

Memo



Aan: Burgemeester en wethouders van de gemeente Geldermalsen
Van: Buro SRO
Datum: januari 2014
Onderwerp: toets reclamemast A2 Beesd aan "objecten langs snelwegen"

Sweerts de Landasstraat 50
6814 DG Arnhem
026 – 35 23 125
arnhem@buro-sro.nl
www.buro-sro.nl

Volgens de Wet beheer rijkswaterstaatswerken (Wbr) is Rijkswaterstaat verantwoordelijk voor het veilig en doelmatig gebruik van auto(snel)wegen. Afleiding in de vorm van visuele informatie kan een veilig gebruik in de weg staan. Een reclamemast is een vorm van deze visuele afleiding. Om te kunnen beoordelen in hoeverre de verkeersveiligheid in het geding is, heeft Rijkswaterstaat het kader "Objecten langs auto(snel)wegen" (KOLA) opgesteld als basis voor vergunningverlening. Voor wat betreft commerciële uitingen wordt in dit kader vastgehouden aan het beleid dat eerder is vastgelegd in de Richtlijn Bewegwijzering: verwijzingen zonder verkeersbelang, zoals reclameborden, zijn niet toegestaan binnen het beheersgebied van de weg met enkele uitzonderingen zoals een bord met een vooraanduiding voor tankstations en de merkaanduiding.

Indien een gepland object zich bevindt binnen het beheersgebied van Rijkswaterstaat, is er een vergunning van voornoemde instantie vereist. Indien het geplande object zich niet in het beheersgebied van Rijkswaterstaat bevindt, kan er volstaan worden met een advies. In beide gevallen baseert Rijkswaterstaat zich op het KOLA. Dit is van toepassing voor autowegen en autosnelwegen en het terrein langs de weg waarbinnen objecten redelijkerwijs goed zichtbaar zijn voor bestuurders.

Ten aanzien van de toetsing worden twee typen criteria gehanteerd, te weten 'slagboomcriteria' en 'afwegingscriteria'. Aan de slagboomcriteria moet altijd worden voldaan. De afwegingscriteria wegen in onderlinge samenhang en afhankelijk van de context mee in een besluit. Hieronder volgt eerst een korte beschrijving van de beoogde reclamemast en volgt daarna de toetsing aan de criteria.

Het plan

Het initiatief betreft de oprichting van een reclamemast / reclamezuil in een strook met bedrijven langs de A2 te Beesd. Het plangebied bevindt zich niet in het beheersgebied van Rijkswaterstaat. Daarmee is geen extra vergunning vereist, maar Rijkswaterstaat zal in haar advisering bij vooroverleg wel het KOLA hanteren.

De mast bestaat uit verlichte led-panelen en telecommunicatieapparatuur met toebehoren (schakelkast etc.). Eveneens wordt een stenen gebouwtje van 2 x 3 meter opgericht voor computers en meterkast. De hoogte van de reclamemast is maximaal 20 meter en wordt voorzien van twee naar de snelweg toe gerichte reclamevlakken van maximaal 13 x 8 meter en één naar het bedrijventerrein gericht achtervlak. In onderstaande tekening is de locatie van de mast in oranje weergegeven.



Slagboomcriteria

De volgende criteria zijn voor de reclamemast altijd van toepassing:

1. Bewegende of knipperende beelden op digitale billboards zijn niet toegestaan.

Digitale borden zijn door hun lichtintensiteit al opvallender dan analoge borden. Bewegende beelden vergroten de opvallendheid dermate, dat een situatie ontstaat die in het kader van verkeersveiligheid onwenselijk is. Het wisselen van stationaire beelden is onder bepaalde voorwaarden toegestaan. Zie hiervoor de Afwegingscriteria.

2. Objecten mogen niet verblinden

Qua lichtintensiteit dient altijd voldaan te zijn aan de "Richtlijnen Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde". Hierbij is ook de omgeving waarin het object staat van belang.

Tabel 1 Maximaal toegestane oppervlakteluminantie van reclameborden en objecten (cd/m²)

Gemiddelde luminantie reclamebord of object	omgevingszone			
	E1 natuurgebied	E2 landelijk gebied	E3 stedelijk gebied	E4 stadscentrum/ industrie- gebied
oppervlakte < 10 m ²	60	500	1000	1200
oppervlakte 0,5 – 10 m ²	50	400	800	1000
Oppervlakte > 10 m ²	40	300	600	800

bron: Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen

3. Er dient voldoende afstand gehouden te worden.

Hierbij zijn commerciële uitingen niet toegestaan binnen het beheersgebied van Rijkswaterstaat. Andere objecten binnen het beheersgebied dienen zich buiten de obstakelvrije zone (gemeten vanaf de rand van de buitenste rijbaan, standaard 13 meter). Verder moet altijd voldaan zijn aan de "Richtlijnen voor het ontwerpen van autosnelwegen: hoofdstuk IV Veilige inrichting van bermen".

Toetsing plan aan slagboomcriteria

1 Bewegende beelden

Daar het een digitaal reclamebord betreft zijn bewegende of knipperende beelden niet toegestaan. Hiermee wordt in de uitwerking en uitvoering rekening gehouden waarbij hetgeen hieronder vermeld staat bij de afwegingscriteria in acht wordt genomen.

2 Verblinden

In het plan hebben de reclamepanelen een afmeting van circa 104 m². De exacte afmeting zal bij de verdere uitwerking worden bepaald, duidelijk is echter dat sprake zal zijn van oppervlakte van > 10 m². Het initiatief bevindt zich in aan de rand van het stedelijk gebied. De panelen zijn gericht op het landelijk gebied, waarmee de maximaal toegestane oppervlakteluminantie 300 cd/m² bedraagt. Met inachtneming van deze norm vindt de uitwerking van de schermen plaats.

3 Afstand

Er is geen sprake van bouwen in de obstakelvrije zone van 13 meter. De afstand van de buitenste rijvlakmarkering tot het plangebied bedraagt meer dan 30 meter. Verder is het plan gesitueerd op een bedrijventerrein buiten het gebied van de, in 2012 gereconstrueerde, A2 zodat het geen inbreuk maakt op de snelwegontwerp conform de genoemde richtlijnen.

Afwegingscriteria

Voor de volgende criteria vindt een afweging plaats:

1. Afstand in de lengterichting

Het is van belang om extra terughoudend te zijn met de plaatsing van objecten die kunnen afleiden bij locaties waar de rijtaakbelasting hoog is of kan zijn. Een object/bord mag niet staan

binnen de turbulentieafstanden voor en na een uitvoeging, weefvak, samenvoeging, splitsing (gemeten vanaf het begin en/of einde van de blokmarkering), of gelijkvloers kruispunt (bij een uitvoeging minimaal 750 meter stroomopwaarts en 150 meter stroomafwaarts).

Tabel 2 Turbulentieafstanden zoals gedefinieerd in de NOA (Rijkswaterstaat, 2007)

	Ontwerpsnelheid (km/h)			
Ligging wegvak	120 ¹	100	80	meetpunt
Stroomopwaarts van invoeging	150	130	100	spitse punt puntstuk
Stroomafwaarts van invoeging	750	600	500	spitse punt puntstuk
Stroomopwaarts van samenvoeging	150	120	100	spitse punt puntstuk
Stroomafwaarts van samenvoeging	375	300	250	spitse punt puntstuk of spitse punt taper
Stroomopwaarts van uitvoeging	750	600	500	spitse punt puntstuk of spitse punt taper
Stroomafwaarts van uitvoeging	150	120	100	spitse punt puntstuk
Stroomopwaarts van splitsing	150	120	100	Begin blokmarkering
Stroomafwaarts van splitsing	150	120	100	spitse punt puntstuk

¹ Bij een limiet van 130 km/h kan worden uitgegaan van de turbulentieafstanden bij 120 km/h

bron: Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen

Objecten die aan alle andere criteria voldoen kunnen worden toegestaan maar als ook van een ander criterium wordt afgeweken is dit vrijwel altijd reden om een vergunningaanvraag af te wijzen.

2. Vormgeving en kleur

Objecten mogen door hun vormgeving en kleur op geen manier verwarring opleveren met bewegwijzering of verkeersborden. Blauwe borden met witte letters of gele borden met zwarte letters zijn bijvoorbeeld verboden.

3. Het vasthouden van de aandacht

Om te voorkomen dat objecten de aandacht lang vasthouden gelden de volgende criteria:

- Beelden en teksten op digitale billboards mogen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen en de beelden mogen niet aan elkaar gerelateerd zijn.
- Bewegende objecten kunnen worden toegestaan als de beweging voorspelbaar is en er geen licht uitgestraald wordt.
- Binnen 13 meter vanaf de kantstrookmarkering mogen geen objecten boven de weg worden geplaatst met uitzondering van eenvoudige uitingen op gebouwen en traverses op minimaal 8 meter boven de verharding.
- Het moet in één oogopslag duidelijk zijn wat het object voorstelt en het object moet in redelijke mate passen binnen hetgeen weggebruikers rond een auto(snel)weg verwachten.
- Het object mag niet als aanstootgevend kunnen worden ervaren (bijvoorbeeld verbeelding van geweld, bloot, seks, wapens, racisme, ook als het anti is bedoeld).

- f. Het object mag niet parallel aan de rijrichting staan (hoek mag niet kleiner zijn dan 60 graden, waarbij 90 graden gedefinieerd is als haaks op de rijrichting).

4. Misleiding

Het object mag niet bijdragen aan misleiding, bijvoorbeeld het verkeerd inschatten van het wegverloop, of onterecht wekken van de indruk dat een hulpdienst of een gevaarlijke situatie wordt genaderd.

5. Landschappelijke inpassing

Ten behoeve van de ruimtelijke kwaliteit en het voorkomen van verrommeling van het landschap is landschappelijke inpassing van objecten nodig. Ze mogen niet conflicteren met landschappelijke beleidskaders.

Planspecifiek

1 Lengterichting

Het plangebied bevindt zich circa 320 meter stroomafwaarts van een invoeging, terwijl het criterium een minimum van 750 meter voorschrijft. Aan dit criterium is niet voldaan, maar: "Objecten die aan alle andere criteria voldoen kunnen worden toegestaan". In dit geval worden alle andere criteria in acht genomen en is een afwijking van de vereiste lengterichting mogelijk.

2. Vormgeving en kleur

Er wordt een mast toegepast welke door heel het land langs verschillende snelwegen voorkomt. Deze zal ook hier als zodanig herkend worden. Zowel vormgeving als kleurstelling zijn dusdanig dat geen verwarring ontstaat met bewegwijzering en verkeersborden.

3. Het vasthouden van de aandacht

Ten aanzien van deze afwegingscriteria geldt het volgende:

- a. De beelden en teksten op het digitale billboard zullen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen en de beelden zullen niet aan elkaar gerelateerd zijn.
- b. Er is sprake van een statische reclamemast.
- c. Niet van toepassing, zie ook de slagboomcriteria onder 3.
- d. Zie de toelichting onder punt 2 van de afwegingscriteria.
- e. Dit criterium wordt in acht genomen.
- f. Er van uitgaande dat de 3 vlakken tezamen een gelijkbenige driehoek vormen met het achtervlak parallel aan de rijbaan is de minimale hoek 60°.

4. Misleiding

Zowel in vormgeving als plaatsing is overduidelijk sprake van een reclamemast op een bedrijventerrein. Van misleiding is geen sprake.

5. Landschappelijke inpassing

De reclamemast komt te staan tussen twee bedrijven op een bedrijventerrein langs de A2. Het gebied tussen deze weg en het bedrijventerrein bestaat voornamelijk uit grasland. Deze groene inbedding van de snelweg blijft geheel intact. Met de situering van de reclamemast is aanslui-

ting gezicht bij het stedelijk gebied, zodat de mast zich daar zoveel mogelijk in voegt. Gezien het voorgaande is een specifieke landschappelijke inpassing niet nodig.

Conclusie

Uit bovenstaande afwegingen blijkt dat de beoogde reclamemast past binnen het kader “Objecten langs auto(snel)wegen” (KOLA). Enkel op het aspect “lengterichting” onder afwegingscriteria is weliswaar sprake van een afwijking, maar dit is toegestaan aangezien aan alle overige criteria wordt voldaan. Onderdeel hiervan is het voldoen aan de gestelde voorwaarden die verband houden met de lichtintensiteit, beweeglijkheid en de aard en technische aspecten van de vertoonde beelden. Deze zullen in acht worden genomen bij de verdere uitwerking van de reclamemast. Hiermee is de uitvoerbaarheid in het kader van het bestemmingsplan met voorliggend memo aangetoond.