeds hogere servicegraad van Lidl.



Bron: GfK Zomerrapport 2012

Ook uit de prijsonderzoeken van de consumentenbond kan nadrukkelijk onderscheid worden gemaakt tussen de diverse full-service formules enerzijds en de discountformules anderzijds.



Tot slot

Van belang is, willen supermarkten naast elkaar goed kunnen functioneren, dat ze zich van elkaar onderscheiden en zo ieder hun eigen publiek trekken. In diverse gemeentes heeft Boni bewezen haar rol van merken/kwaliteitsdiscounter zeer succesvol te vervullen en zo bij te dragen tot het versterken van het winkelaanbod, het voorkomen van koopkrachtafvloeiing naar andere plaatsen en keuzevrijheid voor de consument te garanderen.

Boni-Markten B.V.

Januari 2013