

Procesdocument versterking wijkeconomie en herontwikkeling terrein Utrechtseweg

De Gemeenteraad van Arnhem heeft medio 2013 projectontwikkelaar Arthur Armstrong voor wat betreft de planvorming voor het terrein aan de Utrechtseweg terug verwezen naar de wijk. Er diende (meer) draagvlak te komen voor het plan. De verantwoordelijkheid hiervoor werd gelegd bij de ontwikkelaar. Pas na dit traject zouden de uitkomsten hiervan bij de gemeente kunnen worden neergelegd, opdat deze eventueel een nieuw standpunt zou kunnen innemen. Daarop heeft Arthur Armstrong gekozen voor een heel andere opzet van het project:

1. Het proces diende met grote zorgvuldigheid met de wijk te worden opgebouwd;
2. De insteek is versterking van de wijkeconomie met als trekker een wijksupermarkt.

Dit procesdocument geeft de hoofdlijn van het project weer zoals die is geweest in de periode vanaf medio 2013 tot april 2014 en bestaat uit 4 delen:

1. Procesbeschrijving, gang van zaken
2. Procesinhoud: Wijkeconomie
3. Procesresultaten
4. Proceslijn

Procesbeschrijving, gang van zaken

Het proces om de wijkeconomie te versterken is van meet af aan opgezet in overleg met de wijk, zonder de gemeente er direct bij te betrekken. Het projectteam heeft daartoe een aanpak opgesteld die is voorgelegd aan het Wijkteam Arnhem-West en de Buurtvereniging Hoogstede-Klingelbeek. Kern van de aanpak, en meteen ook het startpunt van het proces, was het formeren van een klankbordgroep en het zoeken naar mensen om in een klankbordgroep plaats te nemen. Een zorgvuldige bemensing is nagestreefd waarbij gelet werd op kwaliteiten van de personen, hun onafhankelijkheid en een goede spreiding over de buurt. Bovendien diende ook de aanwezige wijkeconomie (o.a. de winkeliers) vertegenwoordigd te zijn. Aan het wijkplatform en de buurtvereniging is gevraagd vertegenwoordigers voor te dragen. In de directe omgeving van de te ontwikkelen locatie aan de Utrechtseweg zijn uitnodigingen in de bus gedaan om ook deel te nemen aan de klankbordgroep ('directe schil', Hulkesteinseflat en winkeliers). Met de kandidaten is gesproken over de werkwijze, zowel de inhoudelijke opgave als de manier van werken. In de bijlage van dit document zijn bijgevoegd:

- Bijlage 1 Klankbordgroep Terrein Utrechtseweg 280-284
- Bijlage 2 Uitnodigingsbrief
- Bijlage 3 Leden Klankbordgroep Utrechtseweg

Rob Klingen (opbouwwerker namens Rijnstad) is in overleg met de klankbordgroep gevraagd als onafhankelijk technisch voorzitter de vergaderingen te leiden.

De verslaglegging van de klankbordgroepvergaderingen werd verricht door Lineke Los.

Na een aftrapbijeenkomst waarin vooral het accent lag op het begrip wijkeconomie, is er veel overleg gevoerd met de klankbordgroep over alle overige aspecten. In oktober heeft een gedeelte van de Klankbordgroep het terrein bezichtigd. Daarnaast werden in totaal tussen september 2013 en maart 2014 zes vergaderingen en twee workshoprondes belegd. De workshops waren ingedeeld naar de thema's:

- Wijkeconomie, werkgelegenheid en samenwerking;
- Verkeer, parkeren en overlast;
- Stedenbouw, architectuur en inpassing.

De leden van de Klankbordgroep hadden zich verdeeld over de diverse workshops. Aan de workshops hebben ook andere betrokken partijen uit de wijk deelgenomen, zoals 't Huukske, Westkracht13!, de

wijkagent en leden van de Werkgroep Verkeer. Ook de Hoogvliet was als beoogd exploitant van de supermarkt bij de workshops aanwezig om haar toekomstvisie aan te geven.

De uitkomsten van de workshops zijn met elkaar gedeeld en verwoord in drie deelprogramma's van wensen. Deze zijn beschreven in aparte documenten. De belangrijkste delen hiervan zijn in de procesresultaten benoemd (deel 3 van dit stuk). De vraag stond hierbij centraal of de wensen uit de deelprogramma's met elkaar verenigbaar zijn of niet. Hoewel bij de procesgang was afgesproken dat de gemeente zich vooralsnog afzijdig zou houden, werd de expertise van de gemeente tijdens de workshops bij een aantal aspecten (vooral verkeer) gemist.

Een aantal leden van de klankbordgroep heeft vooraf en na afloop te kennen gegeven dat zij graag aan alle workshops hadden willen deelnemen. Hierop is er met betrekking tot stedenbouw, architectuur en inpassing nog een extra plenaire sessie met een onafhankelijk, deskundige procesleider (Ir Peter Koelewijn) ingelast. Dit om nog eens extra te kijken naar de mogelijkheden die het terrein zelf biedt.

Een deel van de klankbordgroep heeft op 26 maart 2014 een bezoek gebracht aan twee min of meer vergelijkbare supermarkten van Hoogvliet in Gouda en Zoetermeer om zich op de hoogte te stellen van eventueel optredende problematiek en de relatie van de supermarkt met de overige winkels in die gebieden alsook de wijze van bedrijfsvoering en personeelsbeleid.

Het hart van de communicatie heeft steeds gelegen bij het overleg met de klankbordgroep. Daarnaast zijn er twee bijeenkomsten georganiseerd om met de hele wijk te communiceren (7 november 2013 en 20 maart 2014). Om bewoners en andere geïnteresseerden hierop voor te bereiden zijn twee nieuwsbrieven in de hele wijk verspreid. De inhoud van de nieuwsbrieven is gebaseerd op hetgeen tijdens klankbordgroepvergaderingen besproken is.

Het contact met de gemeente is onderhouden door de raad regelmatig te informeren over de stand van zaken en via overleg met de wijkregisseurs (Wendy Beukhof en Chris Zeevenhooven). Uitgangspunt was immers dat de ontwikkelaar eerst zelf met de wijk in gesprek zou gaan. De rol van de gemeente was daarom beperkt.

Procesinhoud: Wijkeconomie

Wijkeconomie is belangrijk voor het functioneren van een gezonde wijk. De wijkeconomie in Lombok verandert. Het aantal bedrijven in en langs de Oranjestraat (winkels en horeca) loopt langzaam maar zeker terug. De buurtsuper sluit over enkele jaren haar deuren. Daarentegen neemt het aantal bedrijfjes in de wijk juist toe. Er is een groot netwerk van zzp-ers, webwinkels etc., verenigd in Westkracht 13!, dat zoekt naar samenwerking. Deze bedrijfjes hebben een hoogwaardig karakter. Het project van de wijkeconomie diende zodanig van opzet te zijn dat een bijdrage wordt geleverd aan de versterking van de zichtbare wijkeconomie enerzijds en samenwerking van deze ondernemingen (winkels en horeca) zou ontstaan met de overige bedrijvigheid verspreid in de hele wijk (de onzichtbare economie). Dit opdat met het projectresultaat beide delen van de wijkeconomie daar profijt van krijgen. Van meet af aan is ingezet op het verkrijgen van zoveel mogelijk contacten met alle partijen die betrokken zijn bij wijkeconomie, op de eerste plaats door het voeren van gesprekken. De uitkomsten hiervan zijn ingebracht in de planvorming.

Zoals blijkt uit de uitnodiging om deel te nemen (zie bijlage 2), hebben bij de start twee uitgangspunten voorop gestaan: de locatie aan de Utrechtseweg en de komst van een wijksupermarkt als trekker. Alle andere mogelijke aspecten konden vrij en transparant worden ingebracht.

Het begrip wijksupermarkt is, vanwege de vele onduidelijkheden, vaak aan de orde gesteld. Een wijksupermarkt heeft een functie voor een hele wijk, in dit geval Hoogstede-Klingelbeek, Lombok en

Heijenoord (totaal 5300 inwoners). De mensen uit deze wijk moeten hier in principe al hun boodschappen kunnen doen tegen aantrekkelijke prijzen en daarom bestaat het assortiment uit 20.000 – 30.000 artikelen. Afhankelijk van de formule betreft het winkel met een oppervlak tussen 1200 en 1600 m² WVO (1500 – 2000 m² BVO). Een buurtsuper heeft een functie voor een buurt (ca. 2500 inwoners). Het assortiment is beperkt tot een paar duizend artikelen. De prijs is meestal wat hoger en de consument doet er vaak de ‘vergeten boodschap’. De omvang is afhankelijk van de formule maar 300 – 600 m² WVO (500 – 900 m² BVO).

Procesresultaten¹

1. Er is brede overeenstemming over een plan voor een bovengrondse supermarkt met een parkeerkelder., te ontsluiten vanaf de Utrechtseweg.
2. Met Woningcorporatie Volkshuisvesting is afgetast of woningbouw een optie is voor de betreffende locatie aan de Utrechtseweg. Volkshuisvesting ziet geen noodzaak hier te komen tot een toevoeging op het woningprogramma van Arnhem West, maar eventueel kan er aanvullend op een ander programma gedacht worden aan enkele appartementen.
3. De huidige Spar-buurtsuper zit aan zijn maat (ca. 300 m² wvo en 500 m² bvo). Er is geen toekomst voor dit type bedrijf op de locatie aan de Oranjestraat en ook niet elders in de straat. Als de winkel over een paar jaar sluit, dan is er voor de directe omgeving geen supermarkt/voedsel distributiekanaal beschikbaar voor een gebied van ongeveer 4000-5000 inwoners.
4. De wijk economie heeft in al haar aspecten centraal gestaan. Het begrip wijk economie is toegelicht en de beleidsstukken van de gemeente dienaangaande zijn aan de orde gesteld, Hierbij is veel tijd besteed aan de discussie over de omvang van de supermarkt. Duidelijk is dat iedereen in het gebied de wenselijkheid van de komst van een supermarkt op locatie aan de Utrechtseweg onderschrijft. Het verschil van mening betreft de omvang. Er is uiteengezet dat om voldoende trekkracht te genereren en de concurrentie met de supermarkten in de omgeving ook in de toekomst te kunnen weerstaan (AH Oosterbeek 1500m² WVO², AH Van Lawick van Pabstraat 1200 m² WVO en Jumbo Amsterdamseweg 1163 m² WVO) een omvang van ca. 1400 m² WVO (1500-1800 m² BVO) noodzakelijk is. Schaalvergroting bij supermarkten is al jaren waarneembaar². Een dergelijke supermarkt kan goed functioneren op het draagvlak in Arnhem West (in Lombok-Heijenoord en Hoogstede-Klingelbeek wonen ruim 5300 mensen) en de betreffende locatie aan de Utrechtseweg (doorgaande route met woon-werkverkeer), vooral ook omdat het een prijsagressieve supermarkt is³. Omwonenden hebben daarentegen te kennen gegeven dat zij een omvang van 900 m² BVO groot genoeg vinden. Een wijksupermarkt biedt werkgelegenheid aan ongeveer 50 fte. Afgesproken is dat indien de planvorming wordt gerealiseerd, alle werknemers van de Spar in dienst treden bij Hoogvliet. De insteek is dat nieuwe werkgelegenheid bij de supermarkt Hoogvliet zoveel mogelijk ten goede komt aan de wijk.
5. Er is een verbinding gelegd tussen de (winkels en bedrijven van) de Oranjestraat en het plangebied. De toegang voor fietsers en voetgangers vindt plaats door de entree van de supermarkt aan de oostzijde van het plangebied te leggen.
6. Hoogvliet is als beoogde participant bereid om afspraken te maken met bijvoorbeeld Vonk Totaal over het assortiment wat betreft bloemen. Ook biedt zij aan in de entreeruimte een reclame en/of verwijzingszuil te plaatsen waar de overige ondernemers aan de Oranjestraat informatie kunnen aanreiken aan potentiële klanten. Zij zal deelnemen aan een op te richten winkeliers- of ondernemersvereniging en zich actief opstellen.

¹ Er is een ‘Programma van wensen’ opgesteld dat meer in detail ingaat op de voorgestelde aanpak. De procesresultaten moeten worden gezien als belangrijkste uitkomsten om voor de gemeente duidelijkheid te verschaffen wat er is gebeurd met de opdracht die aan Arthur Armstrong is meegegeven. De uitkomsten geven niet alleen een beeld over het plan maar ook inzicht in aspecten die er toe doen.

² ‘Minder supermarkten, maar wel groter’ Deloitte september 2013. De afgelopen jaren laten zien dat investeringen vooral worden gedaan bij supermarkten van ca. 1000 – 2500m² wvo. De exacte, optimale, maatvoering hangt mede af van de supermarktorganisatie zelf.

³ Op basis van 60% binding in de eigen wijk en ruim 25% koopkrachttoevoeling is er 1600m² wvo metrage aan dagelijkse winkels te becijferen waarvan de supermarkt zoals ook elders in wijkwinkelgebieden het overgrote deel zal gebruiken.

7. Het plan bevat nu nieuwe horeca in de (monumentale) villa, met een uitstraling van goede koffie in een omgeving met een geheel eigen karakter en daarmee een locatie voor een goed gesprek en ontmoeting met een activiteit, maar ook een werkplek voor ZZP-ers en een bron van economische activiteiten/toegevoegde waarde. Horeca met een (zongerichte) terrasmogelijkheid.
8. Er zijn concrete ideeën over aanvulling in de branchering (door een streekmarkt) met bedrijfjes met regionale en biologische producten. Op het terrein zou, indien het ontwerp dit toelaat, een mogelijkheid kunnen komen voor het plaatsen van kramen opdat de branchering wordt verbreed.
9. Het realiseren van de aansluiting tussen de zichtbare en niet zichtbare delen van de wijkeconomie in Arnhem West door Westkracht 13! te mobiliseren, bedrijven aan te sluiten en verbindingen te leggen. Werkgelegenheid is in potentie aanwezig door de investeringen op het terrein, horeca, supermarkt, marktkramen, eventueel extra kleinschalige bedrijvigheid, en de netwerkopbrengsten. Westkracht 13! wil een nieuwe ondernemersorganisatie oprichten, en heeft de eerste stappen inmiddels gezet. Voor het vergroten van de organiserende kracht is gemeentelijk budget beschikbaar.
10. Het 'fijnstof-probleem' is door een ter zake deskundige bewoner ontzenuwd. De mate waarin fijnstof hier voorkomt heeft nationale en internationale redenen en niet zozeer lokale. Dit punt wordt nader uitgewerkt in de bestemmingsplanprocedure.
11. De verkeersproblematiek op het terrein zelf behelst twee aspecten: de aan- en afvoer naar de winkel/terrein (laden en lossen) en het parkeren. Dit kan worden opgelost, zelfs zodanig dat een nieuw ontmoetingsplein er geen hinder van ondervindt. De 'piepgeluiden' die optreden bij het achteruitrijden van bevoorradende vrachtwagens kunnen worden uitgezet, zodat deze in de beoogde situatie aan de Utrechtseweg niet optreden.
12. Er is duidelijkheid verschaft over eventuele parkeeroverlast, en hoe het probleem wordt aangepakt. De ontwikkelaar gaat uit van minimaal de huidige, formeel nog niet door de gemeente Arnhem gehanteerde CROW normen die in deze situatie stelt (2,7 – 4,7 parkeerplaatsen per 100 m² BVO)⁴. In de klankbordgroep is afgesproken uit te gaan van 4 parkeerplaatsen per 100 m² BVO. De parkeerentree ligt aan de Utrechtseweg, dus er is geen verhoging van de parkeerdruk op de Oranjestraat. Wellicht neemt zelfs de druk hier iets af omdat er een comfortabel alternatief dichtbij voorhanden is. De parkeergarage wordt ruim en licht van opzet om de toegankelijkheid voor iedereen te bevorderen. Het streven is alle parkeren ondergronds (m.u.v. de mindervalide parkeerplaatsen) op te lossen en daarmee het 'maaiveld' kwalitatief zo hoogwaardig mogelijk in te richten als openbaar toegankelijk terrein.
13. Er is inzichtelijk gemaakt hoe de toename van het autoverkeer ongeveer is op de Utrechtseweg met de komst van een wijksupermarkt met een omvang van 1500 -1800 m² BVO. Op basis van ca. 10.000 klanten per week, waarvan er 46% met de auto komt⁵ is er door het bezoek aan de supermarkt een maximale toename van het aantal autobewegingen van ruim 1 per minuut (80 per uur). Piek tijden van het bezoek met de auto aan supermarkten liggen op zaterdag, dan is er nauwelijks woon-werkverkeer. Voor de spits op de Utrechtseweg betekent dit een maximale toename aan het verkeer van 10% (ochtend) -14% (avond)⁶.
14. Er is daarnaast het verkeersprobleem in de wijk zelf dat al veel langer speelt⁷. Dit is de nr. 1 in de top 10 van het wijkactieplan (WAP). Het betreft de overlast op de Oranjestraat vanwege doorgaand autoverkeer en het bijbehorende sluipverkeer via Alexanderstraat en Wilhelminastraat. De gemeente heeft haar medewerking toegezegd een oplossing te vinden, in principe in 2015. Als er een nieuw College is gevormd, gaat een afvaardiging van de klankbordgroep en de verkeerswerkgroep een gesprek voeren met de wethouder verkeer om de overlast in de Oranjestraat nog in 2014 aan te pakken.

⁴ De gemeente Arnhem hanteert nog steeds 3,0 pp/100 m² BVO in haar meest recente bestemmingsplannen.

⁵ 'Vervoer naar retail' Kenniscentrum Vervoer en Verkeer, oktober 2013

⁶ Het is lastig dit getal precies te bepalen omdat automobilisten die nu ook in de spits al rijden op dit traject straks bij de supermarkt hun boodschappen kunnen doen maar dan niet als 'extra' tellen.

⁷ Grontmij, Rekenresultaten kruispunt AH019 dd. 6 september 2011

- Er is een goede kans om hier nadrukkelijk op te wijzen met dit proces (over de wijkeconomie).
15. Er komt een ontmoetingsplek, een plein aan de zijde van de Utrechtseweg. Het oorspronkelijke plan uit 2013 met het accent onder de grond gaf veel minder ontmoeting dan op het plein voor de winkel en de horecavoorziening voor bewoners in de directe omgeving, Hulkestein, Klingelbeek, Elizabeth Gasthuis.
 16. De ruimtelijke invulling heeft veel meer aandacht gekregen door herkenbare presentatie van de villa, de neutrale wand van de winkel, het beperken van de hoogte van de supermarkt tot het niveau van de schuttingen aan de achterzijde (Alexanderstraat), het behoud van markante bomen, het behoud van de villa op een vrijstaande locatie. Dit alles is verwoord / verbeeld in de 'enveloppe'. Airco-installaties niet op het dak i.v.m. zicht en geluid.
 17. Voorstel is om sedum te planten op het platte dak van de winkel.

Proceslijn

juni - juli 2013 voorbereidingen heropstarten proces aanpak terrein Utrechtseweg
augustus-september 2013 afstemming proces met wijk-fora en werving kandidaten KBG
oktober 2013 - april 2014 opstellen programma van wensen aan de hand van KBG-, wijk- en workshopbijeenkomsten
mei 2014 - juni 2014 aanbieden programma van wensen aan gemeente
juni - juli 2014 reactie gemeente op programma van wensen

Indien instemming gemeente:

Augustus – oktober 2014 - verwerken opstellen van programma van eisen (stedenbouwkundige aanpak) en uitwerken overige projectwensen tot bestemmingsplan .

Vanaf oktober 2014: opstarten bestemmingsplanprocedure.

Oktober 2014 –februari 2015 uitwerken Programma van Wensen tot een concreet (bouw)plan.

Klankbordgroep Terrein Utrechtseweg 280-284

De klankbordgroep is een breed samengestelde groep bewoners, die als luisterend oor fungeert en aangeeft wat er leeft in de wijk. De klankbordgroep adviseert de projectontwikkelaar en de gemeente t.a.v. de ontwikkeling van het terrein aan de Utrechtseweg 280-284.

Wie zoeken we?

Bewoners met:

- Hart voor de wijk
- Enthousiasme
- Communicatief vaardig
- Aanwezig kunnen zijn
- Verschillende belangen kunnen zien
- Helikopterview
- Brede interesse
- Evt. in het bezit een specialisme

Gewenste samenstelling:

- Twee vertegenwoordigers vanuit het Wijkplatform Arnhem-West
- Twee vertegenwoordigers vanuit de Buurtvereniging Hoogstede-Klingelbeek
- Twee bewoners uit de 'directe schil' (grenzend aan het terrein Utrechtseweg 280-284) (Oranjestraat, Alexanderstraat, Wilhelminastraat, Utrechtseweg) (zijn er uiteindelijk 3 geworden)
- Eén bewoner uit de Hulkesteinflat (Utrechtseweg)
- Eén ondernemer uit de Oranjestraat(/Alexanderstraat) (zijn er 1-2 geworden)
- Mogelijk een extra bewoner uit het projectgebied West Arnhem (Lombok/Heijenoord/Hoogstede/Klingelbeek) (deze zijn ad hoc aan de KBG toegevoegd)

Wat heeft de klankbordgroep te bieden?:

- Je leert/hoort wat er speelt t.a.v. het terrein/het gebied
- Je hebt inzage in de ontwikkelingen, processen en aanpak
- Je hebt invloed op het proces
- Je leert wijkgenoten kennen

Tijdsinspanning:

- De klankbordgroep zal een aantal keren bij elkaar komen. Dit is mede afhankelijk van de voortgang en de behoefte, ook van die van de klankbordgroepleden zelf. (1^e half jaar, ongeveer 1x per maand)
- Daarnaast is het belangrijk dat de evt. vergaderingen/bijeenkomsten voorbereid worden.
- Initiatieven die voortkomen vanuit de overleggen
- Bereidheid om navraag te doen bij bewoners uit de wijk.

Duur:

De klankbordgroep zal -in ieder geval- tot aan het vaststellen van het definitieve ontwerp bestaan. (ongeveer 6/7 maanden)

Bijlage 2 Uitnodigingsbrief

Wijkplatform Arnhem-West
t.a.v. de heer K. Brussé
kees@wijkplatformarnhemwest.nl

Datum: 10 september 2013
Betreft: ontwikkeling terrein Utrechtseweg 280-284

Beste Wijkplatformleden,

Na een bezinningsperiode en overleg met het Wijkteam, hebben we het initiatief genomen om met de wijk te zoeken naar een breed gedragen plan voor het terrein aan de Utrechtseweg 280-284.

De projectontwikkelaar en de gemeente hechten eraan dat plannen voor de stad in samenwerking met bewoners en ondernemers tot stand komen. Ook bij de nieuwe planvorming van het terrein aan de Utrechtseweg 280-284 is het belangrijk dat belanghebbenden van meet af aan betrokken zijn en mee kunnen denken over de plannen en de uitvoering. Wij realiseren ons dat dit punt bij het vorige planvormingsproces onvoldoende aandacht heeft gehad. Dat willen we nu graag anders doen. De ontwikkelaar heeft aan Mathieu Vaessen (Seinpost Adviesbureau) en Lineke Los (Office management & projectondersteuning) gevraagd om hierbij te ondersteunen.

De insteek is de verbetering van de wijkeconomie in West Arnhem. Dit heeft zowel sociale als economische aspecten. Wij willen een centrumplek in de wijk creëren waarin het prettig ondernemen is, waar mensen werk vinden en waar ook de ontmoetingsfunctie voor bewoners in de wijk gestalte krijgt. Uitgangspunt is een trekker huisvesten in de vorm van een supermarkt, maar de echte meerwaarde ontstaat pas als wij verder kijken dan alleen het terrein aan de Utrechtseweg door het omliggende gebied -met name de Oranjestraat- erbij te betrekken.

Om bovenstaande op een goede en praktische manier invulling te geven, willen we een klankbordgroep formeren. De klankbordgroep is een breed samengestelde groep bewoners en ondernemers uit West Arnhem, die als luisterend oor fungeert en aangeeft wat er leeft in de wijk. De klankbord groep adviseert de projectontwikkelaar en de Gemeente t.a.v. de ontwikkeling van het terrein aan de Utrechtseweg 280-284 en het omliggende gebied. Voor deze klankbordgroep zoeken wij twee betrokken bewoners uit Arnhem-West (Lombok/Heijenoord). In bijgaand profiel is meer te lezen over wie wij zoeken, de samenstelling en de (verwachte) tijdsinspanning.

Graag willen we het wijkplatform Arnhem-West vragen twee kandidaten aan te dragen, die passen in het gewenste profiel. Wij ontvangen de gegevens van deze twee bewoners graag uiterlijk 17 september 2013. Aanmelden kan bij Lineke Los (office@linekelos.nl)

Als de klankbordgroep geformeerd is, zal er een aftrapbijeenkomst plaatsvinden waarbij de kaders geïnventariseerd en het proces toegelicht zullen worden. Er zullen dan ook afspraken gemaakt worden op welke wijze met de wijk gecommuniceerd zal worden.

We zullen het Wijkplatform uiteraard op de hoogte houden van de voortgang.
Wij zien uit naar een plezierige samenwerking.

Met vriendelijke groet,
Arthur Armstrong Vastgoed BV
Harm Mensink
Algemeen directeur

Bijlage 3 Leden Klankbordgroep Utrechtseweg

Trudy Rietveld	Hulkesteinflat
Harrie Wilhelm ⁸	‘directe schil’
Jacomijn Hollander	‘directe schil’
Marije Weijers	‘directe schil’
Elisabeth Smeding	Arnhem-West
Simon de Vries	Arnhem-West
Hadewych Martens	Hoogstede Klingelbeek
Hugo van Belois	Hoogstede Klingelbeek
Rob Peters	ondernemer
Hans Vonk	ondernemer, waarnemend

⁸ De heer Wilhelm heeft op 23 januari 2014 laten weten geen deel meer te willen uitmaken van de klankbordgroep. Zijn argumenten om te komen tot dit besluit zijn in het verslag van die bijeenkomst vastgelegd en hebben vooral te maken met het vertrouwen dat hij heeft t.a.v. de beïnvloeding door de klankbordgroep op de planvorming. Daarnaast heeft hij aangegeven dat in zijn besluit meespeelt het feit dat hij tegen een wijksupermarkt op deze locatie.