

BEELDKWALITEITSCRITERIA NOBELSTRAAT E.O. LORENTZ II

Algemeen

Doel

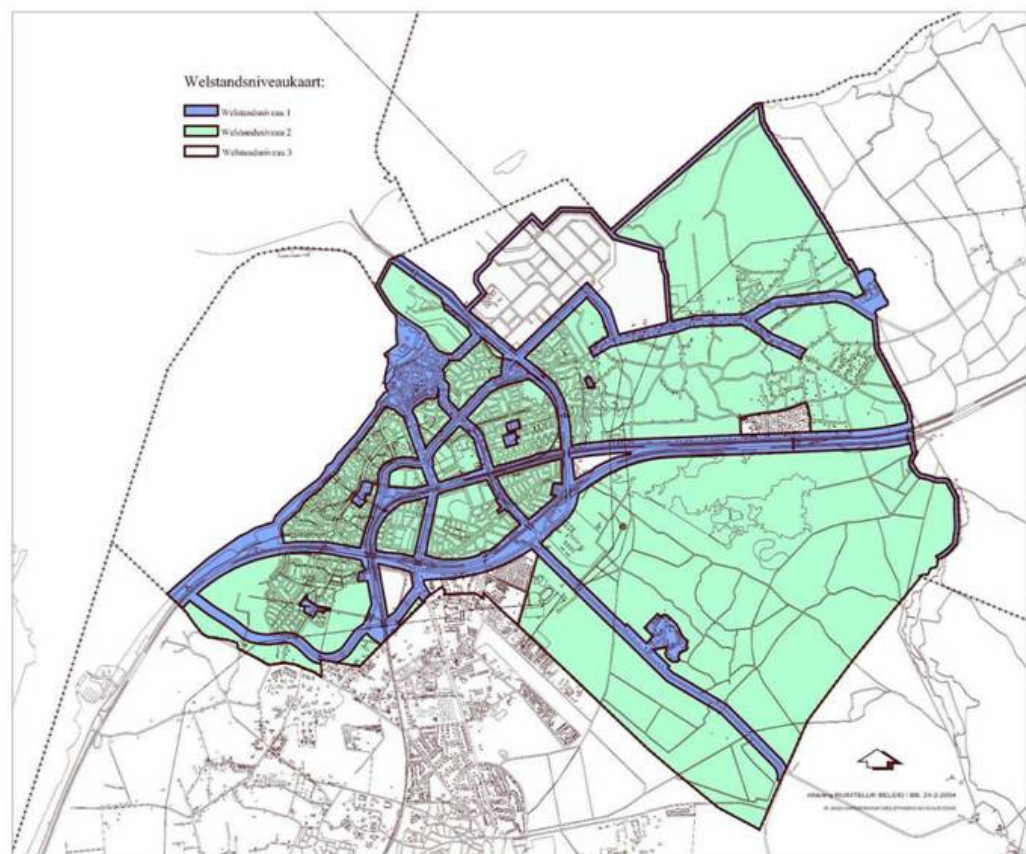
In dit document worden richtlijnen beschreven voor de vormgeving van de bebouwing en de openbare ruimte voor de nieuw op te richten bedrijven rondom de Nobelstraat op het bedrijventerrein “Lorentz II”. Dit document geeft een ruimtelijk kader op basis waarvan architecten de bedrijfspanden in het plan kunnen gaan ontwerpen. Daarnaast geeft het dit document criteria waaraan de commissie ruimtelijke kwaliteit deze bouwplannen kan toetsen.

Welstandsnota

In de welstandsnota Harderwijk is de stad in drie weerstandsniveaus verdeeld; zwaar, gemiddeld en licht. Het welstandsniveau zwaar is toegekend aan structuren, gebieden en objecten die van cruciale betekenis zijn voor het totaalbeeld van de stad. Voor het plangebied Nobelstraat e.o. geldt het welstandregime ‘licht’.

Welstandsniveau 3 (Licht)

Het welstandsbeleid is gericht op het handhaven van de basiskwaliteit van het gebied. De basiskwaliteiten zijn per type gebied benoemd en vertaald in welstandscriteria. Bij de welstandstoets wordt vooral gekeken of het bouwplan zijn omgeving niet verstoort. Streven is zoveel mogelijk plannen onder mandaat van de welstandscommissie af te handelen. In de regel zal de rayonarchitect dit mandaat uitoefenen. Achterkanten van percelen gekeerd naar openbare ruimten die binnen dit gebied met welstandsniveau 3 vallen, worden als achterkant beoordeeld.



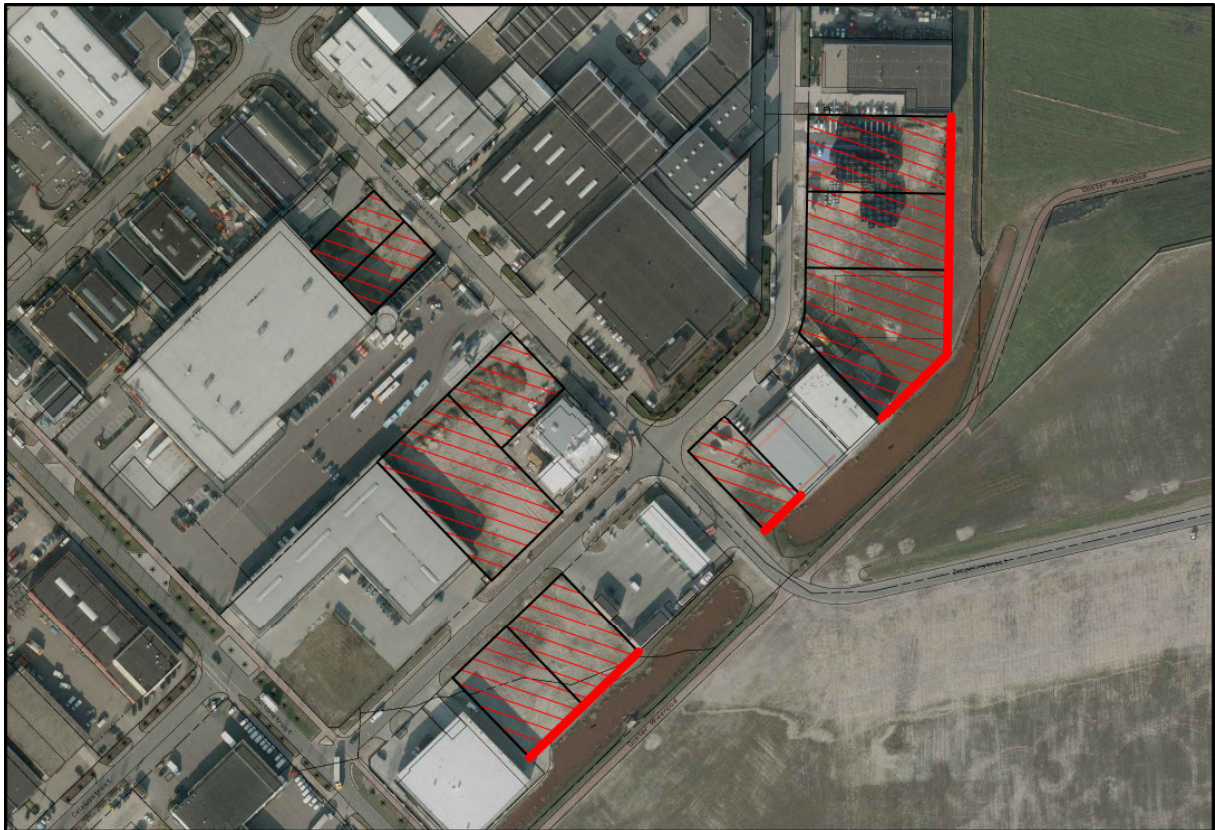
Beeldkwaliteit algemeen

Algemene beeldkwaliteitseisen gelden voor het hele plangebied. Hierbij is onderscheid tussen eisen voor de bebouwing en eisen voor de openbare ruimte. De eisen voor de bebouwing maken deel uit van het toetsingskader voor onder andere de commissie ruimtelijke kwaliteit. De eisen voor de inrichting van de openbare ruimte staan beschreven in het document “visie openbare ruimte bedrijventerrein Lorentz Harderwijk”, vastgesteld door B&W op 10 juni 2008. Dit document vormt het uitgangspunt voor de gemeentelijke programma's van (her)inrichting, beheer en onderhoud.

Algemene richtlijnen

- *Oriëntatie op openbare weg*
De bedrijfsbebouwing dient georiënteerd te zijn op de naastgelegen openbare ruimte, logisch is de meest representatieve functies (bijv. hoofdentree, showroom, e.d.) van het bedrijf aan deze zijde te situeren.
- *Oriëntatie hoekbebouwing*
In het geval van hoekbebouwing dient de bebouwing zich naar meerdere kanten te oriënteren. Alle naar de openbare ruimte gekeerde gevels dienen een hoogwaardige uitstraling te hebben.
- *Samenhang bedrijfsbebouwing*
Materiaal- en kleurgebruik van de bedrijfsbebouwing dient per perceel in onderlinge samenhang te worden bepaald. Afstemming op belendende bedrijven geniet daarbij de voorkeur.
- *Parkeren zo min mogelijk aan de voorzijde*
Parkeergelegenheid wordt bij voorkeur gerealiseerd aan de achter- of zijkant (afhankelijk van verkaveling en/of bestaande situatie) van de bedrijfsbebouwing.
- *Open voorterrein*
Het aan de straat gelegen voorterrein van een bedrijf heeft een overwegend open en groene inrichting waarbij een deel van het terrein kan worden benut voor de aanleg van bezoekersparkeerplaatsen.
- *Uniforme erfscheidingen*
Erfscheidingen grenzend aan openbaar gebied dienen uniform te zijn. Voorgesteld wordt schanskorven te plaatsen.
- *Opslag niet in het zicht*
De afhandeling en de opslag van goederen dient in beginsel zoveel mogelijk inpandig plaats te vinden en bij uitzondering op de onbebouwde terreindelen uit het zicht vanuit de openbare ruimte.
- *Reclame uitingen integreren in ontwerp*
Reclame op voorgevel ontwerpen als zelfstandig element, afgestemd in maat, schaal en detaillering op architectuur gebouw.

Plangebied



Criteria

Situering

- De indeling van het perceel en de hoofdropzet van het bedrijfs- pand afstemmen op de stedenbouwkundige karakteristiek van locatie (hiërarchie, ontsluiting, zichtlijnen e.d.);
- Opslag goederen zoveel mogelijk uit het straatbeeld houden. opslag van goederen vóór (het verlengde van) de voorgevels van de gebouwen is niet toegestaan;
- Publieke en representatieve functies zijn naar de openbare zijde georiënteerd;
- Bedrijfsbebouwing grenzend aan de rand van het bedrijventerrein staan gepositioneerd op de achter perceelsgrens.

Massa en vorm

- De hoofdvorm van de gebouwen is helder;
- De richting van de gebouwen volgt in hoofdzaak de richting van de straat;
- Eventuele opbouwen ten behoeve van installaties, parkeervoorzieningen e.d. worden geïntegreerd in het ontwerp;
- De architectuur moet een duidelijke eenheid en samenhang uitstralen. De representativiteit aan de straatzijde is een belangrijk aandachtspunt. Het kantoorgedeelte moet duidelijk te onderscheiden zijn van het overige bedrijfsgedeelte.

Gevels

- De verschillende hoofdfuncties zijn te onderscheiden door architectonische accenten en geledingen;
- Zeer grote lengtes van gebouwen zijn architectonisch geleed;
- Kozijnen, dakranden regenpijpen e.d. zijn op eenvoudige wijze gedetailleerd;
- Gevels niet vlak detailleren.

Materiaalgebruik

- Materialisering van het kantoorgedeelte kan bakstenen elementen bevatten;
- Het overige deel van het gebouw bestaat uit technische, industriële en moderne materialen zoals aluminium, staal, strekkenmetaal, constructieglas, glasfiber, prefab beton).

Kleurgebruik

- Langs de randen van het bedrijventerrein wordt uitgegaan van neutrale kleuren. In het middengebied is het mogelijk veelvoudig kleurgebruik toe te passen.

Afwerking erven

- Buitenterrein moet, gezien vanuit alle hoeken, een groene en representatieve uitstraling hebben. De zijdelingse perceelsgrens markeren met een hekwerk met hедера's (max. 2 meter). Op de erfgrans met de openbare ruimte komt een erfafscheiding met een schanskorf in combinatie met een zwart spijlenhekwerk (max. 1 meter);
- Voor de percelen grenzend aan de rand van het bedrijventerrein geldt dat de achtergrans fysiek afgeschermd wordt door bebouwing of anders door een hekwerk met hедера's (max. 2 meter);
- Erfafscheidingen aan de zijde van de weg maximaal 1 meter hoog;
- Overige erfafscheidingen maximaal 3 meter hoog;
- Reclame- uitingen dienen terughoudend en als integraal onderdeel in de architectuur van het bedrijfsgebouw te worden opgenomen. De reclame dient in het gevelvlak te worden geplaatst. Uniforme reclamezuilen in bescheiden vorm zijn toegestaan (1 per kavel).

Referenties bebouwing



Referenties buitenruimte en reclame



Buitenruimte & reclameuiting

ALLE DEELGEBIEDEN

Reclame

Aan de aard en de omvang van reclame-uitingen, zoals het plaatsen van reclamestuilen, worden beperkingen opgelegd. De hoogte van de reclamemasten moet beperkt blijven tot vier meter (1 zuil per kavel). Reclame op de bedrijfspercelen en bedrijfsgebouwen zal in principe niet worden toegestaan, behalve als naamsvermelding en bedrijfslogo. Logo en bedrijfsnaam dienen als integraal onderdeel in de architectuur van het bedrijfsgebouw te worden opgenomen. De naamsvermelding en het logo dient op de gevel te worden geplaatst en mag niet op het dak van het gebouw worden aangebracht. Op deze wijze wordt voorkomen dat een teveel aan visuele signalen aan de omgeving wordt afgegeven waardoor een rommelig beeld ontstaat. Lichtbakken aan de randen van het bedrijventerrein zijn verboden. In de vrijstellingszone (boven de 15 meter) wordt eveneens geen reclame toegestaan. Er zijn maximaal 3 vlaggenmasten per gevelzijde toegestaan.

Inrichting buitenruimte

De inrichting van de buitenruimte, zowel van het openbaar gebied als van de bedrijfskavels, is van groot belang voor de beoogde hoogwaardige en attractieve uitstraling van het bedrijventerrein. Bij voorkeur worden "streekeigen" beplantingen toegepast voor de afschermende groensingels rondom het bedrijventerrein, voor de beplantingen (bomen) langs wegen en waterpartijen, en voor de beplantingen op de bedrijfskavels. Voor verdere toelichting over de inrichting van de buitenruimte, wordt verwezen naar het handboek 'Harderwijks Groen'. Er wordt gebruikt gemaakt van gedimde straatverlichting.



Referentiebeelden met voorbeelden van erfafscheiding en terreininrichting; duidelijk is hier het gebruik van natuurlijke materialen

Buitenruimte & reclameuiting



Reclameuitingen alleen op de gevel. Deze reclame mag er uitspringen en gebruik maken van frivole kleuren is toegestaan. Reclamezuilen in bescheiden vorm, niet teveel overheersen.

