

Zonnepark Duiven

Communicatie- en participatieplan



Inhoud

Inhoud	2
1. Introductie	3
2. Doelgroepen	5
2.1 Direct omwonenden / lokale omgeving	5
2.2 De bredere omgeving	6
2.4 Belangengroepen.....	7
2.5 Publieke partijen.....	7
3. Stakeholderanalyse	8
3.1 Stakeholdertabel	8
3.2 Overzicht direct omwonenden/lokale omgeving	10
4. Procesparticipatie	11
4.1 Informeren direct omwonenden/lokale omgeving	11
4.2 1-op-1-gesprekken.....	11
4.3 Informatiebijeenkomst (brede omgeving) ...	11
4.4 Participatieverslag	11
4.5 Bouw- en exploitatiefase	11
Communicatiemiddelen en -tijdlijn	12
5. Financiële participatie	14
5.1 Doelgroepen	14
5.2 Keuze participatievorm.....	14
5.3 Lokaal eigendom.....	15

COLOFON

Project: Zonnepark Duiven

Gemeente: Duiven

Contactgegevens

IX Zon

Schipholweg 103

2316 XC Leiden

Tel: 088 88 60 808

info@ixzon.nl

www.ixzon.nl/Duiven

Documentversie: 2022-v1.3

Datum: 23 december 2022

1. Introductie

IX Zon is een team van specialisten op het gebied van techniek, wetgeving en duurzaamheid. Met jarenlange ervaring, expertise en toewijding in huis, hebben wij de missie om Nederland naar een schone energievoorziening te helpen.

Onze ambitie is om flink wat duurzame energie op te wekken, op het moment dat de maatschappij voor een grote uitdaging staat in de vorm van de energietransitie. Dit doen we met respect voor de omgeving en in goede samenwerking met alle betrokkenen.

IX Zon is lid van Holland Solar, de in 1983 opgerichte branchevereniging van de Nederlandse zonne-energiesector. Hiermee is de verbinding tussen IX Zon en de Nederlandse zonne-energiesector nog meer versterkt. Door het merk van Holland Solar te dragen benadrukt IX Zon het belang van een goede samenwerking om succesvolle projecten te kunnen uitvoeren die bijdragen aan de duurzame energiedoelstellingen.

Dit document beschrijft hoe wij die samenwerking invullen voor Zonnepark Duiven en hoe wij communicatiemiddelen inzetten om informatie te verstrekken over het project. Ook geven wij aan hoe we de omgeving willen betrekken ten aanzien van de uitwerking van de financiële participatie, ofwel hoe wij de dialoog willen voeren met de omgeving over de vraag hoe de omgeving financieel mee kan profiteren van de komst van het zonnepark.



Figuur 1 Projectgebied

Deel 1

Doelgroepen en procesparticipatie

2. Doelgroepen

Onder de stakeholders onderscheiden wij 5 groepen: direct omwonenden, de lokale omgeving, de ruimere omgeving, belangengroepen en publieke partijen. In dit hoofdstuk leggen we uit hoe we de participatie van deze doelgroepen organiseren en welke communicatiemiddelen we hiervoor inzetten. Alvorens wij het gebied in gaan zullen met de andere ontwikkelaars in het gebied de communicatiemomenten afstemmen, dat betekent dat onderling goed afgestemd wordt wanneer en wat er wordt gecommuniceerd om ervoor te zorgen dat omwonenden en andere stakeholders niet overladen worden met informatie en uitnodigingen.

De manier waarop wij de resultaten van participatie registreren wordt uitgelegd in hoofdstuk 4.

2.1 Direct omwonenden / lokale omgeving

Een zonnepark heeft in potentie de meeste impact op direct omwonenden vanwege de verandering van het uitzicht en leefomgeving. Daarom rekenen we de adressen met zicht op of wonend aan het projectgebied tot de doelgroep direct omwonenden (zie een compleet overzicht in hoofdstuk 3). In dit specifieke geval betreft dit slechts 1 woning.

De lokale omgeving zijn de inwoners niet zijnde de direct omwonenden, verenigingen en (agrarische) ondernemers binnen een cirkel van 500 a 600 meter van het initiatief. De lokale omgeving ervaart deze

nieuwe ontwikkeling, naast de direct omwonenden het meest omdat zij potentieel zicht hebben op het zonnepark. De lokale omgeving kan in potentie het zonnepark in de leefomgeving ervaren en heeft daarom mogelijk belangen en kan meepraten. Dit sluit ook aan bij het belanghebbende begrip voor zonneparken zoals dat in het kader van de vergunningprocedure van belang is.

Belangrijk is dat zowel de direct omwonenden als de lokale omgeving de gelegenheid heeft om mee te discussiëren over de inpassing van het zonnepark en dat zij hun wensen ten aanzien van de invulling van de financiële participatie kenbaar kunnen maken, zodat er rekening gehouden kan worden met individuele wensen en ideeën.

Omdat deze twee doelgroepen tezamen in dit geval niet heel groot zijn benaderen we deze hetzelfde. We streven ernaar om hen persoonlijk in een één-op-één gesprek (met een bezoek aan huis of middels in inloopavond) te informeren bij de start van het initiatief.

Daarna worden zij, naast persoonlijke gesprekken, met brieven en/of email op de hoogte gehouden van het project. Telefonisch zijn wij bereikbaar, dit nummer wordt met de omgeving gedeeld.



Figuur 2 Een globale weergave van de lokale omgeving

Het voeren van vervolgesprekken (1-op-1 of in kleine groepen) is mede afhankelijk van de voorkeuren van de omwonenden zelf. We bespreken dat tijdens de eerste gesprek. Wij achten het ook belang dat er in ieder geval wordt gesproken met de eigenaren van de percelen die direct grenzen aan het projectgebied.

De inhoud en resultaten van de gesprekken worden vastgelegd en verwerkt in een geanoniseerd participatieverslag. Dit participatieverslag zal onderdeel uitmaken van de vergunningaanvraag van het zonnepark. Voordat wij het participatieverslag indienen sturen wij het op naar de direct omwonenden en bieden we de mogelijkheid om hierop te reageren.

Voor (agrarische) ondernemingen en verenigingen geldt dat deze, net als de wijdere omgeving en belangengroepen wordt geïnformeerd over het project (zie 2.2 en 2.3).

2.2 De wijdere omgeving

De wijdere omgeving is te beschouwen als het brede publiek in de omgeving van het zonnepark, buiten de ca. 500 a 600 meter. Deze groep wordt geïnformeerd en wellicht geïnteresseerd in het project door middel van advertenties in de lokale kranten en sociale media zodra de inrichting van het park en financiële participatie met de direct omwonenden en lokale omgeving in concept is uitgewerkt.

Naast de algemene informatiekkanalen (zoals onze projectpagina www.ixzon.nl/Duiven) zijn (online) informatiebijeenkomsten een belangrijke informatiebron voor de wijdere omgeving. De informatiebijeenkomsten worden via sociale media, onze website en de lokale weekbladen aangekondigd. Het doel van deze bijeenkomsten is om geïnteresseerden te informeren over de (concept-)plannen, te informeren over de technische aspecten van het park, de planning, de (financiële) participatiemogelijkheden, het vergunningenproces en om visualisaties te tonen.

Bezoekers kunnen ons op deze gelegenheden hun belangen toelichten en suggesties doen voor de inpassing van het park. Eventuele zorgen die er zijn kunnen besproken worden en trachten wij zo goed mogelijk weg te nemen. De verzamelde feedback uit de omgeving wordt verwerkt in het definitieve ontwerp voor de vergunningsaanvraag.

Communicatiemiddelen:

- *Advertenties in lokale krant*
- *Social media*
- *Informatiebijeenkomsten*



Figuur 3 Een globale weergave van de wijdere omgeving

- 7 -

3. Stakeholderanalyse

Dit hoofdstuk bestaat uit 2 paragrafen. De eerste paragraaf bevat de stakeholderanalyse, waarin per deelgroep is aangegeven uit welke specifieke stakeholders de doelgroepen bestaan en welke belangen en communicatiemiddelen wij voorzien. In de tweede paragraaf staat een overzichtskaart waarop is aangegeven welke adressen tot de doelgroep direct omwonenden behoren.

3.1 Stakeholdertabel

Doelgroep	Stakeholder	Belang	Communicatiemiddelen
Direct omwonenden	• Zie volgende paragraaf	• Uitzicht • Waardebehoud eigendom • Leefomgeving • Financieel profiteren	• 1-op-1-gesprekken • Brieven aan huis • Email
Lokale omgeving	• Zie volgende paragraaf	• Leefomgeving • Financieel profiteren	• inloop- of informatiebijeenkomsten
Wijdere omgeving	• Zie volgende paragraaf	• Leefomgeving • Behalen klimaatdoelstellingen • Financieel profiteren	• 1-op-1-gesprekken • Brieven aan huis • Email
Belangengroepen	• LTO • Energiecoöperatie De Liemers • Huis te Lathum • IVN de oude IJsselstreek • Milieuvrienden Duiven • Natuur- en milieufederatie Gelderland • Windpark Duiven / Eurus Energy	• Behoud economische en maatschappelijke positie van agrariërs • Lokaal belang (lusten en lasten) waarborgen • Nastreven doelstellingen beleid en klimaatakkoord ook omtrent financiële participatie • Cultuurhistorische waarden beschermen • Beschermen van ecologische waarden in het gebied • Beschermen van ecologische waarden in het gebied, maar tevens het nastreven van duurzame energie-opwek • Hanteren zonnewijzer • Cable pooling + belangen windpark	• 1-op-1-gesprekken • Advertenties in xxx weekblad • Social media • Informatiebijeenkomsten (stakeholders in deze doelgroep ontvangen een uitnodigingsmail voor informatiebijeenkomsten)

Doelgroep	Stakeholder	Belang	Communicatiemiddelen
	• Dutch Solar Parks en Sunvest	• Gezamenlijk mede-ontwikkelen van een zonnepark in hetzelfde gebied • Gezamenlijk participatie en ontwerp afstemmen	
	• Gasunie	• Functioneren van gasleiding	
Publieke partijen	• Gemeente Duiven	• Behalen energiedoelstellingen • Draagvlak bij inwoners	• 1-op-1-gesprekken • Informatiebijeenkomsten (stakeholders in deze doelgroep ontvangen een uitnodigingsmail voor informatiebijeenkomsten)
	• Provincie Gelderland	• Behalen energiedoelstellingen	
	• BT Nederland, Eurofiber KPN, Verizon en Ziggo Data Transport	• Functioneren van kabels	
	• Vitens Water	• Waarborgen functioneren waterleidingen	
	• Liander	• Functioneren elektriciteitsnetwerk	
	• Waterschap Rijn en IJssel	• Functioneren waterhuishouding, A-watergangen in het plan-gebied	

Legenda

- Percelen zonnepark Duiven
- Zone lokale omwonenden
- Zone omwonenden lokale omgeving
- Verblijfsobject met woonfunctie direct omwonenden
- Verblijfsobjecten met woonfunctie lokale omgeving

Map Labels:

- DVN I 0019: 1.81 ha
- DVN I 0009: 2.13 ha
- DVN I 0007: 4.2 ha
- DVN I 0421: 5.54 ha
- DVN I 0008: 1.97 ha
- DVN I 0015: 3.67 ha
- DVN I 0014: 5.74 ha

Inset Map:

Land NRW, Kadaster, Esri, HERE, Garmin, GeoTechnologies, Inc., USGS, MITI/NASA, NGA

North Arrow:

Scale: 1:100,000

- 10 -

4. Procesparticipatie

Conform de gedragscode Zon op Land van branchevereniging Holland Solar kunnen stakeholders participatie in het ontwerpproces. Hiervoor hebben wij een aanpak uitgewerkt die bestaat uit de volgende stappen:

- Informeren en betrekken direct omwonenden
- 1-op-1-gesprekken
- Informatiebijeenkomst

4.1 Informeren direct omwonenden/lokale omgeving

(Bij afronden van dit document is deze participatiestap al doorlopen). Wij vinden het belangrijk dat de direct omwonende persoonlijk door ons worden geïnformeerd over het project.

4.2 1-op-1-gesprekken

Daaropvolgend zullen we 1-op-1-gesprekken aangaan met de direct omwonende en de lokale omgeving met name om hun wensen en zorgen op te halen ten aanzien van de landschappelijke inpassing zodat we dit kunnen opnemen in het schetsontwerp.

Tevens zullen wij met hen afstemmen hoe we een eventuele vervolgssessie over de landschappelijke inpassing en gesprekken over de financiële participatie zullen vormgeven.

Ons uitgangspunt is om zoveel mogelijk in gezamenlijkheid te praten, want wij vinden het nuttig dat omwonenden ook van elkaar horen wat wel en niet gewenst is. Als wij merken dat omwonenden liever 1-op-1 met ons praten, dan nemen wij initiatief om dat te organiseren.

Hiernaast vinden er in ieder geval 1-op-1-gesprekken plaats met publieke partijen. Hieronder een beknopt overzicht van de voorziene gespreksonderwerpen:

- Gasunie: afstandseisen en kathodische bescherming van de brandstoftransportleiding.
- Waterschap Rijn en IJssel: meekoppelkanalen vanuit het watersysteem (bijvoorbeeld bijdragen aan waterkwaliteit door aanleg van natuurvriendelijke oevers) en afstandseisen voor rioolleiding.
- Gemeente Duiven: eisen voor landschappelijke inpassing en financiële participatie.

4.3 Informatiebijeenkomst (wijdere omgeving)

Na het doorlopen van voorgaande stappen verwachten wij een concept ontwerp en

participatieplan te hebben dat voldoende gerijpt is om te tonen aan het brede publiek. Daarvoor organiseren wij een informatiebijeenkomst. De lokale omgeving inclusief de direct omwonenden zullen

een uitnodiging ontvangen per post. De belangengroepen en publieke partijen hebben een uitnodiging per e-mail gehad, evenals de gemeenteraad en het college van de gemeente Duiven. De wijdere omgeving is op de hoogte gebracht door een advertentie in de plaatselijke krant en social mediaberichten.

4.4 Participatieverslag

Tijdens voornoemde stappen houden wij in gespreksverslagen bij welke wensen ten aanzien van de inpassing van het zonnepark en financiële participatie worden geuit. We vatten dit samen in een participatieverslag. Het participatieverslag beschrijft hoe de procesparticipatie is verlopen en welke wensen we wel/niet hebben kunnen meenemen en waarom. De doelgroep 'direct omwonenden' en lokale omgeving krijgen dit participatieverslag toegestuurd met de mogelijkheid om hierop te reageren. Na verwerking van de reacties voegen we het participatieverslag toe aan de vergunningaanvraag en publiceren we het op onze website.

4.5 Bouw- en exploitatiefase

IX Zon zal omwonenden informeren over de vooruitgang van het project en de bouw. Ook zal men op de hoogte worden gehouden van het functioneren van het park en zal men op de hoogte worden gesteld van belangrijke ontwikkelingen en calamiteiten. Daarnaast zal men worden geïnformeerd over het ontmantelen van het park.

Communicatiemiddelen en -tijdlijn



Deel 2

Financiële participatie

5. Financiële participatie

5.1 Doelgroepen

Voor het gesprek met de omgeving over financiële participatie wordt ook onderscheid gemaakt tussen de verschillende doelgroepen; direct omwonenden/lokale omgeving en wijdere omgeving. Deze 2 doelgroepen hebben een verschillende benadering. Ook hebben zij op een verschillende manier meer en minder invloed op de uiteindelijke keuze van de financiële participatie-optie(s).

Hierbij zullen met name de direct omwonenden en de lokale omgeving actief bevraagd worden waar hun behoefte ligt in het kader van de financiële participatie. Voor de wijdere omgeving is het zo dat voor hen in ieder geval wordt voorzien in mogelijkheid om financieel deel te nemen in het project en zo mogelijk ook lokaal mede-eigenaar te worden via de Coöperatie Energie De Liemers.

5.2 Keuze participatievorm

Om de direct omwonenden en lokale omgeving een weloverwogen keuze hierin te kunnen laten maken is het zaak dat zij precies weten, waar zij uit kunnen kiezen.

De manier waarop de inhoud van de financiële participatiemogelijkheden wordt gecommuniceerd is dus sterk van belang.

De boodschap moet gedoseerd gebracht worden om te voorkomen dat men overvoerd wordt met informatie en daardoor het overzicht en interesse verliest.

Om dat te realiseren gebruiken we verschillende communicatiemiddelen, die op verschillende detail-niveaus antwoord geven op de vragen die rondom financiële participatie kunnen leven. We zullen hiervoor in eerste instantie een presentatie met uitleg geven en vervolgens zorgen dat er een brochure/document komt waarin alles nog na te lezen valt.

Hoe de financiële participatie eruit komt te zien wordt weergegeven in een plan dat door ons wordt opgesteld op basis van wat omgeving wil, maar waarin ook de eisen vanuit het beleid worden verwerkt. In het plan zullen wij zo goed mogelijk alle belangen van de verschillende partijen laten terugkomen, hierbij streven we er naar om dit in samenwerking met de energie coöperatie de Liemers op te stellen en dit plan dan vervolgens te toetsen bij (een afvaardiging van) de omgeving met wie we hebben gesproken. Gezien het feit dat de coöperatie pas net is opgericht zullen we met elkaar moet bezien wat hierin werkbaar, haalbaar en wenselijk is.



5.3 Lokaal eigendom

Er zal worden gestreefd naar 50% lokaal eigendom. Die inspanning zullen wij aantonen door verslaglegging van dit gehele traject, daarnaast moet gelijkwaardig en passend alternatief worden geboden op het moment dat een deel van de omgeving geen lokaal eigendom zou willen. Wij hanteren hierbij het volgende uitgangspunt:

*(50% - behaald aandeel lokaal eigendom) x
risicovrij rendement = procentpunten aandeel
van het totale rendement wat jaarlijks
aanvullend wordt ingezet voor collectief en
individueel voordeel*

Een aandachtspunt is hierbij dat we mensen niet kunnen dwingen om mee te praten of input te geven. In het plan moet dus duidelijk worden aangegeven wie we hebben bereikt, wie niet en hoe we daarin te werk zijn gegaan (welke inspanning is verricht). Uiteindelijk kan er alleen een plan worden gemaakt op basis van de input die wél is verkregen.

Een ander aandachtspunt is, dat indien een omgeving mede eigenaar wil worden dan wel financieel wil deelnemen dat nog niet betekent dat er binnen het gebied voldoende eigen vermogen opgehaald kan worden om dit te bewerkstelligen. Indien hier alternatieven voor worden bedacht moet daarbij centraal staan dat, de omgeving die voor het project in onderhavig plan is gedefinieerd, daar profijt van blijft houden.

Tot slot mag en kan bij het samenwerking met een coöperatie of vereniging niet uit het oog worden verloren dat deze partij de omgeving zou moeten vertegenwoordigen die voor het project is gedefinieerd en daar dus ook een verantwoordelijkheid in heeft.

Als slechts een deel van de omgeving wordt vertegenwoordigd of er juist een veel bredere achterban is dan moet met elkaar worden bekeken hoe daar mee om te gaan. Wij zullen dit met energie coöperatie de Liemers gezamenlijk bekijken en bespreken.

