

Parkeernotitie  
**Wellnesscentrum,  
Scholtensteeg-Noord**

Omgevingsvergunningen

Wijzigingsplannen

**Uw specialist in Bestemmingsplannen**

Rood voor Rood - Ruimte voor Ruimte

Ruimtelijk advies

**Parkeernotitie**  
**Wellnesscentrum**  
**Scholtensteeg-Noord**

Onderzoek: Parkeernotitie  
Project: Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord  
Datum: December 2020



**Dokter van Deenweg 13**  
**8025 BP Zwolle**

**Twentepoort Oost 16a**  
**7609 RG Almelo**

**T: 0546 - 45 44 66**  
**E: [info@bjz.nu](mailto:info@bjz.nu)**  
**I: [www.bjz.nu](http://www.bjz.nu)**

## INHOUDSOPGAVE

|                                            |                                      |           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|
| <b>HOOFDSTUK 1</b>                         | <b>INLEIDING .....</b>               | <b>3</b>  |
| 1.1                                        | AANLEIDING .....                     | 3         |
| 1.2                                        | VOORGENOMEN ONTWIKKELING .....       | 3         |
| <b>HOOFDSTUK 2</b>                         | <b>PARKEERBEHOEFTE .....</b>         | <b>5</b>  |
| 2.1                                        | OP BASIS VAN CROW-NORMEN .....       | 5         |
| 2.2                                        | OP BASIS VAN BEZOEKERSAANTALLEN..... | 5         |
| 2.3                                        | VERGELIJKING OVERIGE GEGEVENS .....  | 7         |
| <b>HOOFDSTUK 3</b>                         | <b>SITUATIE PROJECTGEBIED .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>HOOFDSTUK 4</b>                         | <b>CONCLUSIE.....</b>                | <b>10</b> |
| <b>BIJLAGE BIJ DE PARKEERNOTITIE .....</b> |                                      | <b>11</b> |
| BIJLAGE 1                                  | PROGNOSE BEZOEKERSAANTALLEN .....    | 11        |

## HOOFDSTUK 1 INLEIDING

### 1.1 Aanleiding

In het noorden van Zwolle, tussen de Scholtensteeg, de Stuurmansweg en de N331 bevindt zich een met grasland ingericht perceel. Initiatiefnemer is voornemens de locatie te transformeren naar een luxueuze en duurzame wellnesslocatie met een landschappelijk ingepast en hoogwaardig wellnesscentrum met bijbehorende sauna, horeca, sportvoorzieningen en wellnesstuin.

Gezien het formaat van de wellnesslocatie en de combinatie met andere functies is het de verwachting dat het centrum een groot aantal bezoekers zal trekken, welke grotendeels met de auto komen. Om al deze bezoekers te kunnen ontvangen is een parkeerterrein nodig met voldoende parkeerplaatsen.

BJZ.nu is gevraagd om een notitie op te stellen met daarin een onderbouwing van de parkeernorm en het aantal benodigde parkeerplaatsen voor de te realiseren voorziening. In voorliggende notitie wordt verslag gedaan van de bevindingen. De onderbouwing heeft plaatsgevonden op basis van de parkeernormering van het CROW, vergelijkbare situaties elders, een door BVA verkeersadviezen geschreven parkeernotitie voor een vergelijkbare situatie en door Sorghuys Investment aangeleverde informatie met betrekking tot de omvang van het complex, de functies en het gebruik hiervan.

In afbeelding 1.1 is de ligging van het projectgebied weergegeven.



Afbeelding 1.1 Ligging van het projectgebied (Bron: ArcGIS)

### 1.2 Voorgenomen ontwikkeling

De voorgenomen ontwikkeling behelst het transformeren van het projectgebied naar een wellnesslocatie met bijbehorend wellnesscentrum, horeca, wellnesstuin en de benodigde parkeervoorzieningen. In afbeelding 1.2 is de gewenste situatie weergegeven.



Afbeelding 1.2 Gewenste ontwikkeling (Bron: H3architecten)

Het hoofdgebouw krijgt een bruto vloeroppervlak van 4.374 m<sup>2</sup>. Daarnaast is een bruto vloeroppervlak oppervlak van 710 m<sup>2</sup> aan bijgebouwen gepland.

Alle bebouwing in het projectgebied wordt gebruikt ten behoeve van wellness. Het gaat om functies zoals: Thermen, zen, horeca, fitness en beauty.

## HOOFDSTUK 2 PARKEERBEHOEFTE

Het realiseren van een Wellnesscentrum brengt voor bezoekers en werknemers een parkeerbehoefte met zich mee. In dit hoofdstuk wordt de parkeerbehoefte bepaald. Hierbij zijn twee verschillende methoden gehanteerd. De eerste methode heeft betrekking op een berekening aan de hand van kengetallen gerelateerd aan de oppervlakte van de voorziening. De tweede methode richt zich meer op de bezoekersaantallen.

### 2.1 Op basis van CROW-normen

Het CROW ontwikkelt en publiceert kennis onder andere op het gebied van verkeer en parkeren. Specifiek voor verkeersgeneratie en parkeren heeft het CROW de publicatie, 'Toekomstbestendig parkeren' (publicatie 381, december 2018) opgesteld. Deze kencijfers zijn gebaseerd op literatuuronderzoek en praktijkervaringen van gemeenten. De kencijfers zijn landelijk (en juridisch) geaccepteerd en worden gezien als de meest betrouwbare gegevens met betrekking tot het bepalen van onder andere de parkeerbehoefte. Hierbij wordt opgemerkt dat bij iedere functie, in de CROW-publicatie, een maximum en minimum wordt genoemd. Dit is de bandbreedte. Veelal wordt bij nieuwe ontwikkelingen het gemiddelde aangehouden.

Voor het bepalen van de parkeerbehoefte is een aantal aspecten van belang. Het gaat hierbij om de functie, de stedelijkheidsgraad van het gebied waarin het projectgebied zich bevindt en de ligging van het projectgebied (centrumgebied, schil centrum, bebouwde kom of buitengebied).

In voorliggend geval zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Stedelijkheidsgraad: Sterk stedelijk (Bron: CBS Statline);
- Stedelijke zone: Rest bebouwde kom.

Op basis van de functie die de CROW kent, kan de wellnesslocatie het beste worden vergeleken met de functie 'Wellnesscentrum (thermen, kuurcentrum, beautycentrum)'.

De parkeerbehoefte van een wellnesscentrum wordt bepaald aan de hand van het bruto vloeroppervlak van de voorgenomen functie. Per 100 m<sup>2</sup> geldt de volgende parkeernorm:

- Minimaal: 8,8 parkeerplaatsen per 100 m<sup>2</sup> bvo
- Maximaal: 9,8 parkeerplaatsen per 100 m<sup>2</sup> bvo

De ondergrens is dus de parkeerbehoefte die een functie minimaal genereert. De gemeente Zwolle heeft in de Regeling Parkeernormen (vastgesteld in 2016) opgenomen dat bij het bepalen van de parkeerbehoefte moet worden uitgegaan van de gemiddelde waarde van het minimale en maximale kencijfer.

De gemiddelde parkeernorm per 100 m<sup>2</sup> bvo voor een wellnesscentrum bedraagt: 9,3 parkeerplaatsen.

In voorliggend geval wordt een wellnesscentrum met een bvo van 5.084 m<sup>2</sup> gerealiseerd (hoofdgebouw + bijgebouwen). Op basis van de gemiddelde parkeernorm uit de CROW publicatie 'Toekomstbestendig parkeren', is in voorliggend geval sprake van de volgende parkeerbehoefte:

**473 parkeerplaatsen**

### 2.2 Op basis van bezoekersaantallen

In het voorgaande is de parkeerbehoefte bepaald aan de hand van de kengetallen zoals deze zijn opgesteld door het CROW. Naast deze methode is ook een berekening gemaakt op basis van de verwachte bezoekersaantallen.

Voor het berekenen van de parkeerbehoefte op basis van bezoekersaantallen is een aantal indicatoren van belang. Hierbij moet worden gedacht aan het percentage bezoekers dat met de auto komt, het aantal inzittenden per voertuig en de verblijfsduur van de bezoekers. Deze indicatoren zijn ontleend aan de

resultaten van een parkeeronderzoek en enquête die bij Wellnesscentrum de Zwaluwhove in Hierden zijn uitgevoerd<sup>1</sup>.

Uit dit onderzoek rondom deze vestiging is gebleken dat van de bezoekers van de voorziening maximaal circa 94% met de auto komt. Daarnaast is gebleken dat de gemiddelde autobezetting op een piekdag 2,1 personen per voertuig bedraagt. Ten slotte wordt in dit onderzoek de conclusie getrokken dat de verblijfsduur circa 7 uur bedraagt. Op basis van het laatste aspect is geconcludeerd dat iedere parkeerplaats ongeveer 1,3 keer kan worden gebruikt.

Door Sorghuys Investment is een prognose gemaakt van de bezoekersaantallen per jaar tot en met 2032 (zie bijlage 1). Deze bezoekersaantallen per jaar zijn verdeeld over aantallen per maand en per dag. Hieruit blijkt dat de het hoogste bezoekersaantal per dag ten hoogste 522 bezoekers bedraagt. Dit aantal wordt als eerst in 2028 gehaald. Gemiddeld is er sprake van circa 402 bezoekers per dag. Op basis van de hiervoor aangegeven uitgangspunten is de parkeerbehoefte berekend voor onderhavige situatie.

| Functie                      | Aantal bezoekers | Auto (%) | Autobezetting | Dubbelgebruik | Parkeerbehoefte |
|------------------------------|------------------|----------|---------------|---------------|-----------------|
| Wellnesscentrum (piekmoment) | 522              | 94%      | 2,1           | 1,3           | 180             |
| Wellnesscentrum (gemiddeld)  | 402              | 94%      | 2,1           | 1,3           | 139             |

Uit de tabel blijkt dat er op basis van bezoekersaantallen op een piekmoment 180 parkeerplaatsen nodig zijn. Gemiddeld is er sprake van een parkeerbehoefte van 139 parkeerplaatsen.

Hierbij is echter gerekend met een dubbelgebruik van 1,3. Door initiatiefnemer is aangegeven dat de bezoekers zich zullen verdelen over drie dagdelen, te weten: de ochtend (09:00 tot 12:00), de middag (12:00 tot 17:00) en de avond (17:00 tot 23:00). Hiermee is er een grotere spreiding van bezoekers op de dag. Vervolgens is de verwachting dat per dagdeel het volgende percentage en aantal bezoekers aanwezig zijn (op het piekmoment):

| Dagdeel | Percentage bezoekers | Aantal bezoekers dagdeel op piekdagen |
|---------|----------------------|---------------------------------------|
| Ochtend | 30%                  | 157                                   |
| Middag  | 25%                  | 131                                   |
| Avond   | 45%                  | 235                                   |

Het vorenstaande genoemde aantal bezoekers per dagdeel op piekdagen resulteert per dagdeel in de volgende parkeerbehoefte:

| Dagdeel | Aantal bezoekers | Auto (%) | Autobezetting | Parkeerbehoefte |
|---------|------------------|----------|---------------|-----------------|
| Ochtend | 157              | 94%      | 2,1           | 71              |
| Middag  | 131              | 94%      | 2,1           | 59              |
| Avond   | 235              | 94%      | 2,1           | 106             |

In de praktijk zal er tussen de dagdelen sprake zijn van een zekere 'overlap' van parkeerbehoefte. Er van uitgaande dat in een uiterste situatie 50% van de parkeerbehoefte per dagdeel overlapt met het opvolgende dagdeel<sup>2</sup>, is er sprake van de volgende parkeerbehoeftes:

| Dagdeel                   | Parkeerbehoefte |
|---------------------------|-----------------|
| Ochtend                   | 71              |
| Overlap ochtend en middag | 101             |
| Middag                    | 59              |
| Overlap middag en avond   | 112             |
| Avond                     | 106             |

<sup>1</sup> Parkeeronderzoek uitgevoerd ten behoeve van de parkeernormering Lotuszen XXL (26 september 2017)

<sup>2</sup> dus 50% van de parkeerbehoefte in de ochtend overlapt met de parkeerbehoefte in de middag en 50% van de parkeerbehoefte in de middag overlapt met de parkeerbehoefte in de avond

Uitgaande van de geprognoseerde bezoekersbezetting per dagdeel, is er sprake van een maximale parkeerbehoefte van **112 parkeerplaatsen** tussen de middag- en de avondperiode. Deze parkeerbehoefte is berekend op basis van de geprognoseerde piekdagen. Bij een gemiddelde bezetting is de parkeerbehoefte nog lager.

## 2.3 Vergelijking overige gegevens

In paragraaf 2.2 is bij de berekening van de parkeerbehoefte een aantal uitgangspunten gehanteerd. Om meer gevoel te krijgen bij deze uitgangspunten en vooral in de mate waarop de gegevens van het wellnesscentrum zich verhouden ten opzichte van andere (vergelijkbare) situaties is op een aantal aspecten een aanvullend vergelijking uitgevoerd<sup>3</sup>. Deze vergelijking geeft meer inzicht in de 'realiteitswaarde' van de in deze situatie gehanteerde uitgangspunten.

Hiervoor worden de volgende wellnesscentra vergeleken:

- Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord;
- De Zwaluwhoeve Hierden;
- De Berendonck Wijchen;
- Wellness Baarn.

In eerste instantie wordt de oppervlakte van de voorziening vergeleken met het verwachte aantal bezoekers.

| Voorziening                         | Oppervlakte m <sup>2</sup> bvo | Bezoekers |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|
|                                     |                                | aantal/jr | Aandeel per m <sup>2</sup> bvo |
| Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord | 5.084                          | 146.000   | 29                             |
| Zwaluwhoeve Hierden                 | 5.900                          | 250.000   | 42                             |
| De Berendonck Wijchen               | -                              | 150.000   | -                              |
| Wellness Baarn                      | 8.000                          | 166.500   | 21                             |

Uit de tabel blijkt dat de oppervlakte van Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord vergelijkbaar is met de Zwaluwhoeve. Het bezoekersaantal per vierkante meter bruto vloeroppervlak is echter een stuk lager. De bezoekersaantallen bij Wellness Baarn zijn redelijk vergelijkbaar met de bezoekersaantallen voor Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord. Doordat Wellness Baarn qua oppervlak groter is, is er wel een klein verschil zichtbaar ten aanzien van het aandeel bezoekers per vierkante meter.

In de onderstaande tabel zijn de geprognoseerde bezoekersaantallen per jaar vergeleken en de bezoekersaantallen op de maatgevende momenten.

| Voorziening                         | aantal bezoekers |                 |       |
|-------------------------------------|------------------|-----------------|-------|
|                                     | Jaar             | maatgevende dag |       |
|                                     |                  | abs             | %     |
| Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord | 146.000          | 522             | 0,36% |
| Zwaluwhoeve Hierden                 | 250.000          | 1.000           | 0,40% |
| De Berendonck Wijchen               | 150.000          | 779             | 0,52% |
| Wellness Baarn                      | 166.500          | 800             | 0,48% |

Uit de tabel blijkt dat de maatgevende momenten in alle gevallen een redelijk vergelijkbaar aandeel vormen van de jaarbezoekersaantallen en dat Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord op dit vlak vergelijkbaar is met de Zwaluwhoeve.

<sup>3</sup> Deze aanvullende vergelijking is uitgevoerd door 'BVA Verkeersadviezen' in het parkeeronderzoek ten behoeve van de parkeernormering Lotuzen XXL (26 september 2017). Deze vergelijking is omgevormd tot de wellnesslocatie waar voorliggend parkeernotitie betrekking op heeft.

Ten slotte is de berekeningswijze van het aantal parkeerplaatsen naast elkaar gelegd. In de onderstaande tabel zijn deze uitgangspunten weergegeven<sup>4</sup>.

| Voorziening              | Bezoekers<br>piekdag | Auto<br>% | Autobezetting | Dubbelgebruik | Parkeervraag |                 |
|--------------------------|----------------------|-----------|---------------|---------------|--------------|-----------------|
|                          |                      |           |               |               | Totaal       | Per<br>bezoeker |
| Zwaluwhoeve Hierden      | 1.000                | 94%       | 2,1           | 1,3           | 344          | 0,34            |
| De Berendonck<br>Wijchen | 779                  | 100%      | 2,0           | 1,5           | 260          | 0,33            |
| Wellness Baarn           | 800                  | 83%       | 1,4           | 1,0           | 474          | 0,59            |

Geconcludeerd kan worden dat de Zwaluwhoeve en De Berendonck zeer dicht bij elkaar liggen als de parkeervraag per bezoeker wordt vergeleken. Bij Wellness Baarn ligt deze veel hoger. Dit heeft te maken met het feit dat 100% van de bezoekers per auto komt, de autobezetting met 1,4 personen per voertuig laag ligt en er geen sprake is van dubbelgebruik van parkeerplaatsen. Al deze uitgangspunten werken 'negatief' als het gaat om het aantal geparkeerde voertuigen. Dit is de reden dat de berekening in Baarn aanzienlijk hoger uitvalt.

Op basis van deze beperkte vergelijking kan worden geconcludeerd dat de voor het Wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord gehanteerde gegevens met betrekking tot de verhouding oppervlakte, bezoekers aantallen aannemelijk kunnen worden genoemd. Daarnaast blijkt dat de uitkomst van de berekeningswijze die de Zwaluwhoeve hanteert nagenoeg overeenkomt met de resultaten van De Berendonck. De berekening van Wellness Baarn pakt weliswaar veel negatiever uit, maar hier staan alle indicatoren op negatief.

Opgemerkt wordt dat Zwaluwhoeve ten tijde van het onderzoek beschikte over 420 parkeerplaatsen voor maximaal 1.000 bezoekers per dag (inclusief personeel). Tijdens het onderzoek was er ondanks het bezoekersaantal van bijna 1.000 geen sprake van een 100% bezetting maar was circa 80% van de parkeerplaatsen bezet (344 parkeerplaatsen).

<sup>4</sup> Opgemerkt wordt dat de gegevens van de Zwaluwhoeve zijn gebaseerd op parkeeronderzoek en enquêtegegevens van BVA. De beide overige berekeningswijzen zijn gebaseerd op diverse aannamen van BVA.

## HOOFDSTUK 3                   SITUATIE PROJECTGEBIED

Ter plaatse van het projectgebied (op het terrein van het toekomstige wellnesscentrum) worden 248 parkeerplaatsen gerealiseerd. Hiermee is met een maximale parkeerbehoefte van 112 parkeerplaatsen, sprake van een overschot van 136 parkeerplaatsen op piekdagen indien wordt uitgegaan van een bezoekersverdeling over drie dagdelen. Gemiddeld gezien zal het parkeeroverschot nog hoger zijn.

Daarbij wordt opgemerkt dat in de parkeerbehoefte berekening nog geen rekening is gehouden met parkeerplaatsen voor personeel. Gelet op het ruimte overschot aan parkeerplaatsen wordt verwacht dat personeel gemakkelijk op eigen terrein kan parkeren.

Als daarnaast ook nog wordt uitgegaan van een 80% bezetting van de berekende parkeerbehoefte op het piekmoment, zoals aan de orde was bij de Zwaluwhoef, is sprake van een parkeerbehoefte van maximaal 90 parkeerplaatsen op piekmomenten.

Er worden daarnaast een aantal maatregelen getroffen om (nog) minder parkeerplaatsen te verantwoorden.

Bezoekers van het wellnesscentrum dienen vooraf te reserveren. Bij de reservering moet de bezoeker, indien deze de voorkeur heeft om met de auto te komen, een parkeerplaats te reserveren. Een reserveringssysteem houdt bij of op de gewenste datum en tijd een parkeerplaats beschikbaar is. Indien het een parkeerplaats beschikbaar is ontvangt de klant een e-ticket die bij de poort van het parkeerterrein dient te worden gescand.

Wanneer er geen parkeerplaats meer beschikbaar is, maar er binnen het wellnesscentrum nog wel capaciteit over is, dan krijgt de bezoeker bij reservering een keuzemenu met alternatieven waar geparkeerd kan worden. Daarnaast worden de mogelijkheden voor het gebruik maken van openbaarvervoer aangetoond. Het openbaarvervoer is een goed alternatief, aangezien direct ten oosten van het wellnesscentrum bushaltes aanwezig zijn. Bij het kiezen van een alternatief wordt de bezoeker bewust gemaakt van de positieve duurzame gevolgen indien er bijvoorbeeld voor wordt gekozen niet met de auto te komen.

Hoewel uit deze parkeernotitie blijkt dat er grote kans is dat er sprake is van voldoende parkeergelegenheid voor bezoekers, zullen reserveringen worden aangepast c.q. beperkt aan de hand van het aantal beschikbare parkeerplaatsen. Het Wellnesscentrum is zodoende volledige in control voor wat betreft parkeren.

Tot slot wordt de klant erop gewezen dat parkeren in de wijk verboden is. En dat daar de wegsleepregeling (met boete kosten) geldt. Op deze manier moet worden ontmoedigd om in de wijk te parkeren.

Naast de reserverende bezoeker, is het ook mogelijk dat een bezoeker het wellnesscentrum bezoekt zonder reservering (walk-ins). Hoewel dit wordt ontmoedigd, is dit niet uit te sluiten. De bezoeker dient voor de poort de auto neer te zetten en zich te melden aan de balie. Er zal ook een bord bij de poort staan. "Geen parkeer e-ticket meld je aan de balie" de bezoeker checkt zich in en het systeem kijkt of er beschikbaarheid is op de parkeerplaats en of er capaciteit in ruimtes en medewerkers zijn. Mocht die ruimte er zijn dan ontvangt de bezoeker een ticket om te parkeren. Online wordt de beschikbaarheid aan parkeerplaatsen realtime bijgewerkt.

Op het moment de bezoeker niet kan parkeren omdat de parkeerplaats volgeboekt is, dan biedt het wellnesscentrum een alternatieve locatie aan op het moment er nog beschikbaarheid in de ruimtes is. Met een speciale uitleg folder en plattegrond wordt uitgelegd waar de bezoeker heen kan.

Tevens wordt de chauffeur van de pendelbus ingelicht over dat de bezoeker over een bepaald aantal minuten kan worden opgehaald op de gekozen alternatieve parkeerlocatie.

## HOOFDSTUK 4 CONCLUSIE

Op basis van de analyse die in de vorige paragrafen is beschreven kan worden geconcludeerd dat er een verschil is tussen het aantal parkeerplaatsen dat nodig is op basis van kengetallenberekeningen en op basis van bezoekersaantallen. Berekening conform CROW publicatie 381 leidt tot de conclusie dat 473 parkeerplaatsen nodig zijn. De berekening op basis van bezoekersaantallen en empirisch vastgestelde indicatoren met betrekking tot het gebruik van de auto door wellness bezoekers leidt tot een totale parkeerbehoefte van maximaal 112 parkeerplaatsen op piekmomenten. Als hiermee een vergelijking wordt gemaakt met een feitelijk vastgestelde situatie ter plaatse van de Zwaluwhoeve, is sprake van een parkeerbehoefte van 90 parkeerplaatsen voor bezoekers.

Ter plaatse van het projectgebied worden 248 parkeerplaatsen gerealiseerd. Daarmee is sprake van ruimvoldoende parkeergelegenheid voor bezoekers en kan ook personeel ter plaatse van het projectgebied parkeren. Op piekmomenten wordt voldaan aan de parkeerbehoefte. De piekmomenten doen zich volgens de prognoses (zie bijlage 1) pas in 2028 voor. Gemiddeld gezien wordt nog ruimer voldaan aan de parkeerbehoefte.

Er worden daarnaast de nodige maatregelen getroffen om autogebruik te ontmoedigen en om bezoekers alternatieve vervoersmiddelen aan te bieden. Hiervoor wordt aan de voorkant, bij het reserveren, al rekening mee gehouden.

De maatregelen die worden getroffen leveren wellicht enige reductie van het autogebruik. De mate waarin dit het geval zal zijn is niet aan te geven.

Geconcludeerd wordt dat ter plaatse van het wellnesscentrum Scholtensteeg-Noord ruim voldoende parkeerplaatsen worden gerealiseerd.

## **BIJLAGE BIJ DE PARKEERNOTITIE**

### **Bijlage 1      Prognose bezoekersaantallen**

**Bezoekers aantallen**

| Maand           | 2022           |       | 2023           |       | 2024           |       | 2025           |       | 2026           |       | 2027           |       | 2028           |       | 2029           |       | 2030           |       | 2031           |       | 2032           |       |
|-----------------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
|                 | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag | p/mnd          | p/dag |
| 1               | 9.486          | 306   | 10.750         | 347   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   | 12.648         | 408   |
| 2               | 10.584         | 378   | 11.996         | 428   | 14.616         | 522   | 14.112         | 504   | 14.112         | 504   | 14.112         | 504   | 14.616         | 522   | 14.112         | 504   | 14.112         | 504   | 14.112         | 504   | 14.616         | 522   |
| 3               | 11.160         | 360   | 12.648         | 408   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   |
| 4               | 9.720          | 324   | 11.016         | 367   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   | 12.960         | 432   |
| 5               | 8.370          | 270   | 9.486          | 306   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   | 11.160         | 360   |
| 6               | 7.020          | 234   | 7.956          | 265   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   | 9.360          | 312   |
| 7               | 6.138          | 198   | 6.956          | 224   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   | 8.184          | 264   |
| 8               | 6.696          | 216   | 7.588          | 245   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   | 8.928          | 288   |
| 9               | 8.640          | 288   | 9.792          | 326   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   | 11.520         | 384   |
| 10              | 10.044         | 324   | 11.384         | 367   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   | 13.392         | 432   |
| 11              | 10.260         | 342   | 11.628         | 388   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   | 13.680         | 456   |
| 12              | 11.160         | 360   | 12.648         | 408   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   | 14.880         | 480   |
|                 | <b>109.278</b> |       | <b>123.848</b> |       | <b>146.208</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>146.208</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>146.208</b> |       |
| Bez_regio       | 54.639         |       | 61.924         |       | 73.104         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 73.104         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 73.104         |       |
| Bez_land        | 54.639         |       | 61.924         |       | 73.104         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 73.104         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 72.852         |       | 73.104         |       |
|                 | <b>109.278</b> |       | <b>123.848</b> |       | <b>146.208</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>146.208</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>145.704</b> |       | <b>146.208</b> |       |
| Marktanalyse *) | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       | 146.000        |       |
| Bezetting       | 74,8%          |       | 84,8%          |       | 100,1%         |       | 99,8%          |       | 99,8%          |       | 99,8%          |       | 100,1%         |       | 99,8%          |       | 99,8%          |       | 99,8%          |       | 100,1%         |       |