

HOUTSKOOLSCHETS



ontwerp

VOORWOORD

Beste inwoner

Met veel inzet en betrokkenheid is de afgelopen maanden gewerkt aan het Hart voor Malden. Praten, denken, schetsen, discussiëren, twijfelen, overtuigen, echt alles is voorbij gekomen in een ultieme poging een gedeelde kijk te krijgen op wat het centrum van Malden nu is en in de toekomst moet zijn.

Hoe maken we van dat centrum een hart met een ziel waar mensen elkaar ontmoeten, waar leuke dingen gebeuren, waar voldoende draagvlak is voor goed bereikbare winkels en andere voorzieningen, waar we een aantrekkelijk dorpsplein hebben met cultuur en horeca. Waar mensen en voorzieningen met elkaar verbonden zijn. Een investering in zo'n toekomst maakt dat mensen graag in Malden wonen. De huidige bewoners maar ook nieuwe mensen, zodat Malden ook op langere termijn een aantrekkelijk dorp blijft.

Deze houtskoolschets is een ambitieuze visie op het centrum van Malden. Een stip aan de horizon, een vergezicht waar we naartoe werken omdat we met elkaar de overtuiging hebben dat het de juiste richting is. De schets is niet gemaakt door "de gemeente" of aan de tekentafel van een stedenbouwkundig bureau. Het is het werk van een grote groep betrokken Maldenaren. Zij hebben met grote volharding aan deze visie gewerkt in een intensief, niet altijd gemakkelijk proces met op onderdelen verschillende -soms tegenstrijdige- belangen. Ik bedank iedereen voor de tijd, deskundigheid en creativiteit in dit proces.

De gemeente zal, nadat de gemeenteraad rond de zomer van 2013 de houtskoolschets heeft vastgesteld, de visie de komende jaren gaan gebruiken als inspiratiebron. Wanneer zich kansen voordoen, wanneer ontwikkelingen zich aandienen en financiële middelen beschikbaar zijn zal de schets gebruikt worden als toetsingskader. Het is de richting voor de toekomst.

Ik doe daarom een dringend beroep op iedereen die deze houtskoolschets leest om ook uw "Hart voor Malden" te laten spreken. Laat uw mening horen. Het ruimtelijk beeld moet gaan leven. Draag straks bij aan de vele projecten die onderdeel zijn van deze visie. We hebben u nodig. We hebben iedereen nodig want samen maak je het Hart voor Malden.



Henk van den Berg
Wethouder gemeente Heumen

Februari 2013

INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1 INLEIDING 06-07

- 1.1 Waarom een Houtskoolschets?
- 1.2 Wat is een Houtskoolschets?
- 1.3 Aanpak van de Houtskoolschets

Hoofdstuk 2 VISIE EN AMBITIE 08-19

- 2.1 Hart voor Malden
- 2.2 De Groene Loper
- 2.3 Het Venster van Malden
- 2.4 Het Dorpsplein
- 2.5 Het Winkelcentrum
- 2.6 Het Kroonwijkplantsoen

Hoofdstuk 3 SAMEN UITWERKEN EN REALISEREN 20-33

- 3.1 Hart voor Malden
- 3.2 De Groene Loper
- 3.3 Het Venster van Malden
- 3.4 Het Dorpsplein
- 3.5 Het Winkelcentrum
- 3.6 Het Kroonwijkpark

Hoofdstuk 4 VERANTWOORDING 34-55

- 4.1 Ruimtelijke analyse
 - 4.1.1 *Scheiding*
 - 4.1.2 *Samenhang*
 - 4.1.3 *Relaties*
 - 4.1.4 *Kwaliteiten en kansen*
 - 4.1.5 *Conflicten en knelpunten*
- 4.2 Verkeer en parkeren
 - 4.2.1 *Verkeerscirculatie*
 - 4.2.2 *Parkeren*
- 4.3 Bouwstenen
 - 4.3.1 *Oost-West*
 - 4.3.2 *Noord-Zuid*
 - 4.3.3 *De Parels van Malden*

Bijlagen 56-62

- 1. Sfeerbeelden Workshop Kroonwijkpark
- 2. Kaart huidige parkeeraanbod centrum
- 3. Kaart parkeeraanbod Houtskoolschets
- 4. Werkwijze en proces

Colofon 63



INLEIDING 1

1.1 Waarom een Houtskoolschets?

Met 10.000 inwoners is Malden de hoofdkern van onze gemeente met een centrum waar belangrijke voorzieningen voor de gehele gemeente zijn geconcentreerd. Het winkelcentrum, de horeca, de bioscoop, de Muse en de religieuze, maatschappelijke en sociaal-culturele instellingen, geven het centrum een aantrekkingskracht die reikt tot buiten de grenzen van onze gemeente. Daar zijn we trots op en dat willen we koesteren.

Alleen, Malden heeft geen hart. Het centrum ligt weliswaar midden in het dorp, maar het mist de kenmerken van een dorpshart waar de inwoners elkaar kunnen ontmoeten. Door de groei van Malden en de ruimte die bijvoorbeeld de toename van het verkeer vroeg, zijn er oorspronkelijke, herkenbare en cultuurhistorisch waardevolle plekken, die vaak als van nature als ontmoetingsplek fungeren, uit het zicht verdwenen.

In het centrum zien we nu spanningen tussen de verschillende functies: wonen, werken, winkelen, verblijven en verplaatsen. Functies die juist in een dorpshart met én naast elkaar moeten kunnen bestaan.

Het centrum van Malden biedt volop kansen om te groeien tot een werkelijk dorpshart door haar kwaliteiten te verbinden. Deze Houtskoolschets vormt de leidraad voor de ontwikkeling van het centrum naar een waar "Hart voor Malden". Een visie met ambitie die niet van vandaag op morgen zal zijn gerealiseerd maar een inspiratiebron vormt voor toekomstige ontwikkelingen en die uitdagingen biedt die door inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en gemeente samen opgepakt kunnen worden en tot uitvoering gebracht.

1.2 Wat is een Houtskoolschets?

Momenteel is een structuurvisie voor het gehele grondgebied van Heumen in ontwikkeling. De Houtskoolschets zoomt nader in op het deelgebied Centrum Malden, waarbij kansen en knelpunten gedetailleerder zijn onderzocht en voorzien van oplossingsrichtingen.

De Houtskoolschets is geen blauwdruk voor de toekomst of een eindbeeldplan dat vandaag of morgen zal worden gerealiseerd, maar vormt een inspirerende leidraad voor toekomstige keuzes en initiatieven in het centrum van Malden. De hoofdlijnen van de Houtskoolschets zullen als richtinggevende uitspraken verankerd worden in de structuurvisie Heumen. De Houtskoolschets is niet alleen een ruimtelijke visie, maar past ook in de strategische visie om inwoners meer verantwoordelijkheid te laten nemen voor de eigen leefomgeving. Het is dan ook een uitnodiging aan inwoners, ondernemers en (maatschappelijke) instellingen om met de gemeente concrete projecten uit te werken en te participeren in de uitvoering daarvan. De Houtskoolschets benoemt hiervoor een aantal uitwerkingsprojecten (zie hoofdstuk 3).

1.3 Aanpak van de Houtskoolschets

De Houtskoolschets is opgesteld in een intensief werk en ontwerpproces samen met begeesterde inwoners, ondernemers, belangenvertegenwoordigers en bij het centrum betrokken maatschappelijke organisaties. Hun inbreng en kennis van het dorp zijn leidend geweest voor de uiteindelijke Houtskoolschets. Zij zijn de ambassadeurs van deze visie. In de bijlage is de werkwijze en het proces nader uitgewerkt.



houtskoolschets
CENTRUM MALDEN

Januari 2013



BügelHajema

Mak voor 18000

VISIE EN AMBITIE 2

2.1 Hart voor Malden

Het belangrijkste uitgangspunt voor het centrum van Malden is VERBINDEN. Het verbinden van kansen. Het verbinden van het centrum met het dorp en haar omgeving. Het verbinden van gebouwen en de (openbare)ruimte. Het verbinden van mensen in een kloppend "Hart voor Malden" waarin alles samen komt.

Minstens zo belangrijk ook is dat het "Hart voor Malden" laat zien het centrum te zijn van de groene gemeente die Heumen als identiteit heeft, koestert en uit wil dragen. Een centrum waar het goed toeven is, enerzijds in de luwte van een groen dorpscentrum met sociaal-maatschappelijke voorzieningen, anderzijds in een goed verzorgd en aantrekkelijk winkelcentrum met hoogwaardige winkelvoorzieningen. Voor haar eigen inwoners maar ook voor de passant en de recreant die van harte welkom is. Belangrijke voorwaarde voor het welslagen van het "Hart voor Malden" is een betere inrichting en organisatie van het gebruik van de openbare ruimte. Het ontwarren van conflictpunten tussen langzaam en snelverkeer en een betere routing voor bevoorrading en parkeren. Het verminderen van de barrièrewerking van de Rijksweg. Een duidelijker herkenbaarheid en betekenis van de verschillende pleinruimten en het sterker betrekken van gebouwen met een openbare functie bij het "Hart voor Malden". Deze uitgangspunten zijn nader uitgewerkt in een vijftal ruimtelijke thema's:

2.2 De Groene Loper

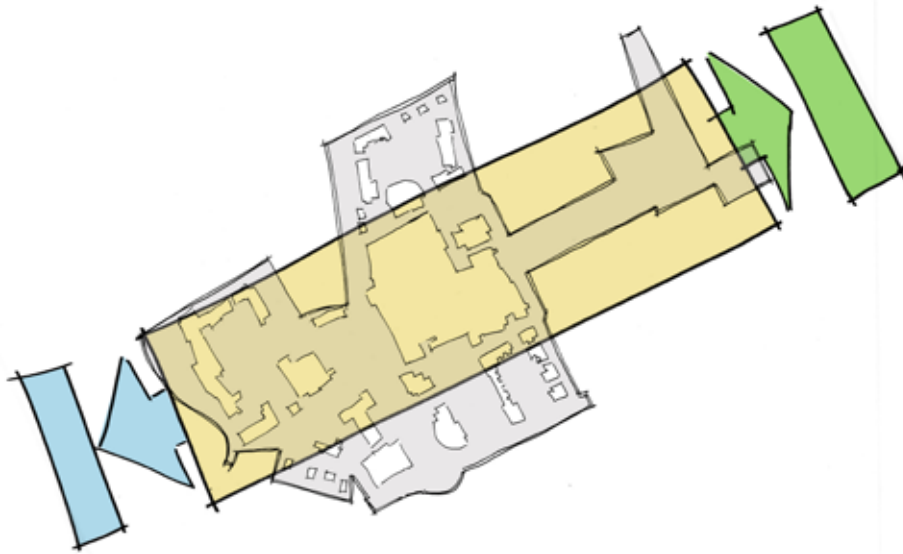
2.3 Het Venster van Malden

2.4 Het Dorpsplein

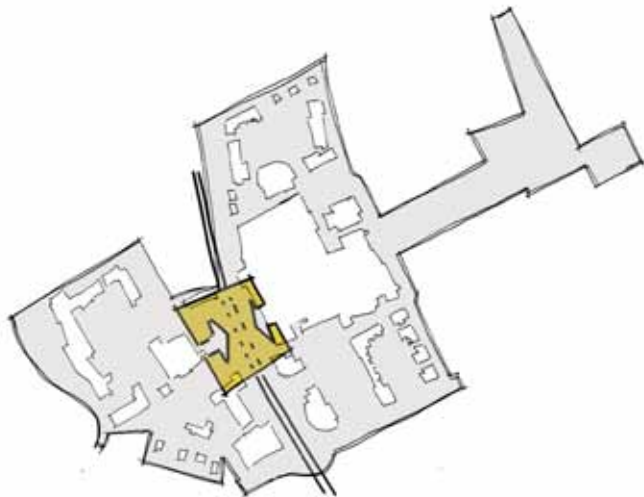
2.5 Het Winkelcentrum

2.6 Het Kroonwijkplantsoen

"Hart voor Malden" gaat echter niet alleen over het verbinden van lijnen en ruimte, stenen en groen, het gaat vooral ook over het verbinden van mensen. Het verbinden van mensen past in de strategische visie van de gemeente. We willen in het "Hart voor Malden" gebruik maken van de kracht die in onze samenleving aanwezig is. Het is vooral aan de inwoners, maatschappelijke organisaties en ondernemers om initiatief te tonen om projecten te willen realiseren. De gemeente geeft ruimte voor brede participatie, inbreng én vertrouwen. In hoofdstuk 3 leest u hoe we dat willen uitwerken.



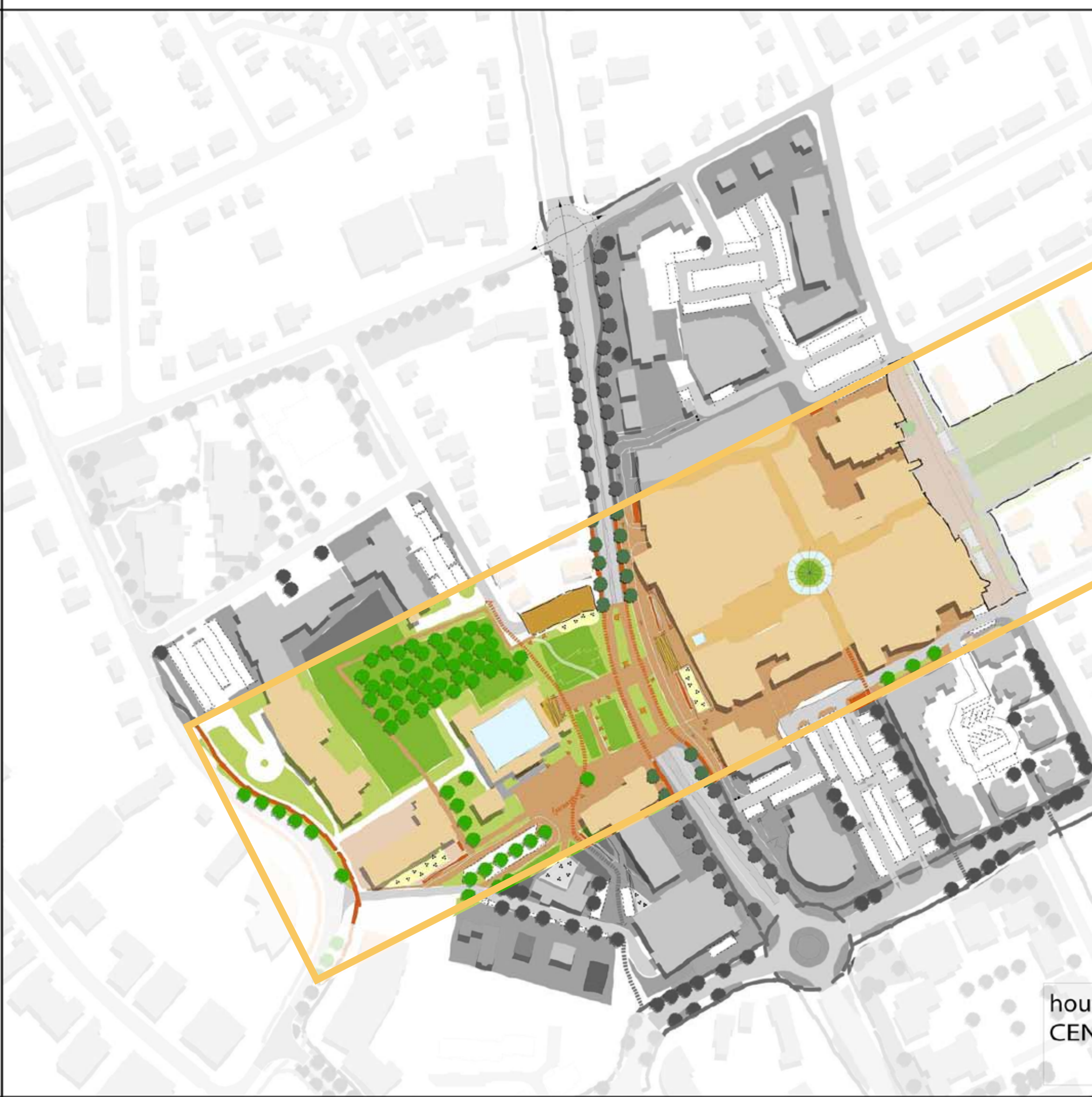
DE GROENE LOPER

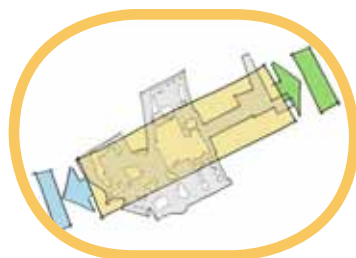


HET VENSTER VAN MALDEN



HET DORPSPLEIN

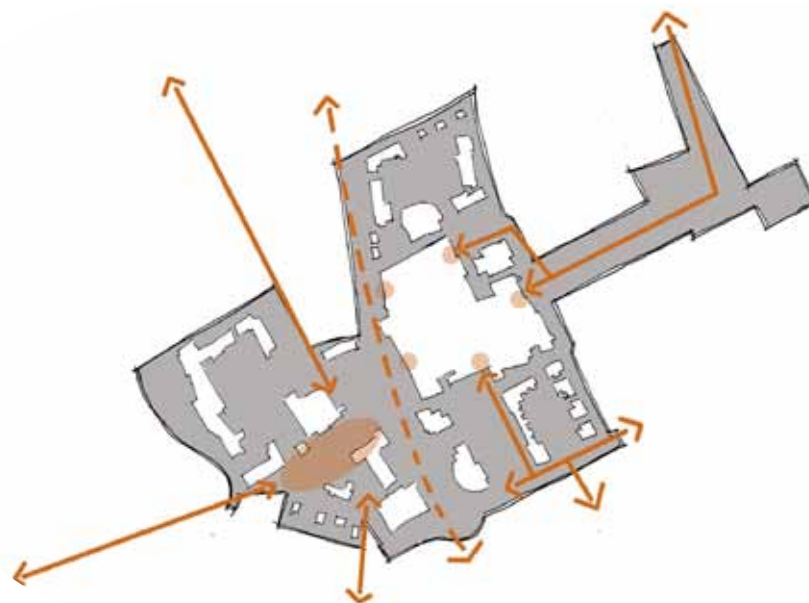




2.2 DE GROENE LOPER

De Groene Loper is de drager voor de verbinding van het centrum met de bossen aan de oostzijde van Malden en het westelijk gelegen Maas-Waalkanaal en buitengebied. Een langzaam verkeersroute die voor een deel buiten het centrumgebied ligt. De route verbindt het bos via het Kroonwijkplantsoen, het winkelcentrum, het Venster van Malden en het Dorpsplein, met de te ontwikkelen Kanaalzone, het kanaal en het buitengebied.

Het verbinden van de groene uitloop en recreatiegebieden ten oosten en westen van Malden met het centrum versterkt haar levendigheid en sociaal-economische positie en herstelt het contact van het hart van het dorp met het Heumense buitengebied en de kleine kernen. In het spoor van de groene loper worden tevens de langzaam verkeersverbindingen tussen de buurten en wijken van Malden en het centrum versterkt en gericht op het centrale dorpsplein.





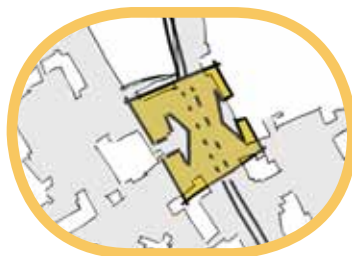


tskoolschets
NTRUM MALDEN

Januari 2013



BügelHajema
Plek voor ideeën



2.3 HET VENSTER VAN MALDEN

In het venster van Malden presenteert het centrum zich aan de buitenwereld. Ook wanneer een eventueel in regionaal verband te ontwikkelen omleiding langs de A73 een deel van het doorgaande verkeer af zal leiden, blijft de Rijksweg een belangrijke verkeersfunctie houden. De Rijksweg wordt vanaf de bestaande rotonde aan de zuidzijde van het centrum en de mogelijk in de toekomst aan te leggen rotonde aan de noordzijde, begeleidt door een stevige bommenlaan.

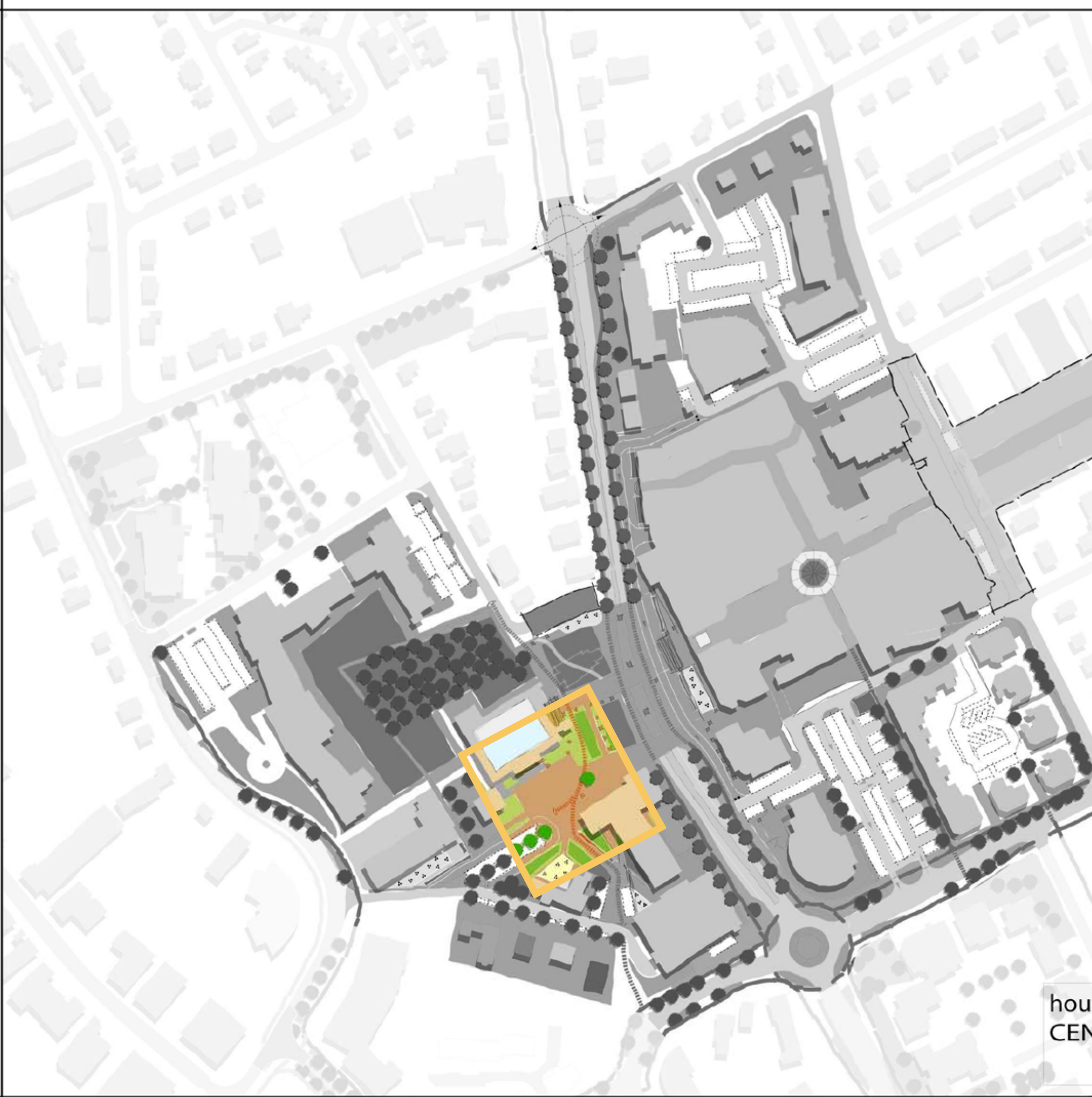
Ter plaatse van het Venster van Malden opent het zicht op het dorp en worden de rijbanen verhoogd naar het niveau van de voetganger. De passant is zich bewust dat hij zich bevindt in het hart van het dorp, de voetganger kan ongehinderd oversteken.

Het Venster op Malden wordt versterkt door een betere presentatie van het Winkelcentrum, mede door het verwijderen van de parkeerplaatsen langs de parallelroute, de Promenade, en een groene inrichting van het kerkplein met verwijzing naar cultuurhistorische relictten zoals de footprint van de voormalige kerk. Door het toevoegen van bebouwing aan de noordzijde van het kerkplein wordt de herkenbaarheid van het Venster versterkt.

Belangrijk onderdeel van het Venster van Malden vormen de 'wachters'. De veelal onbegrepen natuurstenen pilaren en pilaartjes die her en der verspreid de omgeving sieren. Een dorp ontleent haar identiteit in belangrijke mate aan haar cultuurhistorie. De rijke cultuurhistorie van Malden is echter aan de oppervlakte nauwelijks nog afleesbaar, terwijl haar ondergrond een rijkdom aan geschiedenis bewaart die terug gaat tot ver voor de Romeinse tijd. Door de wachters te voorzien van een gegraveerde QR code kunnen zij via moderne media de verhalen uit de ondergrond zichtbaar maken en de bezoeker en belangstellende werkelijk een Venster bieden op het prachtige dorp Malden. Uiteraard kunnen zij daarbij ook vertellen wat Malden op dit moment te bieden heeft op het gebied van cultuur, recreatie, manifestaties, de vierdaagse en interessante aanbiedingen in het winkelcentrum.



hou
CEN



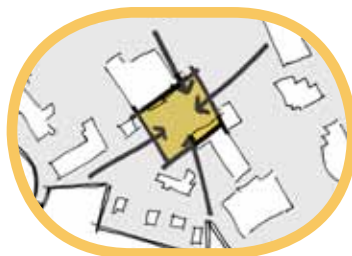


tskoolschets
NTRUM MALDEN

Januari 2013



BügelHajema
Plek voor ideeën



2.4 HET DORPSPLEIN

Waar het Venster van Malden het contact van Malden met de rest van de wereld verbeeldt, vormt het Dorpsplein het onmiskenbare Hart van het dorp zelf. Hier komen alle lijnen samen en kunnen mensen er bewust of onbewust, gepland of toevallig samen komen. Daarnaast is het van belang dat de gebouwen die mede het plein vormen zich qua functie en oriëntatie ook volledig openen en richten naar het plein.

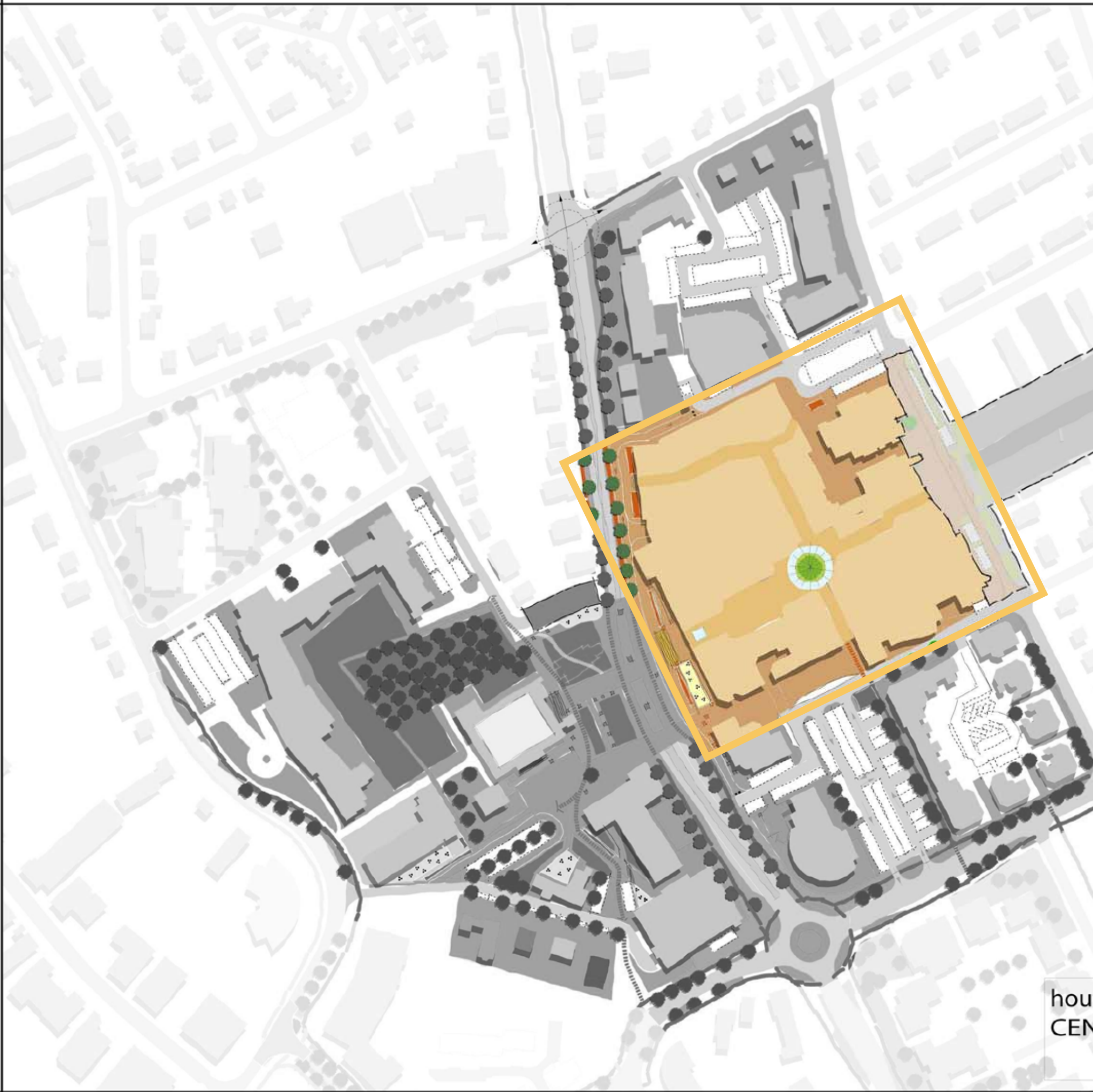
De plannen van de kerk spelen hier op in met het idee om een kleinere centrale gebedsruimte te realiseren met een agora, een ruimte waarin tal van maatschappelijke maar bijvoorbeeld ook marktactiviteiten plaats kunnen vinden en waarbij de monumentale glas in loodwand een bijzonder licht werpt op het plein. Het gemeentehuis kan daarbij haar ambitie uitstralen ten aanzien van de moderne tijd. Niet meer het symbool van autoriteit maar het bestuurlijk centrum van een zelfbewuste samenleving die inhoud wil geven aan haar toekomst. Kortom "ramen en deuren wijd open en een biljart in de Burgerzaal" zodat deze als ontmoetingscentrum voor de gemeenschap, haar bestuurders en de politiek, haar naam waar kan maken.

Door het aanleggen van een wandelroute langs de pastorie door de tuin van Malderburch en rond de inmiddels gerestaureerde begraafplaats, worden het dorpsplein, de dorpsbewoners, de bewoners van Malderburch en het verleden met elkaar verbonden.

Het versnipperde parkeren wordt centraal georganiseerd in een heldere lijn, die gemarkeerd wordt door een bomenrij. Bij bijzondere gelegenheden vormt deze lijn en de beschutting van de bomen een mooi decor voor kleinschalige dorpsactiviteiten als een kunstmarkt of braderie, terwijl de parkeeroplossing elders ruimte maakt om de vaak door parkeren 'verborgen' kwaliteiten als de culturele centra Maldensteijn, de Muse, de bioscoop en horecastrip, directer aan te sluiten op het centrale dorpsplein. Het aantal parkeerplaatsen in dit deel van het centrum blijft gelijk aan het huidige aanwezige aantal.



hou
CEN



2.5 HET WINKELCENTRUM

Het winkelcentrum van Malden vertegenwoordigt een bijzondere waarde voor het centrum, het dorp Malden, de gemeente Heumen en haar omgeving. Het biedt een hoogwaardig voorzieningenniveau in ieders directe omgeving, dat meer biedt dan je in een dorp als Malden zou mogen verwachten.

Daarnaast vormt het een belangrijk centrum voor ontmoeting, en moet dan ook gezien en gewaardeerd worden als tweede belangrijke 'ontmoetingsplein', in dit geval ook nog overdekt, naast het dorpsplein. De ruimtelijke mogelijkheden daarvoor zijn aanwezig maar nog onbenut. De centrale ruimte onder de koepel is een lege 'verkeersruimte' terwijl deze met weinig inspanning uit zou kunnen groeien tot een aantrekkelijke ontmoetingsplek in combinatie met de in het winkelcentrum aanwezige horeca (zie sfeerbeelden).

De verkeer en parkeerdruk rond het winkelcentrum vormt een belangrijk aandachtspunt in het centrum van Malden. Het gaat daarbij in eerste instantie om de veiligheid van de verschillende deelnemers in het verkeer, maar ook over het sociaal-economisch belang van het winkelcentrum en de aanwezige spanning met het woon, werk en leefklimaat in haar directe omgeving. Rond het winkelcentrum is op piekmomenten (weekend) sprake van een hoge parkeerdruk. Het winkelcentrum van Malden kan vooral getypeerd worden als een boodschappencentrum. Hierdoor is er sprake van frequent bezoek met een kort verblijf en een behoefte aan parkeerlocaties dicht bij de winkels en dan met name de supermarkten.

De belangrijkste strategie of sleutel voor de oplossing van deze knelpunten is het beter organiseren en bereikbaar maken van de bestaande parkeercapaciteit, in combinatie met een aangepaste routing. Hierbij wordt meer nadruk gelegd op het scheiden van de parkeermogelijkheden ten noorden en zuiden van het winkelcentrum, waardoor de overlast van zoekende automobilisten vermindert. Een goede bewegwijzering vormt onderdeel van deze strategie.

De belangrijkste ingreep is het afsluiten van de Promenade aan de voorzijde van het winkelcentrum voor het reguliere verkeer, waardoor het parkeren langs de Promenade verdwijnt. Deze parkeerplaatsen worden gecompenseerd aan de oostelijke entree van het winkelcentrum met een beperkte uitbreiding (21 parkeerplaatsen). Deze beperkte uitbreiding draagt bij aan de economische betekenis van deze entree die momenteel zwak is en is er op gericht om ongewenste parkeerdruk in de Kroonwijk te verminderen. Een goede handhaving en bindende afspraken ten aanzien van lang parkeren door gebruikers die in de omgeving of in het winkelcentrum werken zijn een voorwaarde voor deze strategie.

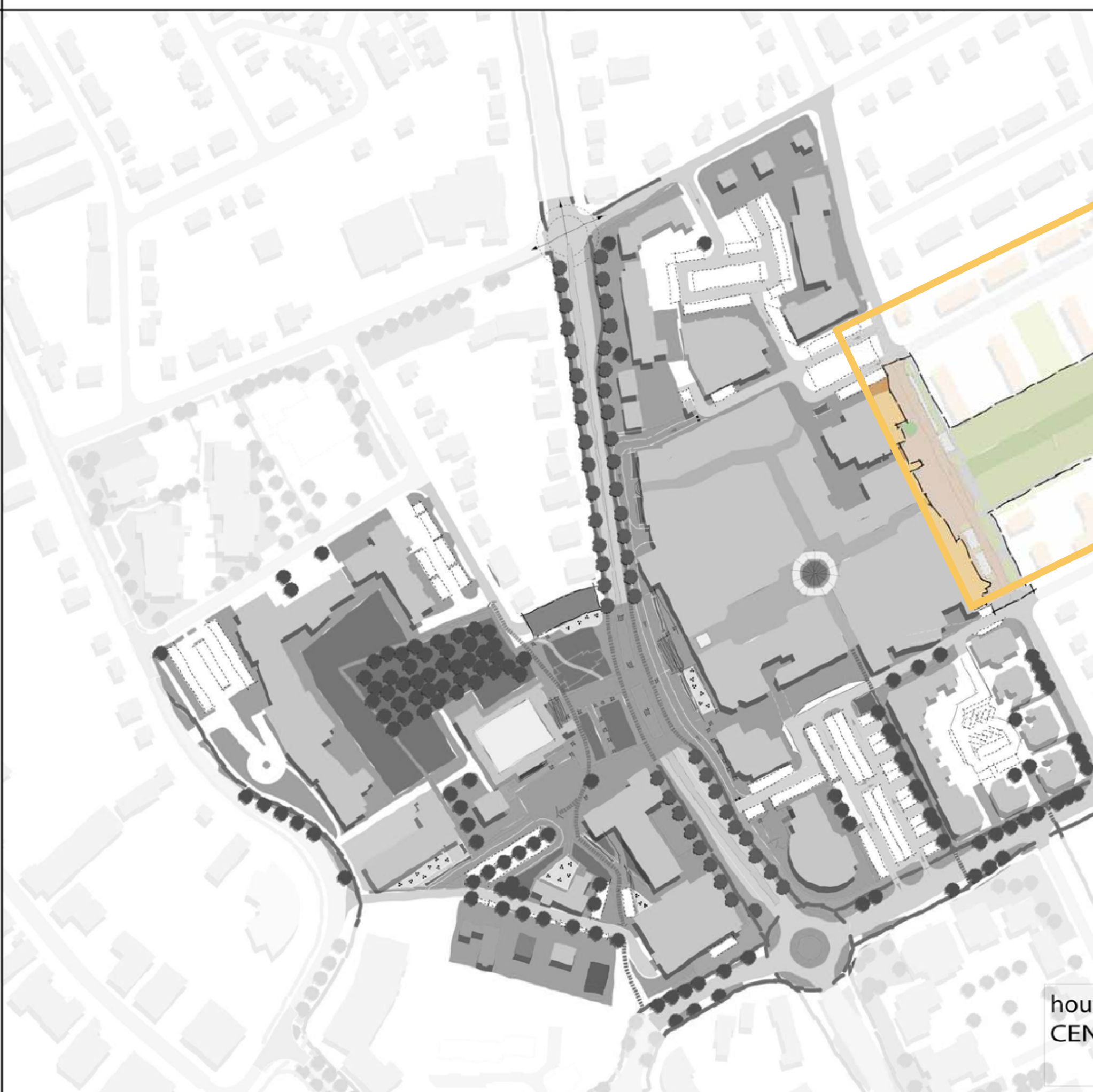
De presentatie van het winkelcentrum aan het Venster van Malden laat te wensen over. Het vraagt een markanter gezicht en een entreepartij die uitnodigt. Het opschonen van het parkeren langs de Promenade draagt hier aan bij, maar ook vanuit het winkelcentrum zelf zouden de presentatie en profilering architectonisch sterker en meer op het "Hart voor Malden" gericht kunnen worden. Is en blijft het winkelcentrum vooral een boodschappencentrum of straalt het de ambitie uit een aantrekkelijk winkel- en verblijfsgebied te zijn? Hier ligt een belangrijke opgave voor de ondernemers.

Samengevat zien we hier de volgende opgave:

- Verbetering van de verkeerscirculatie in- en rondom het centrum.
- Verminderen van conflictpunten tussen snel en langzaam verkeer.
- Verbeteren van de toegankelijkheid van het winkelcentrum voor voetganger en fiets.
- Beter organiseren en bereikbaar maken van parkeervoorzieningen.
- Verminderen van de ongewenste parkeerdruk in de Kroonwijk.
- Verminderen van overlast door het laden en lossen (zwaar vrachtverkeer).
- Een betere presentatie van het winkelcentrum aan het Venster van Malden.

In hoofdstuk 4 'Verantwoording' zijn deze maatregelen nader uitgewerkt en verbeeld.





hou
CEN

2.6 HET KROONWIJKPLANTSOEN

De Kroonwijk en het Kroonwijkplantsoen zijn onderdeel van het centrum van Malden. Het Kroonwijkplantsoen vormt een belangrijke schakel in de Groene Loper die het "Hart voor Malden" verbindt met de bossen (Heumensoord).

Eerder schreven we dat de Houtskoolschets moet "verbinden". De moeilijkste "verbinding" in de Houtskoolschets is te maken tussen het winkelcentrum en het Kroonwijkplantsoen. Er is namelijk een grote tegenstelling tussen het woongebied Kroonwijkplantsoen en de dynamiek van het winkelcentrum. Dit is ruimtelijk te zien en wordt door ondernemers en aanwonenden zo ervaren.

De tegenstelling heeft voordelen (de mensen wonen dicht bij het winkelcentrum) en nadelen (overlast van jongeren, laad en los verkeer en parkeerdruk). Zoals we ook in het centrum van Malden mensen met elkaar willen "verbinden" is dit hier een grote uitdaging. Inwoners van het Kroonwijkplantsoen moeten teleurstellingen uit het verleden kunnen loslaten om in vertrouwen met ondernemers en gemeente deze "verbinding" te gaan maken. Eerst de verbindingen met elkaar, pas dan de ruimtelijke verbinding.

In het Kroonwijkplantsoen ligt de locatie van de voormalige school Toermalijn die om een nieuwe invulling vraagt. Daarnaast volgt uit deze Houtskoolschets de opgave om op verantwoorde wijze 60 parkeerplaatsen toe te voegen aan de oostzijde van het winkelcentrum. Een integrale opgave die in deze Houtskoolschets niet kon worden opgelost, maar als uitdaging voor alle betrokken partijen als uitwerkingsopgave is geformuleerd in paragraaf 3.6.





houtskoolschets
CENTRUM MALDEN

Januari 2013

SAMEN UITWERKEN EN REALISEREN 3



3.1 Hart voor Malden

Zoals al eerder aangegeven, is de houtskoolschets geen blauwdruk voor de toekomst of een eindbeeld op basis waarvan de schop meteen de grond in kan, maar vormt een inspirerende leidraad voor toekomstige keuzes en initiatieven in het centrum van Malden. Het is echter niet alleen een ruimtelijke visie op de ontwikkeling van het centrum. Het verbinden van bewoners, ondernemers, maatschappelijke instellingen en belangenvertegenwoordigers staat ook centraal.

Deze visie is daarom ook in nauwe samenwerking met inwoners en organisaties uit onze gemeente opgesteld. Deze manier van werken past bij de nieuwe rol die de gemeente zich eigen maakt: van “doen naar zorgen dat”. Dit doet de gemeente door aan te sluiten op initiatieven en energie in de samenleving.

Een vervolg op deze visie is het opstellen van een uitvoeringsprogramma. Hierin wordt aangegeven hoe de projecten in welke volgorde, met welke partijen en tegen welke ingeschatte kosten kunnen worden uitgewerkt en welke (externe) financieringsmogelijkheden er zijn.

Vervolgens moeten de projecten verder worden uitgewerkt. Dit willen we op dezelfde wijze doen als de totstandkoming van deze visie: dus met elkaar. De gemeente kiest hier voor een regie rol, zij zal faciliteren en stimuleren dat in nauwe samenwerking met betrokken partijen de projecten uitgewerkt worden. We willen hiermee het bestaande netwerk behouden en uitbreiden.

“De gemeente” gaat dus niet alleen de projecten verder uitwerken en uitvoeren, dat gaan we samen doen. Als dat “samen” er niet is, is er ook geen “Hart voor Malden”.



3.2 DE GROENE LOPER

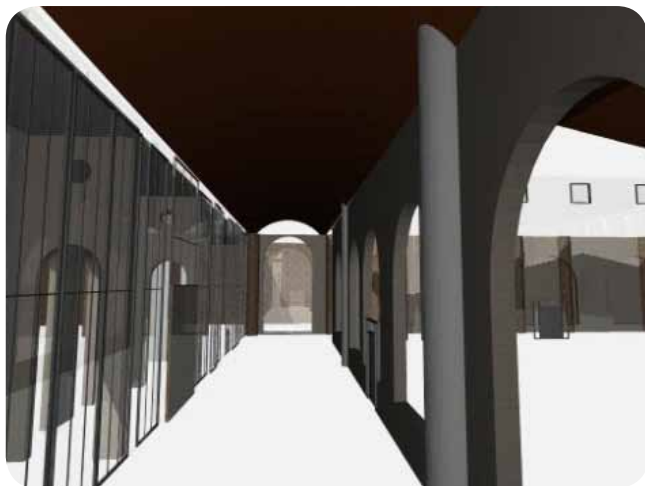
De ontwikkeling van de Groene Loper als recreatieve langzaam verkeersverbinding overstijgt het niveau van deze Houtskoolschets en zal als rode draad opgenomen worden in de structuurvisie Heumen 2025 en in diverse projecten, zoals de Kanaalzone, die de komende jaren tot ontwikkeling gebracht zullen worden.

Binnen het gebied van de Houtskoolschets vormt de Groene Loper een belangrijk programmapunt in de uitwerking van het Kroonwijkplantsoen, het Winkelcentrum, het Venster van Malden en het Dorpsplein.

In samenhang met de Groene Loper wordt een visie opgesteld gericht op een betere aansluiting voor het langzaam verkeer tussen het centrum en de omliggende buurten en wijken van Malden, waarbij het Dorpsplein een centrale positie inneemt.







3.3 HET VENSTER VAN MALDEN

PROJECT 01:

HERINRICHTING RIJKSWEG

Herinrichting Rijksweg, ontwikkeling bomenlaan, verhogen rijstroken naar voetgangersniveau ter plaatse van het Venster.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Provincie Gelderland

PROJECT 02:

HERINRICHTING KERKPLEIN IN EEN PARKACHTIGE SFEER

Versterken van het groene karakter van het centrum van Malden door herinrichting Kerkplein in een parkachtige sfeer, die voortgezet wordt in de middenberm van de Rijksweg en de Promenade.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Kerk
3. Ondernemers
4. Provincie Gelderland

PROJECT 03:

BOUWPROJECT NOORDZIJDE KERKPLEIN

Ontwikkeling bouwproject noordzijde Kerkplein. Gedacht kan worden aan jongerenhuisvesting maar ook aan ouderen in combinatie met Malderburch. Op de begane grond publieksgerichte functie/horeca met terras.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Woningcorporatie / Projectontwikkelaar
3. Malderburch
4. Potentiële ondernemers



HET VENSTER VAN MALDEN



PROJECT 04:

PLEINWAND WINKELCENTRUM EN AANPASSEN ENTREE

Opwaarderen pleinwand winkelcentrum en aanpassen entree tot een uitnodigend welkom. In het verlengde hiervan herinrichten van het centrale binnenplein onder de koepel tot een aangename ontmoetingsplek.

PARTIJEN

1. Ondernemers Winkelcentrum

PROJECT 05:

DE KERK ONTWIKKELEN

In het kader van de plannen voor de kerk, ontwikkelen van een gezicht en entree naar het venster c.q. de parkachtige voorruimte.

PARTIJEN

1. Kerkbestuur
2. Bisdome
3. Gemeente Heumen
4. Provincie Gelderland

PROJECT 06:

ONTWIKKELEN VAN VERHALEN OVER MALDEN IN "DE WACHTERS SPREKEN"

Ontwikkelen van verhalen over Malden, haar geschiedenis, haar in de ondergrond verborgen schatten, haar sociaal-culturele leven en actualiteiten op het gebied van manifestaties etc. en met in de wachters gegraveerde QR codes tot leven brengen. Gedacht kan worden aan een adoptiesysteem waarin initiatiefnemers een wachter adopteren en voorzien van de informatie.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Culturele instellingen
3. Kunstenaars
4. Heemkundekring
5. Organiserende comités
6. Ondernemers
7. Creatieve burgers





3.4 HET DORPSPLEIN

PROJECT 07:

PARKEREN CENTREREN IN LIJN BEGELEID DOOR EEN BOMENRIJ

Parkeren concentreren in lijn begeleid door bomenlaan. Per saldo blijft het aantal parkeerplaatsen in dit deel van het centrum gelijk. Goede verwijzing naar parkeermogelijkheden onder Maldenstein en de Brede school.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen

PROJECT 08:

FYSIEKE RELATIES VAN DE SOCIAAL-CULTURELE FUNCTIES VERSTERKEN

Concentreren sociaal-culturele functies rond het dorpsplein. Omvormen kerk tot een gebedshuis aangevuld met maatschappelijke activiteiten in de Agora. Omvormen van het gemeentehuis naar een huis voor de gemeenschap, ramen en deuren open. Keuze herlocatie bibliotheek. Versterken relatie Maldenstein met het dorpsplein o.a. aanpassen toegang en inrichting openbaar gebied. Relaties Muse, bioscoop, horeca en terrassen met dorpsplein versterken.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Kerk
3. Maldensteijn
4. De Muse
5. Bioscoop Cinetwins
6. Horeca

PROJECT 09:

VERBLIJFSFUNCTIE DORPSPLEIN VERSTERKEN

Verblijfsfunctie Dorpsplein versterken in combinatie met routing langzaam verkeer als centrumpunt in de Groene Loper en vanuit de buurten en wijken.

PARTIJEN

1. Aanliggende belangen
2. Fietzersbond
3. Gemeente Heumen



HET DORPSPLEIN

PROJECT 10:

ONTWIKKELEN WANDELROUTE

Ontwikkelen wandelroute langs de pastorie, de tuin van Malderburch en de heringerichte begraafplaats.

PARTIJEN

1. Kerk
2. Malderburch
3. Gemeente Heumen

PROJECT 11:

VERPLAATSEN WEEKMARKT NAAR HET DORPSPLEIN

Verplaatsen van de markt van het kerkplein naar het dorpsplein met goede afspraken over een betere presentatie.

PARTIJEN

1. Marktkooplieden
2. Kerk
3. Gemeente Heumen

PROJECT 12:

LANGZAAM VERKEERSVERBINDINGEN

Langzaam verkeersverbindingen vanuit de omgeving naar het centrum.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Fietzersbond
3. Provincie Gelderland
4. Ondernemers
5. RBTKAN
6. Recreatieve Organisaties

PROJECT 13:

OPSTELLEN PLAN VOOR MANIFESTATIES OP HET DORPSPLEIN

Opstellen plan voor manifestaties op het dorpsplein, met respect voor de gewenste sereniteit rond de kerk en het belang van de monumentale glas in loodwand, maar evengoed in het besef dat een dorpsplein op zijn tijd moet kunnen bruisen als centrum van en voor de dorpsgemeenschap.

PARTIJEN

1. Gemeente Heumen
2. Kerk
3. Organiserende comités
4. Ondernemers

(Voorbeeld: Silent disco, diskjockey draait, het publiek danst met koptelefoon samen op de muziek terwijl het buiten stil is of vlakbij een strijkers ensemble de ouderen vermaakt . Er is een on-line beeldverbinding met gelijktijdige silent disco's op locaties elders in de wereld zodat Armin van Buren vanuit Central park New York draait voor het publiek in Malden en de Maldense discjockey gelijktijdig het publiek in Central park vermaakt of op een locatie elders. Malden centrum in een wereldwijde muzikale manifestatie).



3.5 HET WINKELCENTRUM

PROJECT 14:

REALISEREN VOLWAARDIGE AANSLUITING KLOOSTERSTRAAT OP DE RIJKSWEG



Het realiseren van een volwaardige aansluiting van de Kloosterstraat op de Rijksweg, mede in verband met de ontsluiting van de kanaalzone in de toekomst biedt de mogelijkheid om het parkeren noord en zuid van het winkelcentrum op termijn zelfstandig en onafhankelijk van elkaar te laten functioneren in combinatie met een goede bewegwijzering. Deze mogelijkheden moeten in het kader van de totale verkeerscirculatie in Malden nader worden uitgewerkt.

PARTIJEN

- | |
|------------------------------|
| 1. Ondernemers Winkelcentrum |
| 2. Aan- en bovenwonenden |
| 3. Gemeente Heumen |

PROJECT 15:

VERKEERSVRIJ MAKEN VAN DE PROMENADE



Verplaatsen van de parkeermogelijkheden langs de Boulevard naar de oostelijke entree van het winkelcentrum en het onttrekken van de Promenade aan het autoverkeer. De Promenade blijft afsluitbaar bereikbaar voor bevoorradingsverkeer en ten behoeve van de gebruikers van het parkeerdek op het winkelcentrum. Herinrichten van de Promenade en de bevoorradingsroute richting Noordplein.

PARTIJEN

- | |
|------------------------------|
| 1. Ondernemers Winkelcentrum |
| 2. Aan- en bovenwonenden |
| 3. Gemeente Heumen |

PROJECT 16:

HERINRICHTING ZUIDPLEIN MET EEN VEILIGE FIETSVERBINDING



Herinrichten Zuidplein met aanleg van een veilige fietsverbinding Groesbeekseweg – Ericastraat.

PARTIJEN

- | |
|------------------------------|
| 1. Ondernemers Winkelcentrum |
| 2. Aan- en bovenwonenden |
| 3. Gemeente Heumen |

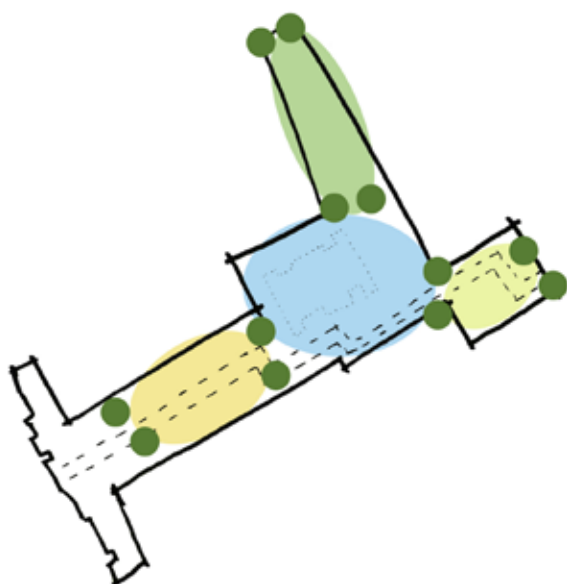
PROJECT 17:

OPWAARDEREN WINKELCENTRUM

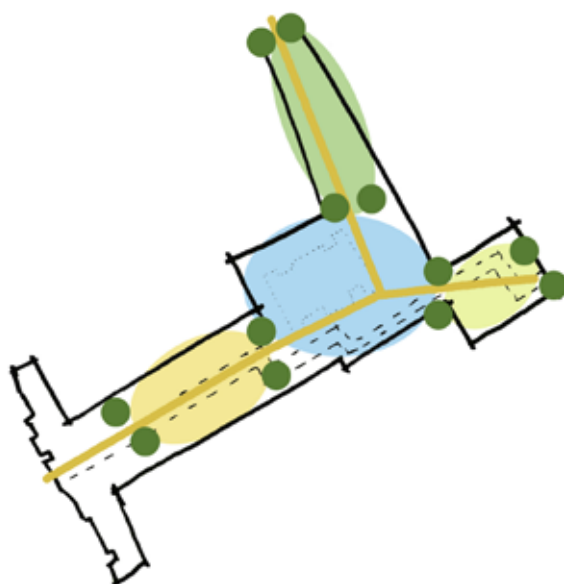
Opwaarderen winkelcentrum naar een winkelgebied met allure ten aanzien van haar presentatie naar het venster van Malden en als verblijfsgebied.

PARTIJEN

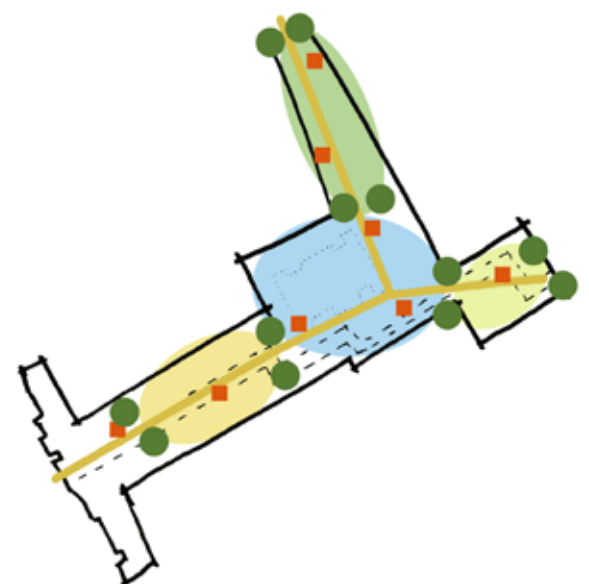
- | |
|------------------------------|
| 1. Ondernemers Winkelcentrum |
| 2. Aan- en bovenwonenden |
| 3. Gemeente Heumen |



1. VIER DELEN + 2. BOMENSTRUCTUUR



3. CENTRALE VERBINDING



4. VERBLIJFSPLEKKEN

Bovenstaande schetsen: impressie van de uitkomsten uit de Workshop

Zie de bijlage voor sfeerbeelden, die gemaakt zijn als aanvulling op de workshop van 16 november 2012.

3.6 KROONWIJKPARK

PROJECT 18:

INRICHTING KROONWIJKPARK

De nadere uitwerking van het Kroonwijkplantsoen is een prioritair uitwerkinsproject in het licht van de ontwikkeling van de Groene Loper, de toekomst van de locatie Toermalijn, het oplossen van de logistieke knelpunten rond het winkelcentrum inclusief de opgave tot realisering van 60 parkeerplaatsen aan deze zijde van het Winkelcentrum.

PARTIJEN

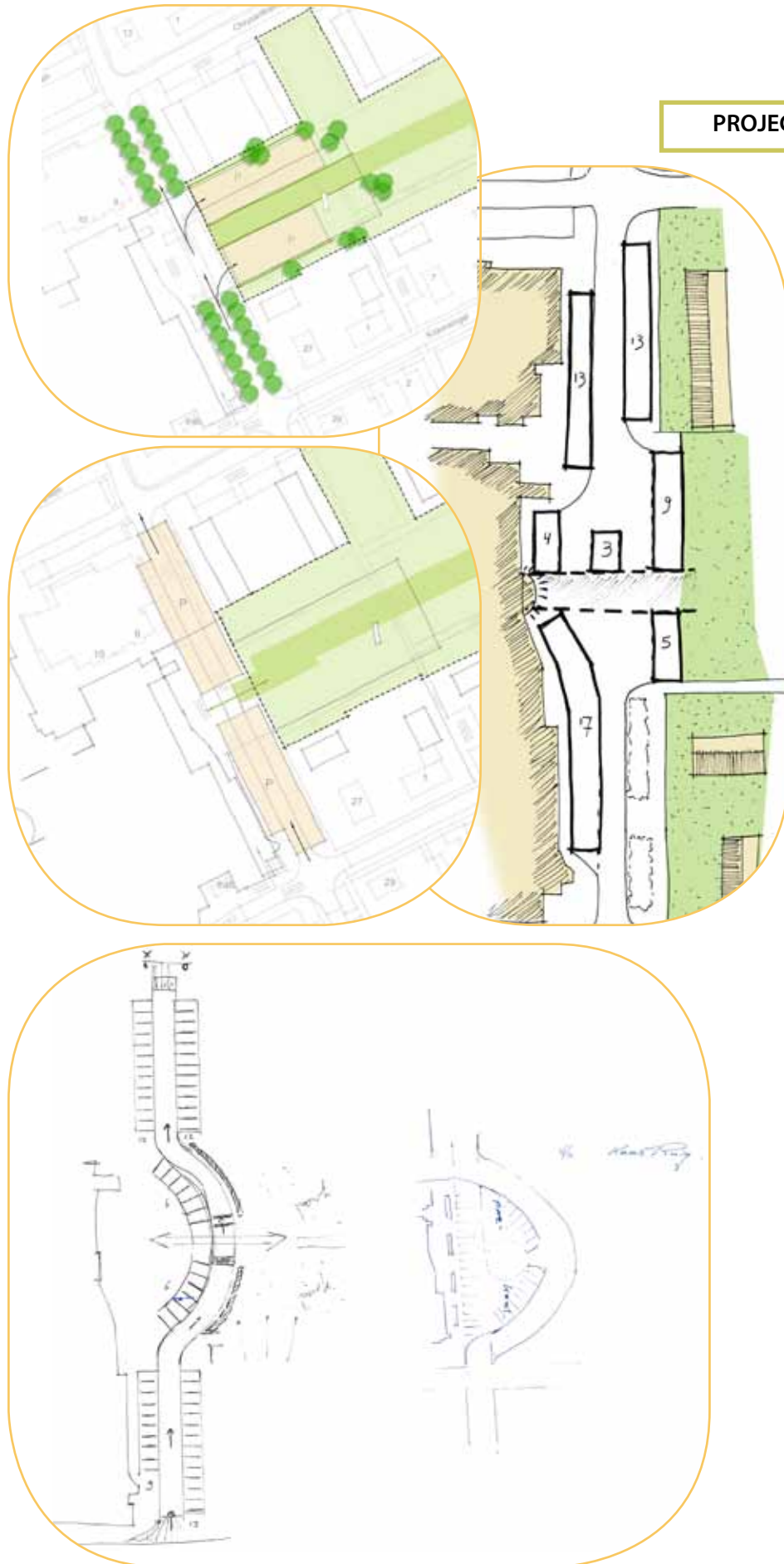
- | |
|------------------------------|
| 1. Ondernemers Winkelcentrum |
| 2. Bewoners Kroonwijk |
| 3. Gemeente Heumen |

Nadere en handhaafbare afspraken ten aanzien van een verantwoord gebruik van de beschikbare parkeercapaciteit en een inspirerende herinrichting van het Kroonwijkplantsoen tot een Kroonwijkpark, vormen belangrijke onderdelen van deze opgave. In het kader van de ontwikkeling van de Houtskoolschets is nagedacht op welke wijze de opgave van 60 parkeerplaatsen aan de oostelijke entree van het winkelcentrum ingevuld zou kunnen worden. Hiervoor zijn verschillende, deels omstreden, mogelijkheden geopperd die nader onderzocht moeten worden.

Ter inspiratie voor een mogelijke herinrichting van het Kroonwijkplantsoen naar een Kroonwijkpark kan het resultaat uit de Workshop met enthousiaste betrokkenen van 16 november 2012 worden gebruikt (zie de schets op pagina 34 en de sfeerbeelden in de bijlage).

Hoofdprincipes

1. Vier delen in het park met een eigen uitstraling en sfeer;
2. parkdelen aanzetten met middelgrote tot grote bomen als entree's/uitgangen;
3. fiets- en/of voetgangersverbindingen zijn centraal in het park gelegen (verplaatsing/beweging door het park, niet via de randen);
4. over het gehele park zorgen voor verblijfsplekken (ontmoeten/rusten);
5. het Kroonwijkpark is een park voor iedereen, dus interessant maken voor meerdere doelgroepen.



Bovenstaande schetsen

Verkenning van alternatieven voor parkeren als integraal onderdeel van het Kroonwijkpark

VERANTWOORDING 4

4.1 Ruimtelijke analyse

Basis voor de ruimtelijke verkenning vormen de interviews met betrokkenen, gezamenlijke wandelingen door het gebied, stedenbouwkundige analyse en onderzoek van beschikbare informatie uit diverse bestaande onderzoeken en beleidsstukken op het gebied van ontstaansgeschiedenis, cultuurhistorie, verkeer en parkeren, detailhandel etc.

De gegevens zijn geordend in een vijftal thema's:

4.1.1 Scheiding

4.1.2 Samenhang

4.1.3 Relaties

4.1.4 Kwaliteiten en kansen

4.1.5 Conflicten en knelpunten



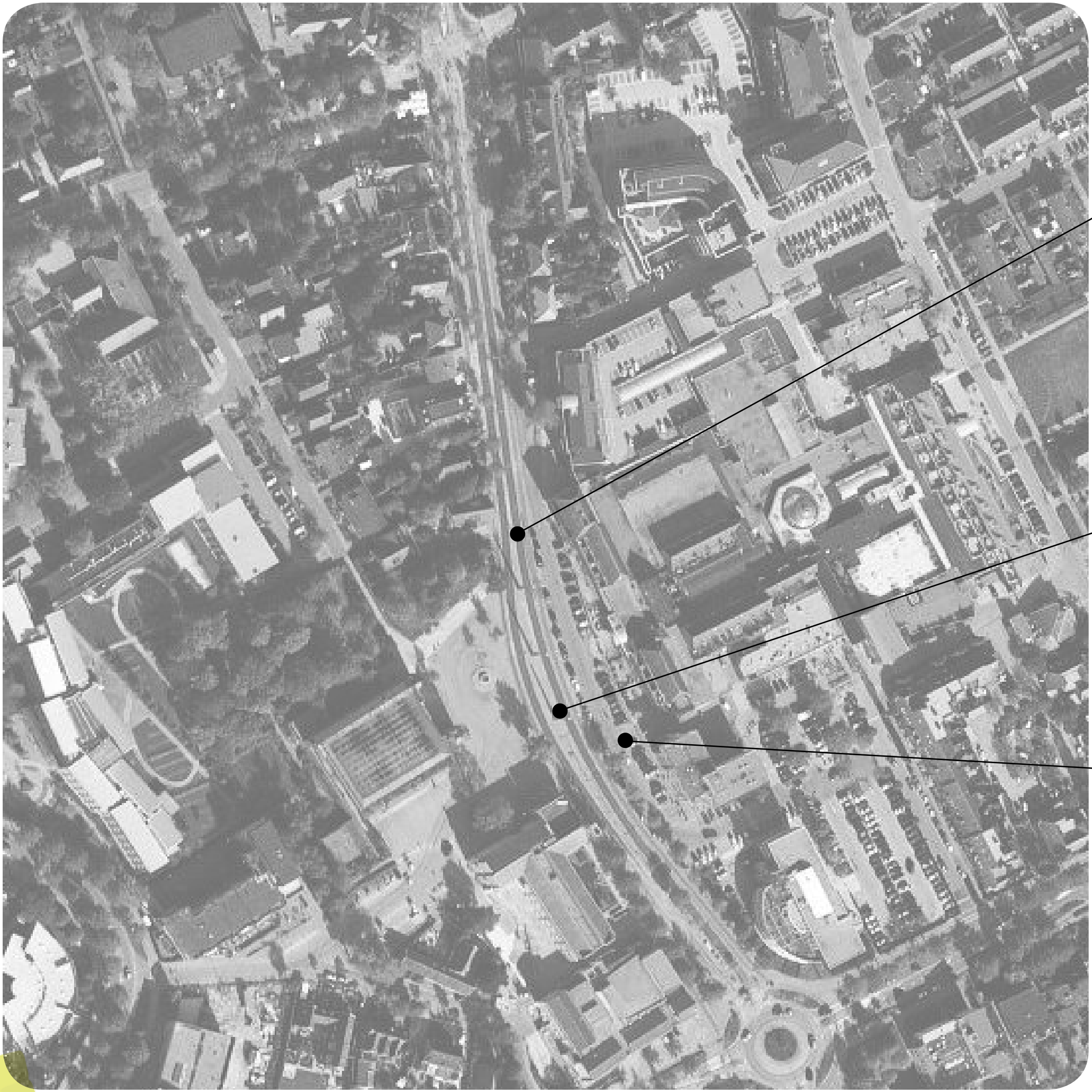
KANSEN EN
KNELPUNTENKAART

April 2012



BügelHajema
Plan voor morgen





4.1.1 SCHEIDING

De Rijksweg, momenteel provinciale weg met een regionaal verbindende functie, scheidt het centrum van Malden in twee afzonderlijke delen:

- een oostelijk deel waarin het winkelcentrum met een hoogwaardig voorzieningenniveau het beeld bepaald, en;
- een westelijk deel waar voornamelijk sociaal maatschappelijke en culturele functies zijn geconcentreerd.

Hoewel de scheiding in functionele zin door velen als 'overkomelijk' wordt gezien (mede door de vrij recente aanleg van zebrapaden waardoor de oversteekbaarheid van de Rijksweg sterk is verbeterd), is deze in ruimtelijk opzicht zeer manifest.

De inrichting van de Rijksweg waarin de doorgaande functie door verdiepte rijstroken en de begeleiding met z.g.n. helmen in de beleving wordt versterkt, draagt nadrukkelijk bij aan dit gevoel van twee aparte dorpsdelen. Dit gevoel wordt nog eens versterkt doordat het winkelcentrum en het sociaal culturele dorpsdeel zich nauwelijks aan elkaar en langs de Rijksweg presenteren maar een sterk 'in zichzelf gekeerd' karakter hebben. Het parkeren langs de parallelontsluiting c.q. Promenade voor het winkelcentrum versterkt deze scheiding in hoge mate.





C o m m e r c i e e l

C u l t u r e e l

4.1.2 SAMENHANG



Waar in meer organisch gegroeide dorpen meestal een plek gevonden kan worden die als van 'nature' herkent wordt als het hart of dorpsplein, is deze in Malden niet te vinden. In het centrum van Malden is sprake van twee uitgesproken sferen:

- de commerciële sfeer rondom het winkelcentrum met een lokale tot regionale aantrekkingskracht, en;
- de culturele sfeer rondom het kerkplein met een kleinschaliger en meer cultuurhistorische kracht (ziel van de plek).

Aan de oostkant van de Rijksweg is het winkelcentrum gelegen. Het winkelcentrum staat bekend als een boodschappencentrum, waardoor deze een hoge verkeersaantrekkende werking heeft (met name automobilisten en laad-en-losverkeer). Het hoogwaardige voorzieningenniveau heeft een (boven)regionale werking. Dit is dan ook het commerciële deel van het centrum. In dit deel is behoefte aan een goed georganiseerde ruimte, veiligheid met betrekking tot de verkeersstromen, voldoende parkeercapaciteit en een kwalitatief hoogwaardige uitstraling richting de omgeving (herkenning en identiteit).



Ten westen van de Rijksweg is het centrum meer gericht op verblijfskwaliteit, maatschappelijke- en zorgfuncties en horeca gerelateerde functies. Denk hierbij aan Maldensteijn, het jongerencentrum (Sjem), Malderburch, het gemeentehuis, de kerk, de Muse en de voorzieningen in De Staete. De parkeerdruk in de openbare ruimte is relatief laag (mede door de aanwezigheid van parkeergarages), waardoor de toegankelijkheid voor langzaam verkeer sterk is. Er is echter sprake van relatief veel onbestemde ruimte en in zichzelf gekeerde (soms onvindbare) gebouwen met een belangrijke sociaal culturele functie (zoals Maldensteijn), waarin de onderlinge samenhang ontbreekt. Voor een belangrijk deel is dit verklaarbaar uit een ambitieus masterplan uit het verleden, op grond waarvan o.a. het gemeentehuis en Maldensteijn zijn gebouwd, en dat voorzag in een centraal plein ter hoogte van de te amoveren Muse en de woningen langs het Kerkplein. Dit plan is mede door weerstand van bewoners nooit voltooid. Op zich hoeft dit achteraf gezien niet te worden betreurd, gezien de karakteristieke bijdrage die o.a. de Muse biedt aan de kleinschalige en dorpse beleving van het centrum van Malden.



De 'versteende' openbare ruimte nodigt niet uit en doet af aan het gewenste dorpskarakter. De onduidelijkheid van de openbare ruimte leidt er toe dat er veel (verkeers) middelen als paaltjes, afsluitingen etc. zijn geplaatst om het gebruik te geleiden. De op vele plekken versnipperde parkeermogelijkheden versterken het chaotische beeld en doen afbreuk aan de bindende werking die de openbare ruimte in het dorps hart zou moeten hebben. Op zich bevat dit deel van het centrum volop kansen om uit te groeien naar een waar dorps hart, maar de kunst zal zijn om de op zich waardevolle gebouwen als de monumentale kerk, het gemeentehuis, de Muse, Maldensteijn etc. uit hun introverte isolement te halen en middels de openbare ruimte met elkaar én overig Malden te verbinden.



4.1.3 RELATIES

Het centrum van Malden kent een goede autobereikbaarheid en is met de Rijksweg goed verbonden met de regio en de wereld daarbuiten. Het ontbreekt haar echter aan de lef om zich als zodanig te presenteren. Malden als dorp kent in haar buurten en wijken ook een goede ontsluiting voor de fiets en de voetganger, maar de verbinding met het dorpshart laat te wensen over. De op zich heldere lijnen lopen vaak ter hoogte van het centrum dood en gaan over in onduidelijke routes met tal van conflictpunten tussen auto, voetganger en fietser tot gevolg.

Een belangrijke opgave voor de Houtskoolschets is het op heldere wijze verbinden van deze lijnen met het hart en het oplossen c.q. voorkomen van conflictpunten tussen auto, fiets en voetganger. Met name de omgeving van het winkelcentrum kent, mede in verband met bevoorradingsverkeer en automobilisten op zoek naar een parkeerplek, vele conflictpunten die vragen om een structurele oplossing. Vaak ook is genoemd de oversteekbaarheid van de Rijksweg met name voor ouderen. De verdiepte ligging van de rijstroken vormt een probleem voor gebruikers van een rollator of invalidenwagen, terwijl de in de middenberm geplaatste zuilen het zicht op het naderend verkeer en omgekeerd belemmeren.

Malden wordt aan de oostzijde begrensd door prachtige bossen met veel recreatief fiets en wandelverkeer en aan de westzijde door het Maas-Waalkanaal en haar mooie buitengebied. Een relatie onderling en met het centrum van het dorp ontbreekt echter geheel. Hier liggen kansen om de onderlinge verbinding van deze uit oogpunt van toerisme en recreatie interessante gebieden te verbinden en het centrum van Malden hier in het belang van de belevingswaarde, de gewenste dynamiek in een dorpshart en voor haar sociaal economische ontwikkeling een prominente positie te bieden.

Vaak is in de ontwerp sessies de vraag gesteld: is Malden wel een dorp in de betekenis van 'zijn we wel een dorpsgemeenschap?' Uiteindelijk wordt het "Hart voor Malden" niet gevormd door gebouwen of een leuk plein, maar door haar inwoners, de onderlinge betrokkenheid, het contact en haar gemeenschapszin.

Het proces leert dat hier nog een wereld te winnen valt. Enerzijds hebben velen enthousiast meegedacht en geschetst aan inspirerende beelden en ideeën voor het "Hart van Malden", anderzijds is er sprake van onderlinge spanningen en belangenconflicten die versterkt worden door gebeurtenissen in het verleden, die het onderling vertrouwen én het vertrouwen in de overheid hebben geschaad.





4.1.4 KWALITEITEN & KANSEN



De bebouwing aan het kerkplein heeft een hoogwaardige uitstraling (met name de kerk, de Muse en de Staete). Daarnaast zorgt het aanbod van een restaurant, terras, cafe en bioscoop voor een aangename verblijfskwaliteit (sfeer). Deze kwaliteit biedt kansen voor het verbeteren van de uitstraling van het Kerkplein.

Het winkelcentrum heeft een groot voorzieningenaanbod, waardoor deze een (boven) regionale aantrekkingskracht heeft. Dit is een sterke kwaliteit en biedt kansen voor het verbeteren van de uitstraling richting de omgeving (opwaardering entrees). Naast het versterken van verblijfskwaliteit in het centrum, liggen er kansen om het centrum sterker met zijn omgeving te verbinden. Dit kunnen verbindingen tussen het centrum en het kanaal zijn, of het centrum en het bos Heumensoord, maar ook betere fietsroutes van en naar het centrum.

Kroonwijkplantsoen





4.1.5 CONFLICTEN EN KNELPUNTEN

De auto neemt in het huidige centrum van Malden een prominente plaats in. Niet alleen geparkeerde auto's zijn beeldbepalend. Veel automobilisten doorkruisen het centrum van Malden, over de Rijksweg. Dit komt de leefbaarheid van het centrum niet ten goede. Meer auto's betekent ook meer mogelijke conflictpunten met langzaam verkeer (veiligheid).

Verkeersdruk

De Rijksweg is een druk gebruikte route van en naar Nijmegen, waarbij overwegend rotondes moeten zorgen voor een vlotte doorstroming van het verkeer door de kern Malden. Echter, ter hoogte van het centrum is regelmatig sprake van filevorming (met name tijdens de spitsuren). Hierbij valt op dat aan de noordzijde van het centrum geen rotonde aanwezig is, maar een kruising (kruising Raadhuisstraat / Kloosterstraat). Op deze kruising is het niet mogelijk om vanuit het noorden linksaf te slaan, waardoor de druk op de rotonde aan de zuidzijde van het centrum verder toeneemt. Het verkeer uit Nijmegen dat een bezoek brengt aan het winkelcentrum, dient door te rijden naar de zuidzijde van het centrum om via de Groesbeekseweg te arriveren. Naast een hoge verkeersdruk op de Rijksweg betekent dit dat er ook veel verkeer aanwezig is op de Groesbeekseweg, Ericastraat, de Promenade, de Schoolstraat en de Kloosterstraat (rondom het winkelcentrum). Het kerkplein is alleen via de Broekkant te bereiken.

Functies zoals de kinderopvang en brede school hebben invloed op de drukte tijdens piekuren op de Broekkant en Broeksingel. Daarbij is er op de Broekkant ook sprake van (zwaar) vrachtverkeer vanwege de aanwezigheid van een industrieterrein.

Overige conflict- en aandachtspunten

De verkeersdruk op de wegen leidt onvermijdelijk tot conflicten tussen snel- en langzaam verkeer (auto's, fietsers en wandelaars). Dit is met name het geval op kruisingen rondom het winkelcentrum (zoals aan de Schoolstraat en de Groesbeekseweg) en op het Zuidplein (winkelend publiek, laad- en losverkeer). De kruispunten aan de Broekkant en Broeksingel hebben nieuwe belijningen gekregen, waardoor het langzame verkeer voorrang heeft.

Een ander belangrijk aandachtspunt is het zichtbaarder maken van de entrees van het winkelcentrum. Deze zijn op het moment vrij anoniem en hebben weinig uitstraling richting de omgeving. De entree van Maldensteijn is tevens slecht zichtbaar en moeilijk vindbaar vanwege de ligging aan het kerkplein. Het kerkplein bestaat op het moment uit veel verharding en oogt als een lege open ruimte. Deze open ruimte 'vloeit' vrijelijk tussen de gebouwen, maar heeft hier nauwelijks interactie mee (zoals het verduidelijken van entrees).

CONFLICTEN EN KNELPUNTEN



CONFLICTEN EN KNELPUNTEN



Huidige verkeerscirculatie rondom winkelcentrum



1. Zuidelijke Aanrij-route



2. Noordelijke Aanrij-route



3. Conflictpunt Noord en Zuid

Houtskoolschets: noordelijke en zuidelijke parkeerroute



5. Zuidelijke Aanrij-route



6. Route zuid L & L (rode pijl)



7. Noordelijke Aanrij-route

4.2 VERKEER & PARKEREN

4.2.1 Verkeerscirculatie

Het is wenselijk om de verkeersdruk, die zich momenteel vooral aan de zuidzijde van het winkelcentrum manifesteert, te verdelen over een noordelijk en een zuidelijk centrum-deel. Dit betekent dat het opwaarderen van de noordelijk gelegen kruising noodzakelijk is. Naast dat het opwaarderen van de kruising Raadhuisstraat / Kloosterstraat tot een betere verdeling van de verkeersdruk leidt, ligt hier ook een potentie om een goede verbinding te realiseren tussen het Maas-Waalkanaal en het bos Heumensoord.

Om de voorstellen in deze Houtskoolschets ten aanzien van wijzigingen in de huidige verkeerscirculatie te verbeelden zijn hiernaast de huidige en de gewenste routing onder elkaar geplaatst.

Huidige situatie

Afbeeldingen 1. tm 3.

De huidige aanrij-routes richting het winkelcentrum lopen via de Groesbeekseweg (voor Noord en Zuid), naar de Ericastraat en de Schoolstraat. Dit betekent een hoge druk van autoverkeer op deze wegen, waarbij de veiligheid tussen snel en langzaam verkeer te wensen overlaat. Dit wordt versterkt door vrachtverkeer voor de bevoorrading.

Afbeelding 4.

De noordelijk gelegen parkeerterreinen (Noordplein en Kloosterhof) worden hoofdzakelijk vanuit het zuiden bereikt. Dit verkeer gaat via het Zuidplein en de Promenade of de Schoolstraat richting de noordelijk gelegen terreinen. Deze zoekbewegingen voor een parkeerplek veroorzaakt veel rijbeweging rondom het gehele winkelcentrum (aan alle zijden). De Kloosterhof heeft veel parkeercapaciteit die niet volledig wordt benut. Dit komt omdat deze in een doodlopend einde gelegen is.

Gewenste situatie

Afbeeldingen 5. tm 6.: Zuidelijke Route

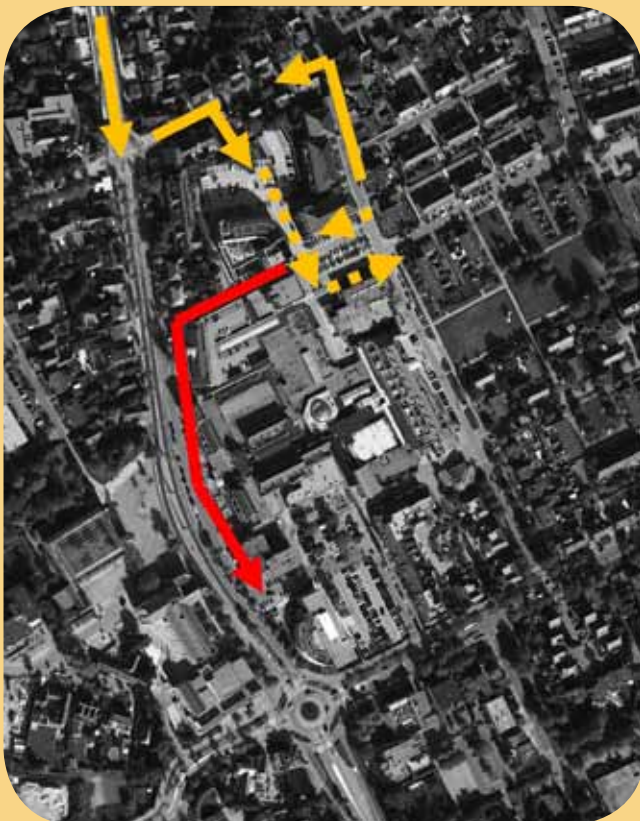
Vanaf de Groesbeekseweg kan men direct het Zuidplein op om te parkeren. Het verlaten van het parkeerterrein gebeurt ook via een uitgang aan de Groesbeekseweg. Door deze ingreep is een scheiding tussen snel en langzaam verkeer mogelijk. De fietsers en wandelaars krijgen namelijk ter hoogte van de Ericastraat een ontsluiting richting de Zuidentree van het winkelcentrum. Het laden en lossen voor bevoorrading (L & L) voor de winkels aan de zuidzijde van het winkelcentrum kan dan via de Schoolstraat en de Ericastraat

Afbeeldingen 7. tm 8.: Noordelijke Route

Deze route benut de volledige parkeercapaciteit van de Kloosterhof, door deze in de parkeerrouting op te nemen (ipv het doodlopende eind). Hierbij is het essentieel dat de kruising Kloosterstraat/Raadhuisstraat - Rijksweg opgewaardeerd wordt, zodat het mogelijk is om vanuit het noorden linksaf de Kloosterstraat in te slaan. Het laden en lossen voor winkels aan de noordzijde van het winkelcentrum volgt dezelfde route als in de huidige situatie waarbij gedoseerd (afsluitbaar) gebruik gemaakt kan worden van de Promenade, die voor het overige verkeer is afgesloten. De Promenade blijft toegankelijk voor gebruikers van het parkeerdek op het winkelcentrum. Het afsluiten van de Promenade en het verwijderen van het parkeren draagt bij aan een sterkere presentatie van het winkelcentrum aan het Venster van Malden en de verbinding tussen het oostelijk en westelijk deel van het centrum. Het draagt bij aan een gastvrij welkom en lost een groot aantal conflictpunten op aan de noord en westzijde van het winkelcentrum.



4. Parkeerdruk Winkelcentrum



8. Route Noord L & L (rode pijl)

HUIDIGE PARKEERAANBOD*	aantal parkeerplaatsen	PARKEERAANBOD HOUTSKOOLSCHETS	aantal parkeerplaatsen	verschil
<i>Cultureel Malden</i>				
22. Kerkplein Noord	42	22. Kerkplein Noord	33	-9
23. Kerkplein Zuid	11	23. Kerkplein Zuid	21	+10
24. Broeksingel (VVV)	6	24. Broeksingel (VVV)	6	-
25. Maldensteijn (P-garage)	40	25. Maldensteijn (P-garage)	40	-
26. Brede School (P-garage)	61	26. Brede School (P-garage)	61	-
TOTAAL	160	TOTAAL	161	+1
<i>Commercieel Malden</i>				
6. Hoek Promenade	10	6. Hoek Promenade	7	-3
7. Kloosterstraat	9	7. Kloosterstraat	0	-9
8. Kloosterhof	90	8. Kloosterhof	98	+8
9. Noordplein	53	9. Noordplein	55	+2
12. Schoolstraat (lang)	9	12. Schoolstraat (lang)	9	-
13. Schoolstraat (blauwe zone)	6	13. Schoolstraat (blauwe zone)	66**	+60
15. Ericastraat (plein)	29	15. Ericastraat (plein)	29	-
16. Ericastraat	14	16. Ericastraat	5	-9
18. Zuidplein (HEMA)	87	18. Zuidplein (HEMA)	135	+48
19. Zuidplein (entree)	38	19. Zuidplein (entree)	6	-32
20. Promenade (politie)	38	20. Promenade (politie)	26	-12
21. Promenade (entree)	32	21. Promenade (entree)	0	-32
	=====		=====	=====
TOTAAL	415	TOTAAL	436	+21

* bron: Parkeeronderzoek Centrum Malden, jan 2012 (Droogh Trommelen en Partners).

** project Kroonwijkpark

4.2.2 Parkeren

Rond het winkelcentrum is op piekmomenten (weekend) sprake van een hoge parkeerdruk. Het winkelcentrum van Malden kan vooral getypeerd worden als een boodschappencentrum. Hierdoor is er sprake van frequent bezoek met een kort verblijf en een behoefte aan parkeerlocaties dicht bij de winkels en met name supermarkten. Op en rond het Kerkplein is de parkeerdruk beduidend lager en doen zich weinig knelpunten voor behoudens sommige piekmomenten op de dinsdag en vrijdagavond.

De belangrijkste strategie of sleutel voor de oplossing van deze knelpunten is het beter organiseren van de bestaande parkeercapaciteit in combinatie met de aangepaste routing zoals deze hiervoor is beschreven. Het parkeren wordt hierdoor beter zichtbaar en bereikbaar waardoor de overlast van zoekende automobilisten vermindert. Een goede bewegwijzering vormt onderdeel van deze strategie of sleutel. De belangrijkste ingreep aan de zijde van het winkelcentrum is het afsluiten van de Promenade voor het reguliere verkeer, waardoor het parkeren langs de Promenade verdwijnt. Deze parkeerplaatsen worden gecompenseerd aan de oostelijke entree van het winkelcentrum met een beperkte uitbreiding.

Deze beperkte uitbreiding draagt enerzijds bij aan de economische betekenis van deze entree die momenteel zwak is en is er daarnaast op gericht om de ongewenste parkeerdruk in de Kroonwijk te verminderen. Een goede handhaving en bindende afspraken ten aanzien van lang parkeren door gebruikers die in de omgeving of in het winkelcentrum werken zijn voorwaardelijk voor deze strategie.

De herinrichting van het parkeren in het westelijk deel van het centrum, het Kerkplein en omgeving, is vooral gericht op een betere en aantrekkelijkere inrichting van de openbare ruimte in dit groene dorpshart. Het aantal parkeerplaatsen blijft gelijk. Piekmomenten worden opgevangen door een betere verwijzing naar de parkeergarages onder de brede school en Maldensteijn en van parkeercapaciteit rond het winkelcentrum die in de avonduren nauwelijks wordt benut.

In de tabel op pagina 54 is het parkeeraanbod 2012 in het centrum van Malden aangegeven, tegenover het parkeeraanbod uit de Houtskoolschets. De meest rechter kolom (kolom: verschil) geeft aan op welke locaties parkeerplekken verdwijnen en op welke locaties plekken toegevoegd worden (zie de bijlage voor de bijbehorende kaarten).



scenario 1



scenario 2



scenario 3

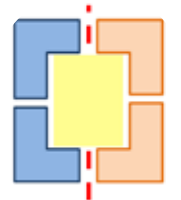
4.3 BOUWSTENEN

In het tweede ontwerpatelier heeft een intensieve discussie en zoektocht plaatsgevonden naar de dragende thema's voor de ontwikkeling van het centrum aan de hand van drie extreme scenario's. Niet met de bedoeling er één te kiezen maar juist om de beste ingrediënten uit elk scenario te halen en te verenigen tot een toekomstbeeld dat gestalte geeft aan het Hart voor Malden.



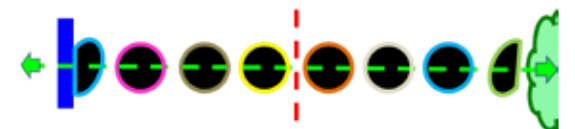
4.3.1 Oost-West

Dit scenario gaat uit van het accepteren van de Rijksweg als blijvende scheiding en deze sterker te benadrukken door een doorgezette bomenlaan die in eerdere plannen van de gemeente als eens op de kaart gezet zijn. In dit scenario ontwikkelen zich de twee dorpsdelen min of meer onafhankelijk van elkaar. Aan de oostzijde een sterk bovenlokaal winkelcentrum aan de met een goede logistieke organisatie waarbij knelpunten en conflicten tussen bevoorrading, parkeren, fiets en voetganger worden opgelost. Aan de westzijde een kleinschalig en vooral groen dorpscentrum waar ontmoeting en het sociaal culturele leven centraal staan.



4.3.2 Noord-Zuid

Scenario Noord Zuid gaat uit van een nadrukkelijke afwaardering van de Rijksweg als doorgaande route (discussie regionale omleiding parallel aan A73) en het realiseren van een centraal plein dat oost en west verenigt. Er komt een knip in de Rijksweg en in de Schoolstraat en het parkeren ten behoeve van het winkelcentrum wordt opgedeeld in parkeren centrum Noord en parkeren centrum Zuid met een goede verwijzing voor bezoekers. Het centrale plein wordt benadrukt door het ontwikkelen van poorten door middel van uitbreiding van bestaande gebouwen richting de Rijksweg zoals het gemeentehuis en nieuwbouw in het plantsoen ten noorden van het huidige kerkplein.



4.3.3 De Parels van Malden

Scenario 3, de Parels van Malden, legt niet zozeer het accent op het centrum als wel de verbinding van het centrum met haar omgeving. De ruggengraat wordt gevormd door een langzaam verkeersverbinding tussen de bossen aan de westzijde en het kanaal en buitengebied aan de oostzijde van Malden die via het centrum met elkaar verbonden worden. Langs deze lijn ontwikkelen zich kleinschalige verblijf en ontmoetingsplekken in het Kroonwijkplantsoen (dan Kroonwijkpark) centraal in het winkelcentrum, het kerkplein, het dorpsplein, de omgeving van de brede school, de kinderopvang, het kleinschalig bedrijventerrein dat mogelijk in de toekomst verkleurt naar een centrum van creatieve activiteiten en bedrijvigheid en loopt verder naar de Kanaalzone waar in het kader van de mogelijk toekomstige ontwikkelingen een plek aan het water kan worden gerealiseerd in combinatie met een nieuwe langzaam verkeersverbinding met het buitengebied aan de overzijde van het kanaal.

[BIJLAGEN]

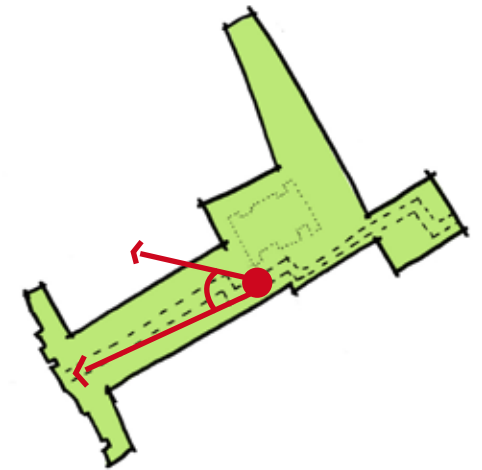
1. **Sfeerbeelden Workshop Kroonwijkpark**
2. **Kaart huidige parkeeraanbod centrum**
3. **Kaart parkeeraanbod Houtskoolschets**
4. **Werkwijze en proces**

1.

SFEERBEELDEN KROONWIJKPARK

Ideeën Sfeerbeeld 1: SPEL & ZICHT

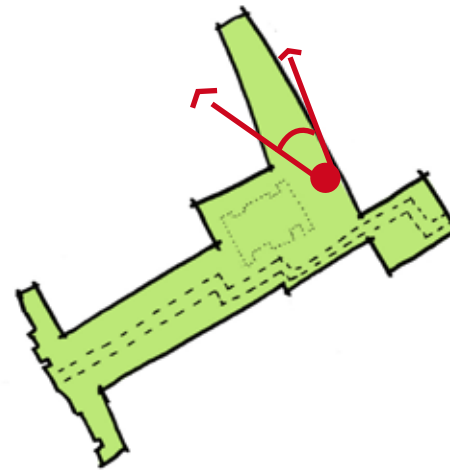
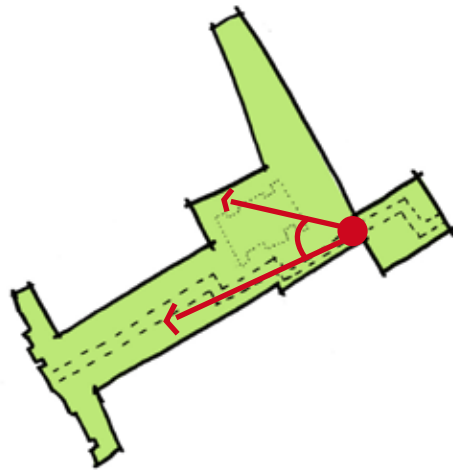
- > Doelgroep: kinderen en ouders
- > Programma: bewegen, leren, sociale controle, kleur
- Speeleilandjes voor kinderen (bijvoorbeeld met bedriegertjes);
- Vrolijke uitstraling (bijvoorbeeld door fel kleurgebruik);
- Onverharde ondergrond (valbescherming);
- Tussen eilanden routes vanzelf laten ontstaan (geen padenstructuur);
- Benadrukken kwaliteiten van bestaande bomen door het toevoegen van robuuste zit-elementen (ontmoetingsplek);
- Toevoegen van muur voor gevels van bebouwing voor uitingen van kunst.



BEELD 1: SPEL EN ZICHT

Ideeën Sfeerbeeld 2: HET ACTIEVE PARK

- > Doelgroep: mix van diverse doelgroepen (uistraling park voor iedereen)
- > Programma: energie kwijtraken, ontmoeten, wandelen, fietsen, avontuurlijk
- Verleggen van routes naar het midden van het park, ontmoetingsmogelijkheden;
- Geen grijs maar warm kleurgebruik van materialen;
- Stevige moderne zitgelegenheden;
- Toestellen voor beweging (fitness en spel) langs de route;
- Moderne en sfeervolle aanlichting van het park;
- Natuurlijke laagte benadrukken door natte vegetatie met 'stapstenen' (avontuur);
- Bebouwing als vrijstaande elementen in de ruimte, waardoor deze onderdeel zijn van het park (zicht en bewegingsmogelijkheden rondom de bebouwing).



BEELD 2: HET ACTIEVE PARK

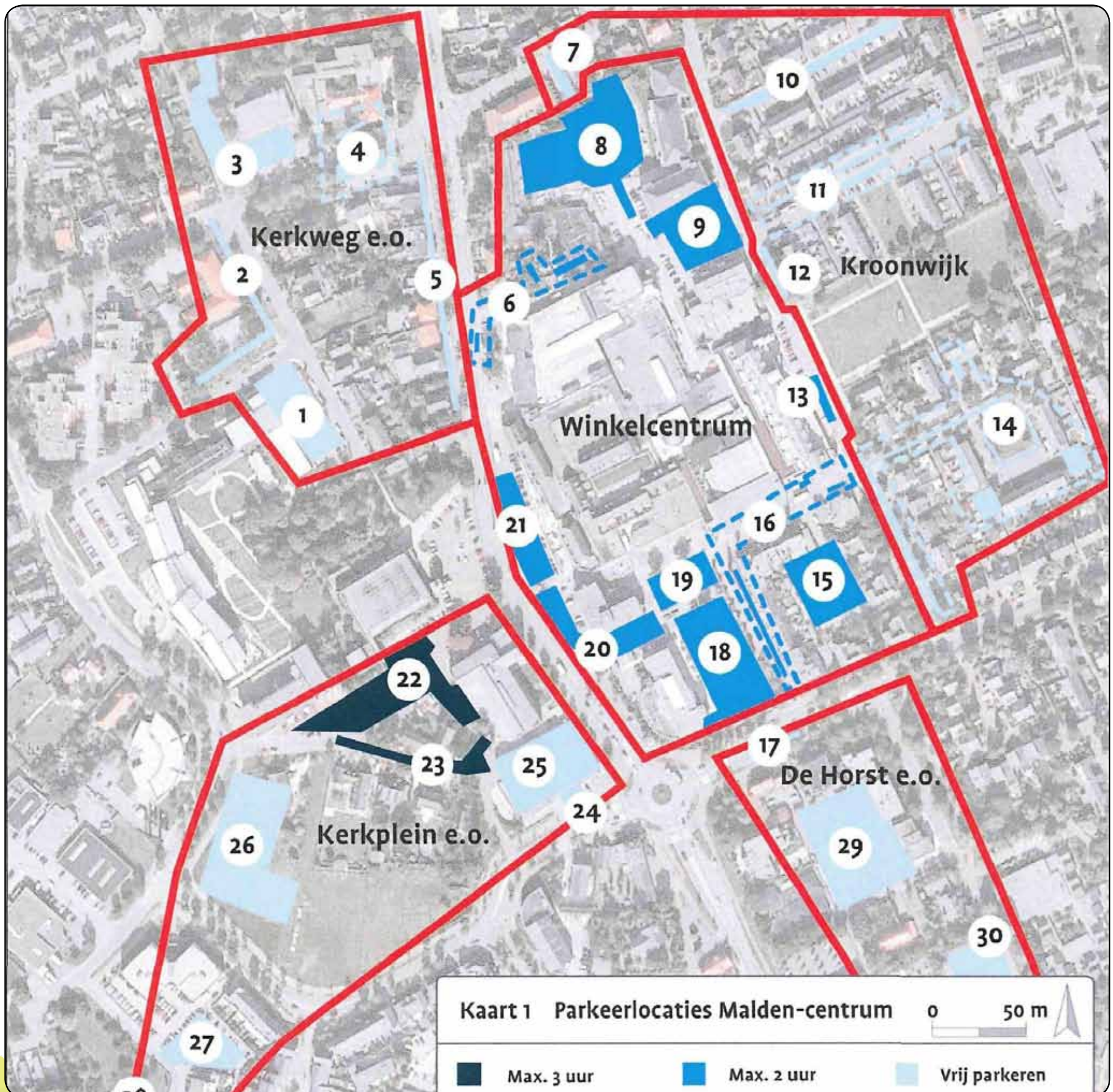


BEELD 3: KLEUR, GEUR EN RUST

Ideeën Sfeerbeeld 3: KLEUR, GEUR EN RUST

- > Doelgroep: passanten, ouderen en stille genietters
- > Programma: kijken / ruiken / zitten / genieten
- Verleggen van routes naar het midden van het park, ontmoetingsmogelijkheden;
- Warm kleurgebruik van materialen;
- Parksfeer in Engelse landschapsstijl (bijvoorbeeld met reliëf);
- Bijbehorende bloeiers in struik richting huizen;
- Bloeiende bloemen op de zuidkant voor bijen/vlinders;
- Kunst langs de route mag verrassen;
- Bijpassende bank en prullenbak (rustplek);
- Moderne en sfeervolle verlichting van het park;

2. HUIDIGE PARKEERAANBOD CENTRUM



3. PARKEERAANBOD HOUTSKOOLSCHETS



4. WERKWIJZE EN PROCES

De doelstelling 'de visie moet niet alleen van de gemeente zijn maar juist gebruik maken van de kracht die in onze samenleving aanwezig is', is vertaald in een bijzondere procesmatige aanpak met als titel "Hart voor Malden". Centraal in deze aanpak staan:

- de belanghebbende en betrokken bewoners;
- ondernemers;
- instellingen, en;
- belangengroeperingen.

Allen zijn aangesproken op hun "Hart voor Malden", en gevraagd om samen als ontwerpteam in een intensief ontwerpproces vorm te geven aan het hart van hun dorp. De agenda voor deze Houtskoolschets is dan ook in eerste instantie ontleend aan interviews bij aanvang van het proces, waarvoor ca 40 vertegenwoordigers uit alle bij het centrum betrokken geledingen zijn uitgenodigd, en bevestigd op hun visie op de kansen en knelpunten in het centrum van Malden. Vervolgens hebben ca 30 van hen intensief meegedacht en gewerkt in een drietal ontwerpateliers:

1. **Feiten en belangen**
(gezamenlijke her- en erkenning van kansen, knelpunten en belangen)
2. **Samen waarde creëren**
(zoeken naar oplossingsrichtingen op basis van 3 extreme scenario's)
3. **Samen waarde delen**
(assembleren van de concept Houtskoolschets uit de beste oplossingsrichtingen).

Deze werkateliers hebben geresulteerd in de concept Houtskoolschets waarmee de deelnemers aan de ontwerpateliers zich in de verificatiebijeenkomst na de zomervakantie als ambassadeur hebben verbonden. De concept houtskoolschets is vervolgens eind september 2012 besproken in een vrije discussie met raadsleden, deelnemers aan de ontwerpateliers en betrokken burgers uit Malden.

Na het tweede ontwerpatelier in juni 2012 heeft het bestuur van de Kroonwijk belangenvereniging aangegeven geen vertrouwen te hebben in dit proces en zich teruggetrokken uit het ontwerpteam. Omdat de Kroonwijkplantsoen een belangrijk onderdeel vormt van het centrum en de Houtskoolschets, zijn in november en begin december twee aparte avonden belegd voor alle betrokken bewoners van de Kroonwijk.

Parallel aan de ontwerpateliers zijn er diverse initiatieven door bewoners en belanghebbenden ontwikkeld die individueel en in ontwerpgroepjes enthousiaste ideeën en concrete bijdragen hebben geleverd aan de Houtskoolschets zoals deze nu voorligt. Daarnaast vormen deze ontwerpschetsen en ideeën een rijke voedingsbodem voor de verdere uitwerking in concrete projecten.

Met dank aan de deelnemers aan de ontwerpateliers:

Rinus Arts
Piet Wermenbol
Nancy Stensen
Godfried Brouwers
Marcel van den Bongard
Jan Verbeeten
Louis van den Berg
Taecke Halma
Herman Geerssen
Ton van Oort
Heleen van de Made
Peter Harmsen
Tini van Gruijthuijsen
Marjan van de Laar
Clem van de Made
René Ligtenberg
Arie Craanen
Pleuni Witteveen
Ton Sip
Jacques Pauwels
Mischa Smits
Sophia Lenssen
Dik Gersen
Jos den Doop

Colofon

**Opdrachtgever**

Gemeente Heumen

Contactpersoon

Lydia Termoshuizen
Strategie en Projecten

Ontwerp

Frank Fähnrich
BügelHajema Adviseurs

Projectleiding

Bas Verbruggen
BügelHajema Adviseurs

Projectnummer

085.00.02.00.00



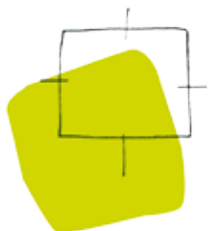
GEMEENTE HEUMEN

BügelHajema Adviseurs BV
Bureau voor Ruimtelijke Ordening en Milieu BNSP

Vestigingen te Amersfoort, Assen en Leeuwarden

Utrechtseweg 7
3800 CD Amersfoort

Telefoon: (033) 465 65 45
Telefax: (033) 461 14 11
Email: amersfoort@bugelhajema.nl
Internet: www.bugelhajema.nl



BügelHajema

Plek voor ideeën

