





B i j l a g e 2 :  
W e l s t a n d s c r i t e r i a

## Complexmatig bouwen (intensief en extensief) rondom het centrumgebied

Foto's	Gebiedskenmerken en criteria	Algemene gebiedsintentie: <b>Ui</b> <b>Re</b> <b>Iv</b>		
 <p>Zelstandige plek in woonstraat</p>	<b>Plaatsing</b>			
	Locaties/zone in het lint: complex reageert op lint (bijvoorbeeld: groepering bouwvolumes reagerend op kenmerken lintbebouwing).	◆		
	Locaties in woonstraten: zoekt daarop aansluiting (bijvoorbeeld in rooilijn).	◆		
	Meer vrijliggende locaties: zelfstandige meerzijdige uitstraling met representatieve delen als blikvanger.	◆		
	Aan- en uitbouwen, alsmede bijgebouwen zijn ondergeschikt.		◆	
 <p>Afstemming op rooilijn en toevoeging groene ruimte</p>	<b>Hoofdvorm</b>			
	De massa-opbouw is enkelvoudig tot samengesteld en kent een sterke individuele uitstraling.	◆		
	De gebouwen zijn kantig tot vloeiend opgezet. Met name in het lint en in de woonstraten wordt afstemming op de belendingen gezocht.		◆	
	Aan- en uitbouwen, alsmede bijgebouwen zijn ondergeschikt.		◆	
 <p>In het lint: spel van volumes is vertrekpunt voor schaalvergroting</p>	<b>Aanzichten</b>			
	Er is sprake van een duidelijke gerichtheid op de openbare ruimte, met een representatieve uitstraling.	◆		
	Er is sprake van een duidelijke en evenwichtige geleding van de naar de openbare ruimte gerichte gevels (bijvoorbeeld door gevelopeningen en/of accenten in de gevelcompositie).	◆		
 <p>Vrije ligging met sterke identiteit</p>	<b>Opmaak</b>			
	Zeer zorgvuldig samengestelde compositie van materialen.	◆		
	Bij bouwwerken als onderdeel van lint of woonstraat is het materiaalgebruik zorgvuldig afgestemd op de omgeving. Bij invulling van zelfstandige plekken draagt het materiaalgebruik bij aan de individuele uitstraling.		◆	
	Kleurkeuze is evenwichtige compositie van aardkleuren en lichtere tinten; geen felle en opvallende kleuren.		◆	
	Detailering is eenvoudig tot sterk, maar zorgvuldig.		◆	
	<b>Overige</b>			
	Voor reclame-uitingen geldt bescheidenheid en afstemming op de vormgeving van het gebouw.	◆		

Ui= uitgangspunt, Re = respecteren en interpreteren, Iv = Incidenteel veranderbaar